

# MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

AÑO 2019

*Euskadi, bien común*

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

## **INTRODUCCIÓN**

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2019, presentado y aprobado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el 13 de marzo de 2020.

**ÍNDICE**

<b>LEHENDAKARITZA .....</b>	<b>4</b>
<b>GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO .....</b>	<b>23</b>
<b>DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS .....</b>	<b>25</b>
<b>EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES .....</b>	<b>61</b>
<b>MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA .....</b>	<b>83</b>
<b>HACIENDA Y ECONOMÍA .....</b>	<b>100</b>
<b>EDUCACIÓN .....</b>	<b>103</b>
<b>SALUD .....</b>	<b>118</b>
<b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....</b>	<b>130</b>
<b>CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA .....</b>	<b>146</b>
<b>SEGURIDAD .....</b>	<b>157</b>
<b>TRABAJO Y JUSTICIA .....</b>	<b>175</b>

**LEHENDAKARITZA**

<b>CAMPAÑAS</b>
-----------------

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>“Por el empleo y la reactivación económica”</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Informar a la ciudadanía del contenido del Programa Marco por el Empleo y la reactivación económica 2017-2020 aprobado el 28 de marzo en Consejo de Gobierno. Se trata de un programa dotado con 8.800 millones de euros que busca consolidar la recuperación económica, reducir la tasa de paro por debajo del 10% y priorizar el compromiso específico con el empleo juvenil.
<b>Fecha / Periodo</b>	A partir de la primera semana de febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportos utilizados</b>	Prensa escrita, prensa digital y radios
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>218.197,41 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	8.600,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	(incluido en el coste final)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>147.002,72€</b>
El Correo Álava	16.662,75€
El Correo Bizkaia	31.982,00€
Diario Vasco	28.520,31€
Deia	21.825,00€
Noticias de Álava	12.206,25€
Noticias de Gipuzkoa	13.423,90€
Gara	10.115,63€
Berria	9.178,13€
El País	870,00€
El Mundo	1.543,75€
El Nervión	675,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>26.628,80€</b>
elcorreo.com	9.400,80€
diariovasco.com	4.938,00€
deia.com	1.000,00€
noticiasdeÁlava.com	1.053,00€
noticiasdegipuzkoa.com	441,00€
berria.eus	550,00€
elpais.es	1.140,00€
naiz	3.108,00€
elmundo.com	1.463,00€
eldiarionorte.es	1.000,00€
eitb.eus	2.535,00€
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>44.565,89€</b>

Cadena Ser	11.325,01€
Los 40	4.553,90€
Radio Euskadi	5.850,00€
Euskadi irratia	2.730,00€
Radio Vitoria	912,02€
Gaztea	2.178,00€
Cadena 100	2.481,38€
Cope	4.667,59€
Onda Cero	3.891,65€
Onda Vasca	2.721,60€
Herri Irratia	589,68€
Radio 7	42,00€
Radio Nervión	2.438,26€
Bizkaia Irratia	184,80€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Proyección marca Euskadi Basque Country</b>
<b>Objetivo</b>	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior. a) Inserción de banner con la marca "Euskadi Basque Country" en el medio "Basque Tribune"
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca en general, y de origen vasco que vive en el exterior.
<b>Soportes utilizados</b>	Basque Tribune
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.400,00€</b>

<b>DESGLOSE (colaboración publicitaria)</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Programa "Basque Country en el mundo" en Onda Vasca</b>
<b>Objeto</b>	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril (todo el año)
<b>Destinada a</b>	A toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	6.500,00€
<b>Medio</b>	Onda Vasca

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>“Errespetua: ez da ez / Respeto: no es no”</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Poner en valor el respeto como base para las relaciones sociales. En este sentido, la Dirección de Comunicación de Lehendakaritza ha puesto en marcha una campaña para fomentar este principio. El mensaje era directo y relativo a prevenir las agresiones sexistas: “no es no/ ez da ez”. Esta campaña ya se realizó en 2016, 2017 y 2018.
<b>Fecha / Periodo</b>	Agosto
<b>Destinado a</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Soportes</b>	Prensa, radio, y medios on-line.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>77.965,41€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	(Incluido en el coste final)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>30.898,15€</b>
El Correo	6.999,04€
Diario Vasco	3.469,55€
Deia	4.150,78€
Noticias de Álava	2.624,80€
Noticias de Gipuzkoa	2.876,40€
Gara	6.562,97€
Berria	4.214,61€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>26.394,28€</b>
Radio Euskadi	7.614,00 €
Euskadi Irratia	2.838,00 €
Radio Vitoria	381,60 €
Gaztea	1.980,00 €
Cadena Ser	8.115,71 €
Cadena 40	2.523,30 €
Cadena 100	1.315,92 €
Rock FM	677,54 €
Radio Nervión	948,21 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>19.922,91€</b>
elcorreo.com	5.289,60€
diariovasco.com	1.735,65€
deia.com	2.000,00€
noticiasdeÁlava.com	1.140,00€
noticiasdegipuzkoa.com	630,00€
naiz	2.460,36€
berria.info	1.000,00€
eitb.eus	3.600,00€
elpais.com	800,00€
elmundo.com	1.267,30€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>750,00€</b>
Spotify	750,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>“Puesta en valor de la innovación”</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Euskadi cuenta con el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación “Euskadi 2020” cuya misión es mejorar el bienestar, el crecimiento económico sostenible y el empleo, mediante una política de investigación e innovación basada en la especialización inteligente y en la mejora de la eficiencia del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación. El propio Plan establece la necesidad de implicar a la ciudadanía y a las empresas en el proceso de innovación de la sociedad vasca con la finalidad de poner en valor la innovación y las inversiones que se llevan a cabo en este ámbito, Es por ello que Lehendakaritza ha llevado a cabo una serie de inserciones de comunicación y divulgación en prensa, internet y radio
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre y noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita, radio y digitales.
<b>Inversión</b>	<b>200.977,57 €</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	102.222,52€
El Correo Bizkaia	22.833,81€
El Correo Álava	12.360,96€
Diario Vasco	21.072,24€
Deia	19.800,00€
Noticias de Álava	7.339,95€
Noticias de Gipuzkoa	8.090,55€
Gara	6.703,13€
Berria	4.021,88€
TOTAL DIGITALES	37.124,72 €
elcorreo.com	6.120,73€
diariovasco.com	4.080,00€
deia.com	1.620,00€
noticiasdealava.com	576,00€
noticiasdegipuzkoa.com	432,00€
naiz.eus	2.200,00€
berria.eus	180,00€
elpais.es	4.343,50€
elmundo.com	4.651,20€
eitb.eus	4.382,29€
Diario Norte	2.853,00€
Tokikom	2.833,00€
gipuzkoagaur	2.853,00€
TOTAL RADIOS	56.930,33 €
Cadena Ser	15.585,00€
Radio Euskadi	8.460,00€
Euskadi Irratia	2.740,10€

Radio Vitoria	1.046,22€
Radio Nervión	6.521,93€
Cope	2.225,80€
Onda Cero	5.694,00€
Onda Vasca	5.160,00€
Herri Irratia	3.168,48€
Radio 7	3.144,00€
Bizkaia Irratia	3.184,80€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>3.000,00€</b>
Estrategia Empresarial	3.000,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.700,00€</b>
GDN	1.700,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Compromiso con la Agenda 2030</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Lehendakaritza quiere poner en valor la labor que desarrolla la ONU así como el compromiso del Gobierno Vasco para con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo sostenible. La campaña informa sobre la Agenda Euskadi Basque Country 2030.
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>81.955,94€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	Incluido en el coste final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>40.325,43€</b>
El Correo	9.863,10€
Diario Vasco	6.169,80€
Deia	5.362,50€
Noticias de Álava	3.262,50€
Noticias de Gipuzkoa	3.595,50€
Gara	6.703,15€
Berria	4.021,88€
El Mundo	750,00€
El País	597,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>14.552,48€</b>
elcorreo.com	4.350,00€
diariovasco.com	4.350,00€
eitb.eus	1.050,00€
berria.eus	999,98€
deia.eus	480,00€
elpais.es	900,00€
diarionorte.es	900,00€
elmundo.es	1.462,50€

orain.eus	60,00€
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>27.078,03€</b>
Cadena Ser	7.865,00€
40 Principales	2.245,75€
Radio Euskadi	3.811,50€
Euskadi Irratia	1.984,50€
Radio Vitoria	888,30€
Gaztea	1.543,50€
Cadena 100	979,64€
Cope	1.697,89€
Europa FM	412,00€
Onda Cero	2.460,00€
Onda Vasca	2.176,55€
Bizkaia Irratia	66,00€
Radio Popular	245,70€
Radio 7	200,00€
Radio Nervión	501,70€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Conferencia 70 aniversario del Consejo de Europa</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Con motivo del 70 aniversario del Consejo de Europa la Secretaría General organizó el 2 de diciembre una jornada de trabajo internacional. Lehendakaritza pone en marcha una campaña de publicidad para la difusión del acto.
<b>Fecha / Periodo</b>	25-30 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>12.311,12€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Mediasal	Incluido en el coste final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>6.974,37€</b>
elcorreo.com	1.468,80€
diario vasco	948,60€
deia.com	675,00€
noticiasdegipuzkoa.com	254,97€
noticiasÁlava.com	225,00€
eitb.eus	1.147,50€
naiz.eus	1.998,00€
berria.eus	256,50€
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>5.336,75€</b>
Cadena Ser	2.898,00€
Radio Euskadi	1.620,00€
Euskadi Irratia	592,52€
Radio Vitoria	226,23€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Proyección marca Euskadi Basque Country</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior.
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>59.994,95€</b>
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	Incluido en el coste final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
TOTAL PRENSA	21.826,95€
El Correo Bizkaia	2.812,69€
El Correo Álava	2.812,69€
Diario Vasco	3.322,20€
Deia	4.687,50€
Gara	4.170,00€
Berria	4.021,87€
TOTAL DIGITALES	34.068,00€
Elcorreo.com	10.900,00€
eitb.eus	1.400,00€
Deia.eus	4.000,00€
berria.eus	2.000,00€
Diariovasco.com	6.181,00€
Naiz	7.105,00€
El mundo.es	880,00€
El Pais.com	1.602,00€
TOTAL RADIOS	4.100,00€
Onda Cero	4.100,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Aniversario de los Derechos Humanos</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Con motivo del aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos se ha puesto en marcha una campaña cuyo objetivo es poner en valor los derechos humanos y que se ha conseguido gracias a ello.
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, televisión, digitales, marketing online y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>121.013,61€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Mediasal	Incluido en el coste final

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>35.984,01€</b>
El Correo Bizkaia	8.043,75€
El Correo Álava	4.314,38€
Diario Vasco	4.938,38€
Deia	5.280,00€
Noticias de Álava	1.957,50€
Noticias de Gipuzkoa	2.160,00€
Gara	2.681,25€
Berria	1.608,75€
El Mundo	2.000,00€
El País	3.000,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>18.452,94€</b>
elcorreo.com	6.300,00€
diariovasco.com	3.000,00€
deia.com	1.500,00€
noticiasdegipuzkoa.com	1.200,00€
noticiasdeÁlava.com	1.000,00€
naiz.eus	751,10€
berria.eus	200,00€
eitb.eus	1.689,59€
elpais.es	342,00€
elmundo.com	470,25€
diario.es	2.000,00€
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>30.356,48€</b>
Cadena Ser	8.827,25€
40 Principales	1.778,40€
Radio Euskadi	4.032,00€
Euskadi Irratia	1.848,00€
Radio Vitoria	623,28€
Gaztea	1.512,00€
Cadena 100	2.085,39€
Cope	4.200,66€
Onda Cero	2.469,50€
Onda Vasca	1.980,00€
Radio Popular	1.000,00€
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>32.020,18€</b>
Etb1	1.690,90€
Etb2	13.596,58€
Etb4	1.100,75€
Hamaika	4.000,00€
Teledonosti	4.000,00€
Tele 7	3.500,00€
Grupo Nervión	4.131,95€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>2.400,00€</b>
Google Display	2.400,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.800,00€</b>
YouTube	1.800,00€

<b>COLABORACIONES PUBLICITARIAS</b>
-------------------------------------

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Premios Cadena 100</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	El 17 de junio se celebró la gala de entrega de los Premios Cadena 100 en Euskadi. En las diferentes ediciones de esta gala, se logra unir a nombres importantes del panorama musical vasco, estatal e internacional.  Lehendakaritza entiende que es un acto relevante para promocionar la marca Euskadi-Basque Country a través de menciones en la cadena e inclusión de la marca en diferentes materiales gráficos realizados para el evento.
<b>Periodo</b>	Junio 2018
<b>Destinado a:</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión</b>	<b>14.900,00€</b>
<b>Medio</b>	Cadena 100

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Premios de periodismo europeo Salvador Madariaga</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	El 19 de junio, se celebró en el Auditorio Museo de Bellas Artes de Bilbao, el acto de entrega de los premios de periodismo europeo Salvador Madariaga de Periodismo organizado por El Correo.
<b>Periodo</b>	Junio 2018
<b>Destinado a:</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión</b>	<b>14.975,00€</b>
<b>Medio</b>	El Correo

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Euskadi Basque Country Eguna</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Con motivo de la celebración del Euskadi Basque Country Eguna, el pasado 19 de junio, se han realizado programas especiales para contribuir al impulso de la marca y su proyección internacional.
<b>Periodo</b>	Junio 2018
<b>Destinado a:</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión</b>	<b>4.395,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Radio Popular	795,00€
Bizkaia Irratia	800,00€
Onda Vasca	2.800,00€

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>La mujer, motor económico. Especial 41º aniversario Cinco Días.</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Con motivo del 41º aniversario de Cinco Días, el 26 de junio se publicó un Especial para reconocer y dar voz al papel de la mujer en el ámbito económico y social. Lehendakaritza apoya a Cadena Ser con la inserción de una página a color.
<b>Fecha / Periodo</b>	Junio 2018
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.049,00€</b>
<b>Medio</b>	Cinco Días

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Especial Actualidad Económica</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Lehendakaritza ha apoyado la Actualidad Económica de El Mundo publicada en el mes de julio mediante la inserción de una página completa a color de la marca de Euskadi Basque Country.
<b>Fecha / Periodo</b>	Julio 2018
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.719,01€</b>
<b>Medio</b>	El Mundo

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Revista especial de El Diario Norte</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La Dirección de Comunicación ha insertado una página completa a color Basque Country en la revista especial de El Diario Norte, S.L. publicada en el mes de julio
<b>Fecha / Periodo</b>	Julio 2018
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.500,00 €</b>
<b>Medio</b>	El Diario Norte

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Programa especial Julia en la Onda</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Onda Cero ha realizado un programa especial de "Julia en la Onda" con contenido sobre Euskadi. Lehendakaritza apoya la emisión del programa ya que contribuye a la promoción de la marca Euskadi Basque Country en el estado.
<b>Periodo</b>	19 de septiembre
<b>Destinado a:</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión</b>	<b>14.600,00€</b>
<b>Medio</b>	Onda Cero

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Periódico Nº 5.000 de Noticias de Gipuzkoa</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el número 5.000 de Noticias de Gipuzkoa a través de su una inserción a color de página completa.
<b>Fecha</b>	12 de septiembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión</b>	<b>1.440,00€</b>
<b>Medio</b>	Noticias de Gipuzkoa

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Especial Innovación y Tecnología</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el Especial de Innovación de El Mundo a través de una inserción a color de página completa.
<b>Fecha</b>	23 de septiembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión</b>	<b>4.394,00€</b>
<b>Medio</b>	El Mundo

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Especial 15 aniversario Diario de Noticias de Álava</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el 15 aniversario del Diario de Noticias de Álava a través de su participación en el suplemento especial y el acto celebrado con dicha ocasión.
<b>Fecha</b>	21 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	A toda la sociedad en general y alavesa en particular.
<b>Inversión</b>	<b>9.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Noticias de Álava

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Programación especial “Impulsando los objetivos de Desarrollo Sostenible en Euskadi ODS”</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La Cadena Ser ha organizado una programación especial para analizar el papel que juegan las instituciones en la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Ha nombrado al Gobierno Vasco en esa programación así como en un acto que ha organizado con esta temática.
<b>Fecha</b>	13 de noviembre
<b>Destinado a:</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión</b>	<b>14.650,00 €</b>
<b>Medio</b>	Cadena SER

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Difusión de la muestra de cine “Zinexit”</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La Dirección de Víctimas y Derechos Humanos del Gobierno Vasco organiza la 9ª Muestra de Cine hacia la Convivencia-Zinexit. Lehendakaritza apoya un programa especial realizado por la Cadena Ser para la difusión de dicha muestra.
<b>Fecha</b>	25 de noviembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión</b>	<b>11.495,00€</b>
<b>Medio</b>	Cadena Ser

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Especial 20 aniversario Dato Económico</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el número especial del Dato Económico con motivo de su 20 aniversario con una inserción a color de página completa.
<b>Periodo</b>	Noviembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión</b>	<b>1.200,00€</b>
<b>Medio</b>	Dato económico

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Euskadi Basque Country</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Inserción de una página completa de publicidad en el número de diciembre de El Karma con el fin de promocionar la marca Euskadi Basque Country.
<b>Periodo</b>	Diciembre
<b>Destinado a:</b>	Sociedad en general
<b>Inversión</b>	<b>1.793,50€</b>
<b>Medio</b>	El Karma

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Publirreportajes sobre empresas y emprendizaje vasco</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Publicación de 6 reportajes semanales en la sección de economía, sobre empresa y aprendizaje vasco.
<b>Periodo</b>	Noviembre diciembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>12.267,30€</b>
<b>Medio</b>	Gara

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Premios Radio San Sebastián a la Excelencia</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La Cadena SER organizó la 2ª edición de los “Premios Radio San Sebastián a la Excelencia” cuyo objetivo era distinguir y reconocer públicamente a personas, empresas o instituciones guipuzcoanas que resulten extraordinariamente buenas en sus ámbitos profesionales de actuación.  Lehendakaritza apoyó este evento a través de menciones en las cuñas promocionales sobre el mismo y a través de materiales gráficos realizados para el evento.
<b>Fecha</b>	27 de noviembre
<b>Destinado a:</b>	La sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>6.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Cadena Ser

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Especial “Infraestructura: de Euskadi al mundo”</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	El País publicó el 17 de noviembre el especial “Infraestructura: de Euskadi al mundo”. Lehendakaritza apoyó su publicación con la inserción a color de una página de publicidad.
<b>Fecha</b>	17 de noviembre
<b>Destinado a:</b>	La sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.100,00€</b>
<b>Medio</b>	El País

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Especial clima</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Con motivo de la celebración de la Cumbre Climática, la Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya los especiales sobre emergencia climática de los siguientes medios mediante inserciones.
<b>Periodo</b>	Diciembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión</b>	<b>9.768,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Expansión	4.000,00€
Diario Norte	968,00€
El Economista	1.800,00€
Voz Populi	2.000,00€
Urdaibai Magazine	1.000,00€

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Magazine Diciembre Diario.es</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya la publicación de diciembre del Diario.es mediante la inserción de un anuncio de página completa.
<b>Periodo</b>	Noviembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general y alavesa en particular.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.500,00€</b>
<b>Medio</b>	Diario.es

## ANUNCIOS OFICIALES

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Becas de especialización en Acción Exterior</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anunciar la convocatoria de las becas de Acción Exterior.
<b>Fecha</b>	12 de mayo
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.540,86€</b>
<b>DESGLOSE</b>	

<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
El Correo General	1.170,00
Diario Vasco	712,73€
Deia	750,00€
Noticias de Álava	430,50€
Noticias de Gipuzkoa	525,00€
Gara	677,63€
Berria	275,00€

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Convocatoria de ayudas a proyectos de cooperación técnica con la región estratégica de Quebec</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anunciar la convocatoria de ayudas
<b>Fecha / Periodo</b>	21 de julio
<b>Personas destinatarias</b>	Personas jurídicas privadas con domicilio social en la Comunidad Autónoma de Euskadi
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>6.800,73€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
El Correo General	1.920,00€
Diario Vasco	712,73€
Deia	1.000,00€
Noticias de Álava	656,00€
Noticias de Gipuzkoa	800,00€
Gara	1.112,00€
Berria	600,00€



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña anual por la igualdad de mujeres y hombres</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	La campaña de sensibilización de 2019 se centra en el objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como es la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas. Hace un llamamiento a la sociedad para que garantice que puedan ejercer sus derechos en libertad e igualdad.
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad.
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radio, televisión, digitales, exteriores, marketing online, redes sociales
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>269.916,63€</b>

<b>INVERSIÓN</b>	197.301,08€
<b>Fecha / Periodo</b>	<b>Primera oleada:</b> Del 26 de febrero al 12 de marzo de 2019
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
TRUPP	38.900,00 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Concurtido agencia	5.100,00 €
<b>Producción</b>	
Impresión offset	2.550,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	
TOTAL PRENSA	13.405,68€
El Correo Bizkaia	2.000,00 €
El Correo Álava	921,88,00 €
Diario Vasco	2.435,80 €
Deia	1.578,00 €
Noticias de Gipuzkoa	578,60 €
Noticias de Álava	473,40 €
Gara	1.734,00 €
Berria	1.351,00 €
El Mundo	750,00 €
El País	908,00 €
El Nervión	675,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	
Karma	928,13 €
Argia	1.500,00 €
ON (suplemento Noticias Álava)	627,00 €
Tolosaldeko ataria	180,00 €
Alea	570,00 €
Gaztezulo	1.650,00 €

<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>12.705,00€</b>
elcorreo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	1.122,00 €
deia.com	1.500,00 €
naiz.eus	986,00 €
berria.eus	800,00 €
elpais.es	1.200,00 €
elmundo.com	1.000,00 €
eldiarionorte.es	640,00 €
zuzeu.com	240,00 €
orain.eus	400,00 €
eitb.eus	2.057,00 €
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>39.699,96€</b>
Cadena Ser	10.005,00 €
Los 40	4.967,16 €
Radio Euskadi	6.153,75 €
Euskadi irratia	3.427,15 €
Radio Vitoria	1.546,97€
Gaztea	2.354,40 €
Cadena 100	1.440,70 €
Europa FM	306,00 €
Cope	1.764,28 €
Onda Cero	3.326,40 €
Onda Vasca	1.799,00 €
Radio popular/Herri irratia	785,25 €
Radio Nervión	1.264,28 €
Bizkaia Irratia	412,50 €
Radio 7	225,00 €
Rock FM	504,78 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>2.811,30€</b>
Hamaika telebista	2.000,00 €
Telebilbao	811,30 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.500,00€</b>
Facebook	1.000,00 €
Google	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
YouTube	1.000,00 €
Twitter	500,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>69.610,01€</b>
Oppis circuito Bilbao	17.089,04 €
Oppis Circuito Vitoria	11.392,69 €
Oppis Metro Bilbao	8.697,48 €
Oppis aeropuerto Bizkaia	2.183,60 €
Oppis Euskotren Gipuzkoa	1.687,81 €
Oppis Euskotren Bizkaia	949,39 €
Oppis circuito Donostia (PM Trans)	14.990,00 €
Oppis circuito Bizkaibus	11.220,00 €
DVBUS pantallas Donostia	1.400,00 €
<b>MARKETING ONLINE</b>	<b>2.564,00 €</b>
Expressive Cine	2.564,00 €

<b>INVERSIÓN</b>	72.615,55€
<b>Fecha / Periodo</b>	<b>Segunda oleada:</b> abril-diciembre de 2019
<b>Producción</b>	
Gestión online	2.500,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	
Noticias de Álava	850,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	
Tokikom	1.500,00 €
Eitb.eus	4.700,00 €
Gaztezulo	400,00 €
Andra.eus	850,00 €
Berria.eus	1.000,00 €
Argia.eus	1.000,00 €
<b>TOTAL TELEVISIONES</b>	
Hamaika telebista	1.500,00 €
<b>TOTAL RADIOS</b>	
Euskadi irratia	10.489,80 €
Radio Vitoria	4.602,84 €
Gaztea	8.013,41 €
Radio Euskadi	23.709,50€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	
Facebook	3.700,00 €
Google	1.300,00 €
Instagram	2.500,00 €
YouTube	2.000,00 €
Twitter	2.000,00 €

