



MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

Año 2020

Euskadi, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2020, presentado y aprobado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el 22 de marzo de 2021.

Este documento está dividido en dos partes debido a que el cambio de Legislatura de septiembre de 2020 supuso modificaciones sustanciales en la configuración departamental del Gobierno Vasco.

MEMORIA DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE A LOS DOS PRIMEROS CUATRIMESTRES DEL AÑO 2020**ÍNDICE Cuatrimestres 1 Y 2**

LEHENDAKARITZA.....	4
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO	16
DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS	18
EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES.....	38
MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA.....	58
HACIENDA Y ECONOMÍA	67
EDUCACIÓN	69
SALUD	80
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	91
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	108
SEGURIDAD.....	114
TRABAJO Y JUSTICIA	124

MEMORIA DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL TERCER CUATRIMESTRE DEL AÑO 2020**ÍNDICE Cuatrimestre 3**

LEHENDAKARITZA.....	127
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO	137
DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	139
IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES	149
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES.....	157
ECONOMÍA Y HACIENDA	165
EDUCACIÓN	167
SALUD	174
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	180
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	188
SEGURIDAD.....	195
TRABAJO Y EMPLEO.....	199

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña informativa sobre el Coronavirus
Objetivo (descripción)	Campaña informativa para hacer llegar a la población las recomendaciones sanitarias para prevenir el contagio del COVID-19. La campaña se desarrolla en dos fases con dos cuñas diferentes para cada fase con el fin de actualizar las recomendaciones sanitarias al desarrollo de la enfermedad y poder así ofrecer las pautas adecuadas.
Fecha / Periodo	Del 4 al 31 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Rádios
Inversión TOTAL	165.217,86€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el total
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
1ª fase	4 -17 de marzo
TOTAL RADIO	82.608,93€
Ser Euskadi	24.039,60€
40 principales	8.389,06€
Radio Euskadi	8.730,00€
Radio Vitoria	1.578,08€
Euskadi Irratia	4.470,00€
Euskadi Gaztea	3.442,50€
Radio Nervión	1732,61€
Radio Gorbea	1732,60€
Radio Donosti	1732,60€
Cadena 100	4.893,00€
Cope	8.507,98€
Onda Cero	6.623,75€
Onda Vasca	4.835,25€
Radio Popular	1.360,40€
Radio 7	95,00€
Bizkaia Irratia	446,50€
2ª fase	18 -31 de marzo
TOTAL RADIO	82.608,93€
Ser Euskadi	24.039,60€
40 principales	8.389,06€
Radio Euskadi	8.730,00€
Radio Vitoria	1.578,08€
Euskadi Irratia	4.470,00€
Euskadi Gaztea	3.442,50€
Radio Nervión	1.732,61€
Radio Gorbea	1.732,60€

Radio Donosti	1.732,60€
Cadena 100	4.893,00€
Cope	8.507,98€
Onda Cero	6.623,75€
Onda Vasca	4.835,25€
Radio Popular	1.360,40€
Radio 7	95,00€
Bizkaia Irratia	446,50€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de difusión de la Red Solidaria "Guztion Artean"
Objetivo (descripción)	Campaña para dar a conocer "Guztion Artean" la Red Solidaria puesta en marcha por el Gobierno Vasco con motivo del Covid -19 para canalizar la respuesta solidaria de la ciudadanía que, de manera voluntaria, quiera apoyar a las personas asintomáticas que no pueden salir de casa para garantizar su protección.
Fecha / Periodo	Del 19 al 24 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa y digital
Inversión TOTAL	59.994,55€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el total
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	45.820,50€
El Correo	14.588,44€
Diario Vasco	4.848,19€
Deia	9.427,5€
Noticias de Álava	5.276,25€
Noticias de Gipuzkoa	6.342,00€
Gara	4.131,56€
Berria	1.206,56€
TOTAL DIGITALES	14.174,05€
elcorreo.com	2.562,15€
diariovasco.com	1.653,00€
deia.eus	1.000,00€
noticiasdealava.eus	337,50€
noticiasdegipuzkoa.eus	302,40€
elpais.com	1.612,00€
elmundo.es	1.653,00€
gara-nahiz.info	1.239,00€
berria.eus	440,00€
eitb.eus	3.375,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña BAT
Objetivo (descripción)	Campaña de agradecimiento y aliento dirigido a toda la sociedad en respuesta al comportamiento ejemplar que ha demostrado la ciudadanía frente al Covid -19.
Fecha / Periodo	Del 25 al 30 de abril.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa y digital
Inversión TOTAL	99.973,88€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	Incluido en el total
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	81.923,88€
El Correo	22.164,00€
Diario Vasco	13.276,48€
Deia	10.242,50€
Noticias de Álava	6.460,00€
Noticias de Gipuzkoa	7.610,90€
Gara	12.070,00€
Berria	10.100,00€
TOTAL DIGITALES	18.050,00€
elcorreo.com	6.300,00€
diariovasco.com	3.000,00€
deia.eus	1.200,00€
noticiasdealava.eus	360,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	440,00€
elpais.com	1.900,00€
elmundo.es	1.850,00€
gara-nahiz.info	2.000,00€
berria.eus	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	2 metros, la distancia que nos une
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización sobre la importancia de cumplir las medidas de distanciamiento social decretadas por el Departamento de Salud para prevenir el contagio del COVID-19.
Fecha / Periodo	Del 6 al 15 de mayo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Radios
TOTAL	53.686,06€
DESGLOSE	

Planificación	
Empresa	Coste
Avante Medios	Incluido en el total
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	17.970,40€
Radio Euskadi	8.136,00€
Radio Vitoria	1.324,80€
Euskadi Irratia	3.264,00€
Cope	5.235,30€
Onda Cero	9.771,20€
Onda Vasca	3.024,00€
Radio Popular	1.288,80€
Bizkaia Irratia	423,00€
Radio Nervión	1.264,28€
Radio Gorbea	1.264,28€
Radio 7	720,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Elkarlanean
Objetivo (descripción)	Poner en valor las acciones desarrolladas por la Agencia Vasca de Cooperación en relación a la crisis global provocada por la Covid-19.
Fecha / Periodo	Del 13 al 25 de mayo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Televisión, prensa, radio, digitales y redes sociales
TOTAL	58.736,98€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL TELEVISIÓN	11.557,58€
ETB1	1.468,70€
ETB2	8.537,65€
ETB4	256,50€
28 kanala TB	298,29€
Erlo TB	298,29€
Goierri TB	289,29€
Goiena TB	408,86€
TOTAL REVISTAS	6.733,80€
Argia	1.336,50€
Tokikom	5.397,30€
TOTAL DIGITALES	3.401,62€
eitb.eus	1.069,37€
argia.eus	1.388,57€
tokikom	943,68€
TOTAL REDES SOCIALES	9.253,03€

Youtube	5.034,61€
Twitter	3.541,26
Spotify	677,16€
TOTAL RADIO	27.790,95€
Cadena Ser	7.646,04€
40 principales	2.621,45€
Radio Euskadi	1.648,40€
Euskadi Irratia	769,60€
Gaztea	613,60 €
Radio Vitoria	270,72 €
Radio Nervión	401,60€
Radio Gorbea	401,60€
Radio Donosti	401,60€
Cadena 100	1.848,00€
Cope	3.430,70€
Onda Cero	4.302,20€
Onda Vasca	1.953,00€
Radio Popular	572,80€
Bizkaia Irratia	150,40€
Tokikom	759,24€

CAMPAÑA	
Nombre	Betirako
Objetivo (descripción)	Campaña de difusión para dar a conocer el servicio de atención psicológica puesto en marcha por el Gobierno Vasco para abordar situaciones de duelo provocadas por la Covid-19.
Periodo	Del 6 al 15 de mayo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa y digitales
TOTAL	39.982,64€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el total
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	26.954,99€
El Correo Bizkaia	6.032,81€
El Correo Álava	3.235,78€
Diario Vasco	5.555,57
Deia	4.005,00€
Noticias de Álava	2.283,75€
Noticias de Gipuzkoa	2.562,00€
Gara	2.065,78€
Berria	1.214,30€
TOTAL DIGITAL	13.027,65€
elcorreo.com	2.975,40€
diarivasco	1.570,35€

deia	1.050,00€
noticiasdealava	375,00€
noticiasdegipuzkoa	378,00€
elpais.com	1.768,00€
elmundo.com	1.873,40€
eitb.eus	3.037,50€

CAMPAÑA	
Nombre	“Por ti, por mí, Siempre Mascarilla / Zu eta Ni Maskara beti”
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización para fomentar el uso de la mascarilla como medida de contención de la Covid-19.
Periodo	Del 16 al 23 de junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio y prensa digital
TOTAL	216.736,39 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el total
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	1.900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	117.153,78 €
El Correo Álava	12.080,26€
El Correo Bizkaia	22.522,50€
Diario Vasco	20.741,18€
Deia	22.428,00€
Noticias de Álava	12.789,00€
Noticias de Gipuzkoa	14.347,20€
Gara	7.712,26€
Berria	4.533,38€
TOTAL DIGITALES	26.145,30 €
elcorreo.com	5.950,80€
diariovasco.com	3.140,70€
deia.eus	2.100,00€
noticiasdealava.eus	750,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	756,00€
elpais.com	3.536,00
elmundo.es	3.746,80€
eitb.eus	6.165,00€
TOTAL RADIOS	71.537,31 €
Cadena Ser	19.923,12€
40 principales	7.082,40€
Radio Euskadi	8.820,00€
Radio Vitoria	1.392,84€
Euskadi Irratia	4.140,00€

Gaztea	3.276,00€
Radio Nervión	1.444,89€
Radio Gorbea	1.444,89€
Radio Donosti	1.444,89€
Cadena 100	4.099,20€
Cope	6.861,40€
Onda Cero	6.143,20€
Onda Vasca	4.183,20€
Radio Popular	916,48€
Radio 7	64,00€
Bizkaia Irratia	300,80€

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial proyectos Flandes y Gales
Objeto (descripción)	Anuncio para dar a conocer la publicación en el BOPV la convocatoria ayudas a proyectos de Cooperación técnica con las regiones estratégicas de Flandes y Gales 2020-2021
Fecha	28 de junio
Personas destinatarias	Personas jurídicas privadas con domicilio social en la Comunidad Autónoma de Euskadi interesadas en participar en la convocatoria.
Inversión	9.642,00€
Medio	Coste
Diario Vasco	1.462,00€
El Correo	2.400,00€
Gara	1.420,00€
Berria	1.010,00€
Deia	1.260,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.270,00€
Noticias de Álava	820,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Gara Astekaria 2019
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el Anuario de Gara 2019 con la inserción de una página publicitaria.
Fecha / Periodo	21 de febrero de 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	3.549,00€
Medio	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Día de Europa
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la programación especial de Radio Popular con motivo del Día de Europa (9 de mayo).
Fecha / Periodo	Del 5 al 9 de mayo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	1.600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Popular	800,00€
Bizkaia Irratia	800,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Elkarlana
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la programación especial #Elkarlana / #Trabajo Conjunto de la Cadena Ser con el objetivo de reconocer la labor de las personas, empresas e instituciones vascas que están trabajando para vencer la Covid-19 y recuperar nuestra economía en el mejor tiempo posible.
Fecha / Periodo	Desde el 11 de abril al 21 de mayo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	9.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa “Basque Country en el mundo” en Onda Vasca
Objeto (descripción)	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
Fecha / Periodo	Enero, 1-11 de febrero, abril, 1-25 de mayo, 13-31 de julio y agosto
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	6.454,33
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción de banner con la marca “Euskadi Basque Country” en el medio “Basque Tribune”
Objeto (descripción)	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior.
Fecha / Periodo	1-11 de febrero, abril, 1-24 de mayo, 13-31 de julio y agosto
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	1.315,00€
Medio	Basque Tribune

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	El Correo 110 aniversario
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento del diario El Correo con ocasión de su 110 aniversario.
Fecha	16 de junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión	6.250,00€
Medio	El Correo



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña anual por la igualdad de mujeres y hombres
Objetivo (descripción)	La campaña de sensibilización de 2020 se centra en el empoderamiento de las mujeres y en la necesidad de seguir trabajando en cadena por la igualdad. El lema "Sin cadenas, en cadena"
Fecha / Periodo	Del 25 de febrero al 31 de diciembre de 2020
Destinado a:	Toda la sociedad.
Soportes utilizados	Prensa, revistas, digitales, radio, tv, marketing online, exteriores
INVERSIÓN TOTAL	230.549,37 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
TRUPP	38.900,00 €
Producción	
Sprint digital	974,40 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	
El Correo	3.795,56 €
Diario Vasco	3.115,14 €
Deia	1.808,73 €
Noticias de Gipuzkoa	2.465,44 €
Noticias de Álava	831,29 €
Gara	2.321,31 €
Berria	1.775,24 €
TOTAL REVISTAS	
Karma	1.370,25 €
Argia	1.500,00 €
Alea	532,88 €
Gaztezulo	1.507,28 €
TOTAL DIGITALES	
Elcorreo.com	1.130,49 €
Diariovasco.com	1.067,69 €
Deia.com	937,30 €
Naiz.eus	1.216,73 €
Berria.eus	1.287,50 €
Elpais.es	1.004,25 €
Elmundo.com	988,80 €
Tokikom	515,00 €
Zuzeu.com	247,20 €
Aux magazine	607,70 €
Andra	494,40 €
Alea.eus	92,70 €
Gipuzkoa gaur	334,75 €
Argia	1.030,00 €

El Karma	934,73 €
Noticias de Álava	576,80 €
Noticias de Gipuzkoa	576,80 €
Eitb.eus	6.400,00 €
TOTAL RADIOS	89.512,52 €
Cadena Ser	2.269,13 €
Los 40	1.890,76 €
Radio Euskadi	34.630,78 €
Euskadi irratia	15.735,75 €
Radio Vitoria	6.860,97 €
Gaztea	17.013,81 €
Cadena 100	1.200,58 €
Europa FM	731,71 €
Cope	746,79 €
Onda Cero	1.353,81 €
Onda Vasca	460,40 €
Radio popular/Herri irratia	531,13 €
Radios Tokikom	1.351,61 €
Radio Nervión	1.113,67 €
Segura Irratia	168,90 €
Naiz irratia	1.084,78 €
Arrate irratia	142,91 €
Bizkaia Irratia	343,48 €
Radio 7	237,51 €
Radio Gorbea	794,48 €
Rock FM	849,56 €
TOTAL TELEVISIÓN	2.119,79 €
Hamaika telebista	1.713,79 €
Telebilbao	406,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.673,75 €
Facebook	386,25 €
Twitter	386,25 €
Youtube	515,00 €
Instagram	386,25 €
TOTAL MARKETING ONLINE	5.055,66 €
Google	515,00 €
Doubleclick	613,78 €
Adglow tecnología	115,88 €
Acuityads	1.030,00 €
PM Precision audio	1.030,00 €
Outbrain	1.236,00 €
Google display	515,00 €
TOTAL EXTERIORES	51.847,29 €
Marquesinas Bilbao	14.423,80 €
Marquesinas Vitoria-Gasteiz	6.027,39 €
Marquesinas Donostia	8.608,82 €
Marquesinas Bizkaibus	3.960,02 €
Metro Bilbao VIP digital	10.417,71 €
Mupis Euskotren Gipuzkoa	3.720,61 €
Mupis Euskotren Bizkaia	4.129,88 €
Relojes San Sebastián	559,06 €

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

El Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación durante los dos primeros cuatrimestres el año 2020.

DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	ANUNCIOS OFICIALES
Objetivo (descripción)	Informar tramites obligatorios
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	33.425,62 €

Fecha / Periodo	Enero-abril	
TOTAL	9.370,31 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo Álava	6.070,31 €
	Noticias de Álava	3.300,00 €

Fecha / Periodo	Mayo - Agosto	
TOTAL	24.055,31 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo Bizkaia (Junio)	6.015,63 €
	Deia (Junio)	2.670,00 €
	Noticias De Gipuzkoa (Junio)	2.340,00 €
	Diario Vasco (Junio)	5.539,84 €
	Noticias De Gipuzkoa (Julio)	1.950,00 €
	Diario Vasco (Julio)	5.539,84 €

CAMPAÑA	
Nombre	AYUDAS A PYMES – COVID 19
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo en especial durante la pandemia Covid 19
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad y empresa vasca
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	489.666,08 €
DESGLOSE	
Creatividad	
	Empresa
	Eneba
	Coste
	11.455,00 €

Digitalak	29.206,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Eneba	2.625,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	203.343,17 €
El Correo	61.687,50 €
Diario Vasco	36.922,27 €
Deia	17.100,00 €
Noticias de Gipuzkoa	12.993,00 €
Noticias de Álava	11.137,50 €
Berria	14.512,50 €
Gara	20.700,00 €
El País	6.182,00 €
El Mundo	4.844,40 €
El Nervión	5.688,00 €
El Economista	2.000,00 €
Expansión	5.496,00 €
Cinco Días	4.080,00 €
TOTAL REVISTAS	4.620,00 €
Estrategia Empresarial	4.620,00 €
TOTAL RADIO	77.013,69 €
Ser	20.862,00 €
Onda Vasca	2.268,00 €
Radio Nervión	1.324,49 €
Radio Gorbea	912,79 €
Radio Donosti	1.463,90 €
Bizkaia Irratia	1.080,00 €
Naiz Irratia	4.013,75 €
Onda Cero	5.582,56 €
Radio Euskadi	39.506,20 €
TOTAL TELEVISIÓN	73.293,50 €
HAMAIIKA TB	2.640,00 €
ETB1	70.653,50 €
TOTAL DIGITALES	88.109,72 €
elcorreo.com	16.320,00 €
eldiariovasco.com	9.180,00 €
elmundo.es	4.200,00 €
expansión.com	7.000,00 €
elpais.com	2.625,00 €
deia.eus	4.800,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	2.560,00 €
noticiasdealava.eus	1.800,00 €
naiz.eus	6.197,50 €
berria.eus	3.625,00 €
eldiarionorte.es	5.000,00 €
humorenlarred.com	80,00 €
eleconomista.es	4.000,00 €

eitb.eus	4.222,22 €
TOTAL MARKETING ONLINE	5.268,00
indarweb	1.500,00 €
Google display	3.768,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	11.232,00 €
YouTube	3.772,00 €
Facebook	3.200,00€
Twitter	1.160,00€
Instagram	3.100,00€

CAMPAÑA	
Nombre	BASQUE MOBILITY
Objetivo (descripción)	Acciones para la difusión y promoción del potencial logístico y los transportes de Euskadi
Personas destinatarias	Sociedad vasca y del Estado
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, redes sociales, marketing online y digitales
Inversión TOTAL	103.180,12€

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	96.803,50 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
SIROPE	3.200,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	49.612,00 €
El Correo	22.181,25 €
Diario Vasco	13.991,25 €
Deia	1.201,50 €
Noticias De Gipuzkoa	873,00 €
Diario Noticias De Álava	783,00 €
Berria	3.532,50 €
Gara	1.525,50 €
El Economista	1.000,00 €
Expansión	2.484,00 €
Cinco Días	2.040,00 €
TOTAL REVISTAS	2.500,00€
Bidean (Abril)	400,00 €
Estrategia Empresarial	2.100,00 €
TOTAL RADIO	12.571,50 €
Ser	6.783,20 €
Onda Vasca	201,60 €
Radio Euskadi	3.468,50 €
Euskadi Irratia	1.694,00 €
Radio Vitoria	424,20 €

TOTAL REDES SOCIALES	27.000,00 €
Youtube	4.811,80 €
Twitter	8.083,83 €
Linkedin	3.849,45 €
TOTAL MARKETING ONLINE	10.254,92 €
Google Display	10.254,92 €
TOTAL DIGITALES	1.920,00 €
Diario Norte	1.920,00 €

Fecha / Periodo	Mayo - Agosto	
Inversión	6.376,62 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Digitalak	80,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Empresa XXI	2.098,31 €	
Transporte XXI	2.098,31 €	
Eco de Valdegovía	600,00 €	
Anuario Ferrocarril	1.500,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	DESARROLLO RURAL + BIOEKONOMIA
Objetivo (descripción)	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Revistas, radio y digitales
Inversión TOTAL	52.729,01 €

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	51.729,01 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Digitalak	2.225,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL REVISTAS	2.000,00 €	
Europa Azul	2.000,00 €	
TOTAL RADIO	24.520,51 €	
Bizkaia Irratia	3.601,60 €	
Onda Vasca	2.200,00 €	
Ser	6.234,20 €	
Eitb	12.484,71 €	
TOTAL DIGITALES	22.983,50 €	
elcorreo.com	6.120,00 €	

diarivasco.com	4.172,00 €
elmundo.es	2.100,00 €
elpais.com	1.312,50 €
deia.eus	2.400,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	640,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
naiz.eus	2.479,00 €
berria.eus	1.160,00 €
eitb.eus	2.000,00€

Fecha / Periodo	Mayo - Agosto	
Inversión	1.000,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Europa Azul	1.000,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA INTERNACIONALIZACIÓN
Objetivo (descripción)	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad y empresa vasca
Soportes utilizados	Creatividad (Empresa Digitalak)
Inversión TOTAL	900,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Posicionamiento SEO
Objetivo	Favorecer la difusión de objetivos DEI en RRSS
Personas destinatarias	Sociedad vasca y del Estado
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	13.826,00€

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	7.045,00 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
ALD Mediante, S.L.	1.300,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL REDES SOCIALES	5.015,00€	
Twitter	1.165,00 €	
Facebook	3.450,00 €	
YouTube	400,00 €	

TOTAL MARKETING ONLINE	730,00 €
Google Display	730,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto	
Inversión	6.781,00 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
ALD Mediante, S.L.	750,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL REDES SOCIALES	4.431,00 €	
Twitter	1.300,00 €	
Facebook	1.650,00 €	
Youtube	1.000,00 €	
Instagram	481,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	1.600,00 €	
Google Display	1.600,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	AYUDAS – COVID 19
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre ayudas e información de interés durante la pandemia Covid 19
Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Personas destinatarias	Sociedad y empresa vasca
Soportes utilizados	Radio, televisión, digitales
Inversión TOTAL	54.732,62 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	14.310,00 €
Prosumerlab	4.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	12.586,44 €
Radio Euskadi	7.303,40 €
Euskadi Irratia	3.731,20 €
Gaztea	795,00 €
Radio Vitoria	756,84 €
TOTAL TELEVISIÓN	22.058,41 €
ETB1	4.846,00 €
ETB2	17.212,41 €
TOTAL DIGITALES	1.777,78 €
eitb.eus	1.777,78 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA EMPRESA VASCA
Objeto	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias como un servicio más de apoyo a la empresa vasca
Destinada a	Sociedad vasca en general
Soportes	Radio
Inversión TOTAL	41.254,00€

Fecha / Periodo	Enero-Abril
Inversión	20.627,00€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
ETB	3.105,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	17.522,00€
Radio Euskadi	7.855,00 €
Euskadi Irratia	3.385,00 €
Radio Vitoria	1.532,00 €
Onda Vasca	4.750,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto
Inversión	20.627,00€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
ETB	3.105,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	17.522,00€
Radio Euskadi	7.855,00 €
Euskadi Irratia	3.385,00 €
Radio Vitoria	1.532,00 €
Onda Vasca	4.750,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Radiodifusión y teledifusión de consejos de ahorro energético y conocimiento de la energía
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables. Divulgación general y científica
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes utilizados	Radio y TV.
Inversión TOTAL	166.531,64€

Fecha / Periodo	Enero-Abril
TOTAL	82.790,12€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	38.214,12€
Radio 7	1.355,20 €
Bizkaia Irratia	1.034,88 €
Radio Popular-Herri Irratia	2.708,08 €
Onda Vasca	8.568,00 €
SER Euskadi	12.199,96 €
Radio Vitoria	1.764,00 €
Euskadi Irratia	3.175,20 €
Radio Euskadi	7.408,80 €
TOTAL TV	44.576,00€
ETB 1	20.288,00 €
ETB 2	20.288,00 €
Hamaika TB	4.000,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
TOTAL	83.741,52€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Trupp Publicidad	700,00
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	42.465,52€
Radio 7	1.355,20 €
Bizkaia Irratia	1.034,88 €

Radio Popular-Herri Irratia	3.065,68 €
Onda Vasca	9368,00 €
SER Euskadi	12.199,96 €
Radio Vitoria	1.954,00 €
Euskadi Irratia	3.746,70 €
Radio Euskadi	7.980,30 €
TOTAL TV	40.576,00 €
ETB 1	20.288,00 €
ETB 2	20.288,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Uso responsable de la energía general y renovables.
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.
Personas destinatarias	Sociedad vasca.
Soportes utilizados	Prensa y revistas
Inversión TOTAL	16.901,00€

Fecha / Periodo	Enero-abril
TOTAL	14.711,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Emilia Oleaga (Adaptaciones)	60,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	5.151,00€
Anboto	500,00 €
Empresa XXI	751,00 €
Estrategia Empresarial	3.900,00 €
TOTAL PRENSA	9.000,00 €
El Correo	9.000,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
TOTAL	2.190,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Emilia Oleaga (Adaptaciones)	60,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	1.000,00 €
El Economista	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	1.130,00€
Arabako Alea	470,00€
Argia	660,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	5 de marzo, día internacional de la eficiencia energética.
Objetivo (descripción)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.
Fecha / Periodo	5 de marzo
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Digitales y exteriores
Inversión TOTAL	24.535,99 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp Publicidad	2.500,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Trupp Publicidad	2.910,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL DIGITALES	10.249,99€
correo.com	2.325,00 €
diario vasco digital	2.325,00 €
deia.com	933,33 €
noticiasdealava.com	933,33 €
noticiasdegipuzkoa.com	933,33 €
berria.eus	1.100,00 €
gara naiz	1.200,00 €
argia	500,00 €
TOTAL EXTERIORES	8.876,00€
Mupi Tranvía Vitoria-Gasteiz	1.500,00 €
Mupi digital Tranvía Bilbao	300,00 €
L3 Metro Bilbao. 1 convoy Windows	2.550,00 €
Topo Donostia	3.750,00 €
Dbus-Lurraldebus pantallas	776,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN
Objetivo (descripción)	Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público y dar a conocer los servicios de Euskotren en un espacio habitual de información.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Radio, prensa y redes sociales
Inversión TOTAL	13.351,17€

Fecha / Periodo	Enero-abril
TOTAL	12.573,18€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	5.617,27€
Berria	789,75€
Gara	1.428,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.348,20€
Diario Vasco	2.051,32€
TOTAL RADIO	6.449,50€
Radio Euskadi	1.166,40€
Euskadi Irratia	534,60€
40	991,90€
Gaztea	421,20€
Onda Vasca	892,80€
Onda Cero	918,00€
SER	1.524,60€
TOTAL REDES SOCIALES	506,41€
Twitter	222,02€
Facebook	284,39€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
TOTAL	777,99€
DESGLOSE	
TOTAL REDES SOCIALES	777,99€
Twitter	777,99€

CAMPAÑA	
Nombre	FORTALECIMIENTO DE MARCA EUSKOTREN Y DEL USO DEL TRANSPORTE PUBLICO
Objetivo (descripción)	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Revista Vía Libre
Inversión TOTAL	960,00€

Periodo	Enero-abril
TOTAL	480,00€
DESGLOSE	
Medio	Coste
Vía Libre	480,00€

Periodo	Mayo-agosto
TOTAL	480,00€
DESGLOSE	
Medio	Coste
Vía Libre	480,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA TRANVÍA GASTEIZ
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el nuevo servicio del tranvía hasta Unibertsitatea y fomentar su utilización
Personas destinatarias	Sociedad gasteiztarra
Soportes utilizados	Radios, televisiones, redes sociales, exteriores
Inversión TOTAL	133.726,74€

Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre
TOTAL	105.076,72€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ales Landeta y Gaizka Muñoz	14.800,00€
Producción	
Empresa	Coste
Mixer	1.800,00€
Sprint Digital	4.115,00€
Koala Rotulación	9.700,00€
Medio	Coste
TOTAL RADIO	9.582,20€

SER	1.956,60€
40	779,40€
Radio Vitoria	461,70€
Onda Cero	1.891,20€
Onda Vasca	363,30€
Radio Euskadi	2.812,50€
Euskadi Irratia	792,00€
Gaztea	525,50€
TOTAL TV	6.624,40€
ETB-1	854,00€
ETB-2	5.392,40€
Hamaika TB	378,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.879,81€
Twitter	3.750,00€
Facebook	129,81€
TOTAL MARKETING ONLINE	15.852,31€
Google Display	15.852,31€
TOTAL EXTERIORES	38.723,00€
Marquesinas Tuvisa Vitoria	10.120,00€
Marquesinas tranvía Vitoria	15.303,00€
Vinilo tranvía Vitoria	13.300,00€

Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre
Inversión TOTAL	28.650,02€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Dipeem Business Group	3.650,02€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REDES SOCIALES	25.000,00€
Facebook	25.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA COVID-19
Objetivo (descripción)	Concienciar a la ciudadanía sobre las medidas a adoptar para prevenir el contagio por COVID-19
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	68.347,00€

Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre
TOTAL	19.980,00€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Deika	2.800,00€

Koala Rotulación	14.880,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL DIGITALES	1.000,00€
Twitter	500,00€
Facebook	500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.300,00€
Google Display	1.300,00€

Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre	
TOTAL	48.367,00€	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Koala Rotulación	14.715,00€	
Pozo de Colores	14,715,00€	
Planificación		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO	15.465,00€	
Ser	3.185,00€	
Radio Euskadi	3.619,20€	
Euskadi Irratia	1.658,80€	
Euskadi Gaztea	1.183,20€	
Radio Vitoria	633,36€	
Onda Vasca	3.276,00€	
Onda Cero	1.909,44€	
TOTAL EXTERIORES	3.472,00€	
Tranvía Vitoria-Gasteiz	3.472,00€	



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADIKO KIROL PORTUA UN LUGAR PARA TU OCIO
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los puertos deportivos de Euskadi incidiendo este año en la necesidad de observar las medidas para prevenir la expansión del COVID 19
Fecha / Periodo	Junio-agosto 2020
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa y radio
Inversión TOTAL	4.729,41€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	1.296,64€
Bizkaia Irratia	1.296,64€
TOTAL PRENSA	3.432,77€
Noticias de Gipuzkoa	3.432,77€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Tranvía Vitoria-Gasteiz
Objetivo (descripción)	Difusión de acciones de comunicación con motivo de las obras de construcción de la ampliación del Tranvía de Vitoria-Gasteiz hasta la universidad y desarrollo de proyectos tranviarios a Salburua y Zabalgana
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad de Vitoria-Gasteiz y Araba
Soportes utilizados	Prensa y digitales
Inversión TOTAL	54.295,30 €

DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Bombai Works	1.390,00 € (adaptaciones)
Planificación	
Empresa	Coste
Sirope S.L.	1.660,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	37.685,00 €
Noticias de Álava	14.900,00 €
El Correo	12.845,00 €
Gara	9.940,00 €
TOTAL DIGITALES	13.560,30 €
noticiasdealava.com	3.346,00 €
Elcorreo.com	3.687,50 €
Gara	6.526,80 €

CAMPAÑA	
Nombre	Información TAV
Objetivo (descripción)	Difusión de acciones de comunicación con motivo de la construcción de la Nueva Red Ferroviaria de Euskadi Y Vasca, en los territorios de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad de vasca en general
Soportes utilizados	Prensa, digitales, radio, redes sociales
Inversión TOTAL	147.243,73 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Trupp, Compañía de Comunicación (adaptaciones)	600,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Trupp Compañía de Comunicación	3.997,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	25.305,40 €
Ser Euskadi	9.393,00 €
Radio Euskadi	5.208,00 €
Euskadi Irratia	2.387,00 €
Radio Vitoria	911,40 €
Onda Vasca	7.406,00 €
TOTAL PRENSA	93.906,43 €
El Correo	20.062,50 €
Diario Vasco	21.606,25 €
Deia	10.049,74 €

Noticias de Álava	4.458,75 €
Noticias de Gipuzkoa	7.769,81 €
Berria	8.064,38 €
Gara	14.550,00 €
Expansión	2.070,00 €
Cinco días	3.275,00 €
El Economista	2.000,00 €
TOTAL REVISTAS	3.805,00 €
Empresa XXI	2.325,00 €
Vía Libre	1.480,00 €
TOTAL DIGITALES	18.943,80 €
el correo	3.060,00 €
diario vasco	6.210,00 €
expansión	3.000,00 €
deia	1.200,00 €
noticias de álava	1.080,00 €
noticias de gipuzkoa	1.152,00 €
naiz.eus	2,197,80 €
berria.eus	1.044,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	686,10 €
Facebook	449,30 €
Twiter	236,80 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CONSUMAMOS LOCAL/KONTSUMITU DEZAGUN BERTAKOA
Objeto	Impulsar y promover el consumo de productos agroalimentarios y pesqueros de Euskadi en la situación generada por el Covid-19.
Fecha / Periodo	4 de abril-mayo
Destinada a	Sociedad General
Soportes	Prensa, radio, televisión y digitales
Inversión TOTAL	216.070,52€
DESGLOSE	

Creatividad	
Empresa	Coste
Sorland	14.250,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	13.081,23 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	47.298,00€
SER	13.560,00 €
Radio Euskadi	7.074,00 €
Euskadi Irratia	6.566,00 €
Radio Vitoria	1.438,00 €
Gaztea	4.892,00 €
COPE	2.212,00 €
Cadena 100	1.411,00 €
Radio Nervión	1.666,00 €
Onda Cero	1.746,00 €
Onda Vasca	4.760,00 €
Radio Popular Bilbao	1.611,00 €
Bizkaia Irratia	362,00 €
TOTAL PRENSA	59.812,07€
El Correo	21.105,02 €
Diario Vasco	12.993,76€
Gara	7.229,25 €
Berria	3.901,44 €
Deia	10.466,40 €
Noticias de Álava	1.705,20 €
Noticias de Gipuzkoa	1.911,00 €
TOTAL TV	65.383,00€
ETB1	11.502,00 €
ETB2	48.601,00 €
Hamaika Telebista	5.280,00 €
TOTAL DIGITALES	16.246,22€
elcorreo.com	3.172,00 €
diariovasco.com	2.114,67 €
deia.eus	1.848,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	770,00 €
noticiasdealava.com	462,00 €
berria.eus	2.026,06 €
naiz.eus	1.849,79 €
elpais.com	1.397,55 €
elmundo.es	1.058,15 €
tokikom on-line	1.548,80 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo con campañas específicas de cada producto con este distintivo
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Prensa y revistas
Inversión TOTAL	5.144,00€

Fecha / Periodo	Enero-abril
TOTAL	2.912,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Álava	680,00€
Berberana	2.232,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
TOTAL	2.232,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berberana	2.232,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SIDRA NATURAL EN EUSKADI
Objetivo (descripción)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición. Comunicación de las dos marcas públicas: Euskal Sagardoa y Gorenak. Impulsar y priorizar la notoriedad de la sidra elaborada únicamente con la manzana autóctona.
Fecha / Periodo	Enero-Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	2.650,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	2.650,00 €
Diario Vasco	2.650,00 €

EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	BETION
Objetivo (descripción)	<p>La teleasistencia es un servicio técnico de apoyo e intervención social, enmarcado en el contexto de los servicios sociales de atención primaria, que permite a las personas usuarias, a través de la línea telefónica y con un equipamiento de comunicaciones e informático específico, disponer de un servicio de atención permanente, las 24 horas del día y todos los días del año, atendido por personas específicamente preparadas para dar respuesta adecuada a situaciones de emergencia o necesidad social, bien por sí mismo o bien movilizando otros recursos comunitarios.</p> <p>La actualidad, es un servicio consolidado, valorado muy positivamente por la población usuaria, y que apuesta por la mejora continua, concretamente a través de las siguientes líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La continuidad de la cooperación sociosanitaria desde un modelo centrado en la persona y mediante la coordinación efectiva de servicios sociales y sanitarios, pero sin olvidar, e incluso priorizando, la coordinación con los servicios sociales de atención primaria. • Aunque el colectivo referido a las personas mayores es, sin duda, central en la prestación del servicio, la ampliación de la cobertura a personas con discapacidad y personas con enfermedad mental, buscando la normalización de estas. • El desarrollo de un modelo de atención personalizado, para la actuación preventiva en soledad, caídas, seguridad y apoyo al entorno sociofamiliar. <p>El objetivo de la campaña es la de recordar y en algunos conocer el servicio y lo positivo que es para la ciudadanía.</p>
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Radio, prensa
Inversión TOTAL	66.093,81€

Periodo	Enero 2020
Inversión	32.244,83€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	11.446,11€
El Correo	2.974,32€
Diario Vasco	1.859,87€
Berria	1.261,11€
Gara	1.945,02€
Deia	1.429,79€
Noticias de Gipuzkoa	1.044,23€
Noticias de Álava	931,77€

TOTAL RADIO		20.798,72€
Arrate Irratia		612,00€
Bizkaia Irratia		539,48€
Radio Euskadi		3.462,90€
Euskadi Irratia		1.842,12€
Radio Vitoria		856,80€
Onda Vasca		2.784,60€
Radio Popular Bilbao		1.474,92€
Cadena Ser		9.225,90€
Periodo	Febrero 2020	
Inversión	33.848,98€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	11.446,11€	
El Correo	2.974,32€	
Diario Vasco	1.859,87€	
Berria	1.261,11€	
Gara	1.945,02€	
Deia	1.429,79€	
Noticias de Gipuzkoa	1.044,23€	
Noticias de Álava	931,77€	
TOTAL RADIO	22.402,87€	
Cadena Ser	9.225,90€	
Onda Vasca Euskadi	2.745,33€	
Onda Cero Euskadi	4.875,60€	
Radio Popular Bilbao	1.643,22€	
Bizkaia Irratia	539,48€	
Arrate Irratia	612,00€	
Radio Segura	612,00€	
Radio Nervión	2.149,34€	

CAMPAÑA	
Nombre	JUVENTUD VASCA COOPERANTE
Objetivo (descripción)	Publicitar la fecha de inscripción del Programa Juventud Vasca Cooperante 2020.
Fecha / Periodo	Desde el 24 de enero hasta el 12 de febrero
Personas destinatarias	Jóvenes
Soportes utilizados	Radio, digitales
Inversión TOTAL	8.651,95€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Grabación cuñas-Propaga-Hedatu	500,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga-Hedatu	1.200,00€

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	4.051,95€
Gaztea	4.051,95€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00€
Google Display	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.700,00€
Facebook	950,00€
Instagram	750,00€

CAMPAÑA	
Nombre	INCLUSIÓN SOCIAL / GIZARTERATZEA
Objetivo (descripción)	Desde Lanbide se apoyan iniciativas singulares que desde la formación apoyan la inclusión, a través del empleo, de los colectivos más vulnerables. Desde el Departamento se considera que la mejor política social es el empleo. A más formación más empleo y de más calidad. A finales de octubre el consejo del Gobierno Vasco aprobará el decreto regulador de los centros especiales de empleo (casi un centenar de centros en los que trabajan personas con discapacidades). Con la campaña se quiere incidir en la importancia que tiene el empleo para estos colectivos (migrantes, personas con discapacidad, mujeres...) y su inclusión social. El Plan de Inclusión quiere prevenir la precarización, impulsar la inserción laboral de quienes más dificultades tienen y avanzar en la mejora del Sistema Vasco de Empleo
Fecha / Periodo	Enero-Marzo
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	81.600,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	81.600,00€
El Correo general	48.960,00€
Diario Vasco	32.640,00€

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI
Objetivo (descripción)	El 8 de marzo es el Día Internacional de las Mujeres. Es la fecha elegida para hacer la campaña de SATEVI (Servicio de Atención Telefónica a Mujeres Víctimas de Violencia de Género) y dar a conocer el teléfono 900 840 111 .
Fecha / Periodo	Marzo 2020
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes	Radio, prensa

Inversión TOTAL	45.697,87 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	14.275,65€
El Correo	2.974,32€
Diario Vasco	1.859,87€
Berria	1.261,11€
Gara	1.945,02€
Deia	1.429,79€
Noticias de Gipuzkoa	1.044,23€
Noticias de Álava	931,77€
El Nervión	1.101,60€
El Mundo	1.727,94€
TOTAL RADIO	31.422,22€
Cadena Ser	7.657,34€
40 Principales	4.765,95€
Dial	3.213,00€
Onda Vasca Euskadi	1.428,00€
Europa FM	1.260,72€
Onda Cero	3.543,48€
Radio Nervión	1.432,90€
COPE Euskadi	2.063,46€
Cadena 100 Euskadi	2.970,24€
Radio Popular	1.095,48€
Bizkaia Irratia	359,65€
Radio 7	816,00€
Arrate Irratia	408,00€
Radio Segura	408,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ZEUK ESAN
Objetivo (descripción)	<p>La difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. "Zeuk Esan 116111" es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio.</p> <p>Es un servicio anónimo y gratuito; las llamadas al 116111 no dejan rastro en la factura. Un equipo de personas profesionales expertas responde a las consultas de niños, niñas y adolescentes para orientarles, asesorarles o informarles sobre aquello que les preocupa o interesa, derivando las consultas a los servicios competentes para su resolución. Además, en aquellos casos en los que se estima riesgo de desprotección, el servicio incluye la notificación al sistema de protección.</p> <p>Se ha actualizado el logo y los elementos gráficos. Además, se han grabado 5 vídeos para que se trabajen y difundan en los colegios. Se pretende llegar y difundir el teléfono, y para ello creemos necesario e importante contar con un producto como Go!azen.</p>
Fecha / Periodo	Enero-Marzo

Personas destinatarias	Público en general.	
Soportes	Radio, redes sociales, digitales	
Inversión TOTAL	14.467,59 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga-Hedatu	612,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO		
		10.132,59€
Euskadi Gaztea	2.983,50€	
40 principales San Sebastián	1.778,68€	
40 principales Vitoria	1.273,78€	
40 principales Bilbao	3.121,20€	
40 principales Eibar	975,43€	
TOTAL REDES SOCIALES		
		2.958,00€
Facebook	918,00€	
Instagram	918,00€	
YouTube	1.122,00€	
TOTAL DIGITALES		
		765,00€
Gaztezulo.com	765,00€	

CAMPAÑA-COVID19		
Nombre	GUZTION ARTEAN	
Objetivo (descripción)	Organizar de modo seguro la solidaridad ciudadana surgida con la crisis del Coronavirus. GUZTION ARTEAN es la red de SOLIDARIDAD ORGANIZADA, surgida desde la cooperación entre las instituciones públicas, CruzRoja, Cáritas (688 662 773), la red de redes del tercer sector social (Sareen Sarea) y las Agencias de Voluntariado, articuladas en la Mesa de Diálogo Civil de Euskadi y el Consejo Vasco de Voluntariado, y bajo las directrices del Departamento de Salud del Gobierno Vasco. Combinando y coordinando el apoyo formal (institucional), a través del servicio de teleasistencia y un teléfono centralizado (945 222 222), y la solidaridad organizada de la ciudadanía desde el imprescindible liderazgo de las y los responsables de salud pública y Lehendakaritza.	
Fecha / Periodo	Desde el 18/03 hasta el 27/03	
Personas destinatarias	Todas personas	
Soportes	Radio, marketing online, redes sociales y digitales	
Inversión TOTAL	53.127,21€	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga-Hedatu	400,00€	
Creatividad		
Bell	4.025,00€	

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	44.657,21€
Cadena Ser	13.217,10€
Radio Nervión	1.890,00€
40 principales San Sebastián	1.463,49€
40 Principales Vitoria	1.034,50€
40 Principales Bilbao	2.606,20€
Dial Bilbao	1.435,21€
Dial San Sebastián	924,31€
Dial Vitoria	604,51€
40 Principales Eibar	772,22€
Onda Vasca	3.089,85€
Onda Cero	6.336,49€
Europa Fm Euskadi	1.537,80€
Cope Euskadi	1.818,75€
Cadena 100 Euskadi	2.699,97€
Radio Popular	2.180,22€
Bizkaia Irratia	776,34€
Radio 7	1.136,25€
Arrate Irratia	567,00€
Radio Segura	567,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	700,00€
Google Display	700,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.845,00€
Facebook	615,00€
Twitter	615,00€
Instagram	615,00€
TOTAL DIGITALES	1.500,00€
Tokikom Digital	1.500,00€