## **GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO**

## ANUNCIOS

ANUNCIO (CAMPAÑA EUSKADI.EUS)	
<b>Nombre</b>	<b>“EUSKADI.EUS, TU ADMINISTRACIÓN EN UN CLICK”</b>
<b>Objeto</b>	Anuncio publicitario de media página en la “Guía de la Innovación” de la publicación “Estrategia Empresarial”. Aprovechamos la edición de esta publicación anual de referencia, para seguir promocionando la relación electrónica entre la ciudadanía y su Administración Pública Vasca, a través de la web <a href="http://www.euskadi.eus">www.euskadi.eus</a> , y animar a la ciudadanía a que siga usándola.
<b>Fecha / Periodo</b>	Navidades 2018/2019
<b>Destinada a</b>	La ciudadanía vasca en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>2.200,00€</b>
<b>Medio</b>	“Guía de la Innovación” de la publicación “Estrategia Empresarial”



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>“ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ! (DAY BRANDING)”</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Potenciar el uso del euskera y la normalización lingüística en las relaciones de la ciudadanía con la administración pública vasca.
<b>Fecha / Periodo</b>	“Day Branding” completo el día 4 de marzo: <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuñas durante toda la programación de la emisora Bizkaia Irratia.</li> <li>Un banner exclusivo en la página web de Bizkaia Irratia</li> <li>Entre el 22 de febrero al 4 de marzo (6 cuñas diarias para promocionar el “Day Branding” del 4 de marzo)</li> </ul>
<b>Personas destinatarias</b>	La ciudadanía vasca oyente de Bizkaia Irratia y usuarios de la página web de Bizkaia Irratia
<b>Soportes utilizados</b>	Bizkaia Irratia
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>2.500,00€</b>

## **DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS**

<b>CAMPAÑAS</b>
-----------------

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad y Empresa Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y Prensa digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>97.731,39€</b>

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	92.745,39 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
OCR Branding	3.590,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	67.599,54 €
El Correo (Brexit) / (USA)	8.317,97 € + 13.863,28 €
Diario Vasco (Brexit) / (USA)	4.093,03 € + 6.995,63 €
Deia (Brexit) / (USA)	2.970,00 € + 4.950,00 €
Noticias de Gipuzkoa (Brexit) / (USA)	2.376,00 € + 3.600,00 €
Diario Noticias de Álava (Brexit) / (USA)	1.957,50 € + 3.262,50 €
Berria (Brexit) / (USA)	2.632,50 € + 2.193,75 €
Gara (Brexit) / (USA)	3.093,75 € + 3.093,75 €
El País (Brexit)	929,28 €
Expansión (USA)	1.722,60 €
Cinco Días (USA)	1.548,00 €
TOTAL DIGITALES	21.555,85 €
elcorreo.com (Brexit) / (USA)	4.692,00 € + 2.040,00 €
diariovasco.com (Brexit) / (USA)	2.550,00 € + 1.020,00 €
elmundo.es (Brexit) / (USA)	1.260,00 € + 420,00 €
expansion.com (Brexit) / (USA)	1.000,00 € + 600,00 €
elpais.com (Brexit) / (USA)	855,00 € + 153,00 €
deia.eus (Brexit) / (USA)	1.200,00 € + 360,00 €
naiz.eus (Brexit) / (USA)	1.987,75 € + 547,60 €
berria.eus (Brexit) / (USA)	522,00 € + 174,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus (Brexit) / (USA)	640,00 € + 192,00 €
noticiasdeÁlava.eus (Brexit) / (USA)	756,00 € + 324,00 €
cincodias.com (USA)	262,50 €

Fecha / Periodo	Septiembre - Diciembre
Inversión	4.986,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Noticias de Gipuzkoa	4.986,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar sobre la importancia de la implantación de la nueva estrategia de producción industrial
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca y del Estado
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radio, digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>273.021,84€</b>

<b>Inversión</b>	11.184,61€
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
OCR Branding	420,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	7.500,00 €
Suplemento el economista	7.500,00 €
TOTAL DIGITALES	3.264,61 €
eleconomista.es (enero)	909,09 €
eleconomista.es (febrero)	909,09 €
eldiarionorte.es (febrero)	1.446,43 €

<b>Inversión</b>	21.976,73 €
<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo - Agosto
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	2.500,00 €
Diario Noticias de Álava	2.500,00 €
TOTAL REVISTAS	10.147,51€
Supl. Gara (mayo)	4.950,00 €
Premio Dato Económico (jun – nov)	5.197,51 €
TOTAL DIGITAL	6.529,22 €
eleconomista.es (junio)	909,09 €
eleconomista.es - transporte (junio)	909,09 €
eleconomista.es (julio)	909,09 €
eleconomista.es - transporte (julio)	909,09 €
eldiarionorte.es (junio)	1.446,43 €
eldiarionorte.es (julio)	1.446,43 €
TOTAL RADIO	2.800,00 €
Onda Vasca (junio)	2.800,00 €

<b>Inversión</b>	239.860,50 €
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre - Diciembre
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	

<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
OCR BRANDING	7.090,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>97.197,48 €</b>
El Correo	22.181,25 €
Diario Vasco	13.295,63 €
Deia	9.900,00 €
Noticias de Gipuzkoa	7.191,60 €
Noticias de Álava	6.525,00 €
Berria	8.775,00 €
Gara	12.375,00 €
Expansión	10.404,00 €
Cinco Días	6.550,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>10.745,00 €</b>
Karma	945,00 €
Estrategia Empresarial	9.000,00 €
La Ría del Ocio	800,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>31.895,30 €</b>
Ser Euskadi	12.396,00 €
Onda Vasca	3.000,00 €
Onda Cero	777,00 €
Radio Euskadi	14.012,35 €
Euskadi Irratia	8.573,79 €
Gaztea	3.906,00 €
Radio Vitoria	3.507,86 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>34.890,47 €</b>
eleconomista.es (septiembre)	909,09 €
eleconomista.es (septiembre)	909,09 €
eleconomista.es (octubre)	909,09 €
eleconomista.es (noviembre)	909,09 €
eleconomista.es (diciembre)	909,09 €
eldiarionorte.es (septiembre)	1.446,43 €
eldiarionorte.es (octubre)	1.446,43 €
eldiarionorte.es (noviembre)	1.446,43 €
eldiarionorte.es (diciembre)	1.446,43 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	3.105,00 €
elmundo.es	1.848,00 €
expansion.com	3.000,00 €
elpais.com	1.312,50 €
deia.eus	1.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.152,00 €
noticiasdeÁlava.eus	1.080,00 €
naiz.eus	2.197,80 €
berria.eus	1.044,00 €
eitb.eus	2.500,00 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>58.042,25 €</b>
ETB1	6.271,75 €
ETB2	51.770,50 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>DESARROLLO RURAL Y LITORAL</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, revistas, digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>96.084,96€</b>

<b>Inversión</b>	12.327,22€
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Haratago	11.575,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REVISTAS	752,22 €
Tokikom	722,22 €
TOTAL DIGITAL	30,00 €
Tokikom digital	30,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo - Agosto
<b>Inversión</b>	50.070,58 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REVISTAS	8.864,62 €
Tokikom (mayo)	1.685,18 €
Tokikom (junio)	481,48 €
Tokikom (julio)	962,96 €
Ardatza (junio)	475,00 €
Ardatza (julio)	850,00 €
Enba (junio)	810,00 €
Europa azul (junio)	1.050,00 €
Europa azul (agosto)	1.050,00 €
Etxalde (junio)	750,00 €
Etxalde (julio)	750,00 €
TOTAL PRENSA	30.959,93 €
El Correo (puertos)	7.199,85 €
Diario Vasco (puertos)	6.644,40 €
Deia (puertos)	7.031,25 €
Noticias de Gipuzkoa (puertos)	2.761,80 €
Berria (puertos)	3.228,75 €
Gara (puertos)	4.093,88 €
TOTAL DIGITAL	8.251,24 €
Tokikom digital (mayo-junio)	175,00 €
Tokikom digital (julio)	95,00 €

Enba.eus	887,14 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	1.530,00 €
deia.eus	540,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	384,00 €
naiz.eus	1.232,10 €
berria.eus	348,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>1.994,79 €</b>
Bizkaia Irratia (mayo)	55,56 €
Bizkaia Irratia (junio)	510,68 €
Bizkaia Irratia (julio)	508,55 €
Radio Vitoria (junio)	420,00 €
Onda Vasca (junio)	250,00€
Onda Vasca (julio)	250,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre - Diciembre	
<b>Inversión</b>	33.687,16 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>14.177,40 €</b>	
Tokikom	2.407,40 €	
Ardatza	2.650,00 €	
Etxalde	3.000,00 €	
Europa Azul	2.500,00 €	
Enba	1.620,00 €	
Urdaibai Magazine	2.000,00 €	
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>1.382,85 €</b>	
Tokikom Digital	200,00 €	
enba.eus	1.182,85 €	
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>18.126,91 €</b>	
Bizkaia Irratia	1.925,21 €	
Onda Vasca	1.000,00 €	
Radio Vitoria	2.551,30 €	
Radio Euskadi	6.759,90 €	
Euskadi Irratia	4.126,50 €	
Gaztea	1.764,00 €	

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>BASQUE MOBILITY</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Acciones para la difusión y promoción del potencial logístico y los transportes de Euskadi
<b>Destinada a</b>	Sociedad Vasca y del Estado
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radio, exterior, TV y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>130.424,57€</b>

<b>Inversión</b>	112.877,95 €
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Producción Oppis	930,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>26.648,76 €</b>
Diario Vasco	9.590,91 €
Noticias de Gipuzkoa	5.526,60 €
Gara	6.018,75 €
Berria	5.512,50 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>7.850,11 €</b>
Ser	2.166,11 €
Radio Euskadi	2.898,00 €
Euskadi Irratia	2.786,00 €
<b>TOTAL EXTERIOR</b>	<b>9.817,60 €</b>
OPPIS	9.817,60 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>64.674,48 €</b>
ETB 1	6.898,93 €
ETB 2	56.947,55 €
Hamaika Telebista	828,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>2.957,00 €</b>
eitb.eus	2.750,00 €
hamaika.eus	207,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo - Agosto
<b>Inversión</b>	13.396,62 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>4.996,62 €</b>
Transporte XXI (junio)	2.098,31 €
Guitrans/bidean (junio)	400,00 €
Guitrans/bidean (julio)	400,00 €
Empresa XXI (julio)	2.098,31 €
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>8.400,00€</b>
Supl. Diario Vasco (junio)	3.150,00 €
Supl. El Correo (junio)	5.250,00 €
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre - Diciembre
<b>Inversión</b>	4.150,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>4.150,00 €</b>
Noticias de Álava	2.950,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>1.200,00 €</b>
Guitrans	1.200,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>POSICIONAMIENTO EN INTERNET</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Informar de contenidos, programas y convocatorias públicas en internet
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	RRSS
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>14.999,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	1º cuatrimestre
<b>Inversión</b>	4.018,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Ald Mediante, S.L.	850,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REDES SOCIALES	3.168,00€
Facebook	2.968,00 €
Twitter	200,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	2º cuatrimestre
<b>Inversión</b>	5.708,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
ALD MEDIANTE, S.L.	900,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REDES SOCIALES	4.808,00 €
Facebook	4.448,00 €
Instagram	360,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	3º cuatrimestre
<b>Inversión</b>	5.273,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
ALD MEDIANTE, S.L.	1.100,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REDES SOCIALES	4.173,00 €
Facebook	2.593,00 €
Twitter	1.580,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>POSICIONAMIENTO SEO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Favorecer la difusión de objetivos del Departamento
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>10.252,99€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	1º cuatrimestre	
<b>Inversión</b>	4.379,09 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Planificación</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Hedatu, S.L.U.	850,00 €	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL REDES SOCIALES	3.529,09€	
Facebook	490,00 €	
Twitter	2.093,09 €	
YouTube	946,00 €	

<b>Fecha / Periodo</b>	2º cuatrimestre	
<b>Inversión</b>	5.873,90 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Planificación</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Hedatu, S.L.U.	900,00 €	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL REDES SOCIALES	4.623,90 €	
Twitter	3.223,90 €	
YouTube	1.400,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	350,00 €	
Marketing online	350,00 €	

<b>Fecha / Periodo</b>	3º cuatrimestre	
<b>Inversión</b>	4.657,07 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Planificación</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Hedatu, S.L.U.	1.100,00 €	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL REDES SOCIALES	3.557,07 €	
Facebook	1.666,07 €	
Twitter	1.611,00 €	
Youtube	280,00 €	

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>TRANSICIÓN EFICIENCIA Y SEGURIDAD ENERGÉTICA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar sobre la importancia social y económica de la energía desde distintas ópticas asociadas a la Estrategia Vasca de Energía 2025
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, televisión y digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>206.408,80€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Junio y julio
<b>Inversión</b>	58.090,50 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL TV	56.090,50 €
ETB1	5.741,10 €
ETB2	50349,40 €
TOTAL DIGITALES	2.000,00 €
Eitb.eus	2.000,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre - Diciembre
<b>Inversión</b>	148.318,30 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Zosmamedia	1.200,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Zosmamedia	2.325,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	120.782,33 €
El Correo	36.290,63 €
Diario Vasco	20.291,25 €
Deia	16.368,75 €
Noticias de Gipuzkoa	11.506,20 €
Noticias de Álava	10.462,50 €
Berria	8.775,00 €
Gara	12.375,00 €
Expansión	2.748,00 €
Cinco Días	1.965,00 €
TOTAL REVISTAS	3.075,00 €
Empresa XXI	1.395,00 €
Estrategia Empresarial	1.680,00 €
TOTAL DIGITAL	20.935,97 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.140,00 €

elmundo.es	2.100,00 €
elpais.com	1.307,97 €
deia.eus	1.440,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.152,00 €
noticiasdeÁlava.eus	1.080,00 €
naiz.eus	2.442,00 €
berria.eus	1.160,00 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>BIOEKONOMIA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Fomentar una nueva economía basada en sistemas de producción innovadora con recursos naturales renovables que abren nuevas oportunidades de negocio
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre - Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca y del Estado
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, Prensa económica y Prensa digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>53.343,80 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
ZOSMAMEDIA	1.200,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	31.197,30 €
El Correo	7.560,01 €
Diario Vasco	4.345,03 €
Deia	3.425,63 €
Noticias de Gipuzkoa	2.970,00 €
Noticias de Álava	2.160,00 €
Berria	3.003,75 €
Gara	4.201,88 €
Expansión	1.566,00 €
Cinco Días	1.965,00 €
TOTAL PRENSA DIGITAL	20.946,50 €
Elcorreo.com	6.120,00
Eldiariovasco.com	4.140,00
Elmundo.es	2.100,00
Elpais.com	1.312,50
Deia.com	1.440,00
Noticiasdegipuzkoa.com	1.152,00
NoticiasdeÁlava.com	1.080,00
Naiz.eus	2.442,00
Berria.eus	1.160,00

<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>
---------------------------

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Información de trámites obligatorios
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad, instituciones y entidades interesadas
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.321,25 €</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Álava	1.740,00 €
El Correo	2.581,25 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>
<b>Objeto</b>	Informar tramites obligatorios
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre - Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca y del Estado
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>19.886,24 €</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Gipuzkoa (Octubre)	1.920,00 €
Diario Vasco (Octubre)	5.539,84 €
Noticias de Álava (Noviembre)	1.740,00 €
El Correo (Noviembre)	3.226,56 €
Noticias de Gipuzkoa (Noviembre)	1.920,00 €
Diario Vasco (Noviembre)	5.539,84 €



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>PROMOCIÓN DE LA EMPRESA VASCA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>56.571,39€</b>

<b>Inversión</b>	18.857,13 €
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-Abril
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
ETB	3.083,33 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	15.773,80 €
Radio Euskadi	7.855,89 €
Euskadi Irratia	3.385,06 €
Radio Vitoria	1.532,85 €
Onda Vasca	3.000,00 €

<b>Inversión</b>	18.857,13 €
<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
ETB	3.083,33 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	15.773,80 €
Radio Euskadi	7.855,89 €
Euskadi Irratia	3.385,06 €
Radio Vitoria	1.532,85 €
Onda Vasca	3.000,00 €

<b>Inversión TOTAL</b>	18.857,13 €
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-diciembre
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste

ETB	3.083,33 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	15.773,80 €
Radio Euskadi	7.855,89 €
Euskadi Irratia	3.385,06 €
Radio Vitoria	1.532,85 €
Onda Vasca	3.000,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>PROMOCIÓN INTERNACIONALIZACIÓN BTI</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización/BTI así como de las acciones que lleve a cabo (Intergune, jornadas, servicios, becas, etc...)
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-Abril
<b>Personas destinatarias</b>	Empresa vasca y Universidad
<b>Soportes</b>	Radio y Redes Sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>43.095,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Trupp	9.945,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Eñutt	800,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	20.182,45 €
SER	15.218,05 €
Onda Vasca	4.964,40 €
TOTAL REDES SOCIALES	9.500,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.500,00 €
Linkedin	7.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.667,55€
Programática	799,85 €
Geofencing	250,00 €
Gmail	617,70 €
Google display	1.000,00 €

<b>COLABORACIONES PUBLICITARIAS</b>
-------------------------------------

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>B-VENTURE</b>
<b>Objeto</b>	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se pone en contacto a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre
<b>Destinada a</b>	Ecosistema vasco de emprendimiento (empresas, startups, aceleradoras) y sociedad en general
<b>Soportes</b>	El Correo
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>150.000,00 €</b>

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>FUN&amp;SERIOUS GAMES</b>
<b>Objeto</b>	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento Fun&Serious Games
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre
<b>Destinada a</b>	Sociedad vasca, industria del videojuego
<b>Soportes</b>	El Correo
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.000,00 €</b>



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Radiodifusión y teledifusión de consejos de ahorro energético y conocimiento de la energía</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de uso responsable de la energía, conocimiento del hecho energético, eficiencia energética y energías renovables. Divulgación general y científica
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca en general
<b>Soportes utilizados</b>	Radio y TV
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>253.619,36€</b>

Fecha / Periodo	Enero-Abril
Inversión	78.790,12 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	38.214,12 €
Radio 7	1.355,20 €
Bizkaia Irratia	1.034,88 €
Radio Popular-Herri Irratia	2.708,08 €
Onda Vasca	8.568,00 €
SER Euskadi	12.199,96 €
Radio Vitoria	1.764,00 €
Euskadi Irratia	3.175,20 €
Radio Euskadi	7.408,80 €
TOTAL TV	40.576,00 €
ETB 1	20.288,00 €
ETB 2	20.288,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto
Inversión	82.090,12 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	38.214,12€
Radio 7	1.355,20 €
Bizkaia Irratia	1.034,88 €
Radio Popular-Herri Irratia	2.708,08 €
Onda Vasca	8.568,00 €
SER Euskadi	12.199,96 €
Radio Vitoria	1.764,00 €
Euskadi Irratia	3.175,20 €
Radio Euskadi	7.408,80 €
TOTAL TV	43.876,00€

ETB 1	20.288,00 €
ETB 2	20.288,00 €
Hamaika TB	3.300,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-Diciembre	
<b>Inversión</b>	92.739,12 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Producción</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Euskalpromo 2003	10.549,00€	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL RADIO	41.614,12 €	
Radio 7	1.355,20 €	
Bizkaia Irratia	1.034,88 €	
Radio Popular-Herri Irratia	2.708,08 €	
Onda Vasca	11.968 €	
SER Euskadi	12.199,96 €	
Radio Vitoria	1.764,00 €	
Euskadi Irratia	3.175,20 €	
Radio Euskadi	7.408,80 €	
TOTAL TV	40.576,00 €	
ETB 1	20.288,00 €	
ETB 2	20.288,00 €	

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Uso responsable de la energía general y renovables</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca.
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa vasca generalista y suplementos en materia de economía, infraestructuras o energía, así como prensa especializada (Economía)
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>33.618,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril	
<b>Inversión</b>	14.293,00 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL PRENSA	10.630,00 €	
El Correo	7.000,00 €	
El Economista	3.630,00 €	
TOTAL REVISTAS	3.663,00€	
Empresa XXI	1.163,00 €	
Anboto	500,00 €	
Estrategia Empresarial	2.000,00 €	

<b>Fecha / Periodo</b>	mayo-agosto	
<b>Inversión</b>	2.960,00 €	

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REVISTAS	2.960,00€
Estrategia Empresarial (Cuaderno Energía)	1.750,00 €
DNA. Álava en clave industrial.	1.000,00 €
Alea	210,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-Diciembre
<b>Inversión</b>	16.365,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	12.715,00 €
Diario Vasco	4.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.815,00 €
Gara	1.500,00 €
Noticias de Álava	1.600,00 €
Deia	1.800,00 €
TOTAL REVISTAS	3.650,00 €
Urdaibai Magazine	558,00 €
Dato Económico	592,00 €
Estrategia Empresarial	2.000,00 €
Eco de Valdegovía	500,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>5 DE MARZO, DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.
<b>Fecha / Periodo</b>	5 de marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca
<b>Soportes</b>	Medios digitales, radios, exterior
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.301,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Vals	2.500,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Vals	1.910,00 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Vals	950,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	816,00 €
Cope Euskadi	600,00 €

Segura Irratia	216,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>9.500,00 €</b>
correo.com	2.860,00 €
diario vasco digital	1.140,00 €
deia.com	1.250,00 €
noticiasdeÁlava.com	500,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	750,00 €
berria.eus	800,00 €
Gara naiz	2.200,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>2.625,00 €</b>
Mupi Tranvía Vitoria-Gasteiz	1.500,00 €
Mupi Tranvía Bilbao	1.125,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Semana Europea de la Energía y Pacto de los Alcaldes y Alcaldesas. Energiaren Europar Astea eta Alkateen Ituna.</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.
<b>Fecha / Periodo</b>	Junio
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca
<b>Soportes</b>	Prensa, medios digitales y exterior
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>68.161,30 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Trupp	5.750,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>51.886,30€</b>
Deia	12.210,00 €
Noticias de Gipuzkoa	5.827,17€
Noticias de Álava	4.162,83 €
Correo	8.662,50 €
Diario Vasco	7.977,00 €
Gara	9.279,40 €
Berria	3.767,40 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>7.050,00€</b>
deia	900,00 €
noticias de gipuzkoa	330,00 €
noticias de álava	270,00 €
correo	1.740,00 €
diario vasco	1.160,00 €
berria	1.300,00 €
el mundo	1.350,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>3.475,00 €</b>
OPI tranvía Vitoria	1.500,00 €
Vinilo Euskotren Bizkaia	1.975,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Transición Energética, Energiaren Bidea.</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Poner en valor la transición energética vasca como aportación de Euskadi al reto climático global.
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>22.434,10 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Trupp	600,00 €
Itziar Elizondo	1.000,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>19.334,10 €</b>
El Correo	4.110,75 €
Diario Vasco	2.417,85 €
Berria	2.025,00 €
Gara	2.475,00 €
Deia	2.328,75 €
Noticias de Gipuzkoa	1.559,25 €
Noticias de Álava	1.417,50 €
El Economista	3.000,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>1.000,00 €</b>
Argia	1.000,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>500,00 €</b>
Facebook	500,00 €



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público y dar a conocer los servicios de Euskotren en un espacio habitual de información.
<b>Destinado a</b>	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
<b>Soportes</b>	Radio, prensa escrita, televisión
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>206.872,25€</b>

Fecha / Periodo	Enero-abril 2019
<b>Inversión</b>	18.550,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	750,00 €
Diario Vasco	750,00 €
TOTAL REVISTAS	500,00€
El Karma	500,00 €
TOTAL RADIO	16.420,00 €
Radio Vitoria	1.250,00 €
Radio Euskadi	3.700,00 €
Euskadi Irratia	2.100,00 €
Gaztea	1.450,00 €
Onda Vasca	4.500,00 €
Onda Cero	2.000,00 €
Bizkaia Irratia	1.420,00 €
TOTAL TV	880,00 €
Hamaika Telebista	880,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
<b>Inversión</b>	92.606,50€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Maramara	2.340,00€
Suministros de Imagen	600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	21.544,62€
Noticias de Álava	2.175,00€
El Correo Bizkaia	2.746,86€
El Correo Álava	1.825,79€
Diario Vasco	2.093,02€
Deia	2.310,00€
Noticias de Álava	2.392,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.348,20€

Berria	2.369,25€
Gara	4.284,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>66.669,88€</b>
Radio Euskadi	8.683,20€
Euskadi Irratia	3.979,80€
Gaztea	2.138,80€
Radio Vitoria	952,56€
Onda Cero	5.875,20€
Bizkaia Irratia	4.395,60€
Radio Popular Bilbao	2.920,32€
40	7.019,60€
SER	15.584,80€
Onda Vasca	15.120€
<b>TOTAL TV</b>	<b>1.452,00€</b>
Hamaika Telebista	1.452,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-diciembre	
<b>Inversión</b>	95.715,75€	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Creatividad</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Aurman	700,00 €	
Cuchillo	5.313,00 €	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>21.852,11€</b>	
Berria	3.508,31€	
Noticias de Gipuzkoa	1.348,20€	
Diario Vasco	2.033,22€	
Gara	4.284,00€	
Deia	4.488,00€	
El Correo	6.190,38€	
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>450,00 €</b>	
Anboto	450,00 €	
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>64.114,52 €</b>	
Onda Cero	5.875,20 €	
Radio Euskadi	10.886,40 €	
Bizkaia Irratia	4.395,60 €	
Euskadi Irratia	4.989,60 €	
Radio Popular	2.920,32 €	
Los 40	4.883,20 €	
SER	10.841,60 €	
Gaztea	2.721,60 €	
Onda Vasca	16.601,00 €	
<b>TOTAL TV</b>	<b>2.400,00 €</b>	
Hamaika Telebista	2.400,00 €	
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>886,12 €</b>	
Twitter	351,58 €	
Facebook	534,54 €	

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>FORTALECIMIENTO MARCA EUSKOTREN Y USO TRANSPORTE PÚBLICO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.
<b>Destinado a</b>	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
<b>Soportes</b>	Prensa, digitales, tv
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>220.005,61€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril 2019	
<b>Inversión</b>	3.427,50 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL PRENSA	1.987,50 €	
Vía Libre (Anuario del Ferrocarril)	1.987,50 €	
TOTAL DIGITALES	1.440,00 €	
Vía Libre	1.440,00 €	

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto 2019	
<b>Inversión</b>	16.830,45€	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL PRENSA	14.205,45€	
El Correo Álava	2.895,36€	
Noticias de Álava	1.892,25€	
El Correo	3.277,26€	
Diario Vasco	2.152,82€	
Deia	2.310,00€	
Noticias de Gipuzkoa	1.677,76€	
TOTAL TV	2.625,00€	
Oizmendi Telebista	2.625,00€	

<b>Fecha / Periodo</b>	septiembre-diciembre 2019	
<b>Inversión</b>	199.747,66 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Creatividad</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Cuchillo	700,00 €	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL PRENSA	151.344,66 €	
Noticias de Álava	7.500,00 €	
Deia	8.310,00 €	
Diario Vasco	61.536,80 €	
Noticias de Gipuzkoa	23.286,60 €	
Berria	21.000,00 €	
Gara	29.711,26 €	
TOTAL REVISTAS	450,00 €	
Hik Hasi	450,00 €	

TOTAL RADIO	5.493,00 €
Radio Euskadi	1.575,00 €
Euskadi Irratia	970,00 €
Gaztea	725,00 €
SER	1.679,25 €
Onda Vasca	543,75 €
TOTAL TV	9.800,00 €
Oizmendi Telebista	2.800,00 €
EITB	7.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	31.960,00 €
Mupis Euskotren Gipuzkoa	7.500,00 €
Mupis Donostia	24.460,00 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑAS LÍNEA 3</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dar a conocer los servicios de la línea 3 de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radio, Televisión
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>17.294,89€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril 2019
<b>Inversión</b>	2.570,79€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Aurman	124,16 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Aurman	105,36 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	2.251,27 €
Deia	2.251,27 €
TOTAL REVISTAS	90,00 €
Revista Carnavales Bilbao	90,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto 2019
<b>Inversión</b>	7.825,57€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Aurman	336,99€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	2.775,30€

El Nervión	817,50€
El Correo	780,00€
Deia	675,00€
Berria	183,60€
Gara	295,20€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>4.131,47€</b>
Radio Euskadi	676,50€
Radio Popular	270,08€
Radio Nervión	230,33€
Cadena 100 Bilbao	231,91€
Bizkaia Irratia	402,00€
Onda Cero	299,88€
Onda Vasca	1167,12€
Rock FM	171,23€
Vinilo FM	142,42€
COPE	540,00€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>485,81€</b>
Kmon	150,00€
La Ría del Ocio	120,00€
Revista Blue	33,00€
Programa fiestas Bilbao	90,00€
El Karma	92,81€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>96,00€</b>
ensanturtzi.com	24,00€
enbarakaldo.com	24,00€
ensestao.com	24,00€
enportugalete.com	24,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-diciembre 2019
<b>Inversión</b>	6.898,53€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Aurman	161,25€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Aurman	290,12€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>1.482,00 €</b>
El Correo	525,00€
Deia	570,00€
Qué Nervión	387,00€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>587,81 €</b>
Ría del Ocio	120,00€
MIC Navidad	90,00€
Karma	92,81€
KMON	150,00€
Gaztezuolo	135,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>2.261,95€</b>

Radio Euskadi	97,87€
Radio Popular	780,90€
Bizkaia Irratia	315,00€
Onda Vasca	675,00€
Onda Cero	85,68€
Oye Radio	45,00€
Radio 7	262,50€
<b>TOTAL TV</b>	<b>2.115,40€</b>
ETB	1.500,00€
Tele Bilbao	352,90€
Tele 7	262,50€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA BIZIEUSKOTREN</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Concienciar a las personas usuarias sobre el buen comportamiento y civismo en los transportes públicos.
<b>Personas destinatarias</b>	Personas usuarias de Euskotren
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita, Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>14.351,40€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>Inversión</b>	13.601,40 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REVISTAS	500,00 €
El Karma	500,00 €
TOTAL RADIO	13.101,40 €
Radio Vitoria	625,00 €
Radio Euskadi	1.850,00 €
Euskadi Irratia	1.050,00 €
Gaztea	725,00 €
SER	2.698,00 €
40	1.398,40 €
Onda Vasca	3.000,00 €
Onda Cero	1.000,00 €
Bizkaia Irratia	755,00 €

<b>Fecha</b>	Mayo-agosto 2019
<b>Inversión TOTAL</b>	750,00€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REVISTAS	750,00€
El Karma	750,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA EMPLEO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Publicitar convocatorias de empleo de Euskotren
<b>Fecha / Periodo</b>	Tercer cuatrimestre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>15.106,64€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	15.106,64€
El Correo	5.563,69 €
Diario Vasco	5.626,64 €
Deia	3.126,56 €
Berria	789,75 €

## ANUNCIOS

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Oferta de empleo</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar sobre convocatoria de empleo
<b>Fecha / Periodo</b>	Junio
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>5.312,60€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Diario Vasco	1.957,10€
El Correo	2.268,00€
Deia	1.087,50€



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>PROMOCION DE LA MARCA ETS</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Difusión anuncio corporativo Euskal Trenbide Sarea – Red Ferroviaria Vasca en medios específicos del sector y suplementos de infraestructuras
<b>Personas destinatarias</b>	Suscriptores de publicaciones del ámbito ferroviario
<b>Soportes utilizados</b>	Revistas
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>102.849,09€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>Inversión</b>	2.630,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REVISTAS	2.630,00 €
Revista Mafex	1.150,00 €
Revista Vía Libre	1.480,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Tercer cuatrimestre
<b>Inversión</b>	100.219,09 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Innevento	2.500,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Trupp, Compañía de Comunicación	1.500,00 € (adaptación originales y producción cuñas radio)
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Trupp, Compañía de Comunicación	2.802,31 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	16.833,60 €
Radio Euskadi	4.032,00 €
Euskadi Irratia	1.848,00 €
Radio Vitoria	705,60 €
Cadena Ser Euskadi	7.224,00 €
Onda Vasca	3.024,00 €
TOTAL PRENSA	74.033,18 €
Diario Vasco	12.468,75 €
El Correo	15.562,50 €

Gara	14.550,00 €
Deia	10.049,74 €
Noticias de Gipuzkoa	7.769,81 €
Noticias de Álava	5.568,00 €
Berria	8.064,38 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>2.550,00 €</b>
Estrategia Empresarial	2.550,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA BILBAO-ABANDO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Difusión de acciones de comunicación con motivo del proyecto de nueva estación Bilbao Abando para AV y cercanías
<b>Fecha / Periodo</b>	Segundo cuatrimestre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad vizcaína en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y radio local
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>95.030,10 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Sirope S.L.	2.400,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Sirope S.L (cuñas radio y Muppis Bilbobus y ETS)	1.130,00 €
Sprint Digital (exteriores)	14.905,00 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Gestión de Medios SA	1.078,78 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>71.180,00€</b>
El Correo	26.285,00€
Deia	23.767,50€
Gara	11.377,50€
Berria	9.750,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>4.336,32€</b>
Ser Bilbao	1.596,00€
Radio Euskadi	519,75€
Euskadi Irratia	855,00€
Radio Nervión	609,57€
Onda Vasca	756,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>TOPO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Difusión acciones de comunicación con motivo de las obras de construcción de la variante ferroviaria Lugaritz-Easo, que incluye tres estaciones subterráneas en el centro de Donostia
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad guipuzcoana en general
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>63.583,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Segundo cuatrimestre	
<b>Inversión</b>	12.788,50 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Planificación</b>		
Propaga	390,00 €	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL RADIO	12.398,50 €	
Radio Euskadi	3.642,50 €	
Euskadi Irratia	2.255,00 €	
Euskadi Gaztea	1.575,00 €	
Ser Radio San Sebastián	4.926,00 €	

<b>Fecha / Periodo</b>	Tercer cuatrimestre	
<b>Inversión</b>	50.794,50 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Producción</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Propaga	1.340,00 € (impresión oppis exteriores)	
<b>Planificación</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Propaga	1.501,30 €	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL RADIO	2.171,50 €	
Radio Euskadi	507,50 €	
Euskadi Irratia	615,00 €	
Euskadi Gaztea	440,00 €	
Ser Radio San Sebastián	609,00 €	
TOTAL PRENSA	30.791,70 €	
Diario Vasco	9.134,20 €	
Gara	10.425,00 €	
Noticias de Gipuzkoa	6.232,50 €	
Berria	5.000,00 €	
TOTAL EXTERIORES	14.990,00 €	
PM Trans Europe (Circuito marquesinas DBus)	14.990,00 €	



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>EUSKADIKO KIROL PORTUA UN LUGAR PARA TU OCIO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Manifiestar nuestro compromiso social en cuanto a ayudar a mejorar la presencia de la mujer en el deporte en general y la náutica en particular. Dar a conocer los puertos deportivos de Euskadi
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Soportres utilizados</b>	Digitales, prensa escrita y radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>16.057,80€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo, junio y agosto 2019	
<b>Inversión</b>	13.366,76 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL RADIO	8.047,60€	
Onda Vasca	7.018,00€	
Bizkaia Irratia	1.029,60€	
TOTAL PRENSA	3.432,77€	
Noticias de Gipuzkoa	3.432,77€	
TOTAL DIGITALES	1.886,39€	
Naiz.eus	1.886,39€	

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-diciembre 2019	
<b>Inversión</b>	2.691,04	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL PRENSA ESCRITA	2.691,03 €	
Gara	2.025,53 €	
Mundo deportivo	363,00 €	
Irutxuloko Hitza	302,50 €	



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>SIDRA NATURAL EN EUSKADI</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dignificar la sidra como producto de gran tradición. Comunicación de las dos marcas públicas: Euskal Sagardoa y Gorenak. Impulsar y priorizar la notoriedad de la sidra elaborada únicamente con la manzana autóctona.
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>81.328,07€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>Inversión</b>	7.730,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	7.730,00 €
Diario Vasco	750,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.275,00 €
Gara	2.750,00 €
Berria	1.755,00 €
TOTAL REVISTAS	1.200,00 €
Argia	1.200,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>Inversión</b>	31.977,17 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	11.881,87 €
Diario Vasco. Acción Hernani.	2.296,87 €
Kronika. Acción Hernani.	2.456,25 €
El Correo. Acción Gasteiz.	2.593,75 €
Noticias de Álava. Acción Gasteiz.	2.500,00 €
Sud Ouest. Herri Urrats.	2.035,00 €
TOTAL REVISTAS	2.125,00 €
Alea. Acción Gasteiz.	925,00 €
Bertsolari elkarteak, aldizkaria.	1.200,00 €
TOTAL RADIO	17.970,30 €
Ser. Acción Hernani.	4.999,05 €
Euskadi Irratia. Acción Hernani.	4.968,25 €
Onda Cero. Acción Hernani.	3.000,00 €
Gaztea. Acción Hernani.	2.003,00 €
Radio Vitoria. Acción Gasteiz.	3.000,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	septiembre-diciembre	
<b>Inversión</b>	41.620,90 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
<b>TOTAL PRENSA</b>	25.976,25 €	
Diario Vasco. Acción Astigarraga.	2.295,00 €	
Diario Vasco. Acción Donosti.	2.975,00 €	
Diario Vasco. Sagardoa Boteilan.	750,00 €	
Berria. Acción Barakaldo.	2.500,00 €	
Berria. Sagardoa Boteilan.	1.750,00 €	
Gara. Sagardoa Boteilan.	2.750,00 €	
Gara. Acción Donosti.	2.950,00 €	
Noticias de Gipuzkoa. Sagardoa Boteilan.	1.275,00 €	
Noticias de Gipuzkoa. Acción Donosti	4.925,00 €	
El Correo. Acción Barakaldo	2.906,25 €	
Deia. Acción Barakaldo.	900,00 €	
<b>TOTAL TV</b>	2.874,55 €	
TeleBilbao. Acción Barakaldo.	1.394,55 €	
Hamaika Telebista.	1.480,00 €	
<b>TOTAL RADIO</b>	6.875,10 €	
Euskadi Irratia. Acción Astigarraga.	2.677,50 €	
Gaztea. Acción Astigarraga.	945,00 €	
Gaztea. Acción Barakaldo.	336,00 €	
Radio Nervión. Acción Barakaldo	872,60 €	
Radio 7. Acción Barakaldo.	280,00 €	
Radio Euskadi. Acción Barakaldo.	924,00 €	
Cadena 100. Acción Barakaldo.	480,00 €	
Onda Cero. Acción Barakaldo.	360,00 €.	
<b>TOTAL REVISTAS</b>	5.895,00 €	
Argia. Sagardoa Boteilan.	1.200,00 €	
Kronika. Acción Astigarraga (Grupo Tokikom)	2.145,00 €	
Noaua. Acción Usurbil (Grupo Tokikom)	550,00 €	
Ondo Jan. Acción Donosti	2.000,00 €	

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo con campañas específicas de cada producto con este distintivo
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Televisión y prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>71.979,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>Inversión</b>	3.370,00 €

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	3.370,00 €
Noticias de Álava	1.050,00 €
Berberana	2.320,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>Inversión</b>	49.653,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	28.465,00 €
Gara. Sukaldaritza gehigarria.	2.750,00 €
Noticias de Álava. Feria Agrícola.	1.500,00 €
Noticias de Álava. Blanca.	1.500,00 €
Noticias de Gipuzkoa. Hemendik ona.	22.715,00 €
TOTAL REVISTAS	7.133,00 €
Berberana	2.333,00 €
Argia. Vive la huerta.	3.000,00 €
Mercasa	1.800,00 €
TOTAL TV	14.055,00 €
Eitb 1	14.055,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	septiembre-diciembre
<b>Inversión</b>	18.956,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	11.823,00 €
Gara. Gastronomía gehigarria.	2.750,00 €
Noticias de Álava. Gastronomía en Navidad	1.995,00 €
Berria: Euskal Herriko Plaza	3.378,00 €
Deia	3.700,00 €
TOTAL TV	1.800,00 €
Hamaika telebista	1.800,00 €
TOTAL REVISTAS	5.333,00 €
Argia. Sagardo gehigarria	3.000,00 €
Berberana	2.333,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	Euskadi Gastronomika
<b>Objetivo (descripción)</b>	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca

<b>Soportes utilizados</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>220.000,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	220.000 €
Diario Vasco	220.000 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	Basque Label harategiak
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dar a conocer la nueva red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela.
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre-Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Televisión, radio y prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>99.405,65 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Gestión de Medios	6.503,17 €
TOTAL RADIO	75.264,48 €
SER	19.076,40 €
Radio Euskadi	14.378,18 €
Euskadi Irratia	10.782,45 €
Radio Vitoria	2.920,05 €
Gaztea	7.399,35 €
Cope	3.379,79 €
Cadena 100	2.843,72 €
Radio Nervión	2.498,44 €
Onda Cero	3.400,10 €
Onda Vasca	5.859,00 €
Radio Popular	2.369,25 €
Bizkaia Irratia	357,75 €
TOTAL DIGITALES	3.200,00 €
Tokikom	3.200,00 €
TOTAL REVISTAS	14.438,00 €
Aiaralde (Grupo Tokikom)	726,00 €
Aikor (Grupo Tokikom)	582,00 €
Aiurri 15 (Grupo Tokikom)	414,00 €
Alea (Grupo Tokikom)	475,00 €
Anboto (Grupo Tokikom)	650,00 €
Ataria	327,00 €

Busturialdeko Hitza	2.400,00 €
Goiberri	411,00 €
Goierri	1.275,00 €
Hiruka (Grupo Tokikom)	660,00 €
Irunea	260,00 €
Kronika (Grupo Tokikom)	906,00 €
Maxixatzen (Grupo Tokikom)	297,00 €
Uztarria (Grupo Tokikom)	300,00 €
Urola Kostako Hitza	2.050,00 €
Geuria (Grupo Tokikom)	645,00 €
Irutxuloko Hitza	2.060,00 €



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	Transferencia investigación Neiker
<b>Objetivo (descripción)</b>	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los proyectos de Neiker
<b>Fecha / Periodo</b>	3er cuatrimestre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>6.000,00 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Haratago	4.950,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	1.050,00 €
Estrategia Empresarial	1.050,00 €

## **EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES**

<b>CAMPAÑAS</b>
-----------------

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>VOLUNTARIADO GRACIAS</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Agradecer al voluntariado del tercer sector la labor que realiza. Es un mensaje de agradecimiento más que de llamada a la acción directa. La Estrategia Vasca del Voluntariado ya marca como hito que se destaque la acción voluntaria. El día 5 de febrero el Lehendakari, en Lehendakaritza, va a recibir a representantes de las tres agencias vascas del voluntariado (una por territorio) y el acto, que va a ser una reunión, va a servir para homenajear de alguna manera a todo el voluntariado vasco. Para ese día, hemos pedido enarros o rollups con la imagen de la campaña, para usarlas en las fotos de grupo. La campaña arranca el 6 de febrero, y se alarga hasta el 17 domingo.
<b>Fecha / Periodo</b>	Campaña febrero del 6-17, se alarga durante marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, prensa escrita, exteriores, digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>87.424,54 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
The Niu	2.060,00€
Producción	
Empresa	Coste
The Niu	830,00€
Propaga-Hedatu-impresión Oppis	1.648,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga-Hedatu	1.505,04€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	18.348,68€
El Correo general	3.499,20€
Diario Vasco	2.188,08€
Berria	4.024,20€
Gara	2.227,50
Deia	1.663,20€
Noticias de Gipuzkoa	1.455,30€
Noticias de Álava	2.091,20€
El Nervión	1.200,00€
TOTAL REVISTAS	4.973,90€
Entremayores	4.231,40€
El Karma	742,50€
TOTAL RADIO	23.568,92€
Radio Euskadi	2.695,04€
Euskadi Irratia	1.330,00€
Radio Vitoria	546,00€
Gaztea	1.050,00€
Cadena Ser	3.877,68€

40 Principales	2.628,00€
Onda Vasca	1.575,00€
Onda Cero	3.163,20€
Radio Nervión	903,04€
Cadena 100 Euskadi	1.509,84€
COPE Euskadi	2.108,08€
Radio Popular de Bilbao	1.052,96€
Bizkaia Irratia	330,08€
Radio 7	800,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>900,00€</b>
Tokikom	900,00€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>33.590,00€</b>
Oppis Circuito Bilbao	8.652,00€
Oppis Circuito Vitoria	7.938,00€
Oppis Circuito Donostia-San Sebastián	17.000,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>INCLUSIÓN SOCIAL / GIZARTERATZEA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	<p>El Plan Vasco para la Migración insiste en la necesidad de poner en marcha campañas inclusivas de sensibilización por la integración y la multiculturalidad. A finales de Noviembre (30 de noviembre en Lehendakaritza) se presentó el Pacto Social Vasco por la Migración. Desde Lanbide se apoyan iniciativas singulares que desde la formación apoyan la inclusión, a través del empleo, de los colectivos más vulnerables. Desde el Departamento se considera que la mejor política social es el empleo. A más formación más empleo y de más calidad.</p> <p>A finales de octubre el consejo del Gobierno Vasco aprobó el decreto regulador de los centros especiales de empleo (casi un centenar de centros en los que trabajan personas con discapacidades).</p> <p>Con la campaña se quiere incidir en la importancia que tiene el empleo para estos colectivos (migrantes, personas con discapacidad, mujeres...) y su inclusión social.</p>
<b>Fecha / Periodo</b>	Desde el 12 Noviembre-Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general.
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, prensa escrita, digital y TV.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>139.227,97€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Bell	2.060,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga-Hedatu	918,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	100.931,04€
El Correo general	36.720,00€
Diario Vasco	24.480,00€

Berria	4.176,90€
Gara	8.014,14€
DEIA	16.524,00€
Noticias de Gipuzkoa	6.058,00€
Noticias de Álava	4.958,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>25.011,83€</b>
Radio Euskadi	4.212,60€
Euskadi Irratia	2.458,20€
Radio Vitoria	754,80€
Gaztea	1.448,40€
Cadena Ser	13.995,83€
Onda Vasca Euskadi	2.142,00€
<b>TOTAL TV</b>	<b>5.406,00€</b>
Hamaika TB	1.836,00€
ETB (Ur Handitan)	3.570,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.901,10€</b>
Berria.eus	1.943,10€
Naiz.eus	2.958,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>BETION</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	<p>La teleasistencia es un servicio técnico de apoyo e intervención social, enmarcado en el contexto de los servicios sociales de atención primaria, que permite a las personas usuarias, a través de la línea telefónica y con un equipamiento de comunicaciones e informático específico, disponer de un servicio de atención permanente, las 24 horas del día y todos los días del año, atendido por personas específicamente preparadas para dar respuesta adecuada a situaciones de emergencia o necesidad social, bien por sí mismo o bien movilizando otros recursos comunitarios.</p> <p>La actualidad, es un servicio consolidado, valorado muy positivamente por la población usuaria, y que apuesta por la mejora continua, concretamente a través de las siguientes líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La continuidad de la cooperación sociosanitaria desde un modelo centrado en la persona y mediante la coordinación efectiva de servicios sociales y sanitarios, pero sin olvidar, e incluso priorizando, la coordinación con los servicios sociales de atención primaria.</li> <li>• Aunque el colectivo referido a las personas mayores es, sin duda, central en la prestación del servicio, la ampliación de la cobertura a personas con discapacidad y personas con enfermedad mental, buscando la normalización de estas.</li> <li>• El desarrollo de un modelo de atención personalizado, para la actuación preventiva en soledad, caídas, seguridad y apoyo al entorno sociofamiliar.</li> </ul> <p>El objetivo de la campaña es la de recordar y en algunos conocer el servicio y lo positivo que es para la ciudadanía.</p>
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general.
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, prensa