CAMPAÑA-COVID 19	
Nombre	RECOMENDACIONES PARA EL CONFINAMIENTO EN FAMILIA PROVOCADO POR EL CORONAVIRUS. SERVICIO VASCO DE MEDIACIÓN FAMILIAR.
Objetivo (descripción)	<p>Durante el transcurso de la situación de emergencia sanitaria provocada por el coronavirus Covid-19, el cierre de centros para personas mayores en situación de dependencia, y de centros de día de servicios sociales, lo que incluye no solo los recursos para la tercera edad sino también los destinados a personas en situación de dependencia y para la inclusión, así como el cierre de centros de enseñanza y el confinamiento en la vivienda de todos los integrantes de las unidades convivenciales, ha llevado a situaciones inéditas en nuestras familias.</p> <p>El objetivo de la campaña ha sido la de ayudar en la convivencia a las familias durante el confinamiento con los consejos preparados por el Servicio de Mediación Familiar. Los consejos van dirigidos a las diferentes situaciones familiares: familias con personas mayores o dependientes a cargo, que no pueden asistir a centros de día o a locales de jubilados por</p>

	el cierre decretado; personas mayores de 65 años que viven solas o en pareja; familiares con hijos/as pequeños/as; familias con adolescentes.	
Fecha / Periodo	Desde el 04/04 hasta el 15/04	
Personas destinatarias	Todas personas	
Soportes utilizados	Prensa y digitales	
Inversión TOTAL	35.698,00 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
	Propaga	700,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	TOTAL PRENSA	29.483,50 €
	Gara	4.237,50€
	Berria	2.967,00€
	Deia	3.600,00€
	Noticias de Álava	3.200,00€
	Noticias de Gipuzkoa	3.200,00€
	El Correo	7.300,00€
	Diario Vasco	4.979,00€
	TOTAL DIGITALES	5.514,50 €
	Gara	761,50€
	Berria	2.033,00€
	elcorreo.com	1.700,00€
	diariovasco.com	1.020,00€

CAMPAÑA-COVID 19	
Nombre	TELÉFONO SATEVI
Objetivo (descripción)	En este periodo de confinamiento, el servicio SATEVI para la atención de dichas mujeres ha detectado un incremento de las peticiones de ayuda con carácter de emergencia, así como un aumento de llamadas relacionadas con custodias y cuidados de menores. Este hecho ha puesto de manifiesto que convivir 24 horas al día con tu agresor es un factor que incrementa el riesgo de sufrir una agresión de género, además de dificultar la presentación de denuncias, por lo que para hacer frente a esta situación es preciso poner en conocimiento de la víctimas la existencia de medios que pueden aliviar su situación (el número 900 800 111 de asistencia, el número 112 para emergencias, la app puesta en marcha por la Ertzaintza...) a través de una campaña de publicitaria, que se complementará con entrevistas en medios de comunicación con profesionales del servicio de atención a víctimas de la violencia machista.
Fecha / Periodo	Desde 26 de marzo hasta el 10 de abril
Personas destinatarias	Todas las personas y sobre todo las mujeres víctimas de violencia de género
Soportes utilizados	Radio y redes sociales

Inversión TOTAL	50.476,93€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga-Hedatu	300,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	49.020,93 €
Radio Euskadi	3.902,50€
Euskadi Irratia	2.100,00€
Gaztea	1.645,00€
Cadena Ser	10.725,80€
40 principales Bilbao	2.414,17€
40 principales San Sebastián	1.369,55€
40 principales Vitoria	959,82€
40 principales Eibar	790,05€
Dial Bilbao	507,00€
Dial San Sebastián	264,24€
Dial Vitoria	210,60€
Radio Vitoria	966,00€
Onda Vasca Euskadi	3.308,22€
Onda Cero País Vasco	5.419,82€
Europa FM Euskadi	1.342,80€
Radio Nervión	2.737,20€
Cope Euskadi	2.102,75€
Cadena 100 Euskadi	2.246,08€
Radio Popular de Bilbao	2.137,26€
Bizkaia Irratia	761,82€
Radio 7	1.011,25€
Arrate Irratia	590,00€
Segura Irratia	509,00€
Naiz Irratia	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.156,00 €
Facebook	395,00€
Instagram	385,00€
Twitter	376,00€

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI
Objetivo (descripción)	La campaña de SATEVI (Servicio de Atención Telefónica a Mujeres Víctimas de Violencia de Género) quiere dar a conocer el teléfono 900 840 111 especialmente durante el periodo de semiconfinamiento, ya que esta es la tercera oleada de la misma
Fecha / Periodo	Mayo 2020 (15-28 de mayo)
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes utilizados	Radio, prensa, televisión

Inversión TOTAL	94.048,31€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	53.130,73€
El Correo	15.180,05€
Diario Vasco	9.559,68€
Berria	4.539,97€
Gara	7.002,05€
Deia	6.862,97€
Noticias de Gipuzkoa	5.513,51€
Noticias de Álava	4.472,50€
TOTAL RADIO	29.466,38€
Cadena Ser	8.542,09€
40 Principales	3.847,95€
Onda Vasca Euskadi	2.773,18€
Europa FM	840,48€
Onda Cero	4.603,77€
Radio Nervión	2.507,57€
Cadena 100 Euskadi	2.036,74€
Radio Popular	2.044,90€
Bizkaia Irratia	719,30€
Radio 7	734,40€
Arrate Irratia	408,00€
Radio Segura	408,00€
TOTAL TV	11.451,20€
ETB1	1097,20€
ETB2	10.354,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Betirako
Objetivo (descripción)	El Gobierno Vasco ha puesto en marcha un servicio psicológico gratuito para situaciones de duelo. Está dirigido a personas que han perdido a seres queridos por el coronavirus u otras circunstancias y que no han podido despedirlas. El servicio nace y necesita difusión ahora
Fecha / Periodo	junio 2020
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Radio, televisión
Inversión TOTAL	50.038,60€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	39.659,80 €
Radio Euskadi	2.386,80€
Euskadi Irratia	1.104,72€

Radio Vitoria	382,32€
Euskadi Gaztea	788,40€
Cadena Ser	9.284,60€
40 Principales	3.714,75€
Onda Vasca Euskadi	4.127,20€
Europa FM	953,60€
Onda Cero	6.244,65€
Radio Nervión	1.685,76€
COPE Euskadi	1.935,00€
Cadena 100 Euskadi	1.704,00€
Radio Popular	2.405,76€
Bizkaia Irratia	846,24€
Radio 7	696,00€
Arrate Irratia	700,00€
Radio Segura	700,00€
TOTAL TV	10.378,80€
ETB1	1.012,80€
ETB2	9.366,00€

CAMPAÑA	
Nombre	#MASKARABETI #SIEMPREMASCARILLA
Objetivo (descripción)	Concienciar a la juventud de la importancia y la obligatoriedad de llevar mascarilla para superar el Covid-19. Recordar las medidas de protegernos y de proteger.
Fecha / Periodo	Agosto
Personas destinatarias	Jóvenes
Soportes utilizados	TV, radios y digitales
Inversión TOTAL	145.079,02€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Beittu	4.050,00€
Producción	
Empresa	Coste
Baleuko	4.130,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	44.931,72€
Cadena Ser	12.157,60€
40 Principales Bilbao	2.756,00€
40 Principales San Sebastián	1.560,00€
40 Principales Vitoria	1.111,50€
40 Principales Eibar	861,25€
Cadena 100 Euskadi	2.272,00€
Onda Vasca Euskadi	2.045,00€
Onda Cero País Vasco	4.457,25€
Radio Nervión	1.755,95€

Radio Popular de Bilbao	626,50€
Bizkaia Irratia	288,05€
Radio Euskadi	6.164,10€
Euskadi Irratia	3.391,20€
Gaztea	4.050,00€
Radio Vitoria	1.435,32€
TOTAL TV	52.541,30€
Hamaika Telebista	2.000,00€
TeleDonosti	2.000,00€
Tele Bilbao	2.520,00€
Tele 7 Barakaldo	2.000,00€
ETB 1	8.030,30€
ETB 2	35.991,00€
TOTAL DIGITALES	39.426,00€
gaztezulo.com	500,00€
tokikom digital	1.500,00€
red tokikom	4.066,00€
elcorreo.com	8.800,00€
diariovasco.com	6.160,00€
berria.eus	1.500,00€
naiz.eus	5.900,00€
deia.eus	6.000,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	2.000,00€
noticiasdealava.eus	2.000,00€
eitb.eus	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	INOR ATZEAN UTZI GABE
Objetivo (descripción)	El fondo Inor Atzean Utzi Gabe está estructurado en una decena de programas concretos para atender a familias con falta de recursos, atención psicológica a personas en situación de vulnerabilidad, refuerzo y mejora de alojamiento de personas sin hogar, así como dispensación de medicamentos y consumos sustitutivos. El programa Betirako estaría enmarcado en el fondo, es un programa de acompañamiento y atención psicológica gratuito dirigido a personas que hayan sufrido la pérdida de un ser querido a raíz de la pandemia producida por el COVID-19.
Fecha / Periodo	Agosto 2020
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes utilizados	Radio, prensa
Inversión TOTAL	125.224,16€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	104.981,00€
El Correo	30.000,00€
Diario Vasco	20.000,00€

Deia	21.000,00€
Noticias de Gipuzkoa	7.000,00€
Noticias de Álava	7.000,00€
Berria	9.289,11€
Gara	10.692,00€
TOTAL RADIO	20.243,05€
Cadena Ser	9.500,00€
Onda Cero	3.000,00€
Onda Vasca Euskadi	2.500,00€
Radio Nervión	1.893,05€
Radio Popular	1.350,00€
Bizkaia Irratia	2.000,00€

ANUNCIOS

ANUNCIO	
Nombre	BetiOn
Objeto	La teleasistencia es un servicio técnico de apoyo e intervención social, enmarcado en el contexto de los servicios sociales de atención primaria, que permite a las personas usuarias, a través de la línea telefónica y con un equipamiento de comunicaciones e informático específico, disponer de un servicio de atención permanente, las 24 horas del día y todos los días del año, atendido por personas específicamente preparadas para dar respuesta adecuada a situaciones de emergencia o necesidad social, bien por sí mismo o bien movilizando otros recursos comunitarios. Es un servicio que aunque esté consolidado hay personas que aún no lo conocen.
Periodo	Primer trimestre
Personas destinatarias	Todas las personas
TOTAL	1.020,00€
Medio	Ría del Ocio

ANUNCIOS-COVID 19	
Nombre	Programas Servicios Sociales
Objeto	Emitir programas especiales sobre los Servicios Sociales en época del coronavirus. Desde el Dpto. de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco quisimos abordar cómo estaban nuestros principales servicios ante la 4ª semana de confinamiento a consecuencia del Coronavirus. El objetivo, mantener activo en la sociedad vasca el mensaje de que tanto betiON, como el Servicio de Mediación Familiar, Zeuk Esan, Satevi y Guztion Artean siguen estando funcionando para ayudar en estos momentos tan difíciles.
Periodo	Abril
Personas destinatarias	Toda la población, sobre todo las personas más vulnerables en esta crisis.
TOTAL	6.853,38€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	1.366,80€
Radio Popular Bilbao	1.213,29€
Bizkaia Irratia	1.213,29€
Onda Cero Euskadi	3.060,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Maketa Lehiaketa en Gaztea
Objeto (descripción)	Promocionar el concurso "Maketa lehiaketa" de la emisora Gaztea cuyo objetivo es dar a conocer los proyectos musicales y otorgar una oportunidad a nuevos grupos de jóvenes.
Fecha / Periodo	Marzo
Personas destinatarias	Personas jóvenes
Inversión TOTAL	18.346,74 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	3.060,00€
Gaztea	15.286,74€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Arrieta
Objeto	Estrategia Empresarial convoca la segunda edición del Premio Empresa y Sociedad José Ignacio Arrieta cuyo objetivo es reconocer las actuaciones de Responsabilidad Social destacables de las empresas vascas (agrupaciones empresariales y personas vinculadas al mundo empresarial) y su contribución al desarrollo social y económico y al bienestar, educación y cultura de la sociedad vasca. Se han insertado dos medias páginas de la publicidad de inclusión
Fecha / Periodo	Febrero-Marzo
Personas destinatarias	Sociedad en general.
Inversión TOTAL	5.100,00 €
Medio	Estrategia Empresarial



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	INCLUSIÓN/GIZARTERATZEAK
Objetivo (descripción)	El Plan de Inclusión quiere prevenir la precarización, impulsar la inserción laboral de quienes más dificultades tienen y avanzar en la mejora del Sistema Vasco de Empleo
Fecha / Periodo	Enero-marzo
Personas destinatarias	La ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión y digitales
Inversión TOTAL	87.142,90 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	48.180,75 €
Gara	8.059,50 €
Deia	36.000,00 €
Berria	4.121,25 €
TOTAL RADIO	25.357,15 €
Radio Vitoria	737,10 €
SER	13.721,4 €
Onda Vasca	2.800,00 €
Radio Euskadi	4.268,25 €
Radio Gaztea	1.417,50 €
Euskadi Irratia	2.412,90 €
TOTAL TV	8.800,00 €
ETB	7.000,00 €
HAMAICA Telebista	1.800,00 €
TOTAL DIGITALES	4.805,00 €
Berria digital	1.905,00 €
Gara digital	2.900,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROGRAMA 30+
Objetivo (descripción)	Promover la contratación de personas mayores de 30 años residentes en la CAPV y en situación de desempleo de larga duración (DLD: al menos 360 días desempleadas e inscritas en Lanbide-Servicio Vasco de Empleo en los últimos 540 días) como medida para favorecer su incorporación al mercado laboral vasco.
Fecha / Periodo	Febrero- marzo 2020
Personas destinatarias	Empresas y personas mayores de 30 años, desempleadas de larga duración

Soportes utilizados	Prensa, radio, marketing online y redes sociales	
Inversión TOTAL	44.888,75 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Canal Directo	6.990,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Uniko	4.870,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	16.002,22 €	
Berria	1.545,47 €	
El Correo	4.387,50 €	
Deia	4.204,69 €	
Diario Vasco	1.948,78 €	
Gara	2.065,78 €	
El Mundo	660,00 €	
El País	1.190,00 €	
TOTAL RADIO	12.936,53 €	
Radio Euskadi	3.291,60 €	
Euskadi Irratia	1.508,65 €	
Radio Vitoria	620,34 €	
Cadena Ser	4.830,00 €	
Onda Cero	2.193,75 €	
Onda vasca	492,19 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	2.040,00 €	
Publicidad programática	2.040,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	2.050,00 €	
Facebook	1.025,00 €	
Instagram	1.025,00 €	

CAMPAÑA		
Nombre	EN LANBIDE SEGUIMOS ABIERTOS	
Objetivo (descripción)	Tras la suspensión de la atención presencial en las oficinas locales, pretendemos dar a conocer a la ciudadanía los medios y canales de atención no presencial	
Fecha / Periodo	A partir de marzo	
Personas destinatarias	Ciudadanía en general	
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales y redes sociales	
Inversión TOTAL	88.912,52 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Canal Directo	5.290,00 €	

Producción	
Empresa	Coste
Uniko	3.520,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	23.150,68 €
El Correo	5.923,13 €
El Diario Vasco	3.897,56 €
Deia	6.764,06 €
El País	1.156,00 €
El Mundo	660,00 €
Berria	1.545,47 €
Gara	2.064,78 €
El Nervión	1.139,68 €
TOTAL RADIO	26.639,54 €
Radio Euskadi	3.451,00 €
Euskadi Irratia	1.732,75 €
Gaztea	1.087,50 €
Radio Vitoria	614,80 €
Cadena SER	8.042,78 €
Radio Nervión	705,52 €
Onda Cero	2.967,30 €
Cope	2.826,00 €
Bizkaia Irratia	630,09 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	2.094,30 €
Onda Vasca	2.062,50 €
Radio 7	425,00 €
TOTAL TV	15.754,50 €
ETB 1	1.596,25 €
ETB 2	11.011,25 €
Tele Bilbao	1.049,00 €
Tele Donostia	1.049,00 €
Tele Vitoria	1.049,00 €
TOTAL DIGITALES	12.557,82 €
correo.com	3.536,00 €
diario vasco digital	437,50 €
deia.com	1.250,00 €
noticiasdealava.com	1.350,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	1.316,00 €
berria.eus	1.133,32 €
eldiario.es	1.000,00€
naiz.eus	2.535,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.999,98 €
Facebook	999,99 €
Instagram	999,99 €

CAMPAÑA	
Nombre	REAPERTURA DE OFICINAS-CITA PREVIA
Objetivo (descripción)	Tras el forzoso cierre de las oficinas provocada por el Covid-19, se procede a la apertura de todas las oficinas locales el 1 de junio de 2020 dando inicio nuevamente a la atención presencial previa cita. A PARTIR DE AHORA SERÁ NECESARIO SOLICITAR CITA PARA RECIBIR ATENCIÓN PRESENCIAL
Fecha / Periodo	Mayo-junio
Personas destinatarias	La ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa y radio
Inversión TOTAL	72.184,83 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	3.410,00 €
Producción	
Empresa	Coste
San Martin	621,00€
Graficolor	1.185,81€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	43.419,92€
Gara	4.957,88 €
Deia	4.387,50€
Noticias de Álava	4.387,50€
Noticias de Gipuzkoa	4.387,50€
Berria	3.709,13 €
El Correo	11.561,06 €
Diario Vasco	7.180,15 €
El Nervión	2.849,20 €
TOTAL RADIO	23.548,10 €
SER	8.059,20 €
Radio Euskadi	3.741,00 €
Radio Vitoria	661,20 €
Euskadi Irratia	1.805,25 €
Cope	2.430,00 €
Grupo Nervión	903,06 €
Onda cero	2.449,20 €
Onda vasca	2.015,63 €
Bilbo herri irratia-Radio Popular de Bilbao	1.116,96 €
Bizkaia Irratia	366,60 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de la Comunidad Autónoma Vasca los servicios que ofrece Lanbide
Periodo	Enero-marzo 2020
Personas destinatarias	La ciudadanía en general
Inversión	3.703,96 €
Medio	El Nervión

ANUNCIOS	
Nombre	LA FORMACIÓN GARANTIZA TU FUTURO
Objeto (descripción)	Artículo cuyo contenido resalta el valor de la formación para poder acceder al mercado de trabajo
Periodo	Enero-febrero
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión	157,25€
Medio	Revista Cactus

ANUNCIOS	
Nombre	LANBIDE SIGUE ABIERTO
Objeto (descripción)	Tras la campaña "En Lanbide seguimos abiertos" se mantienen tres anuncios en prensa en el mes de mayo
Fecha	4,11 y 18 de mayo
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión	854,76 €
Medio	El Nervión

ANUNCIOS	
Nombre	TRASLADO OFICINA DE DURANGO
Objeto (descripción)	Comunicar a la ciudadanía y en concreto a las personas usuarias de la oficina de Durango el cambio de ubicación
Fecha	23 de julio de 2020
Personas destinatarias	Usuarias de la oficina de Lanbide Durango
Inversión	995,90€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	429,00€
Deia	347,10€
Berria	219,80€

MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Ayudas al alquiler
Objetivo (descripción)	Ayudas directas al pago del alquiler de vivienda libre para personas afectadas económicamente por la COVID19
Fecha / Periodo	Del 6 al 24 de mayo
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Prensa, radio, tv, digital
Inversión TOTAL	124.793,15 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal directo	6.500,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Canal directo	4.420,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	25.236,70 €
ETB-1	2.529,00 €
ETB-2	15.529,50 €
Tele Bilbao	2.045,70 €
TeleDonosti	1.700,00 €
Tele7	1.700,00 €
Hamaika Telebista	1.732,50 €
TOTAL PRENSA	29.061,45 €
El Correo	9.841,50 €
Diario Vasco	6.261,30 €
Berria	1.483,65 €
Gara	2.135,70 €
Deia	3.364,20 €
Noticias de Gipuzkoa	2.702,70 €
Noticias de Álava	2.192,40 €
El Nervión	1.080,00 €
TOTAL RADIO	54.135,00 €
Radio Euskadi	7.068,75 €
Euskadi Irratia	3.607,50 €
Radio Vitoria	1.521,00 €
Gaztea	2.535,00 €
Cadena SER	18.727,80 €
40 principales	7.147,35 €
Onda Vasca	2.508,00 €
Onda Cero	4.121,40 €
Radio Nervión	1.680,00 €
Cadena 100	2.995,20 €