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>29.618,67€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
The Niu	3.310,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL REVISTAS</b>	
Entre Mayores	1.766,03€
Ría del Ocio	2.040,00€
Eco de Valdegovía	816,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	
Radio Popular	3.094,43€
Radio Euskadi	2.977,38€
Euskadi Irratia	1.592,22€
Radio Vitoria	715,43€
Cadena Ser	6.276,83€
Onda Vasca Euskadi	4.813,38€
Bizkaia Irratia	1.421,37€
Arrate Irratia	795,60€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>II Congreso Internacional de Empleo y la I Feria Merkanan de Empleo y Formación</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Anunciar mediante programas especiales de radio y anuncios en prensa el II Congreso Internacional de Empleo y la I Feria Merkanan de Empleo y Formación organizado por Lanbide que se desarrollaron en DSS Kursaal. El Congreso está dirigido a Instituciones y a sus departamentos de empleo y políticas sociales, Comunidades Autónomas, Regiones y Eurorregiones, Instituciones Europeas, organizaciones empresariales, cooperativas y Cámaras de Comercio de todo el Estado y Europa, agencias de desarrollo, empresas de empleo, empresas formadoras, centros formadores, entidades del tercer sector social, comisiones parlamentarias y agentes sociales.
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general.
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>12.954,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Cadena Ser	9.690,00€
Cope	2.397,00€
Radio Popular	867,00€

## COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Programa especial sobre juventud</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	En estos microespacios se dan a conocer todos los servicios, concursos, becas... que tiene la Dirección de Juventud. Programa de Gaztebizhitza
<b>Destinado a</b>	Sociedad en general y juventud en particular
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>26.108,74€</b>

<b>Inversión</b>	9.062,40€
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Radio Euskadi	2.784,00€
Gaztea	6.278,40€

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-Agosto
<b>Inversión</b>	7.224,97€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Radio Euskadi	2.307,24€
Gaztea	4.917,73€

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-Diciembre
<b>Inversión</b>	9.821,37€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Radio Euskadi	3.017,16€
Gaztea	6.804,21€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>AGENDA NAGUSI</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Edición especial de Hoy por Hoy Euskadi con motivo de la presentación de la AGENDA NAGUSI, desde el Palacio Euskalduna de Bilbao. Se reflexiona sobre los retos y oportunidades que plantea el actual escenario de envejecimiento de la población y conoceremos la dimensión práctica y operativa de la "Estrategia Vasca de Gobernanza con las Personas Mayores"
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero
<b>Destinado a</b>	Todas las personas
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>9.500,00€</b>
<b>Medio</b>	Cadena Ser

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Women in Progress</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Patrocinar el evento Women in Progress que persigue fomentar el aumento de la presencia de mujeres en carreras científicas y tecnológicas.
<b>Fecha / Periodo</b>	Marzo
<b>Destinado a</b>	Personas jóvenes, empresas...
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>17.950,00€</b>
<b>Medio</b>	El Correo

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Maketa Lehiaketa en Gaztea</b>
<b>Objeto</b>	Promocionar el concurso "Maketa lehiaketa" de la emisora Gaztea cuyo objetivo es dar a conocer los proyectos musicales y otorgar una oportunidad a nuevos grupos de jóvenes.
<b>Fecha / Periodo</b>	Marzo
<b>Destinado a</b>	Personas jóvenes
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>12.225,00 €</b>
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
eitb.eus	1.750,00€
Gaztea	10.475,00€

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Gazte Up Bizkaia</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Patrocinar el V Foro Jóvenes y empleo. El momento actual del empleo joven desde diferentes perspectivas: el papel crucial de las empresas e instituciones, el poder de la educación y la formación, la experiencia de los emprendedores y los viveros de empresas. Con espacio para el autoempleo y las nuevas tecnologías.
<b>Fecha / Periodo</b>	Marzo
<b>Destinado a</b>	Personas jóvenes, empresas...
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>17.950,00€</b>
<b>Medio</b>	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Deia Elkartasun sariak</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	<p>El objetivo de los premios es: reconocer a aquellas personas o colectivos que en cualquier momento están dispuestos a solidarizarse con el prójimo, sin buscar nada a cambio más que su propia satisfacción personal y emocional.</p> <p>Existen en Bilbao y resto de Bizkaia estas personas SOLIDARIAS, y DEIA quiere poder reconocerlas. La colaboración publicitaria del departamento conlleva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- logo en plotter y escenario.</li> <li>- entrega de 1 premio.</li> <li>- logo en los anuncios de autopromoción del evento.</li> <li>- Inclusión de página en el suplemento con reportajes solidarios en DEIA</li> </ul>
<b>Fecha / Periodo</b>	Junio
<b>Destinado a:</b>	Sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>8.160,00 €</b>
<b>Medio</b>	Deia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Salón sin barreras</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	<p>Patrocinar la X edición de Sin Barreras Euskadi que se celebró en Vitoria-Gasteiz. Sin Barreras es el punto de encuentro de todos los sectores que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas con algún tipo de discapacidad o dependencia y de sus familias</p>
<b>Fecha / Periodo</b>	27-28-29 septiembre
<b>Destinado a</b>	Sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.360,00€</b>
<b>Medio</b>	Mashmedia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Premios Arrieta</b>
<b>Objeto</b>	<p>Estrategia Empresarial convoca la primera edición del <b>Premio Empresa y Sociedad José Ignacio Arrieta</b> cuyo objetivo es reconocer las actuaciones de Responsabilidad Social destacables de las empresas vascas (agrupaciones empresariales y personas vinculadas al mundo empresarial) y su contribución al desarrollo social y económico y al bienestar, educación y cultura de la sociedad vasca. El Departamento colabora en estos premios.</p>

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.080,00 €</b>
<b>Medio</b>	Estrategia Empresarial

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>XIV concurso dibujo ecológico de Álava</b>
<b>Objeto</b>	A lo largo de los meses de octubre y noviembre Cadena COPE Vitoria va a poner en marcha el XIV Concurso de Dibujo Ecológico de Álava. Con este concurso se pretende llegar a los chicos y chicas de 6ª de Primaria, sus padres y profesores para introducirles en el concepto de la sostenibilidad. La planificación urbana vinculada al medio ambiente, el reciclaje, el cuidado del entorno son temas muy importantes y que suscitan el interés de la población, además de ser un baluarte positivo en la publicidad.
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre-noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.887,00 €</b>
<b>Medio</b>	Cope Vitoria

## ANUNCIOS

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Berdindu</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncio sobre el Servicio Berdindu
<b>Personas destinatarias</b>	El colectivo LGTBI
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>10.934,40€</b>

<b>Periodo</b>	Junio-Julio-Agosto
<b>Inversión</b>	9.567,60 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Berria	2.287,35€
Noticias de Álava	2.662,20€
Revista Blue Magazine	300,90€

Gaztezulo	1.683,00€
Pikara	510,00€
El Karma	757,35€
Revista BAO	1.366,80€

<b>Periodo</b>	Diciembre
<b>Inversión</b>	1.366,80€
<b>Medio</b>	Revista BAO

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Voluntariado</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Agradecer al voluntariado del tercer sector la labor que realiza.
<b>Periodo</b>	Junio-Julio
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Inversión</b>	<b>1.766,03 €</b>
<b>Medio</b>	Entre Mayores

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Zeuk Esan</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	“Zeuk Esan 116111” dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquieta algo: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio anónimo y gratuito
<b>Periodo</b>	Julio-Agosto
<b>Personas destinatarias</b>	Las personas jóvenes
<b>Inversión</b>	<b>2.218,50 €</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ría del Ocio	1.020,00€
Alea	484,50€
Eco Valdegovía	714,00€

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Retorno Juvenil</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promocionar el Programa Retorno Juvenil por el que Lanbide apoya la contratación de jóvenes menores de 35 años que han adquirido competencias de valor fuera de Euskadi.
<b>Fecha / Periodo</b>	Junio-Julio
<b>Personas destinatarias</b>	- Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas.

	- Trabajadores menores de 35 años residentes fuera de la CAPV.
<b>Inversión</b>	<b>5.329,50 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Ría del Ocio	2.040,00€
Alea	484,50€
COPE	2.805,00€

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>BetiOn</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Publicitar el servicio de Telesistencia BetiOn en diversos medios.
<b>Fecha / Periodo</b>	Junio-Agosto
<b>Personas destinatarias</b>	Cualquier persona que necesite del servicio de Telesistencia
<b>Inversión</b>	<b>2.582,03€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Entre mayores	1.766,03€
Ría del Ocio	816,00€

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Satevi</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer el teléfono de SATEVI 900 840 111. Servicio de atención a las víctimas de violencia de género.
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	A todas las personas
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>6.902,85€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Alea	484,50€
Gara	3.646,50€
Berria	2.287,35€

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Lanbide Formación</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anunciar programas de formación de Lanbide
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-Noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Inversión</b>	<b>2.805,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Noticias de Álava	2.397,00€
Berberena	408,00€

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Pacto de inmigración</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Hacer un programa especial de la presentación del Pacto Vasco para la Migración bajo el título "Ofrecer lo que deseáramos recibir"
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-Noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Inversión</b>	<b>3.672,00€</b>
<b>Medio</b>	Radio Euskadi



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Programas Lehen Aukera y Retorno Juvenil</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Publicitar la campaña de ayudas e incentivos a empresas con el fin de facilitar la contratación de personas jóvenes desempleadas a través de 2 programas: Lehen Aukera y Retorno Juvenil.
<b>Fecha / Periodo</b>	25 de febrero al 4 de marzo de 2019.
<b>Personas destinatarias</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Programa Lehen Aukera:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Jóvenes de 20 a 30 años sin experiencia laboral o experiencia menor de 3 meses: Licenciados, Ingenieros, Diplomados; FP II, FPI, FP básica y Certificados de Profesionalidad.</li> <li>b. Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas.</li> </ol> </li> <li>2. <b>Programa de Retorno juvenil:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas.</li> <li>b. Trabajadores menores de 35 años residentes fuera de la CAPV.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Soportes utiliz.</b>	Prensa digital, radio, redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>28.948,58€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo-Comunicación, Marketing&Estrategia S.L.	4.405,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Programática Ammet	6.300,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	14.681,52€
Ser	7.475,44€
Euskadi Irratia	812,35€
Gaztea	1.416,80€
Radio Vitoria	301,48€
Onda Vasca	1.234,88€
Radio Euskadi	3.017,30€
Radio Nervión	423,27€
TOTAL DIGITALES	1.675,00€
Naiz.eus	350,00€
Berria.eus	350,00€
DiarioNorte	975,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.887,06€
Facebook	800,00€
Twitter	550,03€
Linkedin	537,03€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>RETORNO JUVENIL</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Promocionar el Programa Retorno Juvenil por el que Lanbide apoya la contratación de jóvenes menores de 35 años que han adquirido competencias de valor fuera de Euskadi.
<b>Fecha / Periodo</b>	11 al 18 de junio de 2019 de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas.</li> <li>- Trabajadores menores de 35 años residentes fuera de la CAPV.</li> </ul>
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, digitales, marketing online y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>29.678,27 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Canal Directo, Comunicación, Marketing & Estrategia, S.L.	4.900,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Juan Gómez Fotografía	800,00 €
Uniko Estudio Creativo S.L.	5.050,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>11.528,27 €</b>
El Correo	3.510,00 €
Diario Vasco	2.138,20 €
Deia	1.828,20 €
Gara	2.032,87 €
Berria	1.050,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>969,00 €</b>
Estrategia Empresarial	969,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>2.500,00 €</b>
Deia.com	1.250,00€
Cadenaser.com	1.250,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>2.500,00 €</b>
Publicidad programática	2.500,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>2.400,00 €</b>
LinkedIn (jóvenes fuera de la CAV - España)	750,00 €
LinkedIn (jóvenes en el extranjero)	750,00 €
LinkedIn (post patrocinado empresas)	900,00 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	LEHEN AUKERA
<b>Objetivo (descripción)</b>	Subvencionar las contrataciones de menores de 30 años, sin experiencia laboral pero con Formación Universitaria, Formación Profesional o Certificado de profesionalidad.
<b>Fecha / Periodo</b>	21 al 28 de junio de 2019.
<b>Personas destinatarias</b>	<p>a) Jóvenes de 20 a 30 años sin experiencia laboral o experiencia menor de 3 meses: Licenciados, Ingenieros, Diplomados; Ciclos Formativos de Grado Superior (FP II) y de Grado Medio (FPI), FP básica y Certificados de Profesionalidad.</p> <p>b) Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas.</p>
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, digitales, marketing online y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.788,07€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo, Comunicación, Marketing & Estrategia, S.L.	3.260,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	10.559,07 €
El Correo	3.510,00 €
Diario Vasco	2.138,20 €
Deia	1.828,20 €
Gara	2.032,87 €
Berria	1.050,00 €
TOTAL REVISTAS	969,00 €
Estrategia Empresarial	969,00 €
TOTAL DIGITALES	1.500,00 €
Deia.com	750,00€
Cadenaser.com	750,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00 €
Publicidad programática	1.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.000,00€
LinkedIn	1.000,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	AYUDAS A LA CONTRATACIÓN DE DESEMPLEADOS DE LARGA DURACIÓN
<b>Objetivo (descripción)</b>	Promover la contratación de personas mayores de 30 años residentes en la CAPV y en situación de desempleo de larga duración (DLD: al menos 360 días desempleadas e inscritas en Lanbide-Servicio Vasco de Empleo en los últimos 540 días) como medida para favorecer su incorporación al mercado laboral vasco.
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 05/09/2019 al 22/11/2019

<b>Personas destinatarias</b>	Personas mayores de 30 años, desempleadas de larga duración	
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y redes sociales	
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>19.216,84 €</b>	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL PRENSA	15.612,79€	
El Correo	3.510,00 €	
Diario Vasco	2.138,18 €	
El Nervión	2.279,36 €	
Deia	1.828,13 €	
Noticias de Álava	1.199,25 €	
Gara	2.032,87 €	
Berria	1.050,00 €	
Periódicos Locales Bizkaia	1.575,00 €	
TOTAL REVISTAS	2.095,25€	
Cactus	157,25€	
Estrategia Empresarial	1.938,00 €	
TOTAL RADIO	541,25 €	
Cadena Ser	541,25 €	
TOTAL DIGITALES	267,30 €	
Webs Locales	267,30 €	
TOTAL REDES SOCIALES	700,00€	
Post patrocinado LinkedIn	700,00€	

<b>CAMPAÑA</b>		
<b>Nombre</b>	<b>FERIA DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LANBIDE "MERKALAN"</b>	
<b>Objetivo (descripción)</b>	Lanbide organiza Merkalan, la feria de empleo y formación, que concentra las necesidades de las empresas vascas y de las personas demandantes de empleo.	
<b>Fecha / Periodo</b>	octubre 2019	
<b>Personas destinatarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas: más de 100 empresas vascas estuvieron presentes o representadas en el evento.</li> <li>- Personas: en la feria se ofertaron más de 700 puestos de trabajo de diferentes perfiles y se realizaron entrevistas profesionales.</li> </ul>	
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, Radio, TV, Digitales, Redes Sociales	
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>53.086,01 €</b>	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL PRENSA	32.823,44 €	
El Correo	3.510,00 €	
Diario Vasco	2.138,18 €	

Deia	1.828,13 €
Diario Noticias Álava	1.199,25 €
Gara	2.032,88 €
Berria	1.050,00 €
Periódicos Locales Bizkaia	525,00 €
Expansión y Expasión.com	10.000,00 €
Revista El Nervión	10.540,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>4.971,91€</b>
Revista Karma	866,25 €
Revista Estrategia Empresarial	1.904,00 €
Revista Dato Económico	1.101,66 €
Periódico Universitario y Eworld digital	1.100,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>12.726,20 €</b>
Radio Euskadi	4.781,60 €
Euskadi Irratia	717,40 €
Cadena Ser	2.166,00 €
Onda Cero	1.202,85 €
Cope	665,35 €
Bilbo Herri Irratia – Radio Popular de Bilbao	293,00 €
Onda Vasca	2.900,00 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>1.332,00 €</b>
Diario BUS + LURRALDE BUS (TV interna buses)	1.332,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>732,46</b>
humorenlared.com	198,00 €
Webs Locales	534,46 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>500,00 €</b>
Post patrocinado LinkedIn	500,00 €

### COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	XV Foro de empleo y emprendimiento de Deusto
<b>Objeto (descripción)</b>	Encuentro anual entre estudiantes, graduados, licenciados y postgrados, empresas y entidades que fomentan el empleo universitario con el objetivo de acercar la realidad laboral y la universitaria.
<b>Fecha /</b>	3 y 4 de abril de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Estudiantes de últimos años de carrera y titulados en busca de su primer empleo o con perfil emprendedor.
<b>Inversión</b>	<b>12.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Universidad de Deusto

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Gazte Up, VI Foro jóvenes y empleo, tú escribes tu futuro.</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Jornadas sobre Empleo Juvenil a celebrarse de 9:00 a 9:30 horas el 21 de noviembre en el Artium de Vitoria Gasteiz. Gazte Up pretende dar respuesta a todos los interrogantes sobre el futuro laboral, así como proporcionar las claves para encontrar empleo
<b>Periodo</b>	Noviembre 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Jóvenes y estudiantes en búsqueda de empleo y/o mejora del empleo
<b>Inversión</b>	<b>27.000,00€</b>
<b>Medio</b>	El Correo

## ANUNCIOS

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Atención a la Ciudadanía</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Proporcionar información sobre los canales y vías de comunicación con Lanbide
<b>Periodo</b>	Enero, febrero, marzo 2019
<b>Destinado a</b>	Público en General
<b>TOTAL</b>	<b>3.953,64€</b>
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
Nervión	2.849,20€
Web Locales (banners)	1.104,44€

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Trabajamos por tu empleo</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Proporcionar información general sobre los servicios que ofrece Lanbide
<b>Destinado a</b>	Público en general.
<b>TOTAL</b>	<b>9.296,49€</b>
<b>Medio</b>	Nervión

<b>Periodo</b>	Enero, febrero, marzo 2019
<b>Inversión</b>	2.625,00€
<b>DESGLOSE</b>	
Medio	Coste

Ensanturtzi.com, enbarakaldo.com, enportugalete.com	1.575,00€
Zona Minera, Bi Aste	525,00€
Periódicos Locales	525,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Abril, mayo, junio, julio 2019
<b>Inversión</b>	4.481,81 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Sept., oct., nov. y dic. 2019
<b>Inversión</b>	2.189,68 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Nervión	1.139,68 €
Periódicos Locales Bizkaia	1.050,00 €

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Renovación de la Demanda</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar a las personas demandantes de empleo inscritas en Lanbide, de las vías de renovación de la solicitud de demanda de empleo: telefónica, on-line y presencial en la Oficina de referencia.
<b>Periodo</b>	Enero, febrero y marzo 2019
<b>Destinado a</b>	Público en general
<b>TOTAL</b>	<b>1.320,25€</b>
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Karma	965,25€
Cactus	157,25€
humorenlared.com	198,00€

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>CABECERAS LANBIDE</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Visibilizar la marca e imagen corporativa LANBIDE en las webs de Periódicos Locales.
<b>Destinado a</b>	Público en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>534,60€</b>

<b>Periodo</b>	Enero 2019
<b>Inversión</b>	267,30€
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Mediasal 2000 S.A.	267,30€

<b>Periodo</b>	Mayo 2019
<b>Inversión</b>	267,30€
<b>Medio</b>	Webs locales

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Te acompañamos en la búsqueda de empleo</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Reforzar la imagen de Lanbide como servicio de acompañamiento y orientación en la búsqueda de empleo.
<b>Periodo</b>	Marzo 2019
<b>Destinado a</b>	Público en general.
<b>TOTAL</b>	<b>1.005,65€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo-Comunicación, Marketing&Estrategia S.L.	80,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
El Karma	925,65€

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>La Formación garantiza tu futuro.</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promocionar el servicio de formación para el empleo de Lanbide.
<b>Personas destinatarias</b>	Personas en búsqueda de empleo, o que quieran formarse para mejorar o cambiar su situación laboral.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>9.710,77€</b>

<b>Periodo</b>	Marzo y abril 2019
<b>TOTAL</b>	2.481,66€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo-Comunicación, Marketing&Estrategia S.L.	80,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Revista Dato Económico	1.101,66€
Guía de la Formación Universitaria País Vasco y Navarra	1.300,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo, junio, julio 2019
<b>Inversión</b>	3.750,11€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ensanturtzi.com, enbarakaldo.com, enportugalete.com., ensestao.com	1.575,00€
Zona Minera, Bi Aste	350,00€
Cactus	525,00€
Guía de la Formación	1.300,11€

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-diciembre 2019
<b>Inversión</b>	3.479,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Periódicos Locales de Bizkaia (Ensanturtzi.com, enbarakaldo.com, enportugalete.com, ensestao.com)	1.575,00€
Estrategia Empresarial	1.904,00€

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Incorpora talento a tu empresa</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Reforzar la imagen de LANBIDE como servicio de asesoramiento a empresas en la contratación de personal cualificado.
<b>Fecha / Periodo</b>	Marzo 2019.
<b>Personas destinatarias</b>	Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.984,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Canal Directo-Comunicación, Marketing&Estrategia S.L.	80,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Estrategia Empresarial	1.904,00€

<b>ANUNCIO</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cierre-traslado Oficina Lasarte-Oria</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar al público sobre los horarios de atención y cierre de las oficinas de Lasarte Oria con motivo de la fusión de las mismas y concentración de actividades en Lasarte-Oria, y cierre definitivo de Lasarte Oria-Loiola.
<b>Fecha</b>	08/05/2019
<b>Personas destinatarias</b>	Población de Lasarte-Oria y personas usuarias correspondientes a los códigos postales de las oficinas de Lasarte-Oria fusionadas.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.621,27 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>

Canal Directo, Comunicación, Marketing & Estrategia, S.L.	220,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Berria	327,60€
Noticias Gipuzkoa	249,60€
Diario Vasco	395,07€
Gara	429,00€

<b>ANUNCIO</b>	
Nombre	# me apunto / # izena emango dut
<b>Objeto (descripción)</b>	Promocionar el Programa Retorno Juvenil fuera del plazo de campaña, aprovechando un compromiso fijo de publicación contratado previamente.
<b>Personas destinatarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas.</li> <li>- Trabajadores menores de 35 años residentes fuera de la CAPV.</li> </ul>
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.394,75€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Agosto 2019
<b>Inversión</b>	1.237,50€
<b>Medio</b>	Revista El Karma (edición de verano)

<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre 2019
<b>Inversión</b>	157,25€
<b>Medio</b>	Revista El Cactus

<b>ANUNCIOS</b>	
Nombre	Apertura Nuevas Oficinas en Vitoria-Gasteiz
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar a la ciudadanía residente en Vitoria-Gasteiz, de la apertura de nuevas Oficinas de Lanbide en los barrios de Zaramaga, Salburua y Zabalgana, así como la permanencia de Zumakera, y el cierre de Txagorritxu y San Martín.
<b>Periodo</b>	Octubre/Noviembre 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Personas vecinas de Vitoria-Gasteiz
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>8.832,00€</b>
<b>Medio</b>	TUVISA

**MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA**

<b>CAMPAÑAS</b>
-----------------

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>GAZTELAGUN</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de difusión de la nueva ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita y televisión
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>12.969,59€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	5.850,00€
Nervión	850,00€
El País	5.000,00€
TOTAL TELEVISIÓN	7.119,59 €
Tele Bilbao	1.969,59€
Tele 7 Barakaldo	1.500,00€
Tele Donosti	1.700,00€
Hamaika Tebista	1.700,00€
Goiena Tebista	250,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de difusión de Asteklima: semana de cambio climático de Euskadi
<b>Fecha / Periodo</b>	Febrero-marzo
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita y radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>33.491,82€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	14.446,00€
Berria	2.160,00€
Deia	1.900,80€
El Correo (general)	3.499,20€
Gara	2.970,00€
Noticias de Álava	1.252,80€
Noticias de Gipuzkoa	1.663,20€
TOTAL DIGITALES	1.000,00€
elpais.com	1.000,00€
TOTAL RADIO	19.045,82 €