Radio Popular	1.933,20 €
Bizkaia Irratia	289,80 €
TOTAL DIGITAL	5.440,00 €
elmundo.es	1.800,00 €
elpais.com	1.900,00 €
eldiarionorte.es	800,00 €
El Karma	340,00 €
eitb.eus	600,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Es momento de salir, para entrar en una Euskadi más sostenible
Objetivo (descripción)	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de modificar nuestra forma de movernos, de consumir y de producir. En este contexto de crisis COVID19 y desescalada, debemos actuar de una nueva manera, más sostenible, segura y saludable. 05 de junio Día mundial del medio ambiente.
Fecha / Periodo	del 25/05 al 07/06 de 2020
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	75.427,28 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	21.869,82 €
El Correo	7.736,40 €
El Diario Vasco	4.835,52 €
Deia	2.242,80 €
Noticias de Gipuzkoa	1.638,00 €
Noticias de Álava	1.461,60 €
Berria	1.413,00 €
Gara	2.542,50 €
TOTAL RADIO	25.293,46 €
Cadena Ser	11.726,00 €
40 Principales	4.654,00 €
Cadena DIAL	1.160,25 €
Cadena 100 Euskadi	1.664,00 €
COPE Euskadi	970,00 €
Onda Vasca	869,00 €
Onda Cero	2.256,75 €
Radio Nervión	677,29 €
Radio Popular de Bilbao	751,80 €
Bizkaia Irratia	264,37 €
Radio 7	7.300,00 €
TOTAL DIGITAL	20.194,00 €
elcorreo.com	6.300,00 €
diariovasco.com	3.000,00 €
cadenaser.com	280,00 €

elpais.com	1.710,00 €
berria.eus	1.000,00 €
naiz.eus	3.304,00 €
deia.eus	3.000,00 €
elmundo.es	1.600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.570,00 €
Youtube	2.000,00 €
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.100,00 €
Twitter	1.970,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00 €
Google Display	1.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Recoge el guante
Objetivo (descripción)	Sensibilizar y motivar las conductas adecuadas para la gestión de mascarillas y guantes una vez usados.
Fecha / Periodo	del 12/06 al 18/06 de 2020
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	45.767,35 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	21.037,35 €
Cadena Ser	8.926,40 €
40 Principales	4.043,90 €
Cadena DIAL	1.764,00 €
Onda Vasca	1.422,50 €
Onda Cero	3.088,00 €
Radio Nervión	752,55 €
Cadena 100 Euskadi	1.040,00 €
TOTAL DIGITALES	22.930,00 €
elcorreo.com	5.550,00 €
diariovasco.com	3.750,00 €
deia.eus	3.600,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.320,00 €
noticiasdealava.eus	1.080,00 €
berria.eus	1.600,00 €
naiz.eus	4.130,00 €
elpais.com	1.900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.800,00 €
Google Display	1.800,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Cambio climático
Objeto (descripción)	Sobre la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural.
Periodo	Febrero y abril
Personas destinatarias	General
Inversión	2.780,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Europa azul	2.780,00€

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS	
Nombre	Expropiación Nervión
Objeto (descripción)	Ocupación de terrenos para el desarrollo del proyecto de colectores para el saneamiento de la Cuenca Alta del río Nervión
Fecha	28 de febrero
Personas destinatarias	General
Inversión	6.732,80€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.645,00€
Deia	1.869,00€
Noticias de Álava	1.218,80€

ANUNCIOS	
Nombre	PTP Tolosaldea
Objeto (descripción)	Aprobación del Plan Territorial Parcial del área funcional de Tolosa
Fecha	12 de junio
Personas destinatarias	General
Inversión	752,70 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	479,70 €
Noticias de Gipuzkoa	273,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	URA da, Gu gara
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado y recabar la participación de la ciudadanía en su cuidado.
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión
Inversión TOTAL	68.674,66€

Fecha / Periodo	Enero-abril	
TOTAL	34.337,33€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
ETB-1	7.101,32€	
ETB-2	25.069,33€	
eitb.eus	2.166,68€	

Fecha / Periodo	Mayo-agosto	
TOTAL	34.337,33 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL TELEVISIÓN	32.170,65 €	
ETB-1	7.101,32 €	
ETB-2	25.069,33 €	
TOTAL DIGITALES	2.166,68 €	
eitb.eus	2.166,68 €	

CAMPAÑA	
Nombre	Día Mundial del Agua
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado del medio acuático.
Fecha / Periodo	21,22 y 23 de marzo
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Televisión
Inversión TOTAL	11.106,00€
DESGLOSE	

Creatividad	
Empresa	Coste
Burutu	1.000,00€
Producción	
Empresa	Coste
Burutu	1.450,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	8.656,00€
ETB-1	1.827,00€
ETB-2	5.829,00€
Hamaika TB	1.000,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Es momento de salir, para entrar en una Euskadi más sostenible
Objetivo (descripción)	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de modificar nuestra forma de movernos, de consumir y de producir. En este contexto de crisis COVID19 y desescalada, debemos actuar de una nueva manera, más sostenible, segura y saludable. 05 de junio Día mundial del medio ambiente.
Fecha / Periodo	del 25/05 al 07/06 de 2020
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Radio y televisión
Inversión TOTAL	45.467,50 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
ROS	7.400,00 €
Producción	
Empresa	Coste
ROS	5.600,00 €
Planificación	
Propaga	3.100,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	8.745,00 €
Radio Euskadi	4.065,00 €
Euskadi Irratia	2.148,00 €
Radio Vitoria	972,00 €
Gaztea	1.560,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	20.622,50 €
ETB 1	3.328,50 €

ETB2	17.294,00 €
------	-------------

CAMPAÑA	
Nombre	Recoge el guante
Objetivo (descripción)	Sensibilizar y motivar las conductas adecuadas para la gestión de mascarillas y guantes una vez usados.
Fecha / Periodo	del 12/06 al 18/06 de 2020.
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Radio y digitales
Inversión TOTAL	16.537,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Vudumedia	3.300,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Vudumedia	1.580,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	9.207,00 €
Radio Euskadi	4.293,00 €
Euskadi Irratia	2.143,80 €
Radio Vitoria	988,20 €
Gaztea	1.782,00 €
TOTAL DIGITALES	2.450,00 €
eitb.eus	1.500,00 €
Hiru Kluba	950,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Red de centros Ekoetxea
Objeto (descripción)	Divulgación y conocimiento de la red de centros ambientales Ekoetxea de Euskadi.
Fecha / Periodo	Mayo –agosto
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	1.800,00 €
Medio	Revista Naturaren Ahotsa (3 números)

HACIENDA Y ECONOMÍA

HACIENDA Y ECONOMÍA

El Departamento de Hacienda y Economía del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación durante los dos primeros cuatrimestres del año 2020.

EDUCACIÓN

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PREMATRICULA ESCUELA PUBLICA VASCA
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi. El lema de la campaña es: "Zatoz Gurera", "Ven a nuestra escuela". Coincidente con las fechas de prematriculación a principios de año
Fecha / Periodo	Del 27 de enero al 7 de febrero
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la Comunidad Autónoma Vasca y en particular la comunidad educativa
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales, marketing online, revistas y exteriores.
Inversión TOTAL	290.731,89 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
TheNiu Komunikazioa & Estrategia s.l.l.	1.443,14€
Producción	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Cartelería exterior: 2.600,00 €
	Gestión Google Display: 500,00 €
Irusoin	625,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	(Incluido en el precio final)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	52.025,50 €
El Correo	11.497,50 €
Diario Vasco	7.119,00 €
Deia	6.321,00 €
Noticias de Gipuzkoa	5.262,60 €
Noticias de Álava	4.116,00 €
Berria	4.615,80 €
Gara	7.593,60 €
El País PV	1.900,00 €
El Mundo PV	2.400,00 €
El Nervión	1.200,00 €
TOTAL RADIO	53.701,04 €
Radio Euskadi	6.980,40 €
Euskadi irratia	3.635,10 €
Gaztea	4.082,40 €
Radio vitoria	1.542,24 €

Cadena ser	16.165,80 €
40 Principales	5.913,00 €
Onda vasca	3.067,20 €
Radio Nervión	1.137,86 €
Radio popular de Bilbao	2.024,40 €
Bizkaia irratia	118,44 €
Onda cero	9.034,20 €
TOTAL TV	94.253,41 €
ETB 1	9.667,50 €
ETB 2	70.265,91 €
Hamaika telebista	2.420,00 €
Teledonosti	2.400,00 €
Tele bilbao - grupo	5.550,00 €
Tele 7	2.400,00 €
Goiena telebista	500,00 €
Oizmendi	1.050,00 €
TOTAL DIGITALES	12.298,00 €
elcorreo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	1.938,00 €
Deia.eus	2.400,00 €
Noticiasgipuzkoa.com	880,00 €
Noticiasalava.com	720,00 €
Orain.eus	600,00 €
EITBNET	3.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.100,00 €
YouTube	1.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.400,00 €
Google Display	2.400,00 €
TOTAL REVISTAS	1.333,20 €
Hik Hasi	475,00 €
El Karma	99,00 €
Gaztezulo	79,20 €
Argia	80,00 €
Alea	600,00 €
TOTAL EXTERIORES	68.452,60 €
Oppis circuito Bilbao	8.652,00 €
Oppis Bizkaibus	9.600,00 €
Oppis Donostia	17.920,00 €
Oppis Irún	4.200,00 €
Oppis circuito Gasteiz	5.670,00 €
Metro Bilbao	11.065,00 €
Tranvía Bilbao	11.345,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BITARTEAN, ETXETIK IKASTEN
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los apoyos formativos que se van a dar en ETB mientras dure el cierre de los centros educativos por el Covid-19. El lema de la campaña es: Bitartean, Etxetik Ikasten
Fecha / Periodo	Del 22 de abril al 15 de mayo
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular las familias.
Soportes	Prensa, radio y digitales
Inversión TOTAL	101.641,88 €
DESGLOSE	
Creatividad y Producción	
Empresa	Coste
IRUSOIN	1.392,50 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	51.733,50 €
El Correo	14.207,40 €
Diario Vasco	8.886,15 €
Deia	7.289,10 €
Noticias de Gipuzkoa	5.699,40 €
Noticias de Álava	4.750,20 €
Berria	4.121,25 €
Gara	6.780,00 €
TOTAL RADIO	37.215,88 €
Radio Euskadi	4.413,50 €
Euskadi irratia	2.366,00 €
Gaztea	840,00 €
Radio vitoria	1.092,00 €
Cadena ser	12.134,20 €
40 Principales	3.018,00 €
Onda vasca	2.608,32 €
Radio Nervión	704,39 €
Bizkaia irratia	73,32 €
Onda cero país vasco	5.867,55 €
Cadena 100	1702,40 €
Radio Popular de Bilbao	1.396,20
NAIZ irratia	1.000,00
TOTAL DIGITALES	11.300,00 €
elcorreo.com	5.580,00
diariovasco.com	3.720,00 €
deia.eus	1.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	440,00 €
noticiasdealava.eus	360,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	VUELTA A LAS AULAS
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la comunidad educativa y la sociedad en general de las medidas de prevención a tomar en la vuelta a las aulas por parte del alumnado y de los centros educativos debido al Covid-19 El lema de la campaña es: Vuelta a las aulas
Fecha / Periodo	Del 25 de mayo al 1 de junio
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y la comunidad educativa en particular
Soportes	Prensa
Inversión TOTAL	54.080,43 €
DESGLOSE	
Creatividad y Producción	
Empresa	Coste
TRUPP	1.200,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	52.880,43 €
El Correo	14.207,40 €
Diario Vasco	9.351,63 €
Deia	7.289,10 €
Noticias de Gipuzkoa	6.380,85 €
Noticias de Álava	4.750,20 €
Berria	4.121,25 €
Gara	6.780,00 €

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PERFILES LINGÜÍSTICOS PROFESORADO"
Objeto	Informar de la convocatoria de las pruebas de acreditación de perfil lingüístico del profesorado
Fecha	19 enero 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
TOTAL	4.813,42 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.563,20 €
Diario Vasco	1.561,42 €
Noticias de Álava	688,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS"
Objeto	Informar de la apertura del plazo de matriculación libre en las EOI de la CAPV.
Fecha	2 de febrero 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
TOTAL	3.552,60 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
Deia	963,90 €
Noticias de Gipuzkoa	636,30 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"LISTAS DE SUSTITUCIONES"
Objeto	Informar sobre la apertura de listas de sustituciones para diferentes puestos de empleo en educación
Fecha	2 de febrero 2020
Destinado a	Toda la sociedad en general.
TOTAL	3.173,94 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	424,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE 2020"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de la Oferta Pública de Empleo para docentes.
Fecha	1 de marzo 2020
Destinado a	Toda la sociedad en general y docentes en particular
Inversión TOTAL	3.474,40 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	856,80 €
Gara	908,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"Candidatos/as a sustituciones".
Objeto	Informar sobre la situación de la convocatoria de candidatos y candidatas a sustituciones
Fecha	15 marzo 2020
Destinado a	Sociedad en general
Inversión TOTAL	3.208,94 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Álava	459,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Prematrícula DANTZERTI
Objeto	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación para las pruebas de acceso a la Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi
Periodo	mayo-junio 2020
Personas destinatarias	Personas interesadas en cursar estos estudios y público en general.
Inversión	1.800,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
KMON	1.800,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
Fecha	3 mayo 2020
Destinado a	Personal docente y público en general
Inversión	3.131,20 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	856,80 €
Noticias de Gipuzkoa	565,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"Rebaremación – limpieza y cocina".
Objeto	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
Fecha	24 mayo 2020
Personas destinatarias	Personal afectado en particular y sociedad en general.
Inversión	3.173,94 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	424,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE 2020".
Objeto	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
Fecha	31 mayo 2020
Personas destinatarias	Profesorado en particular y sociedad en general.
Inversión	2.605,80 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
Deia	642,60 €
Gara	681,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CONVOCATORIA PRUEBAS LIBRES".
Objeto	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
Fecha	7 junio 2020
Personas destinatarias	sociedad en general.
Inversión	3.208,94 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,90 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Diario Noticias Álava	673,88 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
Fecha	28 junio 2020
Personas destinatarias	Personal Docente y público en general
Inversión	3.131,20 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	856,80 €
Noticias de Gipuzkoa	565,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE 2020".
Objeto	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
Fecha	5 julio 2020
Personas destinatarias	Profesorado en particular y sociedad en general.
TOTAL	3.173,94 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	424,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"EOI "
Objeto	Dar a conocer la matriculación para las escuelas oficiales de idiomas
Fecha	30 agosto 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
TOTAL	3.908,70 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
Deia	963,90 €
Gara	1.022,40 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
Fecha	2 agosto 2020
Personas destinatarias	Personal Docente y público en general
TOTAL	3.208,94 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	459,20 €
Noticias de Álava	1.040,94 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Proyecto Educativo, Start Innova
Objeto (descripción)	Promover el emprendizaje entre el alumnado.
Fecha / Periodo	Enero y febrero 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.

Inversión TOTAL	9.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00€
Diario Vasco	3.600,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	ACOSO ESCOLAR
Objeto (descripción)	Dar a conocer la campaña contra el acoso escolar en los centros educativos
Fecha / Periodo	Enero 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	1.200,00 €
Medio	Dato Económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada Start Innova Summit
Objeto (descripción)	Dar a conocer el emprendizaje
Fecha / Periodo	10 de Marzo 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	16.000,00€
Medio	El Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	EXPECIAL FORMACIÓN
Objeto (descripción)	Dar a conocer la situación de la Formación en la CAPV
Fecha / Periodo	Marzo 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	1.200,00 €
Medio	Dato Económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Guía de la Formación
Objeto (descripción)	Dar a conocer la oferta formativa en Euskadi y Navarra.
Fecha / Periodo	junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	3.000,00 €
Medio	Periódico universitario

SALUD



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y PREVENCIÓN OBESIDAD
Objetivo (descripción)	Informar sobre alimentación saludable y la proporción de los alimentos que debe tener el plato cada día para gozar de una buena salud
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Radio, prensa, digitales, redes sociales, marketing online, exteriores y televisión
Inversión TOTAL	80.357,80€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
xb comunicación gráfica	1.140,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	16.298,06€
El Correo (Edición General)	3.892,86€
Diario Vasco	2.434,24€
Berria	1.420,06€
Deia (Ed. General)	1.663,20€
Noticias de Álava	1.096,20€
Noticias de Gipuzkoa	1.474,20€
Gara (Ed. General)	2.440,80€
El Mundo (Zona Norte)	1.876,50€
TOTAL DIGITALES	8.698,00€
deia.eus	2.400,00€
noticiasgipuzkoa.eus	880,00€
noticiasalava.eus	720,00€
diariovasco.com	1.938,00€
elcorreo.com	2.760,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	700,00€
Google Display	700,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.300,00€
Facebook	700,00€
Instagram	600,00€

TOTAL EXTERIORES	13.879,00€
Lonas Osakidetza	13.879,00€
TOTAL RADIO	26.842,74€
Radio Euskadi	4.095,00€
Euskadi Irratia	2.210,00€
Radio Vitoria	1.014,00€
Cadena SER	11.830,00€
Onda Vasca	1.260,00€
Radio Nervión	602,00€
Onda Cero	2.900,00€
Radio Popular	1.074,00€
Bizkaia Irratia	235,00€
Radio 7	400,00€
Cope	1.222,70€
TOTAL TELEVISIÓN	9.600,00€
ETB3	9.600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA VACUNACIÓN MENINGOCOCO
Objetivo (descripción)	Informar del inicio de la campaña de vacunación extraordinaria frente al meningococo
Fecha / Periodo	10 de febrero al 1 de marzo
Personas destinatarias	Sociedad en general y jóvenes
Soportres utilizados	Radio, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	15.771,01€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.700,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL MARKETING ONLINE	550,00€
Google Display	550,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.650,00€
Facebook	550,00€
Instagram	650,00€
Twiter	450,00€
TOTAL RADIO	11.871,01€
Radio Euskadi	1.970,31€
Euskadi Irratia	1.056,25€
Radio Vitoria	487,50€
Cadena SER	5.276,25€
Onda Vasca	600,00€
Onda Cero	1.812,50€
Cope	668,20€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA COVID-19 PRIMERA FASE RECOMENDACIONES PARA PREVENIR EL CORONAVIRUS
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a la ciudadanía de las principales medidas de higiene para prevenir el contagio del virus
Fecha / Periodo	2 de marzo al 15 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Prensa, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	128.498,31€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Diseñadora Begoña Paino	670,00€
Producción	
Empresa	Coste
BELL	2.400,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	80.000.31€
El Correo	22.708,35€
Diario Vasco	14.645,48€
Berria	4.970,23€
Deia	10.385,55€
Noticias de Álava	6.659,10€
Noticias de Gipuzkoa	7.739,55€
Gara	8.542,80€
El Mundo	2.189,25€
El País	2.160,00€
TOTAL DIGITALES	39.228,00€
elpais.com	1.900,00€
deia.eus	5.400,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.980,00€
noticiasdealava.eus	1.620,00€
diario vasco.com	6.800,00€
correo.com	8.500,00€
eldiarionorte.es	800,00€
elmundo.es	2.000,00€
berria.eus	4.000,00€
gaurmedia	600,00€
naiz.eus	5.628,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00€
Google Display	1.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.700,00€
YouTube	1.100,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.100,00€
Twitter	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA COVID-19 SEGUNDA FASE ¿QUÉ PUEDO HACER PARA PROTEGERME?
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a la ciudadanía de recomendaciones generales para evitar la transmisión del virus
Fecha / Periodo	27 de marzo al 12 de abril
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Prensa, digitales, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	138.275,88€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
BELL	1.880,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	77.988,90€
El Correo	22.708,35€
Diario Vasco	14.794,07€
Berria	4.970,23€
Deia	10.385,55€
Noticias de Álava	6.659,10€
Noticias de Gipuzkoa	7.739,55€
Gara	8.542,80€
El Mundo	2.189,25€
TOTAL DIGITALES	38.327,98€
el país.com	1.900,00€
deia.eus	4.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.980,00€
noticiasdealava.eus	1.620,00€
diario vasco.com	6.800,00€
correo.com	8.500,00€
eldiarionorte.es	800,00€
el mundo.es	2.000,00€
berria.eus	3.999,98€
gaurmedia	600,00€
naiz.eus	5.628,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00€
Google Display	1.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.700,00€
YouTube	1.100,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.100,00€
Twitter	1.000,00€
TOTAL EXTERIORES	13.879,00€
Lonas Osakidetza	13.879,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA ESKERRIK ASKO
Objetivo (descripción)	Campaña de agradecimiento a las y los profesionales que están trabajando en el ámbito sanitario para hacer frente al covid 19
Fecha / Periodo	19 al 22 de abril
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Prensa y redes sociales
Inversión TOTAL	41.997,10€
Creatividad	
Empresa	Coste
OCR	2.550,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	300,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	37.947,10€
El Correo	8.971,20€
Diario Vasco	5.464,96€
Berria	2.842,14€
Deia	3.704,40€
Noticias de Álava	2.410,80€
Noticias de Gipuzkoa	2.969,40€
Gara	4.771,20€
El Mundo	2.919,00€
El País	3.894,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.200,00€
Facebook	450,00€
Instagram	450,00€
Twitter	300,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA COVID-19 2 METROS LA DISTANCIA QUE NOS UNE. Por ti, por mí, 2 metros
Objetivo (descripción)	Campaña para concienciar a la sociedad de la importancia de mantener la distancia social, de 2 metros, para evitar la trasmisión del covid-19.
Destinado a	Toda la sociedad
Soportes	Prensa escrita, digitales, radio, televisión, exteriores y redes sociales
TOTAL	373.032,93€
DESGLOSE	
Creatividad y producción	
Empresa	Coste
TRUPP	11.900,00€

Contratación de espacios en medios de comunicación (PRIMERA OLEADA-1 al 10 mayo)	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	95.538,82€
El Correo	24.371,76€
Diario Vasco	15.081,34€
Berria	9.019,87€
Deia	10.710,00€
Noticias de Álava	6.720,00€
Noticias de Gipuzkoa	7.493,85€
Gara	15.300,00€
El Mundo	3.642,00€
El País	2.000,00€
El Nervión	1.200,00€
TOTAL DIGITALES	35.000,00€
elpais.com	1.900,00€
deia.eus	4.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.980,00€
noticiasdealava.eus	1.620,00€
diariovasco.com	6.000,00€
correo.com	12.600,00€
elmundo.es	2.000,00€
berria.eus	1.600,00€
naiz.eus	2.800,00€
TOTAL REDES SOCIALES	5.560,00€
Youtube	1.200,00€
Facebook	1.860,00€
Instagram	1.500,00€
Twitter	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.900,00€
Google display	1.900,00€
TOTAL PRIMERA OLEADA	149.898,82€