Los 40 principales	2.418,50€
Bizkaia Irratia	247,50€
Cadena 100	1.187,06€
Cadena SER	4.476,50€
COPE	913,46€
Europa FM	1.175,00€
Euskadi Irratia	966,00€
Gaztea	840,00€
Onda Cero	1.714,00€
Onda Vasca	903,00€
Radio 7	412,50€
Radio Euskadi	1.921,50€
Radio Nervión	752,55€
Radio Popular	698,25€
Radio Vitoria	420,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>BIENAL- Exposición Instituto de Arquitectura</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Información de fechas y horarios de la Exposición 'Tabula non rasa' en el Instituto de Arquitectura
<b>Fecha / Periodo</b>	Marzo
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita y publicidad exterior
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>20.096,65€</b>
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Hedatu (impresión offset)	938,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	2.158,65€
Diario Vasco	2.158,65€
TOTAL EXTERIOR	17.000,00€
Oppis circuito Donostia-San Sebastián	17.000,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Bienal Internacional de Arquitectura de Euskadi</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dar a conocer la Bienal Internacional de Arquitectura de Euskadi y sus contenidos
<b>Fecha / Periodo</b>	noviembre y diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, digitales, oppis, autobuses
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>62.262,00€</b>

DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	750,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	6.631,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	4.071,00€
Diario Vasco	4.071,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.600,00€
Facebook	2.000,00€
Instagram	1.600,00€
TOTAL EXTERIORES	<b>47.210,00</b>
Oppis circuito San Sebastián	22.950,00€
Autobuses Donostia (5 autobuses)	24.260,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	Bizigune
<b>Objetivo (descripción)</b>	Captación de vivienda vacía para alquiler social
<b>Fecha / Periodo</b>	Segunda quincena de septiembre y segunda quincena de diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, tv, redes sociales, digital, circuitos exteriores
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>126.638,81€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu (Gestión campañas online)	500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	47.751,71€
El Correo	9.841,50€
Diario Vasco	6.261,29€
Deia	6.652,80€
Noticias Gipuzkoa	5.329,80€
Noticias Álava	4.384,80€
Berria	3.294,90€
Gara	3.539,25€
El Mundo	1.407,37€
El País	3.800,00€
El Nervión	3.240,00€
TOTAL REVISTAS	2.028,38€
El Karma	804,38€
Dato Económico	1.224,00€

<b>TOTAL RADIO</b>	<b>43.159,72€</b>
Radio Euskadi	7.848,75€
Euskadi Irratia	4.322,50€
Radio Vitoria	2.047,50€
Cadena Ser	22.749,12€
Cope	1.646,85€
Onda Cero	3.295,00€
Onda Vasca	1.250,00€
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>23.067,00€</b>
ETB1	2.197,00€
ETB2	12.790,00€
Tele Bilbao	2.080,00€
Tele7	2.000,00€
Teledonosti	2.000,00€
Hamaika Telebista	2.000,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>8.132,00€</b>
eldiario.es	640,00€
elcorreo.com	2.760,00€
diariovasco.com	1.122,00€
elpais.com	810,00€
elmundo.com	900,00€
marca.com	900,00€
eitb.eus	1.000,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.050,00€</b>
Facebook	600,00€
Instagram	450,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>950,00€</b>
Google display	950,00€

### COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Euskal Hiria</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Programa especial con motivo de la celebración del congreso Euskal Hiria
<b>Fecha / Periodo</b>	25 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>9.500,00€</b>
<b>Medio</b>	Cadena Ser

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Hau da Green Bizkaia y Álava</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Fomentar la cultura de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre de 2019 a febrero de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.000,00€</b>
<b>Medio</b>	El Correo

## ANUNCIOS OFICIALES

<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Txingudi</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Inicio del expediente expropiatorio "Zona especial protección para las aves Txingudi"
<b>Fecha / Periodo</b>	12 de febrero
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>5.698,12€</b>
<b>Medio</b>	Diario Vasco

<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Expropiación vivienda</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Información pública de la Orden de inicio del expediente expropiatorio de una vivienda pública
<b>Fecha / Periodo</b>	13 de marzo
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión</b>	<b>2.475,00€</b>
<b>Medio</b>	El Correo

<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Modificación PTP Donostialdea</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Publicación de la Orden de modificación del Plan Territorial Parcial del área funcional de Donostia/San Sebastián, relativa a las determinaciones del paisaje
<b>Fecha</b>	15 de marzo
<b>Destinado a:</b>	General
<b>Inversión</b>	<b>2.423,20€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Gara	1.144,00€
Diario Vasco	1.279,20€

<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Expropiación vivienda</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Información pública de la Orden para poner fin al procedimiento de expropiación de una vivienda
<b>Fecha</b>	15 de mayo
<b>Destinado a:</b>	General
<b>Inversión</b>	<b>2.475,00€</b>
<b>Medio</b>	El Correo

<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Plan Especial Puerto de Elantxobe</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Publicación de la Orden de la aprobación inicial del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Elantxobe
<b>Fecha</b>	30 de julio
<b>Destinado a:</b>	General
<b>Inversión</b>	<b>1.155,00€</b>
<b>Medio</b>	El Correo

<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Aprobación DOT</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Aprobación de las directrices de Ordenación del Territorio
<b>Fecha</b>	2 de octubre
<b>Destinado a:</b>	General
<b>Inversión</b>	<b>1.579,80€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	972,00€
Diario Vasco	607,80€

<b>ANUNCIOS</b>
-----------------

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Cambio Climático</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Sobre la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural.
<b>Destinado a:</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>9.420,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Febrero-marzo
<b>Inversión</b>	2.390,00
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
	1.350,00€
Europa Azul	
El Mundo de los Pirineos	1.040,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Junio-julio
<b>Inversión</b>	2.700,00€
<b>Medio</b>	Europa azul

<b>Fecha / Periodo</b>	diciembre
<b>Inversión</b>	4.330,00€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
	2.500,00€
Europa azul	
Dato económico	1.830,00€

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Gatzelagun</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Difusión de la nueva ayuda de alquiler para jóvenes Gatzelagun.
<b>Fecha / Periodo</b>	Febrero-marzo
<b>Destinado a:</b>	General
<b>Inversión</b>	<b>1.350,00€</b>
<b>Medio</b>	Dato Económico

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>BIENAL- Exposición Instituto de Arquitectura</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Información de fechas y horarios de la Exposición 'Tabula non rasa' en el Instituto de Arquitectura
<b>Fecha / Periodo</b>	31 de Mayo
<b>Destinado a:</b>	General
<b>Inversión</b>	<b>2.158,65€</b>
<b>Medio</b>	Diario Vasco



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>URA da, Gu gara</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado y recabar la participación de la ciudadanía en su cuidado.
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes</b>	Televisión y radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>71.387,92€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril	
<b>Inversión</b>	35.693,96€	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL RADIO	13.000,00€	
Radio Euskadi	8.320,00€	
Euskadi Irratia	4.680,00€	
TOTAL TV	22.693,96 €	
ETB-1	4.268,00€	
ETB-2	17.069,32€	
Hamaika TV	1.356,64€	

<b>Fecha / Periodo</b>	Junio-agosto	
<b>Inversión</b>	35.693,96€	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL RADIO	13.000,00€	
Radio Euskadi	8.320,00€	
Euskadi Irratia	4.680,00€	
TOTAL TV	22.693,96 €	
ETB-1	4.268,00€	
ETB-2	17.069,32€	
Hamaika TV	1.356,64€	

<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-diciembre	
<b>Inversión</b>	19.690,97€	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL RADIO	13.000,00€	
Radio Euskadi	8.320,00€	
Euskadi Irratia	4.680,00€	
TOTAL TV	6.690,97€	

ETB-1	1.067,00€
ETB-2	4.267,33€
Hamaika TB	1.356,64€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Día Mundial del Agua</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Recordar a la ciudadanía la celebración del Día Mundial del Agua y cursar invitación a que participen en su cuidado.
<b>Fecha / Periodo</b>	22 de marzo
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.500,00€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
ETB2	3.500,00 €

### ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS OFICIALES	
<b>Nombre</b>	<b>Colectores Alto Nervión</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Publicación de la Orden sobre ocupación de bienes y derechos afectados por la ejecución del proyecto de colectores para el saneamiento de la cuenca alta del río Nervión
<b>Fecha</b>	15 de octubre
<b>Destinado a:</b>	General
<b>Inversión</b>	18.225,00€
<b>Medio</b>	El Correo

### ANUNCIOS

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Ura da, gu gara</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Sensibilizar sobre el valor ecosistémico del medio acuático
<b>Periodo</b>	diciembre
<b>Destinado a:</b>	General
<b>Inversión</b>	3.750,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Argia	2.500,00€
Noticias de Álava	1.250,00€



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Cambio climático</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de actuar contra el cambio climático en nuestras acciones del día a día a través de una serie de consejos
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Radio y TV
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>78.080,50 €</b>

Fecha / Periodo	Febrero - marzo
<b>Inversión</b>	43.042,50 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
IRUSOIN	13.742,50 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	7.000,00€
Radio Euskadi	3.270,00€
Euskadi Irratia	1.738,00€
Radio Vitoria	707,00€
Gaztea	1.285,00€
TOTAL TV	22.300,00€
ETB 1	4.238,00€
ETB 2	18.062,00€

Fecha / Periodo	Mayo - agosto
<b>Inversión</b>	35.038,00€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	10.500,00€
Radio Euskadi	3.270,00€
Euskadi Irratia	1.738,00€
Radio Vitoria	4.207,00€
Gaztea	1.285,00€
TOTAL TV	24.538,00€
ETB 1	4.350,00€
ETB 2	18.588,00€
ETB 3	1.600,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	EKOETXEAK
<b>Objetivo (descripción)</b>	Promocionar la variada oferta de ocio y educativa en Bizkaia de Ekoetxea Urdaibai, y Ekoetxea Meatzaldea-Peñas Negras, equipamiento de información y sensibilización ambiental, este verano
<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Radio Popular – Herri Irratia
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>2.250,00€</b>

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Economía circular</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de adoptar comportamientos y pautas de consumo en favor de la economía circular y el medio ambiente en nuestras acciones del día a día
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 23 de septiembre al 15 de octubre
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita, radio, tv, redes sociales, digital, circuitos exteriores
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>111.545,89€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Narrea Dreams	7.800,00€
Producción	
Empresa	Coste
Narrea Dreams	9.300,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu	4.100,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	29.661,30€
El Correo	7.290,00€
Diario Vasco	4.558,50€
Deia	5.128,20€
Noticias Gipuzkoa	2.331,00€
Noticias Álava	1.864,80€
Berria	3.229,20€
Gara	2.970,00€
El País	1.209,60€

TOTAL REVISTAS	1.080,00€
El Nervión	1.080,00€
TOTAL RADIO	16.398,59€
Radio Euskadi	2.299,50€
Euskadi Irratia	1.291,50€
Radio Vitoria	623,70€
Gaztea	976,50€
Cadena Ser	8.707,75€
Radio Nervión	677,29€
Cadena 100 Euskadi	877,35€
Onda Vasca	945,00€
EXTERIORES	36.286,00€
Oppis Vitoria-Gasteiz	8.000,00€
Oppis Bilbao	13.296,00€
Oppis San Sebastián	14.990,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00€
Google display	2.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00€
Facebook	2.100,00€
Instagram	1.800,00€
YouTube	2.100,00€

## ANUNCIOS

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	Red Natura 2000 Sarea
<b>Objeto (descripción)</b>	Divulgación y conocimiento de los espacios vascos incluidos en la Red Natura 2000
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Medio</b>	Naturaren Ahotsa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.306,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero –marzo
<b>Inversión</b>	653,30€

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo – agosto
<b>Inversión TOTAL</b>	653,30€



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>GAZTELAGUN</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de difusión de la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun
<b>Fecha / Periodo</b>	2ª quincena de junio
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radio, tv, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>103.539,35€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu (planificación y gestión RRSS)	4.016,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	34.766,55€
El Correo	7.290,00€
Diario Vasco	4.677,75€
Deia	5.128,20€
Noticias Gipuzkoa	2.331,00€
Noticias Álava	1.864,80€
Berria	3.229,20€
Gara	5.940,00€
El Mundo	2.016,00€
El País	1.209,60€
El Nervión	1.080,00€
TOTAL REVISTAS	2.028,37€
Dato Económico	1.224,00€
El Karma	804,37€
TOTAL RADIO	34.718,84€
Radio Euskadi	4.567,50€
Euskadi Irratia	2.331,00€
Radio Vitoria	982,80€
Gaztea	1.827,00€
Cadena Ser	9.478,75€
40 principales Euskadi	3.923,00€
Onda Cero	4.158,00€
Onda Vasca	2.450,00€
Radio Nervión	1.354,59€
Cadena 100 Euskadi	1.754,70€
Radio Popular de Bilbao	1.396,50€
Bizkaia Irratia	495,00€

<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>22.049,59€</b>
ETB1	3.112,00€
ETB2	11.868,00€
Tele Bilbao	1.969,59€
Hamaika Telebista	1.650,00€
Teledonosti	1.700,00€
Tele 7 Barakaldo	1.500,00€
Goiena Telebista	250,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>1.960,00€</b>
eitb.eus	1.000,00€
eldiarionorte.es	960,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.000,00€</b>
YouTube	1.500,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.000,00€



## ANUNCIOS

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Promoción Sestao</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Comercialización de las viviendas de protección oficial de Visesa en Sestao
<b>Fecha / Periodo</b>	Junio 2019
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>250,00€</b>
<b>Medio</b>	Revista de fiestas de Barakaldo

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Venta Garajes y Locales en Vitoria-Gasteiz</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Venta de garajes y locales en Vitoria-Gasteiz
<b>Fecha / Periodo</b>	Agosto 2019
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.120,00 €</b>
<b>Medio</b>	Revista fiestas de Vitoria-Gasteiz

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Subasta krug</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Subasta de 2 viviendas en Krug- Bilbao
<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>7.405,00€</b>
<b>Medio</b>	Prensa y digitales
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Woko	280,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	1.375,00€
El Correo	1.375,00€
TOTAL DIGITALES	5.750,00€
elcorreo.com	4.250,00€
deia.eus	1.500,00€

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Venta de garajes Durango</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Comercialización de garajes en Durango
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre 2019
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>175,00 €</b>
<b>Medio</b>	Revista de fiestas de Durango

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Comercialización viviendas, garajes y locales en Bizkaia</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Comercialización de viviendas en Bilbao y de locales y garajes en Bizkaia
<b>Fecha / Periodo</b>	8 y 14 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>9.550,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Nervión	550,00€
El Correo (Suplemento salón inmobiliario)	9.000,00€

## **HACIENDA Y ECONOMÍA**

<b>CAMPAÑAS</b>
-----------------

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA SOBRE EL CONCIERTO ECONÓMICO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para dar a conocer la utilidad del concierto económico entre la ciudadanía. Implicaciones reales del concierto en Euskadi.
<b>Fecha / Periodo</b>	Segunda quincena de noviembre de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radio, digital, RRSS, marketing online, exteriores
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>88.902,26€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Loigrafik Bilbao	15.000,00€
Producción	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	624,80€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>24.264,82€</b>
El Correo	6.930,00€
Diario Vasco	4.221,53€
Deia	3.763,13€
Noticias de Gipuzkoa	2.525,63€
Noticias de Álava	2.400,75€
Gara	1.701,56€
Berria	1.042,03€
Expansión	374,06€
Prensa Local Tokikom	1.306,13€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>2.722,50€</b>
Estrategia Empresarial	978,75€
Empresa XXI	1.743,75€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>16.659,84€</b>
Ser Euskadi	3.999,60€
Radio Euskadi	3.105,00€
Euskadi Irratia	1.270,00€
Radio Vitoria	510,00€
Gaztea	750,00€
Cope Euskadi	751,07€
Cadena 100 Euskadi	710,93€
Radio Nervión	1.158,34€
Onda Cero	2.020,50€
Onda Vasca	1.836,00€
Radio Popular Bilbao	421,20€

Bizkaia Irratia	127,20€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>7.810,00€</b>
elcorreo.com	1.470,00€
diariovasco.com	1.176,00€
deia.com	656,00€
noticias de álava	248,00€
noticias de gipuzkoa	372,00€
naiz	568,00€
berria	510,00€
el mundo	682,00€
eitb	806,00€
el país	682,00€
tokikom	640,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>2.376,00€</b>
Facebook	858,00€
Instagram	858,00€
Twitter	660,00€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>15.431,50€</b>
Marquesinas Bilbao	4.326,00 €
Marquesinas San Sebastián	3.542,00€
Marquesinas Vitoria	2.835,00 €
Marquesinas Bizkaibus	2.520,00 €
Metro Bilbao	2.208,50€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>4.012,80€</b>
Google Display	950,00€
SEM (Search Engine Marketing)	332,80€
Red Ligatus	1.800,00€
Red AOD	930,00€

## **EDUCACIÓN**

<b>CAMPAÑAS</b>
-----------------

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>PREMATRICULA ESCUELA PUBLICA VASCA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi. El lema de la campaña es: "Zatoz Gurera", "Ven a nuestra escuela". Coincidente con las fechas de prematriculación a principios de año
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 28 de enero al 8 de febrero
<b>Personas destinatarias</b>	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular la comunidad educativa
<b>Soportos utilizados</b>	Prensa, radio, televisión, revistas, exteriores, marketing online y digitales.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>306.658,65€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
TheNiu Komunikazioa & Estrategia S.L.L.	14.100,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Cartelería exterior: 2.320,00 € Gestión Google Display: 500,00 €
Irusoin	14.397,50 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	(Incluido en el precio final)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	52.971,20 €
El Correo	11.497,50 €
Diario Vasco	7.119,00 €
Deia	6.262,90 €
Noticias de Gipuzkoa	6.497,40 €
Noticias de Álava	4.116,00 €
Berria	4.586,40 €
Gara	7.392,00 €
El País PV	1.900,00 €
El Mundo PV	2.400,00 €
El Nervión	1.200,00 €
TOTAL RADIO	49.987,53 €
R a d i o Euskadi	6.980,40 €
Euskadi Irratia	3.635,10 €
Gaztea	4.082,40 €
Radio Vitoria (Radio Euskadi)	1.542,24 €
Cadena Ser convencional Euskadi	15.201,90 €
40 Principales	4.725,00 €

Onda vasca Euskadi	2.481,60 €
Radio Nervión	975,30 €
Radio Popular de Bilbao	1.675,80 €
Bizkaia Irratia	95,04 €
Onda cero País Vasco	8.592,75 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>94.193,42 €</b>
ETB 1	9.667,50 €
ETB 2	70.265,92 €
H a m a i k a telebista	2.420,00 €
Teledonosti	2.400,00 €
Tele bilbao - grupo	5.550,00 €
Tele 7	2.400,00 €
Goiena telebista	500,00 €
Oizmendi	990,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>7.480,20 €</b>
elcorreo.com	2.831,00 €
diariovasco.com	1.649,20 €
eitb.eus	3.000,00 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>3.225,00 €</b>
Google Display	3.225,00 €
<b>REVISTAS</b>	<b>1.412,40 €</b>
Hik Hasi	475,00 €
El Karma	99,00 €
Gaztezulo	79,20 €
Argia	80,00 €
Aktual	79,20 €
Alea	600,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>66.071,40 €</b>
Oppis circuito Bilbao	8.652,00 €
Oppis Bizkaibus	9.600,00 €
Oppis Donostia	17.000,00 €
Oppis circuito Gasteiz	7.938,00 €
Metro Bilbao	12.646,40 €
Tranvía Bilbao	10.235,00 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>INSCRIPCIÓN EN LAS HAURRESKOLAK</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de inscripción en las haurreskolak, además de informar de sus valores y calidad. El lema de la campaña es: <b>Tú ves juego. Desde Haurreskolak, además, acompañamos en su desarrollo.</b> Coincidente con las fechas de inscripción a principios de año
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 29 de abril al 10 de mayo
<b>Personas destinatarias</b>	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular las familias.
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, digitales, televisión y RRSS
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>129.934,64 €</b>

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
TheNiu Komunikazioa & Estrategia S.L.L.	2.227,50 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Irusoin	11.066,50 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu S.I.U	3.000,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>33.976,20 €</b>
El Correo	9.045,00 €
Diario Vasco	5.688,00 €
Deia	5.594,40 €
Noticias de Gipuzkoa	2.051,28 €
Noticias de Álava	1.678,32 €
Berria	3.229,20 €
Gara	5.940,00 €
EL NERVIÓN	750,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>34.917,13 €</b>
R a d i o Euskadi	5.206,95 €
Euskadi irratia	2.696,40 €
Gaztea	2.198,70 €
Radio Vitoria	1.190,70 €
Cadena ser	10.250,00 €
40 Principales	4.740,00 €
Onda vasca	2.863,00 €
Radio Nervión	903,06 €
Bizkaia irratia	594,00 €
Onda cero	2.772,00 €
Cadena 100	1.502,32 €
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>425,00 €</b>
Gipuzkoagaur + Bizkaigaur	425,00€
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>41.322,31 €</b>
ETB 1	4.798,00 €
ETB 2	36.524,31 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>3.000,00€</b>
Google display + RRSS	3.000,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR ( únete al equipo BAT)</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la comunidad educativa y a la sociedad en general la necesidad de hacer frente al acoso escolar
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 5 al 18 de diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general y la comunidad educativa en particular

<b>Soportes utilizados</b>	Radio, Prensa, Televisión, medios online y Redes Sociales	
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>132.203,60 €</b>	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Planificación</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Hedatu s.l.u	(Incluido en el precio final)	
<b>Producción</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
	600,00€	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>47.850,00 €</b>	
ETB-1	6.188,00 €	
ETB-2	35.562,00 €	
Oizmendi	650,00 €	
Goiena Telebista	250,00 €	
Teledonosti	1.700,00 €	
Hamaika Telebista	1.200,00 €	
Tele Bilbao	2.300,00 €	
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>35.945,55 €</b>	
Radio Euskadi	4.742,50 €	
Euskadi Irratia	2.485,00 €	
Radio Vitoria	151,20 €	
Gaztea	2.030,00 €	
Cadena Ser	10.969,00 €	
Cadena 40 Principales	6.570,00 €	
Onda Vasca Euskadi	2.328,00 €	
Onda Cero	5.877,00 €	
Radio Nervión	722,45 €	
Bizkaia Irratia	70,40 €	
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>35.092,05€</b>	
Correo	10.206,00 €	
El Diario Vasco	6.548,85 €	
Berria	2.293,20 €	
Gara	3.696,00 €	
Deia	5.174,40 €	
Noticias de Gipuzkoa	3.763,20 €	
Noticias de Álava	3.410,40 €	
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>9.816,00 €</b>	
orain.eus	570,00 €	
deia.eus	560,00 €	
elcorreo.com	4.750,00 €	
diariovasco.com	2.736,00 €	
eitb.eus	1.200,00 €	
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>2.900,00 €</b>	
Facebook	1.300,00 €	
Instagram	800,00 €	
YouTube	800,00 €	

<b>COLABORACIONES PUBLICITARIAS</b>
-------------------------------------

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Proyecto Educativo, Start Innova</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promover el emprendizaje entre el alumnado.
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.000,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero y febrero 2019
<b>Inversión</b>	9.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00€
Diario Vasco	3.600,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre y diciembre 2019
<b>Inversión</b>	9.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>ESPECIAL FORMACIÓN</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer la situación de la Formación en la CAPV
<b>Fecha / Periodo</b>	marzo 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.101,60 €</b>
<b>Medio</b>	Dato Económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Jornada Start Innova Sumit</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer el emprendizaje
<b>Fecha / Periodo</b>	11 de abril
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>16.000,00€</b>
<b>Medio</b>	El Diario Vasco