Contratación de espacios en medios de comunicación (SEGUNDA OLEADA-15 al 26 mayo)	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	92.418,35€
El Correo	42.279,60€
Diario Vasco	16.547,28€
Berria	4.047,66€
Deia	13.348,80€
Noticias de Álava	4.893,75€
Noticias de Gipuzkoa	5.474,70€
Gara	5.826,56€
TOTAL DIGITALES	13.524,50€
deia.eus	800,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	250,00€
noticiasdealava.eus	150,00€
diario vasco.com	3.204,50€
correo.com	5.162,00€

el país.com	520,00€
el mundo.es	2.268,00€
berria.eus	225,00€
naiz.eus	885,00€
Tokikom	60,00€
TOTAL EXTERIORES	13.879,00€
Lonas Osakidetza	13.879,00€
TOTAL RADIO	44.403,78€
Radio Euskadi	10.260,00€
Euskadi Irratia	3.613,50€
Radio Vitoria	1.475,10€
Euskadi Gaztea	4.099,50
Cadena SER	11.299,20€
40 principales	1.341,90
Onda Vasca	2.079,00€
Radio Nervión	1.264,28€
Onda Cero	5.280,80€
Radio Popular	1.019,70€
Bizkaia Irratia	338,40€
Radio 7	336,00€
Cope	1.458,80€
Cadena 100	537,60€
TOTAL REDES SOCIALES	16.800,00€
Youtube	5.000,00€
Facebook	6.000,00€
Instagram	5.000,00€
Twitter	800,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	6.937,00€
Google display	6.937,00€
TOTAL TELEVISIÓN	35.170,98€
28 kanala	1.061,28€
Erlo	1.061,28€
Goierra	1.061,28€
Goiena	1.164,24€
Tele 7	10.605,00€
Hamaika	2.940,00€
TeleBilbao	9.183,55€
TeleVitoria	4.498,37€
TeleDonostia	2.265,98€
Urola telebista	880,00€
TOTAL SEGUNDA OLEADA	223.134,11€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA COVID-19 SEGUNDA FASE DE DESESCALADA
Objetivo (descripción)	Campaña para informar de las medidas y criterios para la fase 2 de desescalada.
Fecha / Periodo	26 mayo al 3 de junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad

Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y redes sociales	
Inversión TOTAL	116.053,38€	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
PROPAGA	Incluido en el coste final	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	40.038,42€	
El Correo	9.863,10€	
Diario Vasco	6.169,80€	
Berria	4.047,66€	
Deia	5.006,25€	
Noticias de Álava	2.990,62€	
Noticias de Gipuzkoa	3.345,37€	
Gara	7.415,62€	
El Nervión	1.200€	
TOTAL DIGITALES	25.400,00€	
deia.eus	4.050,00€	
noticiasdegipuzkoa.eus	660,00€	
noticiasdealava.eus	540,00€	
diariovasco.com	4.200,00€	
correo.com	8.400,00€	
elpaís.com	1.140,00€	
elmundo.es	1.560,00€	
berria.eus	720,00€	
naiz.eus	4130,00€	
TOTAL RADIO	44.992,43€	
Radio Euskadi	4.954,12€	
Euskadi Irratia	2.571,25€	
Radio Vitoria	1.240,80€	
Euskadi Gaztea	1.361,25€	
Cadena SER	15.796,95€	
40 principales	5.183,10€	
Onda Vasca	2.168,75€	
Radio Nervión	1.609,37€	
Onda Cero	4.933,77€	
Radio Popular	563,85€	
Bizkaia Irratia	251,82€	
Radio 7	620,00€	
Cope	2.022,20€	
Cadena 100	1.715,20€	
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€	
Facebook	1.500,00€	
Instagram	1.500,00€	
Twitter	1.000,00€	
TOTAL MARKETING ONLINE	1.622,53€	
Google display	1.622,53€	

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA COVID-19 TERCERA FASE DE DESESCALADA
Objetivo (descripción)	Campaña para informar de las medidas y criterios para la fase 3 de desescalada.
Fecha / Periodo	9 al 16 de junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	106.988,66€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
PROPAGA	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	38.821,64€
El Correo	11.056,50€
Diario Vasco	7.094,58€
Berria	2.266,69€
Deia	6.426,00€
Noticias de Álava	3.696,00€
Noticias de Gipuzkoa	4129,12€
Gara	4.152,75€
TOTAL DIGITALES	25.685,00€
deia.eus	4.050,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	660,00€
noticiasdealava.eus	540,00€
diario vasco.com	4.200,00€
correo.com	8.400,00€
elpaís.com	1.425,00€
elmundo.es	1.560,00€
berria.eus	720,00€
naiz.eus	4.130,00€
TOTAL REVISTAS	450,00€
El Karma	450,00€
TOTAL RADIO	36.432,02€
Radio Euskadi	4.387,62€
Euskadi Irratia	2.227,00€
Radio Vitoria	1.034,55€
Euskadi Gaztea	1.383,75€
Cadena SER	13.025,35€
40 principales	3.519,30€
Onda Vasca	2.069,00€
Radio Nervión	1.487,00€
Onda Cero	3.351,95€

Radio Popular	519,20€
Bizkaia Irratia	235,90€
Radio 7	580,00€
Cope	1.424,20€
Cadena 100	1.187,20€
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.500,00€
Twitter	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.600,00€
Google display	1.600,00€

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de promoción comercio ante la situación del COVID19
Objetivo (descripción)	Campaña para promocionar el comercio local, la posible vuelta tras la emergencia sanitaria del COVID19 ofreciendo una imagen positiva.
Fecha / Periodo	20-30 abril
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	TV, radio, digital, marketing online
Inversión TOTAL	158.432,01 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	43.706,63 €
ETB1	6.479,50€
ETB2	24.956,00€
Telebilbao	3.434,66€
Tele7	2.863,35€
Teledonosti	3.500,64€
HamaikaTB	2.472,48€
TOTAL RADIO	36.108,38 €
Radio Euskadi	10.388,00€
Euskadi Irratia	5.607,40€
Gaztea	3.900,00€
Radio Vitoria	2.025,66€
Ser	6.844,50€
Onda Vasca	2.484,00€
Onda cero	2.200,77€
Cope	2.438,10€
Radio Nervión	812,75€
Radio Gorbea	581,26€
Radio Popular	927,94€
Radio 7	869,94€
Vinilo FM	280,00€
Activate	160,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	53.812,00€
Publicidad Programática	53.812,00€
TOTAL DIGITALES	24.805,00 €
eitb.eus	3.000,00€
correo.com	8.333,00€
deia.com	4.166,00€
euskal prensa	2.170,00€
tokikom	2.375,00€
el país	2.031,00€
el mundo	2.275,00€
eldiario.es	2.625,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Mapa interactivo comercios abiertos
Objetivo (descripción)	Campaña para informar sobre el mapa interactivo de los comercios abiertos en Euskadi durante el confinamiento de COVID19
Fecha / Periodo	20-30 abril
Personas destinatarias	Ciudadanía y comercios
Soportes utilizados	Digitales, marketing online, redes sociales
Inversión TOTAL	54.994,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL DIGITALES	37.319,00 €
elcorreo.com	8.208,00€
diariovasco.com	5.472,00€
deia.eus	3.672,00€
noticiasdegipuzkoa.com	1.530,00€
noticialsdealava.com	918,00€
berria.eus	3.640,00€
naiz.eus	3.395,00€
elpais.com	3.060,00€
elmundo.es	3.060,00€
eldiario.es	864,00€
tokikom	3.500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	17.675,00€
Publicidad programática	8.800,00€
Google Display	8.875,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña informativa sobre las ayudas de comercio y turismo covid19
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción del programa de las ayudas extraordinarias por covid19 al sector del comercio y del turismo
Fecha / Periodo	29 de mayo-10 de junio
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Radio, prensa
Inversión TOTAL	54.482,13 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	26.843,13 €
El correo	6.196,50€
Diario vasco	3.976,00€
Deia	7.076,25€

Berria	1.589,63€
Gara	2.288,25€
El Mundo	1.350,00€
El País	1.687,50€
Nervión	520,00€
Periódicos locales Bizkaia	2.160,00€
TOTAL RADIO	27.639,00 €
Radio Euskadi	5.157,00€
Euskadi Irratia	2.664,00€
Ser	5.751,00€
Los 40	2.903,00€
Onda Vasca	2.052,00€
Onda cero	1.467,00€
Cope	1.625,00€
Cadena 100	1.836,00€
Radio Nervión	812,00€
Radio Gorbea	581,00€
Radio Popular	927,00€
Radio 7	486,00€
Bizkaia Irratia	380,00€
Vinilo FM	378,00€
Activate FM	216,00€
Segura Irratia	210,00€
Arrate Irratia	194,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Bihotz bihitzez
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización, apoyo al comercio local y hostelería con acciones de calle y solidarias y difusión de mensajes positivos en prensa
Fecha / Periodo	19 de mayo al 1 de julio
Personas destinatarias	Consumidores y usuarios.
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	14.900,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	14.900,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de comercio local
Objetivo (descripción)	Campaña de valorización y sensibilización del comercio de cercanía.
Fecha / Periodo	22 junio-10 julio 2020
Personas destinatarias	Personas consumidoras y usuarias

Soportes utilizados	Radio, TV, prensa, digital, exterior
Inversión TOTAL	212.313,66 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2Ados	32.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	33.064,60€
Radio Euskadi	8.064,30€
Euskadi Irratia	1.748,00€
Radio Vitoria	646,80€
Ser Euskadi	11.560,00€
40 principales	2.165,00€
Onda Cero Euskadi	2.383,00€
Onda Vasca Euskadi	2.240,00€
Cope Euskadi	1.499,85€
Radio Nervión	1.204,70€
Radio popular	806,40€
Cadena 100	746,55€
TOTAL TV	58.984,39€
Etb1	6.690,00€
Etb2	49.235,00€
Telebilbao	1.341,42€
Teledonostia	331,97€
Hamaika	1.386,00€
TOTAL EXTERIOR	33.296,00 €
Metro	15.344,00€
Bizkaibus	9.600,00€
Marquesinas Donostia	8.352,00€
TOTAL PRENSA	32.005,84€
El Correo	9.530,00€
Diario Vasco	7.404,10€
Deia	6.571,53€
Gara	3.743,15€
Berria	2.597,59€
Marca	2.160,00€
TOTAL DIGITAL	22.962,83€
Correo	6.700,00€
Diario vasco	4.150,00€
Deia	2.900,00€
Noticias de Álava	1.600,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.587,83€
Naiz	2.370,00€
Berria	1.000,00€
El país	855,00€
El mundo	900,00€
Marca	900,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio del “Encuentro con el comercio local”
Objeto (descripción)	Promoción de las jornadas de comercio local
Fecha / Periodo	mayo
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	7.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Semana del comercio local
Objeto (descripción)	Dentro de la campaña de promoción del comercio local el departamento participa en la semana del comercio local organizada por Onda vasca con la inserción de cuñas publicitarias.
Fecha / Periodo	25-31 de mayo
Personas destinatarias	Consumidores y usuarios.
Inversión TOTAL	2.300,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio del programa “Gente Viajera” Onda cero
Objeto (descripción)	Promoción de un programa de “Gente Viajera” junto a las CC.AA. del cantábrico para promocionar “La España verde-Green Spain”
Fecha / Periodo	18 de julio
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	1.500,00€
Medio	Onda Cero



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	FITUR 2020
Objetivo (descripción)	Campaña de programas en radio, TV y revistas para la promoción de la presencia de Euskadi en FITUR 2019
Fecha / Periodo	22-25 de enero
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Radio, revistas, tv
Inversión TOTAL	32.232,65€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	17.882,10€
Euskadi irratia	765,35€
Radio Euskadi	1.522,28€
Radio Vitoria	319,47€
SER	9.975,00€
Onda Vasca	2.800,00€
Onda cero Euskadi	2.500,00€
TOTAL REVISTAS	12.830,00€
Shanghai voyager	2.300,00€
Aire Libre	4.080,00€
Taxi magazine	550,00€
CN traveler	2.900,00€
Más viajes	3.000,00€
TOTAL TV	1.520,55€
Telebilbao	1.120,55€
8TV Madrid	400,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de promoción turística del foro de ecoturismo
Objetivo (descripción)	Campaña online y offline de promoción turística orientada al turismo de naturaleza o ecoturismo en el marco del foro Internacional de ecoturismo.
Fecha / Periodo	17-28 de enero
Personas destinatarias	Visitantes y ciudadanía
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	24.852,56 €

DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El correo	7.435,80 €
Diario vasco	4.771,31 €
El Mundo	1.620,00 €
El País	2.126,25 €
Deia	4.245,75 €
Gara	2.745,90 €
Berria	1.907,55 €

CAMPAÑA	
Nombre	Entrega soles Repsol
Objetivo (descripción)	Campaña para promocionar la entrega de los premios gastronómicos "Soles", las actividades de calles y promoción gastronómica de destino.
Fecha / Periodo	10-24 de febrero
Personas destinatarias	Turismo interno y nacional
Soportes utilizados	Prensa, radio y exteriores
Inversión TOTAL	61.335,62 €

DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	31.125,75 €
Radio Euskadi	4.595,50€
Euskadi Irratia	2.268,00€
Radio Vitoria	915,30€
SER	16.834,00€
Onda vasca	2.389,50€
Onda cero	1.956,25€
Cope	2.167,20€
TOTAL PRENSA	20.689,57€
El Correo	3.717,90€
Diario Vasco	4.771,31€
Noticias de Gipuzkoa	4.245,75 €
Gara	2.745,90 €
Berria	1.462,46 €
El Mundo	1.620,00 €
El País	2.126,25 €
TOTAL EXTERIORES	9.520,30
Mupis Donostia	9.520,30

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de promoción turística para Semana Santa
Objetivo (descripción)	Campaña online de promoción turística orientada al turista nacional y mercados extranjeros prioritarios (Francia, reino Unido y Alemania). Se dirige al periodo vacacional de Semana Santa.
Fecha / Periodo	Marzo
Personas destinatarias	Visitantes nacionales e internacionales
Soportes utilizados	Televisión, exteriores, revistas, marketing online
Inversión TOTAL	389.722,28
DESGLOSE	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	1.550,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	22.188,38 €
Fox	12.705,00 €
AXN	9.483,38 €
TOTAL EXTERIORES	71.764,20 €
Circuito Play live	55.564,20 €
Pantalla Callao	16.200,00 €
TOTAL REVISTAS	12.002,50 €
Tour magazine	3.225,00 €
Britany ferries	4.225,00 €
Camaleon Magazine	4.552,50 €
TOTAL MARKETING ONLINE	282.217,20
Aunia TV	9.000,00€
Smart TV	6.710,00€
Publicidad Programática	18.200,00€
Adobe	54.622,50€
Google Adwords	59.925,00€
Tap Tap sonata	18.150,00€
Pulsa	95.854,50 €
Movistar	19.755,20 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de agradecimiento al sector
Objetivo (descripción)	Campaña de agradecimiento al sector por su labor ante el Covid19
Fecha / Periodo	abril
Personas destinatarias	ciudadanía
Soportes utilizados	Prensa y revistas

Inversión TOTAL	32.186,14 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	25.406,64 €
El correo	5.163,75 €
Diario vasco	3.397,88 €
El Mundo PV	1.935,00 €
El País	2.550,00 €
Deia	5.896,88 €
Gara	3.813,75 €
Berria	2.649,38 €
TOTAL REVISTAS	6.779,70€
Aiurri 7 (Tokikom)	429,00 €
Puntua (Tokikom)	220,00 €
Kronika Urumea (Tokikom)	651,00 €
Noaua! (Tokikom)	148,00 €
Pilpilean (Tokikom)	150,00 €
Begitu	375,00 €
Goiberri	210,00 €
Tolosaldeko Ataria	240,00 €
Estrategia empresarial	1.575,00 €
Empresa XXI	1.046,70 €
Alea (Tokikom)	275,00€
Anboto (Tokikom)	450,00€
Barren (Tokikom)	288,00€
Goiena (Tokikom)	722,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña mercados
Objetivo (descripción)	Campaña de anuncios para recordar la labor del mercado y su seguridad en la venta de productos frescos
Fecha / Periodo	14-15 marzo
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	15.691,94€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.717,90€
Diario vasco	2.324,84€
Deia	4.245,75€
Berria	1.907,55€
Gara	2.745,90€
Nervión	750,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de apoyo al sector hostelero
Objetivo (descripción)	Campaña de agradecimiento y apoyo al sector hostelero por su labor ante el Covid19
Fecha / Periodo	Mayo-junio
Personas destinatarias	ciudadanía
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	130.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El correo	78.000,00 €
Diario vasco	52.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de apoyo al turismo interno y nacional con motivo del COVID19
Objetivo (descripción)	Campaña multimedia de promoción turística y apoyo al turismo ofreciendo planes, rutas y oferta gastronómica para paliar los efectos del COVID19.
Fecha / Periodo	17 de junio al 20 de julio
Personas destinatarias	Visitantes internos y nacionales
Soportes utilizados	Digitales, marketing online, redes sociales, televisión y revistas
Inversión TOTAL	266.137,17 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sirope y Breaking Molds	27.850,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL DIGITALES	29.720,01€
elcorreo.eus	5.000,00€
diariovasco.eus	3.333,33€
deia.eus	2.583,34€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.550,00€
noticiasdealava.eus	1.033,34€
naiz.eus	2.170,00€
berria.eus	2.050,00€
elpais.eus	3.125,00€
elmundo.es	3.500,00€
cadenaser.eus	3.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	27.961,91€

Publicidad programática	27.961,91€
TOTAL REDES SOCIALES	22.086,86€
Youtube	22.086,86€
TOTAL TELEVISION	146.660,39 €
ETB1	21.377,25€
ETB2	119.495,25€
Telebilbao	2.461,89€
Tele7	1.704,38€
Teledonosti	1.621,62€
Tokikom TB	2.268,00€
Hamaika TB	1.390,77€
TOTAL REVISTAS	11.858,62 €
Cambio16	4.500,00€
Aux Magazine	1.400,00€
Alea	427,50 €
Argia	990,00 €
Berria Oporrak	3.000,00 €
Hirukide	1.541,12 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios de turismo interno
Objeto (descripción)	contraportadas y portadas de promoción del turismo interno y agenda turística.
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión TOTAL	11.200,00€
Medio	La Ría del ocio

Fecha / Periodo	Enero-abril
TOTAL	5.600,00€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
TOTAL	5.600,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios de turismo sostenible
Objeto (descripción)	Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión TOTAL	1.200,00€
Medio	Naturaren Ahotsa

Periodo	Enero-abril
TOTAL	600,00€

Periodo	Mayo-agosto
TOTAL	600,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios de turismo de mascotas
Objeto (descripción)	Reportaje y anuncio
Fecha / Periodo	Guía anual desde marzo
Personas destinatarias	Visitantes nacionales
Inversión TOTAL	2.230,00€
Medio	Guía Travelguau

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio promoción gastronomía
Objeto (descripción)	Anuncio de promoción gastronómica en la guía gastronómica de Álava.
Personas destinatarias	Visitantes
Inversión TOTAL	960,00€
Medio	Álava Gourmet

Periodo	Marzo-abril
TOTAL	480,00€

Periodo	Mayo-agosto
TOTAL	480,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios de turismo interno y nacional
Objeto (descripción)	Anuncios de promoción turística de Euskadi para público interno y nacional
Periodo	Julio
Personas destinatarias	Turistas locales y nacionales
Inversión TOTAL	5.900,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cambio 16	4.500,00€
Aux	1.400,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turística
Objeto (descripción)	Promoción turística con banner y patrocinio de blog
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	12.330,00€
Medio	eldiario.es

Periodo	Enero-abril
TOTAL	6.165,00€

Periodo	Mayo-agosto
TOTAL	6.165,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Colaboración con el Foro de Movilidad
Objeto (descripción)	Colaboración con el foro de movilidad y sostenibilidad emovilidad.
Periodo	28-29 de febrero
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	15.000,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio del programa SER Viajeros
Objeto (descripción)	Patrocinio del programa temático de viajes con cuñas y caretas orientadas al turismo interno.
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	21.000,00€
Medio	Cadena Ser

Periodo	Enero-abril
Inversión	10.500,00€

Periodo	Mayo-agosto
Inversión	10.500,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción comercio tras covid19
Objeto (descripción)	Promoción del comercio local a través de reportajes en diferentes comercios impulsando el comercio y consumo local.
Periodo	Mayo-junio
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	10.000,00€
Medio	Telebilbao

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio del "Turismo tras el Covid"
Objetivo (descripción)	Promoción de las jornadas sobre turismo
Fecha	8 de junio
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	7.000,00€
Medio	Cadena Ser



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Consumo responsable en Semana Santa
Objetivo (descripción)	Campaña de cuñas en radio para instar a un consumo responsable y evitar aglomeraciones de cara a Semana Santa
Fecha / Periodo	31 de marzo al 7 de abril
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	20.805,68€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Euskadi irratia	1.759,60€
Radio Euskadi	3.381,40€
Radio Vitoria	718,68€
Gaztea	795,00€
SER	8.484,20€
Onda Vasca	2.562,00€
Onda cero Euskadi	2.500,00€
Bizkaia Irratia	604,80€

CAMPAÑA	
Nombre	Reanudación de plazos administrativos
Objetivo (descripción)	Campaña de cuñas en radio para comunicar la reanudación de plazos que afectan a los periodos de reclamaciones a los que deben ajustarse las personas consumidoras
Fecha / Periodo	8 al 14 de junio de 2020
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	17.024,47€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sormen	3.049,36€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	13.975,11€
Euskadi Irratia	915,71€

Radio Euskadi	1.508,22€
Radio Vitoria	387,83€
Gaztea	646,38€
SER	4.854,00€
40 principales	1.080,00€
Radio Nervión	722,45€
Bizkaia Irratia	251,66€
Onda Vasca	1.183,36€
Onda cero Euskadi	2.425,50€

CAMPAÑA	
Nombre	La crisis pasa, tus derechos se mantienen
Objetivo (descripción)	Campaña en radio y RRSS cuyo objetivo es comunicar que los derechos de las personas consumidoras no se han visto afectados por la crisis del COVID y como hay que hacer para defenderlos.
Fecha / Periodo	15 al 30 de junio de 2020
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	24.943,71€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sormen	7.499,40€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	14.474,71€
Euskadi Irratia	981,75€
Radio Euskadi	2.142,00€
Radio Vitoria	374,85€
Gaztea	803,25€
SER	3.015,00€
40 principales	2058,75€
Radio Nervión	722,45€
Bizkaia Irratia	251,66€
Onda Vasca	1.155,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.970,00€
Publicidad programática	2.970,00€