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Guía de la Formación</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer la oferta formativa en Euskadi y Navarra.
<b>Fecha / Periodo</b>	junio
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	Periódico universitario

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>TALLERES TECNOLÓGICOS</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promover las vocaciones científicas y tecnológicas
<b>Fecha / Periodo</b>	Último cuatrimestre de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general y la juventud en particular
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>25.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	El Correo

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Encuentros cadena SER Euskadi</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promover y dar a conocer la estrategia Stean
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>9.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	Cadena Ser

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Encuentros DEIA</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promover y dar a conocer la estrategia Stean
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>8.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	Deia

<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>
---------------------------

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"CONVOCATORIA EGA "
<b>Objeto</b>	Informar de la convocatoria de las pruebas para obtener el título lingüístico EGA
<b>Fecha</b>	6 enero
<b>Destinado a</b>	Toda la sociedad en general.
<b>TOTAL</b>	<b>2.482,31 €</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
Berria	420,00 €
Diario Vasco	780,71 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"APERTURA LISTAS".
<b>Objeto</b>	Informar sobre apertura, o permanencia de la mismas, de listas para profesorado
<b>Fecha</b>	20 enero
<b>Destinado a</b>	Profesorado en particular ,sociedad en general.
<b>TOTAL</b>	<b>5.457,90 €</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.990,40 €
Deia	1.487,50 €
Noticias de Gipuzkoa	980,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"PERFILES LINGÜÍSTICOS PROFESORADO"
<b>Objeto</b>	Informar de la convocatoria de las pruebas de acreditación de perfil lingüístico del profesorado
<b>Fecha</b>	20 enero
<b>Destinado a</b>	Toda la sociedad en general.
<b>TOTAL</b>	<b>4.813,42 €</b>
DESGLOSE	

Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.563,20 €
Diario Vasco	1.561,42 €
Noticias de Álava	688,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS"
<b>Objeto</b>	Informar de la apertura del plazo de matriculación libre en las EOI de la CAPV.
<b>Fecha / Periodo</b>	3 de febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>TOTAL</b>	<b>3.879,45 €</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
Deia	956,25 €
Gara	1.000,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"APERTURA EXTRAORDINARIA DE LISTAS"
<b>Objeto</b>	Informar sobre el mantenimiento de la apertura de listas para diferentes puestos de empleo en educación
<b>Fecha / Periodo</b>	17 de febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.208,94 €</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Álava	459,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"OPE 2019- Maestros y Maestras ".
<b>Objeto</b>	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
<b>Personas destinatarias</b>	Profesorado en particular y sociedad en general.
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>24.156,38€</b>

<b>Fecha</b>	10 de marzo
<b>Inversión</b>	2.339,10 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.281,60 €
Deia	637,50 €
Noticias de Gipuzkoa	420,00 €

<b>Fecha</b>	5 mayo
<b>Inversión</b>	6.199,49 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	3.417,60 €
Diario Vasco	2.081,89 €
Berria	700,00 €

<b>Fecha</b>	19 de mayo
<b>Inversión</b>	6.896,80 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	3.417,60 €
Deia	1.700,00 €
Gara	1.779,20 €

<b>Fecha</b>	26 de mayo
<b>Inversión</b>	3.208,94 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	459,20 €

<b>Fecha</b>	9 de junio
<b>Inversión</b>	5.512,05 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	2.990,40 €
Diario Vasco	1.821,65 €
Berria	700,00 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"CONVOCATORIA PEAC"
<b>Objeto</b>	Informar de la apertura de convalidación de experiencia por acreditación académica
<b>Fecha</b>	17 marzo
<b>Destinado a</b>	Sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.169,74 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	420,00 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"REBAREMACIÓN 2019/2020".
<b>Objeto</b>	Informar de la apertura del periodo de rebaremación de méritos
<b>Fecha</b>	24 marzo
<b>Destinado a</b>	Personal Docente
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.208,94€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Álava	459,20 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"PERFILES LINGÜÍSTICOS"
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria de los exámenes de perfiles lingüísticos para el profesorado
<b>Fecha</b>	31 marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Profesorado en particular y la sociedad en general.

<b>Inversión</b>	<b>3.448,40 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Deia	850,00 €
Gara	889,60 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>"INSCRIPCIÓN EN DANTZERTI"</b>
<b>Objeto</b>	Informar sobre la apertura del plazo para la inscripción en DANTZERTI
<b>Fecha / Periodo</b>	Abril 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Artistas en particular y la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.800,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
KMON	1.800,00 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>"IRALE"</b>
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria de cursos de Irale.
<b>Fecha</b>	7 abril
<b>Personas destinatarias</b>	Personal docente y toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>6.237,60 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	3.417,60 €
Deia	1.700,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.120,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".
<b>Objeto</b>	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
<b>Fecha</b>	2 junio
<b>Personas destinatarias</b>	Personal Docente y público en general
<b>Inversión</b>	4.678,20 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu S.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.563,20 €
Deia	1.275,00 €
Noticias de Gipuzkoa	840,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"EOI "
<b>Objeto</b>	Dar a conocer la matriculación para las escuelas oficiales de idiomas
<b>Fecha</b>	1 septiembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión</b>	3.879,45 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
Deia	956,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.000,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES"
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria de candidatos y candidatas a sustituciones
<b>Fecha</b>	27 de octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Profesorado en particular y toda la sociedad en general
<b>Inversión</b>	6.237,60 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste

Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	3.417,60 €
Deia	1.700,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.120,00 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"PREST-GARA"
<b>Objeto</b>	Informar de la oferta formativa para el profesorado
<b>Fecha</b>	15 de septiembre
<b>Personas destinatarias</b>	Profesorado en particular y toda la sociedad en general.
<b>Inversión</b>	<b>2.406,71 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.281,60 €
El Diario Vasco	780,71 €
Noticias de Álava	344,40 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"PREMIO EUSKADI DE INVESTIGACIÓN"
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria del Premio Euskadi de Investigación
<b>Fecha</b>	27 octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>11.647,09 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	3.417,60 €
Diario Vasco	2.081,89 €
Berria	630,00 €
Deia	1.700,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.120,00 €
Noticias de Álava	918,40 €
Gara	1.779,20 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>"APERTURA LISTAS"</b>
<b>Objeto</b>	Informar sobre la apertura extraordinaria de listas de sustituciones para docentes.
<b>Fecha / Periodo</b>	17 noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general y docentes en particular
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.169,74 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	420,00 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>"CONCURSOS DE TRASLADOS"</b>
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes.
<b>Fecha / Periodo</b>	1 diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general y docentes en particular
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.310,50 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	2.136,00 €
Deia	1.062,50 €
Gara	1.112,00 €

**SALUD**



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Alimentación Saludable</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar sobre el plan "Iniciativas para una Alimentación Saludable en Euskadi" cuyo objetivo es fomentar la salud a través de lo que comemos. Este plan contiene 18 iniciativas concretas a desarrollar hasta 2020, que van desde la reducción del consumo de sal y azúcar, a la promoción de frutas y verduras de temporada, o el impulso a la alimentación saludable en los comedores escolares, entre otras muchas.
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Soportes utilizados</b>	Televisión y exteriores.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>26.712,32 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Begoña Paño	(Incluido en el coste final)
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	(Incluido en el coste final)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TELEVISIÓN	12.833,32€
ETB	12.833,32 €
EXTERIORES	13.879,00€
Lonas	13.879,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>VIVE SIN TABACO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña realizada con motivo del Día Mundial Sin Tabaco que se celebra cada año el 31 de mayo para concienciar sobre los beneficios de no fumar e informar de donde se puede acudir para la deshabituación tabáquica.
<b>Fecha / Periodo</b>	27 al 31 de mayo de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general y las personas fumadoras en particular.
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y digitales

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>21.490,25€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga (adaptación banners)	300,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	Incluida en el coste
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	11.508,25€
El Correo	2.595,24€
El Diario Vasco	1.707,73€
Berria	940,68€
Gara	1.584,00€
Deia	1.108,80€
Noticias de Gipuzkoa	806,40€
Noticias de Álava	730,80€
El Mundo	945,00€
El País	1.089,60€
TOTAL DIGITALES	9.682,00€
elcorreo.com	2.760,00€
diariovasco.com	1.122,00€
berria.eus	900,00€
naiz.eus	1.300,00€
deia.eus	1.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	550,00€
noticiasdealava.eus	450,00€
elmundo.es	500,00€
elpais.com	600,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>GESTION DE LA DEMANDA EN LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Informar a las personas sobre el uso apropiado de los servicios sanitarios en la Atención Primaria
<b>Fecha / Periodo</b>	15 al 30 junio de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las personas usuarios de los centros de salud
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, digitales y exteriores
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>89.791,11€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Diagonal Comunicación 360º	6.352,50 €
<b>Producción</b>	

<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga (adaptación banners)	750,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	800,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>29.246,24€</b>
El Correo	7.785,72€
El Diario Vasco	4.868,48€
Berria	2.822,04€
Gara	4.752,00€
Deia	3.326,40€
Noticias de Gipuzkoa	2.419,20€
Noticias de Álava	2.192,40€
El Nervión	1.080,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>9.182,00€</b>
Elcorreo.com	2.760,00€
Diariovasco.com	1.122,00€
Berria.eus	800,00€
Eitb.eus	500,00€
Elmundo.es	500,00€
Elpais.com	600,00€
Google display	800,00€
Facebook	800,00€
Instagram	500,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>30.381,37€</b>
Radio Euskadi	3.087,50€
Euskadi Irratia	1.644,50€
Radio Vitoria	733,20€
Euskadi Gaztea	1.372,00€
Cadena Ser	9.303,00€
40 Principales	4.672,50€
Onda Vasca	1.128,00€
Onda Cero	2.425,60€
Europa Fm	1.278,40€
Radio Nervión	1.204,08€
Cope	980,28€
Cadena 100	1.025,71€
Radio Popular	906,60€
Bizkaia Irratia	220,00€
Radio 7	400,00€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>13.879,00€</b>
Lonas Exteriores Centros de Salud	13.879,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>DONANTES DE SANGRE</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para concienciar sobre la importancia de donar sangre en verano
<b>Fecha / Periodo</b>	1 al 15 julio de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, redes sociales y marketing on line
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>19.749,81€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
PROPAGA	800,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REDES SOCIALES	1.300,00€
Facebook	800,00 €
Instagram	500,00€
TOTAL MARKETING ON LINE	800,00€
Google display	800,00€
TOTAL RADIO	16.849,81€
Radio Euskadi	2.705,62€
Euskadi Irratia	1.579,50€
Radio Vitoria	817,83€
Euskadi Gaztea	1.291,50€
Cadena Ser	6.951,00€
40 Principales	3.504,36€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>PREVENCIÓN DEL SIDA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para concienciar sobre la prevención de infecciones de transmisión sexual
<b>Fecha / Periodo</b>	22 julio al 4 agosto de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio y digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>40.398,43€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell Comunicación	3.533,20€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (adaptación banners)	750,00€
Planificación	

<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	600,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	13.020,68€
El Correo	3.244,05€
El Diario Vasco	2.028,53€
Berria	1.175,85€
Gara	1.980,00€
Deia	1.386,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.212,75€
Noticias de Álava	913,50€
El Nervión	1.080,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.200,00€
Facebook	1.000,00€
Instagram	700,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	900,00€
Google display	900,00€
TOTAL RADIO	19.894,55€
Radio Euskadi	2.496,00€
Euskadi Irratia	1.410,50€
Radio Vitoria	690,30€
Euskadi Gaztea	1.155,00€
Cadena Ser	7.770,00€
40 Principales	4.686,75€
Onda Vasca	1.686,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>ZAINDU</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña concienciar de los peligros del consumo de alcohol y en especial en los jóvenes
<b>Fecha / Periodo</b>	agosto de 2019
<b>Destinado a:</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>15.562,50€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	Incluido en el coste final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	15.562,50€
El Correo	4.100,00€
El Diario Vasco	1.800,00€
Berria	2.587,50€
Gara	2.475,00€
Deia	1.600,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.500,00€
Noticias de Álava	1.500,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA SEGURIDAD DEL PACIENTE</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña realizada con motivo del Día Mundial de la Seguridad del paciente con el objetivo de concienciar e implicar a las personas en su propia seguridad.
<b>Fecha / Periodo</b>	17 al 20 de octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita y digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>22.567,93€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
PROPAGA (adaptación banners)	600,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
PROPAGA	Incluida en el coste
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	11.735,93€
El Correo	3.244,05€
El Diario Vasco	2.028,53€
Berria	1.175,85€
Gara	1.980,00€
Deia	1.386,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.008,00€
Noticias de Álava	913,50€
TOTAL DIGITALES	10.232,00€
elcorreo.com	2.760,00€
diariovasco.com	1.122,00€
berria.eus	800,00€
naiz.eus	1.160,00€
deia.eus	1.500,00€
gipuzkoa.eus	550,00€
álava.eus	450,00€
elmundo.es	900,00€
elpais.com	990,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA PADI</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar a las familias sobre el PADI (Programa de Asistencia Dental Infantil) y aumentar el porcentaje de niños y niñas de entre 7 y 15 años que lo utilizan.
<b>Fecha / Periodo</b>	23 de setiembre al 6 de octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las familias con hijos entre 5 y 15 años y niños y niñas con estas edades.
<b>Soportes utilizados</b>	Redes sociales y marketing online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>5.000,00€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
PROPAGA (gestión campaña)	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€
Google display	1.500,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.000,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPIAL</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar a la ciudadanía del inicio de la campaña de vacunación antigripal
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre-diciembre 2019
<b>Destinada a:</b>	Todas las personas, con especial atención en los grupos de riesgo
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita, radio, tv, exteriores, digitales y reparto en vía pública
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>201.681,03€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	11.650,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	3.800,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	41.609,50€
El Correo	9.732,15€
Diario Vasco	6.085,60€
Berria	3.685,50€
Deia	4.158,00€
Noticias de Álava	2.740,50€

Noticias de Gipuzkoa	3.024,00€
Gara	5.940,00€
El Mundo	1.563,75€
El Nervión	3.000,00€
El País	1.680,00€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>7.602,50€</b>
Argia	1.100,00€
Alea	475,00€
Bidaberri	250,00€
El Karma	1.237,50€
Gaztezulo	990,00€
Entre Mayores	2.550,00€
Urdaibai Magazine	1.000,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>12.382,00€</b>
el país	1.350,00€
deia	1.500,00€
diario vasco	1.122,00€
correo	2.760,00€
diario norte	1.200,00€
el mundo	1.200,00 €
docnews	950,00€
orain.eus	800,00€
eitb.eus	1.500,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>3.900,00€</b>
Google display	1.500,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	900,00€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>53.349,00€</b>
OPPIS Bilbao	8.034,00€
OPPIS Bizkaibus	9.360,00€
OPPIS Donosti	12.311,00 €
OPPIS Gasteiz	5.265,00€
Reparto Flyers	4.500,00€
Lonas Osakidetza	13.879,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>54.288,03€</b>
Radio Euskadi	10.084,75€
Euskadi Irratia	5.265,00€
Radio Vitoria	1.895,40€
Cadena SER	26.278,70€
Onda Vasca	2.040,00€
Radio Nervión	1.444,90€
Onda Cero	4.481,20€
Radio Popular	1.044,00€
Bizkaia Irratia	264,00€
Radio 7	390,00€
Cope	1.100,08€
<b>TOTAL TV</b>	<b>12.200,00€</b>
ETB1	3.300,00€
ETB2	7.700,00€
Hamaika Telebista	1.200,00€

<b>COLABORACIONES PUBLICITARIAS</b>
-------------------------------------

COLABORACIONES PUBLICITARIAS	
<b>Nombre</b>	<b>HOSPITAL DE GORLIZ</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar, con motivo de su aniversario, de su historia y dar a conocer sus diferentes áreas de trabajo y especialidades en la actualidad.
<b>Fecha / Periodo</b>	29 julio 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>2.100,00€</b>
<b>Medio</b>	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>NURSING NOW EUSKADI</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Programa especial sobre Jornada Nursing Now Euskadi para dar visibilidad a las profesionales de enfermería de Osakidetza
<b>Fecha / Periodo</b>	13 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>900,00 €</b>
<b>Medio</b>	Radio Popular-Herri Irratia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>75 ANIVERSARIO HOSPITAL SANTA MARINA</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar, con motivo de su aniversario, de su historia y dar a conocer sus diferentes áreas de trabajo y especialidades en la actualidad.
<b>Fecha / Periodo</b>	27 de noviembre y 10 de diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>8.100,00 €</b>
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Onda Vasca	2.100,00€
Cadena Ser	6.000,00€

<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>
---------------------------

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	<b>Listas de contratación Osakidetza</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar a la ciudadanía sobre la apertura de las listas de contratación.
<b>Fecha / Periodo</b>	abril
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión</b>	<b>6.910,14€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80€
Diario Vasco	1.040,94€
Deia	700,00€
Noticias de Gipuzkoa	560,00€
Noticias de Álava	459,20€
El País	482,40€
El Mundo	667,20€
Berria	402,00€
Gara	889,60€

ANUNCIOS OFICIALES	
<b>Nombre</b>	<b>OPE OSAKIDETZA</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Publicación de anuncios oficiales cuyo fin es informar sobre los exámenes la OPE 2016-2017 del 15 al 17 de noviembre.
<b>Fecha</b>	10 noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Personas en general
<b>Inversión</b>	<b>12.691,87€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Correo	3.204,00€
Diario Vasco	1.951,77€
Berria	670,00€
Deia	1.668,00€
Noticias de Álava	1312,50€
Noticias de Gipuzkoa	1050,00€
Gara	861,00€
El Mundo	1.251,00€
El País	723,60€

<b>ANUNCIOS</b>
-----------------

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>ALIMENTACION SALUDABLE</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar sobre hábitos de alimentación saludable
<b>Fecha / Periodo</b>	2 de junio 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.200,00€</b>
<b>Medio</b>	Noticias de Gipuzkoa

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>ALIMENTACION SALUDABLE</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar sobre hábitos de alimentación saludable a los niños y niñas
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre –diciembre 29 noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca en general y niños y niñas en particular
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>15.300,00 €</b>
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
ETB3	11.400,00€
El Correo (supl. Gastronomía)	3.900,00€

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>TRABAJO EN EQUIPO – ATENCIÓN PRIMARIA</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar a las personas sobre el uso apropiado de los servicios sanitarios en la Atención Primaria.
<b>Fecha / Periodo</b>	1 de diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las personas usuarios de los centros de salud
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.200,00 €</b>
<b>Medio</b>	Estrategia Empresarial

**TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO**

<b>CAMPAÑAS</b>
-----------------

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña informativa sobre las ayudas de comercio MEC y becas</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de promoción de las ayudas del departamento a la modernización de establecimientos y becas de retail training
<b>Fecha / Periodo</b>	junio
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, digitales y RRSS
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>45.951,86 €</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	37.477,76 €
Radio Euskadi	12.886,00€
Euskadi Irratia	6.337,80€
Gaztea	8.574,04€
Radio Vitoria	2.679,92€
40 principales	7.000,00€
TOTAL DIGITALES	4.304,10€
Eitb.eus	4.304,10€
TOTAL REDES SOCIALES	4.170,00€
Linkedin	4.170,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña informativa sobre las ayudas de comercio EMCO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de promoción de las ayudas del departamento al emprendimiento comercial
<b>Fecha / Periodo</b>	14 de octubre a 14 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, television y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>45.746,12€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	16.132,18€
ETB1	2.647,45 €
ETB2	13.484,73 €
TOTAL RADIO	27.113,94€

Radio Euskadi	14.200,20 €
Euskadi Irratia	6.930,00 €
Gaztea	3.024,00
Radio Vitoria	2.959,74 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>2.500,00€</b>
eitb.eus	2.500,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	Campaña de comercio local
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de valorización y sensibilización del comercio de cercanía.
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre-noviembre 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Personas consumidoras y usuarias
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, TV, prensa, digital, exterior
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>181.053,89 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Aurman	740,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>33.064,30€</b>
Radio Euskadi	8.064,00€
Euskadi Irratia	1.748,00€
Radio Vitoria	646,80€
Ser Euskadi	11.560,00€
40 principales	2.165,00€
Onda Cero Euskadi	2.383,00€
Onda Vasca Euskadi	2.240,00€
Cope Euskadi	1.499,85€
Radio Nervión	1.204,70€
Radio popular	806,40€
Cadena 100	746,55€
<b>TOTAL TV</b>	<b>58.984,39€</b>
ETB1	6.690,00€
ETB2	49.235,00€
Telebilbao	1.341,42€
Teledonostia	331,97€
Hamaika	1.386,00€
<b>TOTAL EXTERIOR</b>	<b>34.036,00€</b>
metro	15.344,00€
Bizkaibus	9.600,00€
Marquesinas Donostia	8.352,00€
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>32.006,37€</b>
El Correo	9.530,00€
Diario Vasco	7.404,10€

Deia	6.571,53€
Gara	3.743,15€
Berria	2.597,59€
Marca	2.160,00€
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>22.962,83€</b>
correo	6.700,00€
diario vasco	4.150,00€
deia	2.900,00€
noticias de álava	1.600,00€
noticias de gipuzkoa	1.587,83€
naiz	2.370,00€
berria	1.000,00€
el país	855,00€
el mundo	900,00€
marca	900,00€

### COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Semana del comercio local</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dentro de la campaña de promoción del comercio local el departamento participa en la semana del comercio local organizada por Onda vasca con la inserción de cuñas publicitarias.
<b>Fecha / Periodo</b>	Julio
<b>Destinado a</b>	Consumidores y usuarios.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.400,00€</b>
<b>Medio</b>	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio del "Encuentro con el comercio local"</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción de las jornadas de comercio local
<b>Fecha</b>	24 de septiembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>7.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Ser



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Entrega soles Repsol</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para promocionar la entregas de los premios gastronómicos "Soles" y promoción gastronómica de destino.
<b>Fecha / Periodo</b>	febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Turismo interno y nacional
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio y exteriores
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>52.699,15€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	16.622,49€
Radio Euskadi	3.819,15€
Euskadi irratia	1.890,60€
Radio Vitoria	745,20€
SER	5.213,70€
Onda vasca	1.944,00€
Onda cero	1.555,79€
Cope	1.454,05€
TOTAL PRENSA	25.941,66€
El Correo	7.435,80€
Diario Vasco	9.542,00€
Noticias de Gipuzkoa	8.963,25€
TOTAL EXTERIORES	10.105,00€
Autobuses Donostia	10.105,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Festival de la luz</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para promocionar el festival de la luz en Vitoria-Gasteiz (del 21 al 23 de febrero)
<b>Fecha / Periodo</b>	febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía y turismo interno
<b>Soportes</b>	Prensa, radio, digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>9.986,61</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Gestión de medios	180,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	

Medio	Coste
TOTAL PRENSA	6.842,17€
El Correo	2.623,67€
Noticias De Álava	4.218,50€
TOTAL DIGITALES	359,00€
Gasteiz Hoy	359,00€
TOTAL RADIO	2.605,44€
Radio Vitoria	877,68€
La Ser	1.049,63€
Radio Gorbea	678,13€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Turislan</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para promocionar la feria Turislan, la feria del empleo en el sector turístico, con publicación de anuncios de aviso a empresas, demandantes de empleo y del foro.
<b>Fecha / Periodo</b>	febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Demandantes de empleo y empresas
<b>Soportes</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>47.935,00€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	17.935,00€
Diario Vasco	30.000,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de promoción turística para Semana Santa</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña online de promoción turística orientada primordialmente al turista nacional y basada en el contenido. Se dirige al periodo vacacional de Semana Santa.
<b>Fecha / Periodo</b>	Marzo-abril
<b>Personas destinatarias</b>	Visitantes nacionales
<b>Soportes utilizados</b>	TV, marketing online, redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>250.600,00€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	22.000,00€
Fox	17.000,00€
Viajar	5.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	214.600,00€
Compra programática	30.000,00€
Audio y video online	34.900,00€