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	'Etxealditik Euskaraldira'
Objetivo (descripción)	Teniendo en cuenta la situación de confinamiento y la importancia de la transmisión familiar y en el ámbito del hogar en el impulso al euskera, se ha organizado la iniciativa 'Etxealditik Euskaraldira'. Esta campaña pretende dar a conocer esta iniciativa.
Fecha / Periodo	22 de abril al 6 de mayo
Destinado a:	Público general
Soportes utilizados	Digitales y radio
Inversión TOTAL	55.114,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.845,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	2.066,00€
Bizkaia Irratia	2.066,00€
TOTAL DIGITALES	51.203,00€
elcorreo.eus	7.170,00€
diariovasco.eus	4.780,00€
deia.eus	8.264,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	2.892,00€
noticiasdealava.com	1.239,00€
berria.eus	8.264,00€
Naiz	8.264,00€
Tokikom digitales	8.264,00€
Kultur Sharea.eus	2.066,00€

CAMPAÑA	
Nombre	'Mugiment. Más que nunca, personas activas'
Objetivo (descripción)	Teniendo en cuenta la situación generada por la Covid-19 y la importancia de la actividad física desde el punto de vista de la salud, el Departamento de Cultura y Política Lingüística ha impulsado esta campaña a través de la Dirección de Actividad Física y Deporte.
Fecha / Periodo	22 de abril al 20 de mayo.
Personas destinatarias	Público general
Soportes utilizados	Prensa y digitales
Inversión TOTAL	72.999,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste

Vudu Media	5.000,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.983,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	48.525,00€
El Correo	10.000,00€
Diario Vasco	9.747,00€
Deia	7.438,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.305,00€
Noticias de Álava	2.479,00€
Berria	5.785,00€
Gara	9.771,00€
TOTAL DIGITALES	17.491,00€
El Correo digital	2.550,00€
Diario Vasco digital	2.400,00€
Deia digital	3.305,00€
Noticias de Gipuzkoa digital	2.066,00€
Diario de Noticias de Álava	2.066,00€
Berria	2.479,00€
Naiz	2.625,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Zaindu Kultura
Objetivo (descripción)	El Departamento pone en marcha la campaña 'Zaindu Kultura' con los siguientes objetivos: impulsar la cultura ante la situación generada por la Covid-19, dar a conocer las medidas adoptadas por el Gobierno Vasco en favor del sector cultural y concienciar a la sociedad sobre la importancia de cuidar este ámbito.
Fecha / Periodo	13 al 31 de mayo.
Personas destinatarias	Público general
Soportes utilizados	Prensa, radio y digitales
Inversión TOTAL	102.024,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Burutu	10.960,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	2.652,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	58.355,00€
El Correo	12.757,00€
Diario Vasco	7.977,00€

Deia	12.396,00€
Noticias de Gipuzkoa	6.611,00€
Noticias de Álava	5.785,00€
Berria	4.032,00€
Gara	7.474,00€
Tokikom (Hitza)	1.323,00€
TOTAL RADIO	8.137,00€
Onda Vasca	4.914,00€
Vinilo FM	1.157,00€
Bizkaia Irratia	2.066,00€
TOTAL DIGITALES	21.920,00€
El Correo digital	4.680,00€
Diario Vasco digital	3.120,00€
Berria	4.562,00€
Naiz	1.615,00€
Zinea.eus	2.479,00€
Zuzeu.eus	3.305,00€
Noiz	1.074,00€
Cactus	260,00€
Binke	825,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña en torno a la reapertura de las bibliotecas públicas.
Objetivo (descripción)	Con motivo de la reapertura de las bibliotecas de la Red de Lectura Pública de Euskadi tras el confinamiento, el Gobierno Vasco pone en marcha una pequeña campaña de información para dar a conocer que los servicios bibliotecarios presenciales están de nuevo en marcha.
Fecha / Periodo	26 de mayo al 2 de junio.
Personas destinatarias	Público general.
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	26.391,00 €
DESGLOSE	
Planificación y producción	
Empresa	Coste
Propaga	600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	25.791,00€
Radio Euskadi	1.505,00€
Euskadi Irratia	808,00€
Gaztea	702,00€
Radio Vitoria	359,00€
Cadena Ser	6.188,00€
40 principales	2.199,00€
Radio Nervión	1.804,00€
Onda Cero	2.412,00€

Bizkaia	881,00€
Radio Popular Bilbao	2.013,00€
Onda Vasca	3.135,00€
Tokikom (Arrasate, Goierri...)	1.680,00€
Vinilo FM	665,00€
Actívate FM	315,00€
Naiz Irratia	1.125,00€

EUSKARALDIA 2020 (I), CAMPAÑA	
Nombre	Primera ola de la campaña de Euskaraldia 2020
Objetivo (descripción)	A finales de 2020 tendrá lugar la segunda edición de Euskaraldia, iniciativa que busca impulsar el uso del euskera. Teniendo en cuenta que una de las claves del éxito de la primera edición fue la comunicación, el Gobierno Vasco impulsa una primera oleada para promocionar la edición de 2020 de Euskaraldia.
Fecha / Periodo	15 de junio al 23 de julio.
Personas destinatarias	Público general
Soportes utilizados	Televisión y radios
Inversión TOTAL	82.544,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Iñigo Fernández Ostolaza y Mónica Arostegui	14.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	17.948,00€
Radio Euskadi	8.515,00€
Euskadi Irratia	4.392,00€
Gaztea	3.341,00€
Radio Vitoria	1.700,00€
TOTAL TV	42.350,00€
ETB 1	7.286,00€
ETB 2	30.072,00€
Hamaika TB	4.992,00€
TOTAL DIGITALES	8.246,00€
eitb.eus	8.246,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Inserciones publicitarias Itzuli
Objeto (descripción)	Con el objetivo de promocionar el traductor neuronal Itzuli, impulsado por el Gobierno Vasco, se realizan inserciones publicitarias en algunos medios
Fecha / Periodo	Junio de 2020
Personas destinatarias	Público general
Inversión TOTAL	6.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Argia	3.000,00€
Gaztezulo	3.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Argia Sariak
Objeto (descripción)	El Gobierno Vasco patrocina, como cada año, los Argia Sariak. Apoyar un acto organizado por un medio de comunicación en euskera y mostrar el compromiso del Departamento con estos medios. A cambio de la ayuda económica, la imagen del Departamento se incluirá en el Photocall que se organizará, en los menús de los asistentes a la gala y en otros soportes.
Fecha	31/01/2020
Destinado a:	Público general
Inversión	1.800,00€
Medio	Argia

SEGURIDAD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Convocatoria de nueva convocatoria de Policía Local
Objeto	El objetivo de esta campaña es dar a conocer los plazos de inscripción de la puesta en marcha de una nueva convocatoria de Policía Local
Fecha / Periodo	09 de enero al 5 de febrero
Destinada a	Jóvenes de 18 a 38 años de edad
Soportes	Prensa y radio
Inversión TOTAL	75.689,55€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	500,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	17.428,27 €
El Correo	4.110,75 €
Diario Vasco	2.417,85 €
Berria	1.589,62 €
Gara	1.220,40 €
Deia	2.173,50 €
Noticias Gipuzkoa	1.474,20 €
Noticias Álava	1.323,00 €
El Mundo	1.563,75 €
El País	1.555,20 €
TOTAL RADIOS	45.263,28 €
Radio Euskadi	9.116,10 €
Euskadi Irratia	4.662,00 €
Gaztea	3.256,91 €
Radio Vitoria	2.465,36 €
Ser Gipuzkoa	13.087,90 €
40 principales	6.766,20 €
Onda Vasca Gipuzkoa	2.268,00 €
Europa FM	1.410,00 €
Cadena 100	2.230,81 €
TOTAL DIGITALES	7.698,00 €
eitb.eus	3.000,00 €
elcorreo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	1.938,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.800,00 €
Google Display	3.800,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“Ez Gidatu/No conduzcas”, bajo los efectos del alcohol y las drogas
Objeto	El objetivo de esta campaña es concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de hacerlo bajo los efectos del alcohol o las drogas y no respetar los límites de velocidad
Fecha / Periodo	15 al 21 de enero
Destinada a	Personas conductoras
Soportes	Radio, televisión, e internet
Inversión TOTAL	13.625,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TELEVISIÓN	10.425,00 €
ETB1	5.925,00 €
Tele Donosti	2.500,00 €
Hamaika Telebista	2.000,00 €
TOTAL DIGITALES	1.000,00 €
eitb.eus	1.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	2.200,00 €
DvBus	2.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“Egin Zaitetz Ertzain. Es tu futuro”
Objeto	El objetivo de esta campaña es publicitar la nueva promoción de la Ertzaintza. Para que los jóvenes se animen a formar parte de la Ertzaintza
Fecha / Periodo	9 de enero al 5 de febrero
Destinada a	Jóvenes de 18 a 38 años
Soportes	Radio, prensa, televisión, exteriores e internet
Inversión TOTAL	310.465,78 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Prime Time	14.785,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	3.000,00 € impresión carteles 2.000,00 € banners y gestión online
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	85.517,45 €
Radio Euskadi	13.935,60 €
Euskadi Irratia	8.416,80 €

Gaztea	9.934,91 €
Radio Vitoria	3.554,00 €
Ser	16.359,87 €
40 principales	8.457,74 €
Dial Euskadi	3.240,00 €
Onda Vasca	3.045,00
Onda Cero	4.893,75 €
Europa FM	1.545,00 €
Radio Nervión	2.165,76 €
Cope Euskadi	2.567,71 €
Cadena 100	4.061,47 €
Radio Popular	1.611,00 €
Bizkai Irratia	528,84 €
Radio 7	1.200,00 €
TOTAL PRENSA	25.575,78 €
El Correo	5.467,50 €
Diario Vasco	3.508,31 €
Berria	2.649,37 €
Gara	2.034,00 €
Deia	2.803,50 €
Noticias de Gipuzkoa	2.047,50 €
Noticias de Alava	1.827,00 €
El Mundo	2.085,00 €
El País	2.073,60 €
El Nervión	1.080,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	112.489,60€
Etb 1	15.915,00 €
Etb 2	88.558,96 €
Tele Bilbao	2.000,00 €
Tele Donosti	2.015,64 €
Tele 7 Barakaldo	2.000,00 €
Hamaika Tebista	2.000,00 €
TOTAL DIGITALES	10.298,00 €
eitb.eus	5.000,00 €
elcorreo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	1.938,00 €
Gaur media	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €
You Tube	800,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	600,00 €
Twitter	600,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00 €
Google Display	1.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	52.800,00 €
Pantallas Metro Bilbao	7.256,00€
Oppis Circuito Bilbao	11.124,00 €
Oppis Circuito Vitoria	8.100,00 €
Oppis Circuito Donostia	17.920,00 €
Oppis Bizkaibus	8.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Anulación pruebas de acceso de las OPEs de la Ertzaintza y de la Policía Local
Objeto	Anunciar la suspensión de las pruebas de acceso a las 700 plazas de la Ope de la Ertzaintza y de las 111 de las Policías Locales a causa del Corona Virus
Fecha / Periodo	12 y 13 de marzo
Destinada a	Jóvenes de 18 a 38 años
Soportes	Radio
Inversión TOTAL	16.713,59 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	500 € (Grabación cuña)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	16.213,59 €
Radio Euskadi	1.524,60 €
Euskadi Irratia	793,80 €
Gaztea	617,40 €
Radio Vitoria	336,42 €
Ser	4.278,40 €
40 principales	1.706,60 €
Dial Euskadi	1.218,00 €
Onda Vasca	755,52 €
Onda Cero	1.459,50 €
Europa FM	529,00 €
Radio Nervión	501,70 €
Cope Euskadi	1.004,00 €
Cadena 100	720,00 €
Radio Popular	286,40 €
Bizkai Irratia	82,25 €
Radio 7	400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	App ERTZAINZA – APP 112
Objeto	El objetivo de esta campaña es incidir en la utilidad de las apps, APP Ertzaintza y APP 112 durante el estado de alarma por el confinamiento a causa del COVID-19
Fecha / Periodo	24 al 30 de abril del 2020
Destinada a	Toda la población en general
Soportes	Prensa
Inversión TOTAL	48.733,30 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	

Medio	Coste
TOTAL PRENSA	48.733,30 €
El Correo	10.661,62 €
Diario Vasco	6.783,08 €
Berria	4.371,48 €
Gara	8.008,87 €
Deia	5.406,75 €
Noticias Gipuzkoa	4.212,00 €
Noticias Álava	3.523,50 €
El Mundo del País Vasco	3.294,00 €
El País del País Vasco	2.472,00€

CAMPAÑA	
Nombre	COVID-19 - Eskerrik asko a la ciudadanía, Ertzaintza , Policías Locales y Servicios de Emergencia y Protección Civil)
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es agradecer a la ciudadanía, Ertzaintza, Policías Locales, Servicios de Emergencia y Protección Civil de Euskadi su paciencia, su entrega y su comportamiento cívico en estos momentos difíciles de la pandemia del Covid-19 que estamos sufriendo
Fecha / Periodo	04 al 11 de mayo
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Prensa, televisión, revistas, radio y digitales
Inversión TOTAL	160.316,91 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	3.623,75 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	61.561,23 €
El Correo	15.391,35 €
Diario Vasco	9.807,52 €
El Nervión	1.080,00 €
Berria	4.047,66 €
Gara	7.415,62 €
Deia	7.809,75 €
Noticias Gipuzkoa	6.427,13 €
Noticias Álava	5.089,50 €
El Mundo	3.000,00 €
El País	1.492,70 €
TOTAL TELEVISIÓN	38.978,00 €
ETB 1	7.820,00 €
ETB 2	31.158,00 €
TOTAL REVISTAS	2.090,00 €
Gaztezulo	990,00 €

Argia	1.100,00 €
TOTAL RADIOS	50.783,93 €
Radio Euskadi	8.718,50 €
Euskadi Irratia	4.611,00 €
Gaztea	3.233,00 €
Radio Vitoria	1.923,90 €
Ser Euskadi	9.334,00 €
40 principales	4.654,00 €
Dial País Vasco	2.499,00 €
Onda Vasca Euskadi	2.299,00 €
Europa FM	824,00 €
Cadena 100 Euskadi	1.664,00 €
Onda Cero País Vasco	3.088,00 €
Cope Euskadi	1.156,00 €
Radio Nervión	1.505,10 €
Radio Popular Bilbao	1.396,20 €
Bizkaia Irratia	458,25 €
Radio 7	720,00 €
Naiz Irratia	1.000,00 €
Arrate Irratia	600,00 €
Radio Segura	599,98 €
Activate FM	250,00 €
Vinilo FM	250,00 €
TOTAL DIGITALES	3.280,00 €
eitb.eus	3.000,00 €
cadenaser.com	280,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Operación salida. Tráfico Verano. Berrito ateratzea/Volver a salir.
Objetivo (descripción)	El objetivo de la Dirección de Tráfico en esta campaña es invitar a salir a la carretera como medio para disfrutar de muchas de las cosas de las que nos hemos visto privados durante los meses de estado de alarma, pero haciendo hincapié en la importancia de que cuando salgamos a la carretera lo hagamos con el objetivo de volver a casa.
Fecha / Periodo	26 al 31 de agosto de 2020
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Televisión, radio, redes sociales y digitales
Inversión TOTAL	427.040,33 € €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Breaking Molds	9.352,00 €
Planificación	
Empresa	Coste

Propaga (Gestión on line)	1.500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TELEVISIÓN	275.862,50 €
ETB 1	39.528,75 €
ETB 2	236.333,75 €
TOTAL RADIOS	125.325,83 €
Radio Euskadi	32.618,25 €
Euskadi Irratia	16.395,75 €
Gaztea	12.300,75 €
Radio Vitoria	6.648,08 €
Ser Euskadi	24.405,50 €
40 principales	9.533,12 €
Dial País Vasco	5.191,25 €
Onda Vasca Euskadi	2.883,75 €
Cadena 100 Euskadi	3.768,12 €
Onda Cero País Vasco	6.417,25 €
Radio Nervión	2.286,08 €
Radio Popular Bilbao	2.040,60 €
Bizkaia Irratia	837,33 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.000,00€
Facebook	2.000,00 €
Instagram	2.000,00 €
Twitter	1.000,00 €
TOTAL DIGITALES	10.000,00 €
eitb.eus	10.000,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	App Ertzaintza
Objeto (descripción)	Dar a conocer la app de la Ertzaintza ya que ofrece una serie de servicios novedosos para la ciudadanía accesibles a través de los dispositivos móviles.
Periodo	Febrero-marzo 2020
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	8.127,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Anuario de Gara	2.052,00 €
Anuario de Berria	2.550,00 €
Dato Económico	625,00 €
El Correo (Suplemento de Ciberseguridad)	2.900,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	App – 112 “Kit de Emergencias” –“Larrialdi guztietarako”
Objeto (descripción)	Dar a conocer la APP de Emergencias gracias a la cual podrán conectar de forma fácil y directa con el Centro de Coordinación 112- SOS-DEIAK tanto aquellas personas afectada por dificultades auditivas o del habla, como el público en general
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	3.914,00€

Periodo	Marzo 2020
Inversión	625,00 €
Medio	Dato Económico

Periodo	Junio y julio 2020
Inversión	3.289,00€
DESGLOSE	
Medio	Coste
Gara (Eh Gida)	2.114,00 €
Alea	475,00€
Eco de Valdegobia	700,00€

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Servicio Transporte en las Elecciones del 12 de julio
Objeto (descripción)	Informar a la ciudadanía que la Dirección de Régimen Jurídico, Servicios y Procesos Electorales pone a disposición de las personas enfermas y/o con discapacidad física, sin posibilidad de desplazarse, un servicio de transporte para acudir a su colegio electoral.
Fecha / Periodo	06, 07 y 09 de julio de 2020
Personas destinatarias	Toda la población en general
Inversión TOTAL	11.696,10 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste

El Correo	2.916,00 €
Diario Vasco	1.871,10€
Berria	942,00 €
Gara	2.034,00 €
Deia	1.602,00 €
Noticias Gipuzkoa	1.287,,00 €
Noticias Álava	1.044,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Día Europeo del 112 App – 112” Kit de Emergencias” Larrialdi guztietarako”
Objeto (descripción)	Colaboración en programa de radio con motivo de la celebración del Día Europeo del 112 con emisión de cuñas de la APP-112
Periodo	10 al 15 febrero
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	1.200,00 €
Medio	Radio Popular de Bilbao

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Más 60 Activo
Objeto (descripción)	Colaboración en dos jornadas para personas de más de 60 años que siguen activas. La Ertzaintza participa con recomendaciones y consejos “Seguridad, riesgo para los mayores”
Periodo	Febrero-marzo 2020
Personas destinatarias	Público de más de 60 años
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Ciberseguridad
Objeto (descripción)	Colaboración en programa de radio sobre Ciberseguridad
Periodo	Mayo 2020
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	6.500,00 €
Medio	Onda Vasca

TRABAJO Y JUSTICIA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	DIA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 2020 (28 ABRIL)
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización enfocada a la pandemia del coronavirus
Fecha / Periodo	Del 24 al 28 de abril
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	Radio-tv-digitales
Inversión TOTAL	18.145,89 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	6.693,25€
Radio Euskadi	3.378,85€
Euskadi Irratia	1.587,22€
Gaztea	1.058,15€
Radio Vitoria	669,03€
TOTAL TV	10.454,63€
ETB1	2.262,87€
ETB2	8.191,76€
TOTAL DIGITALES	998,25€
eitb.eus	998,25€

MEMORIA DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2020

ÍNDICE Cuatrimestre 3

LEHENDAKARITZA.....	127
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO	137
DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	139
IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES	149
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES.....	157
ECONOMÍA Y HACIENDA	165
EDUCACIÓN	167
SALUD	174
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	180
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	188
SEGURIDAD.....	195
TRABAJO Y EMPLEO.....	199

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“Puesta en valor de la innovación”
Objetivo (descripción)	Euskadi cuenta con el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación “Euskadi 2020” cuya misión es mejorar el bienestar, el crecimiento económico sostenible y el empleo, mediante una política de investigación e innovación basada en la especialización inteligente y en la mejora de la eficiencia del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación. El propio Plan establece la necesidad de implicar a la ciudadanía y a las empresas en el proceso de innovación de la sociedad vasca con la finalidad de poner en valor la innovación y las inversiones que se llevan a cabo en este ámbito, Es por ello que Lehendakaritza ha llevado a cabo una serie de inserciones de comunicación y divulgación en prensa, internet y radio
Fecha / Periodo	Septiembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa escrita, radio e internet.
Inversión TOTAL	209.975,84€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	124.982,29€
El Correo Bizkaia	26.742,30€
El Correo Álava	14.476,80€
Diario Vasco	24.679,20€
Deia	20.023,20€
Noticias de Álava	7.339,95€
Noticias de Gipuzkoa	9.853,65€
Gara	13.771,88€
Berria	8.095,31€
TOTAL DIGITALES	34.970,63€
elcorreo.com	7.364,40€
diariovasco.com	3.876,00€
deia.com	2.700,00€
noticiasdealava.com	960,00€
noticiasdegipuzkoa.com	720,00€
naiz.eus	1.995,03€
berria.eus	600,00€
elpais.es	4.964,00€
elmundo.com	4.651,20€
eitb.eus	7.140,00€
TOTAL RADIOS	47.561,32€
Cadena Ser	18.288,00€
Radio Euskadi	7.524,00€
Euskadi Irratia	3.546,00€
Radio Vitoria	1.192,50€

Radio Nervión	3.251,02€
Cope	5.901,00€
Onda Cero	3.705,00€
Onda Vasca	3.402,00€
Herri Irratia	751,80€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.461,60€
Google Display	2.461,60€

CAMPAÑA	
Nombre	“Berpiztu, plan de reactivación económica y de empleo”
Objetivo (descripción)	<p>Euskadi cuenta con el Programa BERPIZTU para la reactivación económica y el empleo de Euskadi, que tiene como objetivo recuperar todo el empleo perdido y volver a situar la tasa de paro por debajo del 10%, proyectando la dinamización de 130.000 empleos.</p> <p>El propio Plan establece la necesidad de implicar a la ciudadanía y a las empresas en el proceso de innovación de la sociedad vasca con la finalidad de poner en valor la innovación y las inversiones que se llevan a cabo en este ámbito</p> <p>Es por ello que Lehendakaritza ha llevado a cabo una serie de inserciones de comunicación y divulgación en prensa e internet para dar a conocer dicho programa.</p>
Fecha / Periodo	Noviembre y diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	34.359,60€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga Hedatu	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	26.909,60€
El Correo Bizkaia	4.000,00€
El Correo Álava	1.314,00€
Diario Vasco	4.100,00€
Deia	2.755,20€
Noticias de Gipuzkoa	2.292,00€
Noticias de Álava	1.246,40€
Berria	2.448,00€
Gara	3.554,00€
El Mundo	2.200,00€
El País	3.000,00€
TOTAL DIGITAL	5.900,00€
elmundo.es	1.900,00€
gaurmedia.es	1.000,00€
diarionorte	3.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.550,00€
Google Display	1.550,00€