ADOBE	37.000,00€
Pulsa (Plataforma gestión publicidad online)	75.000,00 €
Moviestar (Plataforma gestión publicidad online)	21.000,00 €
Aunia TV (Plataforma gestión publicidad online)	10.000,00€
Smart TV (Plataforma gestión publicidad online)	6.700,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>14.000,00€</b>
Facebook	14.000,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de promoción turística del turismo familiar</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña online y offline de promoción turística orientada al turismo familiar, rutas e itinerarios en familia.
<b>Fecha / Periodo</b>	17 junio-31 julio
<b>Personas destinatarias</b>	Visitantes con familia
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>79.622,83 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REVISTAS	4.813,50€
HIRUKIDE	1.713,50€
Ikastola	1.600,00€
Sapos y princesas	1.500,00€
TOTAL DIGITALES	10.271,13€
el correo	2.902,50€
el mundo	2.565,00€
el país	3.233,13€
TOTAL MARKETING ON LINE	48.561,20€
Tap Tap Sonata	15.028,20€
Publicidad Programática	29.060,00€
GODO	4.473,00€
TOTAL REDES SOCIALES	17.547,50€
Google	13.887,50€
Influencers	3.660,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de promoción de la semana del turismo</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de promoción turística orientada a promocionar los eventos de la semana del turismo
<b>Fecha / Periodo</b>	8-12 de julio
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía y sector turístico
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>81.513,43€</b>
<b>DESGLOSE</b>	

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	36.138,75€
El Correo	11.406,25€
Diario Vasco	10.170,00€
Deia	6.937,50€
El Mundo	2.580,00€
El País	5.045,00€
TOTAL RADIO	36.574,68 €
Radio Euskadi	5.000,00€
SER	6.129,00€
Onda Vasca	2.227,50€
Onda Cero	20.000,00€
COPE	3.218,18€
TOTAL DIGITALES	8.800,00€
elcorreo.com	4.400,00€
diariovasco.com	4.400,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de promoción del turismo responsable</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de promoción del decálogo Guía del turista responsable.
<b>Fecha / Periodo</b>	8-31 de julio
<b>Personas destinatarias</b>	Turistas y ciudadanía
<b>Soportes utilizados</b>	Radio y tv
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>38.822,31€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL TV	28.136,25 €
ETB1	3.905,20€
ETB2	24.231,05 €
TOTAL RADIOS	10.686,06 €
Radio Euskadi	4.888,80 €
Euskadi Irratia	2.620,80 €
Gaztea	2.016,00 €
Radio Vitoria	1.160,46 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de código ético de turismo</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de adhesión al código ético de turismo y de turismo responsable
<b>Fecha / Periodo</b>	diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Turistas y ciudadanía
<b>Soportes utilizados</b>	TV, radio, digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>71.074,38€</b>
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL TV	34.705,55 €
ETB1	4.382,30€
ETB2	30.323,25 €
TOTAL RADIOS	33.368,83 €
Radio Euskadi	16.587,90€
Euskadi Irratia	8.782,20€
Gaztea	4.237,63€
Radio Vitoria	3.761,10€
TOTAL DIGITALES	3.000,00€
eitb.eus	3.000,00€

### COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>FITUR 2019</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Patrocinio de programas en radio para la promoción de la presencia de Euskadi en FITUR 2019
<b>Periodo</b>	23-25 de enero
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía
<b>TOTAL</b>	<b>31.540,00€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Euskadi irratia	1.000,00€
Radio Euskadi	500,00€
Radio Vitoria	250,00€
SER nacional	25.000,00€
Onda Vasca	2.290,00€
Onda cero	2.500,00€

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Promoción turística</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción turística con banner y patrocinio de blog
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía
<b>Medio</b>	eldiario.es
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.495,00€</b>

<b>Periodo</b>	Enero-abril
<b>Inversión</b>	6.165,00€

<b>Periodo</b>	Mayo-agosto 2018
<b>Inversión</b>	6.165,00€

<b>Periodo</b>	Septiembre-diciembre
<b>Inversión</b>	6.165,00€

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio del programa SER Viajeros</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Patrocinio del programa temático de viajes con cuñas y caretas orientadas al turismo interno.
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía
<b>Medio</b>	Cadena Ser
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>31.500,00€</b>

<b>Periodo</b>	Enero-abril
<b>Inversión</b>	10.500,00€

<b>Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>Inversión</b>	10.500,00€

<b>Periodo</b>	Septiembre-diciembre
<b>Inversión</b>	10.500,00€

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Turislan</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Patrocinio del "Foro de empleo en el sector del turismo" dentro de la feria Turislan.
<b>Periodo</b>	febrero
<b>Destinado a</b>	Demandantes de empleo y empresas
<b>TOTAL</b>	<b>63.000,00€</b>
<b>Medio</b>	El Diario Vasco

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Mujer y deporte</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Patrocinio del "Encuentro mujer y deporte" con motivo de la Copa de la Reina.
<b>Periodo</b>	febrero
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía
<b>TOTAL</b>	<b>9.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Cadena Ser

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio del programa Hoy por Hoy San Sebastián</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción de las jornadas de movilidad, turismo y territorio.
<b>Fecha</b>	22 de marzo
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía
<b>TOTAL</b>	<b>5.900,00€</b>
<b>Medio</b>	Cadena Ser

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Colaboración publicitaria con el programa de Onda cero</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción turística de Euskadi en el marco de Expovacaciones con un programa de radio.
<b>Fecha</b>	10 de mayo
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía
<b>TOTAL</b>	<b>6.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Onda Cero

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Colaboración publicitaria en el festival de música organizado por vinilo FM</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción del festival Country Bridge
<b>Periodo</b>	julio
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía
<b>TOTAL</b>	<b>475,00€</b>
<b>Medio</b>	Vinilo FM

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio de la semana especial Turismo Álava</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción de la semana del turismo de Álava con la celebración de Ardoaraba
<b>Fecha</b>	2-8 de diciembre
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía

<b>TOTAL</b>	<b>2.850,00€</b>
<b>Medio</b>	Onda Vasca

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio del programa de Onda cero</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción turística de Euskadi en con un programa especial en Iruña de Oca y jardín Botánico.
<b>Fecha / Periodo</b>	20 de noviembre
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía
<b>TOTAL</b>	<b>14.600,00€</b>
<b>Medio</b>	Onda Cero

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio de "Degusta"</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Patrocinio de la fiesta de la gastronomía de calidad con stand, cuñas de radio y showcookings.
<b>Fecha / Periodo</b>	5-8 de diciembre
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía
<b>TOTAL</b>	<b>9.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Ser

## ANUNCIOS

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Anuncios de turismo interno</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	8 contraportadas y 3 portadas de promoción del turismo interno y agenda turística.
<b>Destinado a</b>	Ciudadanía vasca, turismo interno
<b>Inversión Total</b>	<b>11.200,00€</b>
<b>Medio</b>	La Ría del ocio

<b>Periodo</b>	Febrero-abril
<b>Inversión</b>	5.600,00€

<b>Periodo</b>	Septiembre-diciembre
<b>Inversión</b>	5.600,00€

<b>ANUNCIO</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Anuncios de turismo de itinerarios y the basque Route</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncios de promoción turística del Touring por Euskadi
<b>Fecha / Periodo</b>	noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Turistas
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>8.500,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
National Geographic	2.500,00€
Temas	2.500,00€
Cambio 16	3.500,00€



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de consejos sobre consumo</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Consejos a la ciudadanía para concienciar sobre el consumo responsable
<b>Fecha / Periodo</b>	Junio-septiembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca
<b>Soportes</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>60.000,00€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	60.000,00€
Radio Euskadi	9.698,50€
Euskadi Irratia	5.020,31€
Radio Vitoria	1.709,14€
SER	20.579,20€
40 principales	6.742,45€
Onda Cero	4.602,25€
Onda Vasca	1.435,00€
COPE	2.100,00€
Cadena 100	2.840,71€
Radio Nervión	1.100,00€
Gaztea	4.172,44€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de arbitraje de consumo</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Información a la ciudadanía sobre el Sistema Arbitral de Consumo
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre-diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca
<b>Soportes</b>	Radio y TV
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>14.652,90€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	9.652,90€
Radio popular	5.000,00€
Radio Euskadi	2.000,00€
Onda cero	1.652,90€

Bizkaia Irratia	1.000,00€
<b>TOTAL TV</b>	<b>5.000,00€</b>
Tele 7	2.500,00€
Telebilbao	2.500,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de consumo sobre ventas online</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Consejos a la ciudadanía sobre las compras online
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre-diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca
<b>Soportes</b>	Radio y TV
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>14.106,33€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	9.106,33€
Onda Vasca	5.187,00€
Onda cero	2.479,33€
Activate FM	1.440,00€
TOTAL TV	5.000,00€
Tele 7	2.500,00€
Telebilbao	2.500,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de consumo responsable</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Consejos a la ciudadanía para concienciar sobre el consumo responsable
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre-diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca
<b>Soportes</b>	<b>41.322,00€</b>
<b>Inversión TOTAL</b>	Radio y TV
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	28.446,00€
Radio Euskadi	13.626,00€
Euskadi Irratia	6.300,00€
GAZTEA	5.424,00€
Radio Vitoria	3.096,00€
TOTAL TV	11.886,00€
ETB2	11.886,00€
TOTAL DIGITALES	990,00€
eitb.eus	990,00€

<b>ANUNCIOS</b>
-----------------

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Anuncio promoción turística interna</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncio de promoción turística de Euskadi para promover el turismo de rutas en la revista oficial del Azkena rock festival
<b>Periodo</b>	junio
<b>Personas destinatarias</b>	Visitantes nacionales
<b>Inversión</b>	<b>5.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Noticias de Álava

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Anuncios de turismo interno</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	8 contraportadas y 3 portadas de promoción del turismo interno y agenda turística.
<b>Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca, turismo interno
<b>Inversión</b>	<b>5.600,00€</b>
<b>Medio</b>	La Ría del Ocio

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Anuncio touring</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncios de promoción turística interna sobre rutas y planes por Euskadi en revista cultural gratuita.
<b>Periodo</b>	Junio-julio
<b>Personas destinatarias</b>	Público interno
<b>Inversión</b>	<b>1.400,00€</b>
<b>Medio</b>	AUX

<b>Nombre</b>	<b>Anuncio genérico Euskadi</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncios de promoción del turismo en el suplemento Viajar de El Mundo
<b>Periodo</b>	junio
<b>Personas destinatarias</b>	Turismo nacional
<b>Inversión</b>	<b>4.000,00€</b>
<b>Medio</b>	El Mundo

**CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA**

<b>CAMPAÑAS</b>
-----------------

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>PROMOCIÓN DEL USO DEL EUSKERA</b> <b>'Egin kasu zeure buruari eta zeure bihotzari'</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Como cada año, el Departamento de Cultura y Política Lingüística impulsa una campaña de promoción y sensibilización en torno al uso del euskera. El eje de la campaña es el spot 'Egin kasu zeure buruari eta zeure bihotzari', y por esa razón la campaña se desarrolla esencialmente en medios digitales y en televisión.
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, digitales, radio y televisión.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>346.854,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Junio y julio de 2019 (PRIMERA FASE)	
<b>Inversión</b>	162.585,00 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Creatividad</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Iñigo Fdez. Ostolaza	13.500,00€	
<b>Producción</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Iker Treviño	14.900,00€	
<b>Planificación</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Propaga	1.736,00€	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
<b>TOTAL RADIO</b>		
Radio Euskadi	8.643,00€	
Euskadi Irratia	4.838,00€	
Gaztea	2.551,00€	
Radio Vitoria	1.470,00€	
<b>TOTAL TV</b>		
ETB 1	12.078,00 €	
ETB 2	57.755,00€	
ETB 4	3.720,00€	
<b>TOTAL DIGITALES</b>		
el correo	2.480,00€	
diario vasco	1.652,00€	
deia	2.305,00€	
noticias de gipuzkoa	1.000,00€	
berria	1.652,00€	

naiz	2.479,00€
argia	4.133,00€
zinea.eus	2.066,00€
aux	909,00€
gaztezulo	5.785,00€
tokikom	3.300,00€
zuzeu	1.074,00€
diario norte	2.643,00€
mundo deportivo	1.652,00€
eitb.eus	8.264,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre y noviembre de 2019 (SEGUNDA FASE)	
<b>Inversión</b>	184.269,00 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>24.791,00€</b>	
Euskadi Irratia	4.221,00€	
Radio Euskadi	7.736,00€	
Radio Vitoria	1.224,00€	
Gaztea	2.110,00€	
Onda Vasca	2.000,00€	
SER	5.000,00€	
Bizkaia Irratia	2.500,00€	
<b>TOTAL TV</b>	<b>63.444,00€</b>	
ETB 1	11.139,00€	
ETB 2	43.800,00€	
ETB 4	2.505,00€	
HAMAIKA TB	6.000,00€	
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>96.034,00€</b>	
el correo	22.510,00€	
diario vasco	12.342,00€	
deia	15.950,00€	
noticias de gipuzkoa	7.250,00€	
noticias de álava	5.800,00€	
naiz	14.999,00€	
berria	9.193,00€	
marca	1.500,00€	
argia	2.500,00€	
el país	1.485,00€	
eitb.eus	2.505,00€	

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de impulso a eLiburutegia: eLiburutegia, Kulturari konektatuta'</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Al igual que el pasado año, el Departamento de Cultura y Política Lingüística ha puesto en marcha una campaña de publicidad en torno a la biblioteca digital eLiburutegia. Se trata de una campaña centrada en la prensa digital, acercando a las y los usuarios este servicio cultural a través de banners.
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes</b>	Prensa y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>128.759,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Junio y julio de 2019	
<b>Inversión</b>	25.512,00 €	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Planificación</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Propaga	893,00€	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL DIGITALES	24.619,00€	
el correo	5.180,00€	
diario vasco	4.709,00€	
deia	5.400,00€	
noticias de gipuzkoa	1.000,00€	
noticias de álava	1.000,00€	
naiz	4.930,00€	
berria	2.400,00€	

<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre y diciembre de 2019	
<b>Inversión</b>	103.247,00€	
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Planificación</b>		
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	
Propaga	1.500,00€	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	
TOTAL PRENSA	17.847,00€	
El Correo	3.614,00€	
Diario Vasco	3.333,00€	
Gara	8.900,00€	
Argia	2.000,00€	
TOTAL DIGITALES	83.900,00€	
el correo	14.347,00€	
diario vasco	8.562,00€	
deia	12.000,00€	

noticias de gipuzkoa	6.000,00€
noticias de álava	5.000,00€
gara	9.099,00€
berria	9.994,00€
euskalkultura.com	12.000,00€
harmaila	1.452,00€
noiz	1.200,00€
marca.com	1.851,00€
diario.es	1.200,00€
cactus	1.195,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de HABE de matriculación de euskaltegis</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Como cada mes de septiembre, el Gobierno Vasco, de la mano de HABE, pone en marcha la campaña de matriculación de euskaltegis, con el fin de impulsar la matriculación de alumnos y alumnas en la Red de euskaltegis. El lema de este año es 'Euskararekin gehiago ahalko duzu'/'Con el euskera vas a poder más'.
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes</b>	Prensa, prensa digital, radio y televisión
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>77.218,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Iñigo Fdez. Ostolaza	13.500,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	1.736,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	578,00€
El Nervión	578,00€
TOTAL RADIO	15.737,00€
Radio Euskadi	5.068,00€
Euskadi Irratia	2.932,00€
Gaztea	1.600,00€
Radio Vitoria	963,00€
Radio Popular	1.714,00€
Onda Vasca	2.551,00€
Vinilo FM	909,00€
TOTAL TV	28.648,00€
ETB 1	7.223,00€
ETB 2	17.739,00€
ETB 4	806,00€
Hamaika TB	2.880,00€

TOTAL DIGITALES	17.019,00€
eitb	5.000,00€
marca euskadi	1.233,00€
el correo	3.828,00€
diario vasco	2.000,00€
deia	2.958,00€
noticias de gipuzkoa	1.000,00€
noticias de álava	1.000,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>SAREA: Red Vasca de Artes Escénicas</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El Departamento de Cultura y Política Lingüística impulsa una campaña de comunicación para dar a conocer el inicio de la temporada de SAREA, red que agrupa a un total de 63 espacios escénicos vascos. El objetivo es que las y los ciudadanos conozcan la amplia oferta de artes escénicas que existe en Euskadi.
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre y noviembre de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes</b>	Prensa, prensa digital, televisión y radio.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>51.560,00€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Estudio Nacho Carrasco	14.500,00€
Planificación	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Mediasal	701,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	5.478,00€
SER	3.678,00€
Radio Popular	1.800,00€
TOTAL DIGITALES	30.881,00€
el correo	7.802,00€
diario vasco	3.000,00€
deia	6.910,00€
noticias de gipuzkoa	2.000,00€
noticias de álava	1.000,00€
naiz	4.141,00€
berria	4.128,00€
tokikom	1.900,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Euskadi Literatura Sariak / Premios Euskadi de Literatura</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El Departamento de Cultura y Política Lingüística otorga cada año los Premios Euskadi de Literatura. El objetivo de estos premios es reconocer el trabajo de las y los creadores vascos, así como hacer más visible su obra. Esta campaña de publicidad busca, precisamente, incidir en ese objetivo de hacer más visible la obra de las y los escritores vascos. En este caso, a través de esta campaña, se ofrece visibilidad a las y los escritores ganadores de estos premios, bajo el lema 'El premio es leerlo'/'Irakurtzea da saria'. La campaña se realizó, por primera vez, en 2018.
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre y diciembre de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, prensa digital y transporte público.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>137.013, 00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
The Niu	6.200,00€
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	2.100,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>77.677,00€</b>
El Correo	10.000,00€
Diario Vasco	9.000,00€
Berria	17.355,00€
Gara	19.008,00€
Deia	12.314,00€
Noticias de Gipuzkoa	5.000,00€
Noticias de Álava	5.000,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>12.320,00€</b>
el correo	5.000,00€
diario vasco	3.272,00€
zuzeu	1.157,00€
el mundo	1.652,00€
el país	1.239,00€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>38.716,00€</b>
Oppis Donostia /Trans. Europe	14.990,00€
Oppis Bizkaibus Gran Bilbao	6.840,00€
Circuito Oppis Vitoria	4.050,00€
Circuito Oppis Bilbao	6.180,00€
Oppis digital Metro Bilbao	6.656,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>'Euskararen Nazioarteko Eguna / Día Internacional del Euskera'</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El Gobierno Vasco impulsa una campaña de concienciación e impulso al euskera con motivo del Día Internacional del Euskera el 3 de diciembre. El lema de la campaña es 'Bide berriak, modu berriak'.
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre y diciembre de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, prensa digital, televisión y radio.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>156.708,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Sorland	9.000,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	1.500,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>16.397,00€</b>
Euskadi Irratia	4.315,00€
Radio Euskadi	8.139,00€
Radio Vitoria	1.122,00€
Gaztea	2.803,00€
<b>TOTAL TV</b>	<b>66.879,00€</b>
ETB 1	12.303,00€
ETB 2	50.466,00€
ETB 4	4.110,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>69.250,00€</b>
el correo	10.000,00€
diario vasco	10.000,00€
deia	11.700,00€
noticias de gipuzkoa	5.000,00€
noticias de álava	5.000,00€
naiz	9.000,00€
berria	3.000,00€
eitb.eus	9.250,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>ELEBIDE</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El Gobierno Vasco impulsa una campaña para dar a conocer el Servicio para la Garantía de los Derechos Lingüísticos ELEBIDE. La campaña se desarrolla únicamente en radio.
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>16.731,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Iñigo Fernandez Ostolaza	6.000,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	10.731,00€
Euskadi Irratia	10.731,00€

### COLABORACIONES PUBLICITARIAS

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio Argia Sariak</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	El objetivo es, como cada año, apoyar estos premios, organizados por un medio de comunicación en euskera, así como mostrar el compromiso del Departamento con los medios en euskera. A cambio del apoyo económico del Departamento, la imagen del Gobierno Vasco se incluirá en el photocall que se organiza en los menús de los asistentes a la gala y en otros soportes.
<b>Fecha</b>	25 de enero de 2019.
<b>Personas destinatarias</b>	Público general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.800,00 €</b>
<b>Medio</b>	Argia

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio de Premios Radio Bilbao Excelencia</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	El Departamento de Cultura y Política Lingüística, al igual que en los dos años anteriores, patrocina los premios Radio Bilbao a la excelencia. El Departamento entrega uno de los premios, el destinado al ámbito de la Cultura y el Euskera. El Gobierno Vasco tiene presencia en las cuñas de promoción de la gala, el mailing, el photocall, el escenario de la gala, las invitaciones y demás soportes. Además, como contrapartida por este patrocinio, el Departamento dispone de un paquete de cuñas para su utilización a lo largo de este 2019 en sus campañas de fomento del euskera o de fomento del consumo cultural (60 cuñas de 20" en Radio Bilbao ó 30 cuñas de 20" en Cadena SER Euskadi).
<b>Fecha / Periodo</b>	12 de marzo 2019.
<b>Personas destinatarias</b>	Público general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>14.800,00 €</b>
<b>Medio</b>	Radio Bilbao/Cadena Ser

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio de ComiKD de Diario Vasco</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	El Departamento de Cultura y Política Lingüística ha patrocinado el salón del cómic ComiKD con el fin de impulsar el mundo del cómic y la ilustración en Euskadi. El evento ha tenido lugar en el Kursaal de Donostia. El Gobierno Vasco ha tenido protagonismo en todos los actos que se han organizado en torno a esta iniciativa, en los elementos de comunicación y ha contado con dos páginas de publicidad en la paginación general de Diario Vasco, empresa organizadora del evento.
<b>Fecha / Periodo</b>	22, 23 y 24 de marzo 2019.
<b>Personas destinatarias</b>	Público general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>14.900,00 €</b>
<b>Medio</b>	Diario Vasco.