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Becas de especialización en Acción Exterior
Objeto (descripción)	Anunciar la convocatoria de las becas de Acción Exterior.
Fecha	11 de octubre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	5.427,20€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
El Correo General	1.440,00€
Diario Vasco	877,20€
Deia	756,00€
Noticias de Álava	492,00€
Noticias de Gipuzkoa	606,00€
Gara	852,00€
Berria	404,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Acción sobre empresas y emprendizaje vasco
Objeto (descripción)	Publicación de 6 reportajes semanales en la sección de economía, sobre empresa y emprendizaje vasco.
Periodo	Noviembre diciembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	11.400,00€
Medio	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
Objeto (descripción)	La dirección apoya la edición de un suplemento de El Correo centrado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Inserción de página completa a color.
Periodo	29 de octubre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	7.250,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento Durangoko Azoka
Objeto (descripción)	La dirección apoya la edición de suplementos en prensa con motivo de la celebración de la Azoka de Durango.
Periodo	28 de noviembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	8.400,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.250,00€
Diario Vasco	3.150,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	25 aniversario Diario Vasco
Objeto (descripción)	La dirección apoya la edición de un formato especial con motivo del 25 aniversario.
Periodo	22 de noviembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	6.000,00€
Medio	diariovasco.com

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Economía Vasca
Objeto (descripción)	La dirección apoya el especial de Cinco Días sobre Economía Vasca con la inserción de una página completa a color.
Periodo	29 de octubre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.000,00€
Medio	Cinco Días

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial 20+1 " NADA NOS PARA"
Objeto (descripción)	La dirección apoya la publicación de diciembre con una página completa a color.
Periodo	Diciembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.200,00€
Medio	Dato Económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial País Vasco en Expansión
Objeto (descripción)	La dirección apoya con una página completa a color la publicación Especial País Vasco que pretende difundir la actividad económica de Euskadi
Periodo	18 de noviembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.000,00€
Medio	Expansión

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Radio San Sebastián Excelencia
Objeto (descripción)	La Cadena SER organizó la 3ª edición de los “Premios Radio San Sebastián a la Excelencia” cuyo objetivo era distinguir y reconocer públicamente a personas, empresas o instituciones guipuzcoanas que resulten extraordinariamente buenas en sus ámbitos profesionales de actuación. Lehendakaritza apoyó este evento a través de menciones en las cuñas promocionales sobre el mismo y a través de materiales gráficos realizados para el evento.
Periodo	17 de noviembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción de banner con la marca “Euskadi Basque Country” en el medio “Basque Tribune”
Objeto (descripción)	. Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior.
Periodo	Septiembre-diciembre
Destinado a:	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.400,00€
Medio	Basque Tribune

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa Especial Euskadi 2030 Gunea
Objeto (descripción)	Programación especial para la difusión y promoción de la Guía Práctica de la Agenda Euskadi Basque Country 2030 elaborada por el Gobierno Vasco.
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	11.425,00€

Periodo	24-25 de noviembre	
Inversión	1.600,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Radio Popular	800,00€
	Bizkaia irratia	800,00€

Periodo	3 de diciembre	
Inversión	4.100,00€	
Medio	Cadena Ser	

Periodo	26 de noviembre y mes de diciembre	
Inversión	5.725,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Onda Cero	4.100,00€
	Onda Vasca	1.625,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el mundo" en Onda Vasca
Objeto (descripción)	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
Periodo	Octubre-noviembre
Destinado a:	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.250,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplementos de revistas
Objeto (descripción)	La dirección apoya la edición de revistas de diciembre con la inserción de una página completa.
Periodo	Diciembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	2.366,25€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Karma	866,25€
diarionorte.es	1.500,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial navidad Covid-19
Objeto (descripción)	Inserción de faldones dirigidos a extremar las medidas de prevención de la Covid-19 durante el periodo navideño.
Periodo	Del 11 al 18 de diciembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	11.950,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Tele7	3.900,00€
Telebilbao	4.050,00€
Teledonosti	4.000,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña para sensibilizar sobre la violencia contra las mujeres mayores (con motivo del 25 de noviembre Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las mujeres)
Objetivo (descripción)	La campaña de sensibilización de 2020 se centra en la violencia más oculta que sufren las mujeres mayores y lleva el lema "Si la escuchas, la verás"
Fecha / Periodo	Del 9 de noviembre al 25 de noviembre de 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad.
Soportes utilizados	Prensa, digitales, radio, televisión, redes sociales
Total	157.182,15€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
LABRIT	18.089,50 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	15.266,07 €
El Correo	3.948,75€
Diario Vasco	2.469,19€
Deia	2.002,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.340,63€
Noticias de Álava	1.196,25€
Gara	2.542,50€
Berria	1.766,25€
TOTAL DIGITALES	25.462,17 €
elcorreo.com	7.025,00€
diariovasco.com	4.000,00€
naiz.eus	3.539,73€
deia.eus	2.000,00 €
berria.eus	1.000,00 €
eldiarionorte.es	1.200,00€
tokikom	1.500,00€
pikaramagazine.com	270,00€
marca.com	1.500,00€
argia	630,00€
el karma	500,00€
noticias de álava	400,00€
noticias de gipuzkoa	400,00€
gaurmedia	600,00€
gaztezulo.com	400,00€
andra.eus	497,44€
TOTAL RADIOS	64.670,91 €
Cadena Ser	17.280,90 €

Los 40 Bilbao	3.030,30€
Los 40 San Sebastián	1.692,60€
Los 40 Vitoria	1.201,20 €
Los 40 Eibar	941,85 €
Cadena 100	2.553,60€
Radio Euskadi	6.930,75€
Euskadi Irratia	3.458,67€
Radio Vitoria	1.383,48€
Gaztea	2.267,10€
Cope	2.820,00 €
Onda Vasca	3.960,75€
Onda Cero	7.833,53€
Radio popular/Herri irratia Bilbao	1.076,10€
Radio Nervión	2.870,00€
Segura Irratia	1.230,00€
Arrate irratia	1.230,00€
Bizkaia Irratia	495,08€
Radio 7	2.415,00€
TOTAL TELEVISIÓN	27.293,50€
ETB1	3.754,50€
ETB2	22.039,00 €
Hamaika telebista	1.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.900,00 €
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.100,00€
Youtube	1.100,00€
Twitter	1.200,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00€
Google display	1.500,00€

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

El Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación entre septiembre y diciembre del año 2020.

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	SEGURIDAD INDUSTRIAL CALDERAS
Objetivo (descripción)	Informar ciudadanía vasca
Fecha / Periodo	Septiembre - Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	57.921,24 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Irusoin	432,50 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	57.488,74 €
Ser	18.725,48 €
Radio Euskadi	11.806,20 €
Euskadi Irratia	6.791,40 €
Radio Vitoria	1.746,36 €
Onda Vasca	1.796,26 €
Bizkaia Irratia	1.540,00 €
Onda Cero	5.757,02 €
Naiz Irratia	4.013,75 €
Radio Nervión	1.937,45 €
Radio Gorbea	1.296,13 €
Radio Donosti	2.078,69 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA, BASQUE INDUSTRY 4.0
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de la implantación de la nueva estrategia de producción industrial Basque Industry 4.0
Fecha / Periodo	Septiembre - Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca y del Estado
Soportes utilizados	Prensa y digital
Inversión TOTAL	5.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Estrategia Empresarial	4.000,00 €
eleconomista.es	1.000,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA EMPRESA VASCA
Objeto	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Destinada a	Sociedad vasca en general
Soportes	Radio
Inversión TOTAL	20.627,00€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
ETB	3.105,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	17.522,00€
Radio Euskadi	7.855,00 €
Euskadi Irratia	3.385,00 €
Radio Vitoria	1.532,00 €
Onda Vasca	4.750,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	B-VENTURE
Objeto (descripción)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se pone en contacto a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos
Fecha	Octubre
Personas destinatarias	Ecosistema vasco de emprendimiento (empresas, startups, aceleradoras) y sociedad en general
Inversión TOTAL	150.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	FUN&SERIOUS GAMES
Objeto (descripción)	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento Fun&Serious Games
Fecha	Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca, industria del videojuego
Inversión TOTAL	18.000,00 €
Medio	El Correo



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Radiodifusión y teledifusión de consejos de ahorro energético y conocimiento de la energía
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables. Divulgación general y científica
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes utilizados	Radio y TV
Inversión TOTAL	81.280,72€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	40.704,72€
Radio 7	1.355,20 €
Bizkaia Irratia	1.034,88 €
Radio Popular-Herri Irratia	3.065,68 €
Onda Vasca	9.368,00 €
SER Euskadi	12.199,96 €
Radio Vitoria	1.954,00 €
Euskadi Irratia	3.746,70 €
Radio Euskadi	7.980,30 €
TOTAL TV	40.576,00€
ETB 1	20.288,00 €
ETB 2	20.288,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Uso responsable de la energía general y renovables.
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca.
Soportes utilizados	Prensa vasca generalista y suplementos en materia de economía, infraestructuras o energía, así como prensa especializada (Economía).
Inversión TOTAL	23.529,99 €

DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Emilia Oleaga (Adaptaciones)	60,00 €
RA Creatividad	3.220,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	8.900,00€
Noticias de Gipuzkoa	2.500,00€
Deia	2.800,00€
Noticias de Álava	2.500,00€
Gara	1.100,00€
TOTAL REVISTAS	700,00€
Dato Económico	700,00€
TOTAL DIGITALES	10.649,99€
Deia	933,33€
Noticias de Gipuzkoa	933,33€
Noticias de Álava	933,33€
Naiz	1.200,00€
Berria	1.000,00€
DV	2.825,00€
Correo	2.825,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	"URA DA, GU GARA"
Objetivo (descripción)	La Agencia Vasca del Agua / Uraren Euskal Agentzia tiene entre sus funciones informar sobre las acciones que lleva a cabo para velar por un medio hídrico saludable, conservando y mejorando las masas de agua y gestionando el riesgo de inundación. En esta línea, procederá a la difusión de animaciones sobre la gestión de la política del agua y la conservación y mejora del medio acuático.
Fecha / Periodo	Septiembre a diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Televisión, digital
Inversión TOTAL	34.337,32 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	32.170,64 €
ETB 1	7.101,32 €
ETB 2	25.069,32 €
TOTAL DIGITALES	2.166,68 €
eitb.eus	2.166,68 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Eusko Label: Calidad y Origen
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo con campañas específicas de cada producto con este distintivo
Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa y revistas
Inversión TOTAL	22.227,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	13.480,00 €
Noticias de Gipuzkoa	4.000,00 €
Noticias de Álava	2.200,00 €
Deia	3.500,00 €
Berria	1.780,00 €
Gara	2.000,00 €
TOTAL REVISTAS	8.747,00 €
Europa Azul	1.200,00 €
Berberana	2.232,00 €
Estrategia Empresarial	2.000,00 €
Dato Económico	915,00 €
Urdaibai	1.400,00 €
Eco de Valdegovía	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Queso Idiazábal
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las características del queso Idiazábal y aumentar su notoriedad
Fecha / Periodo	Del 13 al 29 de noviembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radio, prensa y digitales
Inversión TOTAL	99.960,09 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	1.960,78 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	

Medio	Coste
TOTAL PRENSA	48.749,47 €
El Correo	14.070,00 €
Diario Vasco	8.622,50 €
Deia	6.721,70€
Noticias de Álava	4.377,18 €
Noticias de Gipuzkoa	5.169,09 €
Gara	4.746,00 €
Berria	3.253,00 €
El Nervión	1.150,00 €
BIAste Bilbao	640,00 €
TOTAL DIGITALES	16.174,87
ensanturtzi.com	640,00 €
enportugalete.com	640,00 €
ensestao.com	640,00 €
ZonaMinera	640,00 €
enBarakaldo.com	640,00 €
elcorreo.com	1.880,00 €
diariovasco.com	1.000,00 €
deia.com	999,90 €
noticiasalava.com	599,94 €
noticiasgipuzkoa.com	699,93 €
el pais.com	990,00 €
el mundo.com	850,00 €
naiz.eus	2.950,00 €
berria.eus	1.400,00 €
eitb.eus	1.605,10 €
TOTAL RADIO	33.074,97 €
Ser	7.308,00 €
40 principales	4.466,88 €
Radio Euskadi	3.326,40 €
Radio Vitoria	582,12 €
Euskadi Irratia	2.286,90 €
Euskadi Gaztea	1.871,10 €
Radio Nervión	1.545,24 €
Cadena 100	2.217,60 €
Cope	2.163,70 €
Onda Cero	2.200,00 €
Onda Vasca	2.772,00 €
Radio Popular	1.181,40 €
Radio 7	572,00 €
Bizkaia Irratia	581,63 €

CAMPAÑA	
Nombre	Euskal Ogia: gure garia, gure ogia
Objeto	Dar a conocer las características del pan elaborado con cereal Eusko Label y publicitar todas las carnicerías por municipio y/o comarca.
Fecha / Periodo	Diciembre
Destinada a	Sociedad de Euskadi

Soportes	Prensa y medios locales	
Inversión TOTAL	53.799,06 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Alan-Pole	4.700,00 €	
Planificación		
Empresa	Coste	
Gestión de Medios	3.212,06 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	41.137,00 €	
El Correo	19.200,00 €	
Diario Vasco	12.800,00 €	
Begitu	600,00 €	
Anboto	650,00 €	
Drogeteniturri	293,00 €	
Goiena	1.275,00 €	
Guaixe	572,00 €	
Aleag	950,00 €	
Goiberri	411,00 €	
Tolosaldeko Ataria	380,00 €	
Kronika	906,00 €	
Irunero	290,00 €	
Aikor	641,00 €	
Hiruka	660,00 €	
Prest	480,00 €	
Eta Kitto	384,00 €	
Geuria	645,00 €	
TOTAL REVISTAS	805,00 €	
Irutxuluko Hitza	805,00 €	
TOTAL DIGITALES	3.945,00 €	
Tokikom online	3.900,00 €	
Irutxuloko Hitza online	45,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	San Sebastián Gastronomika-Euskadi Basque Country
Objetivo (descripción)	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Diario Vasco
Inversión TOTAL	150.000,00 €

IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Soledad no deseada. Agenda Nagusi
Objetivo (descripción)	Animar a las personas mayores que accedan a la página www.agendanagusitv.com (Agenda Nagusi TV), un programa de televisión por internet que aborda problemas y retos sociales que afectan significativamente a las personas mayores. En la página web abordarán la Soledad no deseada, que sufre especialmente este colectivo, es uno de los problemas que se ha agravado en esta crisis que estamos viviendo. En este contexto, el Modelo de Participación Público-social con las Personas Mayores del Gobierno Vasco – AGENDA Nagusi – se reinventa en un formato online para posibilitar una interacción no presencial con la sociedad.
Fecha / Periodo	Desde el 19 de octubre hasta el 30 de octubre
Personas destinatarias	Todas las personas, sobre todo las personas mayores
Soportes utilizados	Radios y prensa
Inversión TOTAL	45.240,70€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	2.100,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	11.449,56€
El Correo	2.961,56€
Diario Vasco	1.851,89€
Berria	1.324,69€
Gara	1.906,88€
Deia	1.501,88€
Noticias de Gipuzkoa	1.005,47€
Noticias de Álava	897,19€
TOTAL REVISTAS	1.000,00€
La Ría del Ocio	1.000,00€
TOTAL TV	920,00€
Tele Bilbao	920,00€
TOTAL RADIO	29.771,14€
Radio Euskadi	5.685,75€
Euskadi Irratia	3.042,38€
Radio Vitoria	1.271,81€
Radio Nervión	1.663,40€
Cadena Ser	11.511,50€
Onda Vasca Euskadi	2.721,30€
Radio Popular Bilbao	2.013,80€
Bizkaia Irratia	661,20€
Arrate Irratia	600,00€
Radio Segura	600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ZEUK ESAN
Objetivo (descripción)	<p>La difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. "Zeuk Esan 116111" es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio.</p> <p>Es un servicio anónimo y gratuito; las llamadas al 116111 no dejan rastro en la factura. Un equipo de personas profesionales expertas responde a las consultas de niños, niñas y adolescentes para orientarles, asesorarles o informarles sobre aquello que les preocupa o interesa, derivando las consultas a los servicios competentes para su resolución. Además, en aquellos casos en los que se estima riesgo de desprotección, el servicio incluye la notificación al sistema de protección. Durante el confinamiento se observó que las llamadas al teléfono aumentaron considerablemente. El 20 de Noviembre es el Día Internacional del Niño.</p>
Fecha / Periodo	Noviembre
Personas destinatarias	Público en general pero sobre todo padres y madres y niños y adolescentes.
Soportes utilizados	Radio, redes sociales, digitales
Inversión TOTAL	19.952,58€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
CanalDirecto	3.980,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	810,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	7.462,58 €
40 principales San Sebastian	1.446,30 €
40 principales Vitoria	1.031,90 €
40 principales Bilbao	2.543,20 €
40 principales Eibar	796,30 €
Radio Euskadi	552,83€
Euskadi Irratia	415,80€
Radio Vitoria	170,10€
Gaztea	506,15€
TOTAL TV	2.000,00€
ETB 1-Go!azen	2.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00€
Google Display	1.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.200,00€
Youtube	1.500,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	10 de diciembre. Día Internacional de los Derechos Humanos
Objetivo (descripción)	<p>La Secretaría de Derechos Humanos, Convivencia y Cooperación planifica anualmente una campaña sobre los Derechos Humanos (10 de diciembre Día Internacional de los Derechos Humanos). El objetivo de la campaña "Derechos Humanos" es la de visualizar y poner en valor los derechos humanos y lo que se ha conseguido gracias a ellos, en el 72 aniversario de la Declaración Universal en fechas próximas al Día de los Derechos Humanos (10 de diciembre).</p> <p>En torno a ese día, el Gobierno Vasco entrega el Premio René Cassin con el fin de reconocer la labor de las personas o entidades en la divulgación de los derechos humanos. Su finalidad es reconocer públicamente y premiar a aquellas personas o colectivos que con su trayectoria personal o profesional dan testimonio de su compromiso en la promoción, defensa y divulgación de los Derechos Humanos. El Gobierno Vasco creó el Premio René Cassin en el año 2003.</p>
Fecha / Periodo	Desde el 4 de diciembre hasta el 10 de diciembre
Personas destinatarias	Todas las personas
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, tv, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	67.100,24€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	400,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	14.630,45€
El Correo	3.948,75€
Diario Vasco	2.469,19€
Berria	1.766,25€
Gara	1.906,88€
Deia	2.002,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.340,63€
Noticias de Álava	1.196,25€
TOTAL REVISTAS	1.000,00€
La Ría del Ocio	1.000,00€
TOTAL RADIO	27.920,79€
Radio Euskadi	3.126,50€
Euskadi Irratia	1.722,50€
Radio Vitoria	787,80€
Gaztea	1.267,50€
Cadena Ser	6.541,60€
40 Principales Bilbao	1.226,55€
40 Principales San Sebastián	702,65€
40 Principales Vitoria	498,55€
40 Principales Eibar	384,80€
Onda Vasca Euskadi	2.520,70€

Onda Cero País Vasco	3.705,60€
Radio Nervión	1.705,78€
Cadena 100 Euskadi	1.548,50€
Radio Popular Bilabo	1.582,36€
Bizkaia Irratia	599,40€
TOTAL TV	12.799,00€
ETB1	2.382,00€
ETB2	10.417,00€
TOTAL DIGITALES	7.650,00€
eitb.eus	1.000,00€
elcorreo.com	3.150,00€
diariovasco.com	1.500,00€
deia.eus	2.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.700,00€
Youtube	700,00€
Facebook	700,00€
Instagram	700,00€
Twitter	600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Acuerdo RSC (Responsabilidad Social Corporativa) con EITB para difundir el trabajo de Sareen Sarea
Objetivo (descripción)	<p>El Tercer Sector Social de Euskadi y las organizaciones de iniciativa social e intervención social, constituyen un activo fundamental de la sociedad vasca y su contribución resuelta imprescindible para construir una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa. Y para responder de manera más adecuada (integral, cercana, personalizada, participativa) a las necesidades sociales, desde la colaboración entre sectores y con la participación de las propias personas, familias, colectivos destinatarias. La Ley 6/2016, de 12 de mayo, del Tercer Sector Social de Euskadi, permite identificar al conjunto de organizaciones, con estructura legal y personalidad jurídica, inscritas en el registro correspondiente a su figura jurídica, de acción voluntaria, no lucrativas, privadas, autogobernadas y auto gestionadas, con sede y actividad en Euskadi.</p> <p>El artículo 22 de la citada Ley establece, con el objeto de impulsar el reconocimiento del Tercer Sector Social de Euskadi y su contribución a la ciudadanía y a los agentes sociales, que las organizaciones y las redes del Tercer Sector Social de Euskadi diseñarán e impulsarán, con el apoyo del Gobierno Vasco, una iniciativa para dar a conocer el TSSE que incluirá, entre otros aspectos: la difusión de información básica sobre el TSSE y su contribución en términos cuantitativos a la sociedad vasca.</p> <p>El Gobierno Vasco tiene entre sus objetivos una estrategia de promoción del Tercer Sector Social de Euskadi que persigue, entre otros de sus objetivos fundamentales, avanzar en el conocimiento y reconocimiento del TSSE por parte de la ciudadanía en general y los agentes sociales a través de una iniciativa para dar a conocer el sector y su contribución a la sociedad.</p> <p>Por todo ello, mediante un Acuerdo en el ámbito de la política de RSC de EITB se establecen compromisos que asumirán las partes con el objeto de</p>