<b>ANUNCIOS</b>
-----------------

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	Inserción de anuncios para dar a conocer la traducción al euskera de 'Gernikako arbola. Gerra modernoaren landa-azterketa bat'
<b>Objetivo (descripción)</b>	El Gobierno Vasco ha impulsado este año la traducción al euskera del libro 'Gernikako arbola. Gerra modernoaren landa-azterketa bat', de George Steer. Para darlo a conocer, el Gobierno Vasco ha insertado anuncios en la revista Argia.
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre de 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.400,00€</b>
<b>Medio</b>	Argia

**SEGURIDAD**

<b>CAMPAÑAS</b>
-----------------

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Tráfico Alcohol y Drogas -Danborrada 2019 “Gidatu, besterik ez/Elige conducir”</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de hacerlo bajo los efectos del alcohol o las drogas
<b>Fecha / Periodo</b>	13 al 20 de enero
<b>Destinada a</b>	Personas conductoras
<b>Soportes</b>	Televisión, digitales y exteriores
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>13.525,00€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TELEVISIÓN	10.425,00 €
ETB 1	5.925,00 €
Tele Donosti	2.500,00 €
Hamaika Telebista	2.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	2.100,00 €
DBus	2.100,00 €
TOTAL DIGITALES	1.000,00 €
eitb.eus	1.000,00 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>XXVIII Promozioa Ertzaintza 2019 “Egin Zaitetz Ertzain. Es tu futuro”</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es publicitar la nueva promoción de la Ertzaintza. Para que los jóvenes se animen a formar parte de la Ertzaintza
<b>Fecha / Periodo</b>	14 al 30 de enero
<b>Destinada a</b>	Jóvenes de 18 a 35 años
<b>Soportes</b>	Radio, prensa, televisión, exteriores y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>93.770,70 €</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	33.075,05 €
Ser	7.112,00 €
40 principales	4.480,00 €
Dial Euskadi	3.220,00 €
Radio Euskadi	7.262,64 €
Euskadi Irratia	4.208,40 €
Gaztea	4.957,91 €

Radio Vitoria	1.834,10 €
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>10.261,69 €</b>
El Correo	2.733,75 €
Diario Vasco	1.709,44 €
Berria	965,25 €
Gara	1.608,75 €
Deia	1.370,25 €
Noticias de Gipuzkoa	992,25 €
Noticias de Álava	882,00 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>40.177,96 €</b>
Etb 1	5.292,00 €
Etb 2	34.885,96 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>3.600,00 €</b>
eitb.eus	3.200,00 €
orain.eus	400,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>6.656,00 € €</b>
Metro Bilbao	6.656,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Tráfico: alcohol y drogas, velocidad, distracciones, descanso y motos. Semana santa 2019 "Gidatu, besterik ez/Elige conducir"</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es recordar a quienes conducen de los riesgos derivados de una <b>conducción distraída</b> , a una <b>velocidad</b> inadecuada o del consumo de <b>alcohol o las drogas</b> a la hora de conducir y la importancia de <b>descansar para no dormirse al volante</b> . Así como circular con la máxima atención cuando conducimos en moto.
<b>Fecha / Periodo</b>	12 de abril al 5 de mayo (ambos incluidos)
<b>Destinada a</b>	Personas conductoras
<b>Soportes</b>	Radio, televisión, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>170.285,65 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Baleuko	14.800,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga (on line)	1.000,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>59.948,15 €</b>
Ser	12.145,00 €
40 principales	5.520,90 €
Onda Vasca	1.560,00 €
Onda Cero	3.864,44 €
Cope Euskadi	1.470,07 €
Cadena 100	1.485,63 €

Radio Nervión	661,76 €
Herri Irratia/Radio Popular	639,10 €
Europa FM Euskadi	1.230,94 €
Bizkaia Irratia	211,75 €
Radio 7	1.100,00 €
Radio Euskadi	13.482,00 €
Euskadi Irratia	7.509,60 €
Gaztea	5.544,00 €
Radio Vitoria	3.522,96 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>88.537,50 €</b>
Etb 1	14.000,00 €
Etb 2	74.537,50 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>4.000,00 €</b>
eitb.eus	4.000,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>2.000,00 €</b>
YouTube	600,00 €
Facebook	800,00 €
Instagram	600,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>"Gidatu, besterik ez/Elige conducir"</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de esta campaña es recordar a quienes conducen de los riesgos derivados de una <b>conducción distraída</b> , a una <b>velocidad</b> inadecuada o del consumo de <b>alcohol o las drogas</b> a la hora de conducir y la importancia de <b>descansar para no dormirse al volante</b> . Así como circular con la máxima atención cuando conducimos en moto.
<b>Fecha / Periodo</b>	28 de junio al 1 de septiembre 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Personas conductoras
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, televisión, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>403.754,93 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Baleuko	0 € (reutilizado)
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga (on line)	1.399,96 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	0 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIOS	123.971,22 €

Radio Euskadi	32.785,20 €
Euskadi Irratia	17.507,70 €
Gaztea	14.061,60 €
Radio Vitoria	7.344,54 €
Ser	19.912,20 €
40 principales	9.298,80 €
Cadena Dial	5.063,00 €
Onda Vasca	2.922,00 €
Onda Cero	5.161,18 €
Cadena 100	3.018,10 €
Radio Nervión	2.225,92 €
Herri Irratia/Radio Popular	1.093,00 €
Europa FM Euskadi	1.659,36 €
Bizkaia Irratia	356,12 €
Radio 7	1.562,50 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>263.263,75 €</b>
Etb 1	35.218,75 €
Etb 2	228.045,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>10.000,00 €</b>
eitb.eus	10.000,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>5.120,00 €</b>
YouTube	2.000,00 €
Facebook	2.000,00 €
Instagram	1.120,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>"Kontuz/Cuídate"</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de esta campaña es advertir a la población en general sobre la venta fraudulenta de entradas en internet, o de venta a precios abusivos. Aconsejar que la compra se realice en webs oficiales y autorizadas.
<b>Fecha / Periodo</b>	12 al 25 de julio 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la población
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, digitales, redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>65.367,25 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	1.700,00€
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Gestión on line	999,97 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIO	40.144,56 €
Radio Euskadi	4.038,30 €
Euskadi Irratia	2.217,60 €

Gaztea	1.638,00 €
Radio Vitoria	960,12 €
Ser	10.233,30 €
40 principales	5.251,40 €
Cadena 100	2.040,28 €
Onda Cero	3.374,44 €
Radio Nervión	1.624,32 €
Dial	3.465,00 €
Europa FM	1.615,62 €
Onda Vasca	1.350,00 €
Herri Irratia Bilbao	838,80 €
Bizkaia Irratia	259,87 €
Radio 7	1.237,50
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>15.522,72 €</b>
El Correo	2.733,75 €
Diario Vasco	1.798,87 €
Berria	965,25 €
Gara	1.608,75 €
Deia	1.386,00 €
Noticias Gipuzkoa	1.008,00€
Noticias Álava	913,50 €
El Mundo	2.085,00 €
El País	2.073,60 €
Qué Nervión	950,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>750,00 €</b>
El Karma	750,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>2.250,00 €€</b>
eitb.eus	1.250,00 €
gaztezulo.com	400,00 €
orain.eus	600,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.000,00€</b>
Facebook	1.500,00 €
Google	1.500,00 €
Instagram	1.000,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>“Su artificialidad gozatu. Kiskali Gabe/Disfruta de los fuegos. No te chamusques”</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general a respetar las zonas de seguridad durante los espectáculos pirotécnicos ya que el situarse demasiado cerca de la zona donde los especialistas pirotécnicos explotan los fuegos artificiales puede ser peligroso y tener graves consecuencias.
<b>Fecha / Periodo</b>	1 al 25 de Agosto 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la población
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radios, digitales, exteriores

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>49.612,93 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
I love you	0 € (2018)
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Eitb y Propaga	0 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>24.460,94 €</b>
Radio Euskadi	6.592,95 €
Euskadi Irratia	3.546,90 €
Gaztea	2.898,00 €
Radio Vitoria	1.455,30 €
40 principales	3.560,20 €
Cadena 100	1.983,87 €
Bizkaia Irratia	202,12 €
Herri Irratia	676,60 €
Dial Euskadi	2.720,00 €
Radio 7	825,00 €
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>19.677,01 €</b>
El Correo	4.300,00 €
Diario Vasco	1.900,00 €
Berria	2.600,01 €
Gara	2.600,00 €
Deia	1.800,00 €
Noticias Gipuzkoa	1.600,00 €
Noticias Álava	1.600,00 €
El Mundo	1.677,00 €
El País	1.600,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>475,00 €</b>
Alea	475,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>3.000,00 €</b>
eitb.eus	3.000,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>1.999,98 €</b>
DBus	1.999,98 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Recomendaciones de Tráfico con motivo de la celebración del G7 en Biarritz</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de esta campaña es dar unas recomendaciones sobre la afección en las carreteras vascas de la celebración del G7 en Biarritz
<b>Fecha / Periodo</b>	15 al 25 de agosto 2019
<b>Personas destinatarias</b>	Personas conductoras
<b>Soportes utilizados</b>	Radio

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>19.564,89 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	499,99 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	0 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIOS	19.064,90 €
Radio Euskadi	3.121,65 €
Euskadi Irratia	1.726,20 €
Radio Vitoria	740,88 €
Ser	7.795,90 €
Onda Vasca	2.102,40 €
Onda Cero	3.577,87 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>“Urriaren 29 Ausazko Jokorik Gabeko Eguna /Día Sin Juego de Azar”</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña dar a conocer el <b>Día Sin Juego de Azar</b> para que sirva para concienciar a la población en general del riesgo de la adicción al juego.
<b>Fecha / Periodo</b>	26 al 29 de octubre 2019
<b>Destinada a</b>	Toda la población
<b>Soportes</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>12.062,69 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	500,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIOS	11.562,69€
Radio Euskadi	1.194,61 €
Euskadi Irratia	671,58 €
Gaztea	507,78 €
Radio Vitoria	289,93 €
Ser	2.851,80 €
40 principales	1.411,71 €
Radio Dial	933,00 €
Onda Vasca	501,12 €
Onda Cero	1.326,37 €
Europa FM	332,62 €

Radio Nervión	480,36 €
Cadena 100	404,09 €
Radio Popular	252,72 €
Bizkaia Irratia	105,00 €
Radio 7	300,00 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Aforo Halloween 2019</b> "Errespetatu gehieneko aforoa / respeta el aforo máximo"
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local.  Se quiere transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc....
<b>Fecha / Periodo</b>	29 al 31 de octubre 2019
<b>Destinada a</b>	Toda la población
<b>Soportes</b>	Radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>10.318,66 €</b>
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
I love You	0 € (2018)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	9.768,66 €
Radio Euskadi	1.643,17 €
Euskadi Irratia	850,50 €
Gaztea	648,90 €
Radio Vitoria	362,88 €
Ser	3.399,20 €
40 principales	1.839,60 €
Cadena 100	566,16 €
Europa FM	458,25€
TOTAL DIGITALES	550,00 €
eitb.eus	550,00 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	Jornada sobre convivencia vial para una movilidad segura en Euskadi
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es dar a conocer la celebración de una Jornada sobre Seguridad Vial: "Impulsando la Convivencia Vial para una Movilidad Segura en Euskadi a celebrar en Tabakalera, Donostia, el 27 de noviembre organizada por la Dirección de Tráfico.
<b>Fecha / Periodo</b>	23,24 y 25 de noviembre
<b>Destinada a</b>	Población en general
<b>Soportes</b>	Radio y prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>6.101,24 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	500,00 €
Producción	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	2.420,73 €
Noticias de Gipuzkoa	909,57 €
Diario Vasco	1.511,16 €
TOTAL RADIOS	2.680,51 €
Radio Euskadi	796,95 €
Euskadi Irratia	453,60 €
Ser Gipuzkoa	1.072,96 €
Onda Vasca Gipuzkoa	357,00 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>"Istripuetako biktimak oroitzeko munduko eguna/Día mundial en recuerdo de las víctimas de accidentes de tráfico"</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es conmemorar el " <b>Istripuetako Biktimak Oroitzeko Munduko Eguna/ Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico</b> establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas, el tercer domingo de noviembre. Esta campaña pretende ser un homenaje y un recuerdo a las víctimas de los accidentes de tráfico, así como una llamada de atención a la sociedad para que tome conciencia de la necesidad de comportarse con precaución y respeto en la carretera.
<b>Fecha / Periodo</b>	15,16 y 17 de noviembre
<b>Destinada a</b>	Población en general
<b>Soportes</b>	Radio y digitales

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>10.476,03 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Irusoin	392,50 €
Propaga	500,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIOS	9.283,53 €
Radio Euskadi	1.185,19 €
Euskadi Irratia	653,63 €
Gaztea	464,63 €
Radio Vitoria	274,05 €
Ser	3.806,25 €
40 principales	1.902,25 €
Onda Vasca	504,00 €
Cadena 100	493,53 €
TOTAL DIGITALES	300,00 €
Eitb.eus	300,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	Convocatoria de nueva bolsa de trabajo de agentes interina/os y auxiliares de Policía Local
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es dar a conocer los plazos de inscripción de la puesta en marcha de una convocatoria de una nueva bolsa de agentes interinas/os y auxiliares de Policía Local a fin de cubrir las posibles vacantes en periodos vacacionales, generalmente en época estival, que se pueden dar entre los agentes pertenecientes a la Escala Básica de Policía Local en los diferentes municipios de Euskadi.
<b>Fecha / Periodo</b>	14 de diciembre al 3 de enero 2020
<b>Destinada a</b>	Población de más de 18 años de edad
<b>Soportes</b>	Prensa y radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>53.904,03€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	500,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	1.000,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	18.778,05 €
El Correo	4.110,75 €
Diario Vasco	2.417,85 €

Berria	1.802,25 €
Gara	2.689,20 €
Deia	2.173,50 €
Noticias Gipuzkoa	1.455,30 €
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>33.625,98 €</b>
Radio Euskadi	3.578,40 €
Euskadi Irratia	1.776,60 €
Gaztea	1.278,90 €
Radio Vitoria	1.016,82 €
Ser Gipuzkoa	12.663,00 €
40 principales	6.541,50 €
Onda Vasca Gipuzkoa	2.782,50 €
Europa FM	1.762,50 €
Cadena 100	2.225,76 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Aforo Cotillones 2019</b> "Errespetatu gehieneko aforoa / respeta el aforo máximo"
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local. Se quiere transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc....
<b>Fecha / Periodo</b>	22 al 31 diciembre 2019
<b>Destinada a</b>	Toda la población
<b>Soportes</b>	Radio, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.145,30 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
I love You	0 € (2018)
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga (gestión online) / Convenio Eitb	600,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL RADIOS	14.645,30 €
Radio Euskadi	2.184,97 €
Euskadi Irratia	1.102,50 €
Gaztea	800,10 €
Radio Vitoria	457,38 €
Ser	5.157,60 €
40 principales	2.349,20 €
Dial	1.758,00 €
Cadena 100	835,55 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>1.000,00 €</b>

Eitb.eus	500,00 €
Gaztezulo.com	500,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.900,00 €</b>
Facebook	1.100,00 €
Instagram	800,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Tráfico, Alcohol / Drogas, Velocidad y Distracciones: "Gidatu, besterik ez/Elige conducir"</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es recordar a quienes conducen de los riesgos derivados de una conducción bajo los efectos del alcohol o las drogas, de conducir a una velocidad excesiva sin respetar los límites de velocidad y de las graves consecuencias de distraerse con el móvil, gps...etc. durante la conducción.
<b>Fecha / Periodo</b>	13 de diciembre al 5 de enero
<b>Destinada a</b>	Personas conductoras
<b>Soportes</b>	Prensa, revistas, radio, televisión, digitales, exteriores y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>210.288,62 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	1.200,00 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga (Gestión on line)	600,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>24.917,75 €</b>
El Correo	5.467,50 €
Diario Vasco	1.798,87 €
Berria	1.687,50 €
Gara	1.980,00 €
Deia	2.772,00 €
Noticias Gipuzkoa	1.008,00 €
Noticias Álava	1.827,00 €
El Mundo	1.954,69 €
El País	2.000,00 €
El Nervión	1.500,00 €
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>59.546,75</b>
Radio Euskadi	6.350,85 €
Euskadi Irratia	3.477,36 €
Gaztea	2.570,40 €
Radio Vitoria	2.402,17 €
Ser	17.891,30 €
40 principales	6.678,00 €
Onda Vasca	2.625,00 €

Onda Cero	3.618,12 €
Cadena 100	2.863,47 €
Radio Popular de Bilbao	982,80 €
Bizkaia Irratia	385,00 €
Radio 7	1.275,00 €
Europa FM	1.520,00 €
Dial Euskadi	4.922,00 €
Radio Nervión	1.985,28 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>9.456,00 €</b>
Interior DBus Donosti	2.500,00 €
Metro Bilbao	6.956,00 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>104.067,50 €</b>
Etb 1	14.510,00 €
Etb 2	85.057,50 €
Hamaika Telebista	1.500,00 €
Tele Bilbao	1.500,00 €
Tele Donosti	1.500,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>6.625,62 €</b>
Eitb.eus	6.125,62 €
Gaztezulo.com	500,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>3.400,00 €</b>
YouTube	1.100,00 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	600,00 €
Twitter	600,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>475,00 €</b>
Alea	475,00 €

<b>COLABORACIONES PUBLICITARIAS</b>
-------------------------------------

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Emergencias 112 – Día Europeo de las emergencias</b>
<b>Objeto</b>	Celebración de del día europeo 11 y difusión de la entrega de la 2ª edición del <b>Premio 112</b> Emisión de cuñas informativas sobre la entrega del premio y de cuñas del 112
<b>Periodo</b>	11 al 16 febrero
<b>Destinada a</b>	Población en general
<b>Inversión</b>	<b>1.158,30 €</b>
<b>Medio</b>	Herri Irratia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Mas 60 Activo</b>
<b>Objeto</b>	Celebración de una jornada dedicada a mayores de 60 años en activo. Incidiendo en el tema de la seguridad y los riesgos que existen para los mayores.
<b>Fecha</b>	5 de marzo de 2019
<b>Destinada a</b>	Población en general
<b>Inversión</b>	<b>10.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Especial 10 Aniversario de Onda Vasca</b>
<b>Objeto</b>	Difundir la App del 112
<b>Fecha</b>	23 al 27 septiembre
<b>Destinada a</b>	Población en general
<b>Inversión</b>	<b>9.500,00 €</b>
<b>Medio</b>	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Especial sobre la Bolsa de Trabajo para Interinas/interinos y auxiliares de Policía local</b>
<b>Objeto</b>	Dar a conocer la puesta en marcha de una convocatoria de una nueva bolsa de trabajo para la Policía Local
<b>Fecha</b>	20 y 21 diciembre
<b>Destinada a</b>	Personas mayores de 18 años
<b>Inversión</b>	<b>3.500,00 €</b>
<b>Medio</b>	Onda Vasca

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Especial Jornada Seguridad Vial</b>
<b>Objeto</b>	Dar a conocerla celebración de una Jornada sobre Seguridad Vial en la que el tema principal es la convivencia para una movilidad segura en Euskadi con el objetivo de favorecer el intercambio de experiencias y buenas prácticas para avanzar hacia una movilidad más segura.
<b>Fecha / Periodo</b>	27 noviembre
<b>Destinada a</b>	Población en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.053,00 €</b>
<b>Medio</b>	Radio Popular

## ANUNCIOS

<b>ANUNCIO</b>	
<b>Nombre</b>	<b>“Kit de Emergencias” Larrialdi guztietarako</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Nueva APP de Emergencias gracias a la cual podrán conectar de forma fácil y directa con el Centro de Coordinación 112- SOS-DEIAK tanto aquellas personas afectada por dificultades auditivas o del habla, como el público en general .
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>19.151,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero, febrero y marzo
<b>Inversión</b>	4.092,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Argia	1.050,00 €
Pirineos	1.040,00 €
Gara Anuario	2.002,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo, junio, julio
<b>Inversión</b>	11.017,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL REVISTAS	4.955,00€

Eco de Valdegobia	1.400,00 €
Pirineos	2.080,00 €
Alea	475,00 €
Argiak (Gakoak)	1.000,00 €
Zegama –Aizkorri	1.500,00 €
<b>PRENTSA GUZTIRA</b>	<b>6.062,00 €</b>
Gara (Ehko Gida)	2.062,00 €
Noticias de Álava (Final Four + Azkena Rock)	2.500,00 €

<b>Periodo</b>	Noviembre-diciembre 2019
<b>Inversión</b>	4.042,50€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Eco de Valdegobia	700,00 €
Gara	2.000,00€
El Karma	1.342,50 €

<b>ANUNCIO</b>	
<b>Nombre</b>	<b>“App Ertzaintza”</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer la app de la Ertzaintza ya que ofrece una serie de servicios novedosos para la ciudadanía accesibles a través de los dispositivos móviles.
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Inversión</b>	<b>10.372,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Febrero y marzo
<b>Inversión</b>	4.552,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Gara Anuario	2.002,00 €
Berria Anuario	2.550,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	20, 21, 22, y 23 junio
<b>Inversión</b>	1.200,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Publicación Especial Pride Bilbao 2019	1.200,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre 2019
<b>Inversión</b>	4.620,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Argia	1.500,00 €
Gara	2.000,00€
Cuadernos de Seguridad	1.120,00 €

<b>ANUNCIO</b>	
<b>Nombre</b>	<b>TRÁFICO: "Gidatu besterik ez"</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es recordar a quienes conducen de los riesgos derivados de una conducción bajo los efectos del alcohol o las drogas, de conducir a una velocidad excesiva sin respetar los límites de velocidad y de las graves consecuencias de distraerse con el móvil, gps...etc. durante la conducción.
<b>Fecha</b>	26 diciembre
<b>Destinada a</b>	Personas conductoras
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	Deia

**TRABAJO Y JUSTICIA**

<b>CAMPAÑAS</b>
-----------------

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>BUZÓN BRECHA SALARIAL</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dar a conocer la herramienta-buzón contra la brecha salarial coincidiendo con la declaración institucional y el Día Internacional contra la brecha salarial 22f
<b>Fecha / Periodo</b>	21 Y 22 febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Soportes utilizados</b>	Digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>29.924,00 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2más2	14.990,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL DIGITALES	18.137,90 €
el correo.com bizkaia	3.800,00€
el correo.com álava	1.720,00€
el diario vasco	2.244,00€
berria.eus	1.600,00€
naiz.info	1.160,00€
deia.eus	1.500,00€
elmundo.es	800,00€
marca.com	800,00€
elpais.com	810,00€
eitb.eus	500,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>BRECHA SALARIAL 2019</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar a la población vasca de la brecha salarial que existe entre hombres y mujeres
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 25/11 al 31/12/2019
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Televisión, radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>94.276,63 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad y producción	
Empresa	Coste
Irusoin	11.632,00 €

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>15.246,00€</b>
Radio Euskadi	6.930,00 €
Euskadi Irratia	3.723,30 €
Gaztea	3.024,00 €
Radio Vitoria	1.568,70 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>4.000,00 €</b>
eitb.eus	4.000,00 €
<b>TOTAL TELEVISIONES</b>	<b>63.398,63 €</b>
ETB2	63.398,63 €

### COLABORACIONES PUBLICITARIAS

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	Segundo Foro Jurídico
<b>Objeto (descripción)</b>	Justicia Restaurativa
<b>Fecha / Periodo</b>	25-11-2019
<b>Personas destinatarias</b>	Conjunto de la ciudadanía
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>14.950,00 €</b>
<b>Medio</b>	Diario Vasco – Cm Gipuzkoa

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	Especial Brecha Salarial
<b>Objeto (descripción)</b>	Actuaciones contra la brecha salarial
<b>Fecha / Periodo</b>	3-12-2019
<b>Personas destinatarias</b>	Conjunto de la ciudadanía
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>14.995,00 €</b>
<b>Medio</b>	El Correo



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	“LA SEGURIDAD Y LA SALUD SON LA BASE DE UN TRABAJO DIGNO”
<b>Objetivo (descripción)</b>	Fomentar la seguridad y la salud en el trabajo
<b>Fecha / Periodo</b>	Julio 2019
<b>Destinado a:</b>	Público en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radio, redes sociales, exteriores, marketing online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>97.200,00€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2más2 Publicidad Integral S.L.	5.750,00 €
Producción (audiovisual y soportes)	
Empresa	Coste
2más2 Publicidad Integral S.L.	8.400,00 € + 1.994,00€
Planificación	
Empresa	Coste
2más2 Publicidad Integral S.L.	4.550,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	17.680,00 €
El Correo	2.930,00 €
El Diario Vasco	2.320,00 €
Berria	1.820,00 €
Gara	2.290,00 €
Deia	4.850,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.320,00 €
Noticias de Álava	1.100,00 €
El Nervión	1.050,00 €
TOTAL REVISTAS	820,00€
Estrategia Empresarial	820,00 €
TOTAL RADIO	13.500,00 €
Cadena SER	5.460,00 €
Onda Cero	1.290,00 €
Herri Irratia- Radio Popular	980,00 €
Radio Euskadi	2.985,00 €
Euskadi Irratia	1.890,00 €
Radio Vitoria	895,00 €
TOTAL MARKETING ON LINE	7.300,00 €
Publicidad programática	5.000,00 €

Google Display Network	2.300,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>2.700,00 €</b>
Facebook	1.700,00 €
YouTube	1.000,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>34.506,00 €</b>
Metro Bilbao.	4.888,00 €
OPPIS Bilbao	6.756,00 €
OPPIS Bizkaibus	5.817,00 €
OPPIS Gasteiz	7.075,00 €
OPPIS Donostia	9.970,00 €