	<p>crear un marco de colaboración en el que se desarrollarán una serie de acciones publicitarias tendentes a promocionar y dar a conocer los distintos proyectos, planes y acciones que tenga previsto llevar a cabo el Departamento. Este acuerdo es para dos años: 2020 y 2021</p> <p>La publicidad se emitirá en los distintos medios y soportes del Grupo EITB. Se estima que durante cada una de las dos anualidades del contrato se produzcan un total de ocho campañas publicitarias. Cada campaña coincidirá en fechas y periodos con aquellas efemérides de ámbito social promulgadas por organizaciones internacionales, determinándose igualmente su alcance y detalle atendiendo a la especificidad y necesidades que requiera cada una de ellas.</p>
Fecha / Periodo	2020
Personas destinatarias	Todas las personas
Soportes utilizados	Radio, tv y digitales
Inversión TOTAL	100.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	22.850,00 €
Radio Euskadi	11.520,00€
Euskadi Irratia	6.264,00€
Gaztea	3240,00€
Radio Vitoria	1.826,00€
TOTAL TV	73.150,00€
ETB1	15.230,00€
ETB2	57.920,00€
TOTAL DIGITALES	4.000,00€
eitb.eus	4.000,00€

CAMPAÑA																			
Nombre	Microespacios																		
Objetivo (descripción)	<p>Con el objeto de facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento, se prevé la realización y emisión de microespacios diarios de 45 segundos junto a informativos, en EITB1 y EITB2 y radios prime time.</p> <p>El objetivo es dar a conocer a la ciudadanía las posibilidades que le ofrecen las Políticas Sociales y distintos centros dependientes del departamento de Empleo y Políticas Sociales: BetiOn, Satevi, Servicio Vasco de Mediación Familiar, Berdindu, Lanbide (programas de activación del empleo para jóvenes, mujeres, parados de larga duración, personas con discapacidad...), y para apoyar un mayor conocimiento de la estrategia y Pacto Vasco por la Migración... Se trata de poner en valor dichas políticas con microespacios que refuerce la comunicación departamental. MICROESPACIOS: se trata de un programa de información de 45-segundos realizado por el anunciante, que lleva caretas de patrocinio al principio y al final, y se emite entre el Teleberri y el Eguraldia.</p> <p>Los microespacios emitidos durante 2020:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Mediación familiar</td> <td>10. Satevi</td> </tr> <tr> <td>2. Antirumores</td> <td>11. Zeuk esan</td> </tr> <tr> <td>3. Conciliación</td> <td>12. Biltzen</td> </tr> <tr> <td>4. Pacto social por la migración</td> <td>13. Centros especiales de empleo</td> </tr> <tr> <td>5. RGI, un camino a la empleabilidad</td> <td>14. Gazte-Txartela espacio</td> </tr> <tr> <td>6. Programas de empleo joven</td> <td>15. Proyectos singulares de Lanbide</td> </tr> <tr> <td>7. Programas desempleados larga duración</td> <td>16. Juventud vasca cooperante</td> </tr> <tr> <td>8. Betion</td> <td>17. Lanbide, más que la oficina del paro</td> </tr> <tr> <td>9. Euskadi lagunkoia</td> <td>18. Ayudas víctimas de la violencia de género en Lanbide</td> </tr> </tbody> </table>	1. Mediación familiar	10. Satevi	2. Antirumores	11. Zeuk esan	3. Conciliación	12. Biltzen	4. Pacto social por la migración	13. Centros especiales de empleo	5. RGI, un camino a la empleabilidad	14. Gazte-Txartela espacio	6. Programas de empleo joven	15. Proyectos singulares de Lanbide	7. Programas desempleados larga duración	16. Juventud vasca cooperante	8. Betion	17. Lanbide, más que la oficina del paro	9. Euskadi lagunkoia	18. Ayudas víctimas de la violencia de género en Lanbide
1. Mediación familiar	10. Satevi																		
2. Antirumores	11. Zeuk esan																		
3. Conciliación	12. Biltzen																		
4. Pacto social por la migración	13. Centros especiales de empleo																		
5. RGI, un camino a la empleabilidad	14. Gazte-Txartela espacio																		
6. Programas de empleo joven	15. Proyectos singulares de Lanbide																		
7. Programas desempleados larga duración	16. Juventud vasca cooperante																		
8. Betion	17. Lanbide, más que la oficina del paro																		
9. Euskadi lagunkoia	18. Ayudas víctimas de la violencia de género en Lanbide																		
Fecha / Periodo	Durante 2020																		
Personas destinatarias	Todas las personas																		
Soportes utilizados	Radios, Televisión y digital																		
Inversión TOTAL	138.324,40 €																		
DESGLOSE																			
Creatividad																			
Empresa	Coste																		
Sonora: 12.500,00€ Azkue: 11.200,00€ Trimatrix: 11.800,00 €	35.500,00 €																		
Contratación de espacios en medios de comunicación																			
Medio	Coste																		
TOTAL RADIO	28.888,80€																		
Radio Euskadi	14.353,70																		
Euskadi Irratia	6.738,90																		
Gaztea	5.228,60																		
Radio Vitoria	2.567,60																		
TOTAL TV	70.485,60€																		
ETB1	6.667,60																		
ETB2	63.818,00																		
TOTAL DIGITALES	3.450,00																		
Eitb.eus	3.450,00																		

ANUNCIOS

ANUNCIO	
Nombre	SATEVI
Objeto (descripción)	Anuncio del Servicio Satevi (Servicio Especializado de información y atención a mujeres víctimas de violencia doméstica o por razón de sexo)
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Todas las personas, sobre todo las mujeres víctimas de violencia de género
Inversión TOTAL	1.000,00€
Medio	La Ría del Ocio

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	ENVEJECIMIENTO ACTIVO
Objeto (descripción)	Transmitir mensajes de los servicios que tiene el Departamento, más en concreto, Servicios Sociales y que pueden ser de gran ayuda para el colectivo más vulnerable, las personas mayores. como por ejemplo Beti On, el servicio de teleasistencia... El Departamento ha considerado de interés para ayudar y llegar a la población más vulnerable y en esta situación de soledad no deseada.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Todas las personas, sobre todo las personas mayores
Inversión TOTAL	2.000,00€
Medio	Bizkaia Irratia

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de fomento del transporte público
Objetivo (descripción)	Devolver en el contexto actual la confianza en el transporte público como un medio de transporte seguro y fiable.
Fecha / Periodo	De 11 a 24 de enero
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, revistas y marketing online
Inversión TOTAL	91.174,70€ (Presupuesto del 2020)
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	32.875,86€
El Correo	11.481,75€
Diario Vasco	7.430,06€
Berria	1.324,69€
Gara	1.906,87€
Deia	4.505,62€
Noticias de Gipuzkoa	3.290,62€
Noticias de Álava	2.936,25€
TOTAL REVISTAS	1.300,00€
Dato Económico	1.300,00€
TOTAL RADIO	41.015,55€
Radio Euskadi	7.068,75€
Euskadi Irratia	3.607,50€
Radio Vitoria	1.579,50€
Gaztea	2.535,00€
Cadena SER	18.706,80€
40 principales	7.518,00€
TOTAL DIGITALES	10.325,00€
elcorreo.com	3.000,00€
eldiarionorte.es	1.200,00€
cronicavasca.com	1.000,00€
diariovasco.com	2.000,00€
elmundo.es	1.200,00€
elpais.com	1.425,00€
Ser Euskadi digital	250,00€
40 principales digital	250,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	5.658,29€
Publicidad programática	5.658,29€

CAMPAÑA	
Nombre	Hiru Hiri
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la exposición Hiru Hiri del Instituto de Arquitectura de Euskadi
Fecha / Periodo	Diciembre a abril
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, digitales, redes sociales, exteriores y marketing online
Inversión TOTAL	41.744,46€ (Presupuesto del 2020)
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
PROPAGA (impresión cartelería)	700,00€
Planificación	
Empresa	Coste
PROPAGA (campana online)	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	3.826,46€
Diario Vasco	2.393,21€
Noticias de Gipuzkoa	1.433,25€
TOTAL DIGITALES	250,00€
Donostitik.com	250,00€
TOTAL REDES SOCIALES	7.000,00€
Youtube	2.000,00€
Facebook	2.000,00€
Instagram	2.000,00€
Twitter	1.000,00€
TOTAL EXTERIORES	24.968,00€
Oppis circuito Donostia-San Sebastián	19.840,00€
Interior buses San Sebastián	2.496,00€
Interior buses Lurraldebus	2.632,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	4.000,00€
Google display	2.000,00€
Publicidad programática	2.000,00€

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS	
Nombre	Plan Especial Puerto de Bermeo
Objeto (descripción)	Aprobación inicial de la modificación del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Bermeo
Fecha	22 de octubre
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	1.737,60 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	990,00 €
Deia	747,60 €

ANUNCIOS	
Nombre	Cocheras de Arriaga
Objeto (descripción)	Estudio informativo de Cocheras de Arriaga
Fecha	30 de noviembre
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	1.448,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	825,00 €
Deia	623,60 €

ANUNCIOS	
Nombre	Subasta Deusto
Objeto (descripción)	Enajenación mediante subasta de tres locales comerciales en Bilbao
Fecha	26 de noviembre
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	868,80 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	495,00 €
Deia	373,80 €

ANUNCIOS	
Nombre	PTP Donostialdea
Objeto (descripción)	Modificación del PTP de Donostialdea relativa a las determinaciones del paisaje
Fecha	5 de noviembre
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	971,80€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	607,80€
Noticias de Gipuzkoa	364,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Puerto Getaria
Objeto (descripción)	Aprobación del Plan Inicial de Ordenación del Puerto de Getaria
Fecha	10 de diciembre
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	971,80€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	607,80€
Noticias de Gipuzkoa	364,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Euskal Hiria
Objeto (descripción)	Programa especial con motivo de la celebración del Congreso Euskal Hiria
Fecha / Periodo	23 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	9.975,00€
Medio	Cadena SER



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Fortalecimiento de marca EUSKOTREN y uso del transporte público
Objetivo (descripción)	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.
Fecha / Periodo	septiembre-diciembre 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Prensa, revistas
Inversión TOTAL	49.482,59€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	1.400,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	
	44.750,00€
El Correo	4.500,00€
Diario Vasco	26.800,00€
Deia	6.000,00€
Noticias de Álava	6.500,00€
El Nervión	950,00€
TOTAL REVISTAS	
	3.332,59
Vía Libre	1.942,59€
Europa Azul	1.390,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de fomento del transporte público
Objetivo (descripción)	Devolver en el contexto actual la confianza en el transporte público como un medio de transporte seguro y fiable.
Fecha / Periodo	21 de diciembre a 14 de enero
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, tv, digitales, redes sociales
Inversión TOTAL	138.690,68€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	15.700,00€
Producción	

Empresa	Coste
Aurman	36.130,00€
Planificación	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	21.814,78€
El Correo	6.378,75€
Diario Vasco	3.990,00€
Deia	3.102,50€
Noticia de Álava	1.957,50€
Noticias de Gipuzkoa	2.745,00€
Gara	2.161,12€
Berria	1.479,23€
TOTAL RADIO	21.997,62€
SER Euskadi	5.600,00€
Radio Euskadi	3.024,00€
Euskadi Irratia	1.180,80€
Radio Vitoria	423,36€
Euskadi Gaztea	604,800€
40 principales	1.856,00€
Onda Cero	1.848,00€
Cadena Cope	3.596,80€
Onda Vasca	2.016,00€
Radio Nervión	706,39€
Radio Gorbea	387,50€
Radio Popular	572,16€
Bizkaia Irratia	253,80€
TOTAL TV	24.208,46,€
ETB 1	2.360,00€
ETB2	14.946,25€
TeleBilbao	2.177,83€
TeleDonosti	1.451,89€
Hamaika	1.105,00€
Tele7	2.167,50€
TOTAL DIGITALES	17.640,50€
elcorreo.com	4.698,00€
diariovasco.com	3.915,00€
deia.eus	2.250,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.600,00€
noticiasdealava.eus	1.500,00€
naiz.eus	2.665,00€
berria.eus	1.012,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.200,00€
Facebook	600,00€
Instagram	600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA EMPLEO
Objetivo (descripción)	Publicitar convocatorias de empleo de Euskotren
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre 2020
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa escrita
Inversión TOTAL	4.871,90€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	4.871,90€
El Correo	1.774,00€
Diario Vasco	1.863,90€
Deia	1.234,00€

ECONOMÍA Y HACIENDA

ECONOMÍA Y HACIENDA

El Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación entre septiembre y diciembre del año 2020.

EDUCACIÓN

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	ESKOLAK KANPOKO JARDUERAK EGOKIAK
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad en general y a la comunidad educativa en particular la importancia del uso de las mascarillas fuera del ámbito educativo El lema de la campaña es: "Si te pasas te pasa" "Zuk paso berak eraso"
Fecha / Periodo	Del 14 al 23 de diciembre
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular la juventud
Soportes	Redes sociales y digitales
Inversión TOTAL	52.194,75 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
ON:TIME	14.969,90 €
Planificación	
Empresa	Coste
IRUDIGITAL	2.300,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REDES SOCIALES	8.500,00 €
Tik Tok	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
Facebook	1.500,00 €
Youtube	4.000,00 €
TOTAL DIGITAL	26.424,85 €
elcorreo.com	6.000,00
diariovasco.com	4.000,00 €
deia.eus, banner	4.202,10 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.198,80 €
noticiasdealava.eus	599,40 €
berria.info banner	3.000,50 €
naiz.info banner	4.424,56 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.999,49 €
advista programática banner	2.999,49 €

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PREST-GARA"+OPE+PERFILES
Objeto	Informar de la oferta formativa para el profesorado, sobre las OPEs educativas y Perfiles lingüísticos del profesorado
Fecha	6 de septiembre 2020
Personas destinatarias	Profesorado en particular y toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	7.828,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.272,00 €
Deia	2.142,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.414,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de candidatos y candidatas a sustituciones
Fecha	13 de septiembre 2020
Personas destinatarias	Profesorado en particular y toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	3.861,38 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.136,00 €
Diario Vasco	1.301,18 €
Berria	424,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CONVOCATORIA PRUEBAS LIBRES"
Objeto	Informar sobre la convocatoria pruebas libres obtención título ESO
Fecha	25 octubre 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.

TOTAL	6.417,89 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Diario Vasco	2.081,89 €
Noticias de Álava	918,40 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE-SECUNDARIA"
Objeto	Informar sobre diversos aspectos de la OPE de secundaria
Fecha	18 octubre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y docentes en particular
Inversión TOTAL	4.343,00€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.136,00 €
Deia	1.071,00 €
Gara	1.136,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CONCURSOS DE TRASLADOS"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes.
Fecha	8 noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y docentes en particular
Inversión TOTAL	7.828,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.272,00 €
Deia	2.142,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.414,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE Y APERTURA DE LISTAS"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes.
Fecha / Periodo	15 noviembre 20
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y docentes en particular
Inversión TOTAL	7.864,16 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.272,00 €
Diario Vasco	2.602,36 €
Berria	989,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PREMIOS STEAM"
Objeto	Informar sobre los premios STEAM dando a conocer a los ganadores.
Fecha	6 diciembre 20
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y docentes en particular
Inversión TOTAL	36.769,18 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	13.500,90 €
Diario Vasco	8.220,78 €
Gara	8.550,00 €
Berria	5.302,50 €
Dato Económico	1.225,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE 2020"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de la OPE 2020
Fecha / Periodo	20 diciembre 20
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y docentes en particular

Inversión TOTAL	3.474,40 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	856,80 €
Gara	908,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PREMIO EUSKADI DE INVESTIGACIÓN"
Objeto	Informar sobre la convocatoria del Premio Euskadi de Investigación
Fecha / Periodo	27 diciembre 20
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	11.716,59 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
ADL MEDIANTE, S.L.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Diario Vasco	2.081,89 €
Berria	636,30 €
Deia	1.713,60 €
Noticias de Gipuzkoa	1.131,20 €
Noticias de Alava	918,40 €
Gara	1.817,60 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Proyecto Educativo, Start Innova
Objeto (descripción)	Promover el emprendizaje entre el alumnado.
Fecha / Periodo	Noviembre y diciembre 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	9.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Becas no universitarias
Objeto (descripción)	Dar a conocer todos los aspectos de las becas no universitarias
Fecha / Periodo	Noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y padres y madres con descendencia en edad escolar
Inversión TOTAL	9.550,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bizkaia Irratia	550,00 €
Radio Popular	9.000,00 €

SALUD



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA GRIPE 2020
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a la ciudadanía del inicio de la campaña de vacunación antigripal.
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre 2020
Personas destinatarias	Grupos de riesgo, personal sanitario, sociedad en general.
Soportes utilizados	TV, prensa, revistas, digitales, exteriores, radio, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	191.235,41€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Voxcom	10.000,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	4.600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	13.350,00€
ETB1	4.150,00€
ETB2	7.700,00€
Hamaika Telebista	1.500,00€
TOTAL PRENSA	44.836,95€
El Correo (Edición General)	10.251,56€
Diario Vasco	6.410,38 €
Berria	4.636,40€
Deia (Ed. General)	5.256,57€
Noticias de Álava	2.691,56€
Noticias de Gipuzkoa	3.016,41€
Gara (Ed. General)	6.674,07€
El Mundo (Zona Norte)	1.400,00€
El País	1.500,00€
El Nervión	3.000,00€
TOTAL REVISTAS	2.500,00€
Entre mayores	2.500,00€
TOTAL DIGITALES	15.248,00€
eitb.eus	1.500,00€
deia.eus	1.800,00€
noticiasgipuzkoa.eus	660,00€
noticiasalava.eus	540,00€
diariovasco.com	1.938,00€

elcorreo.com	2.760,00€
elmundo.es	1.200,00€
elpais.com	1.350,00€
gaurmedia	1.350,00€
docnews.com	950,00€
eldiarionorte.es	600,00€
elkarma	600,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00€
Google display	1.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.600,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.100,00€
TOTAL EXTERIORES	33.843,00€
OPPIS Circuito Bilbao	8.034,00€
OPPIS Circuito Vitoria	5.265,00€
OPPIS Bizkaibus	8.640,00€
OPPIS Circuito Donostia-San Sebastián	11.904,00€
TOTAL RADIO	62.757,46€
Radio Euskadi	10.760,75€
Euskadi Irratia	5.700,50€
Radio Vitoria	2.055,30€
Cadena SER	30.797,20€
Onda Vasca	2.351,50€
Radio Nervión	1.123,81€
Onda Cero	5.867,20€
Radio Popular de Bilbao	1.090,00€
Bizkaia Irratia	900,00€
Radio 7	392,00€
Cope	1.719,20€

CAMPAÑA	
Nombre	VENCER COVID 2020
Objetivo (descripción)	Informar a la sociedad de las medidas de prevención para frenar la expansión del Covid-19, haciendo hincapié en mantener la burbuja de contactos.
Fecha / Periodo	24 al 30 de octubre
Personas destinatarias	Público general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	75.933,85€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	800,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL REDES SOCIALES	1.500,00€
Facebook	500,00€
Instagram	500,00€

Twitter	500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	700,00€
Google display	700,00€
TOTAL DIGITALES	16.450,00€
elcorreo.com	6.000,00€
diariovasco.com	3.300,00€
deia.eus	2.400,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.320,00€
noticiasdealava.eus	880,00€
elmundo.es	1.200,00€
elpais.com	950,00€
eldiarionorte.es	400,00€
TOTAL PRENSA	26.929,86€
El Correo	7.993,12€
Diario Vasco	4.701,37€
Berria	2.884,87€
Deia	3.270,75€
Noticias de Álava	1.674,75€
Noticias de Gipuzkoa	2.252,25€
Gara	4.152,75€
TOTAL RADIO	29.553,99€
Radio Euskadi	3.497,81€
Euskadi Irratia	1.836,25€
Radio Vitoria	780,00€
Gaztea	1.056,25
Cadena SER	11.126,50€
40 Principales	3.785€
Onda Vasca	1.206,87€
Radio Nervión	752,52€
Onda Cero	2.507,50€
Cadena 100 Euskadi	1.040,00
Cope Euskadi	1.212,50€
Radio Popular de Bilbao	335,62€
Bizkaia Irratia	154,24€
Radio 7	262,50€

Campaña financiada por los Departamentos de Salud y Economía y Hacienda del Gobierno Vasco. También participaron las Diputaciones Forales, ayuntamientos de las 3 capitales vascas y Eudel.

CAMPAÑA	
Nombre	COVID UCI
Objetivo (descripción)	Concienciar a la población de las consecuencias de no adoptar las medidas de prevención, poniendo el foco en la presión hospitalaria. El lema es: distancia, mascarilla, manos. Todas y todos sabemos cómo evitarlo.
Fecha / Periodo	Noviembre-diciembre 2020
Personas destinatarias	Población general.
Soportes utilizados	Redes sociales, radio, prensa y digitales

Inversión TOTAL	203.552,46€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Dimensión marketing Directo SL	14.940,00€
Producción	
Empresa	Coste
Croque Monsieur SL	14.970,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REDES SOCIALES	8.700,00€
Facebook	2.400,00€
Instagram	2.000,00€
YouTube	2.400,00€
Twitter	1.900,00€
TOTAL RADIO	89.873,21€
Radio Euskadi	10.341,50€
Euskadi Irratia	5.388,50€
Radio Vitoria	2.340,00€
Gaztea	4.244,50€
Cadena SER	28.386,4€
40 Principales	13.949,55€
Cadena Dial	3.480,75€
Onda Vasca	4.001,50€
Onda Cero País Vasco	8.928,40€
Radio Nervión	2.047,34€
Cope Euskadi	1.950,00€
Cadena 100 Euskadi	2.768,40€
Radio Popular Bilbao	912,90€
Bizkaia Irratia	419,47€
Radio 7	714,00€
TOTAL PRENSA	53.730,01€
El Correo	17.763,28 €
Diario Vasco	10.913,20 €
Deia	7.509,38 €
Noticias de Gipuzkoa	4.556,26 €
Noticias de Álava	3.262,50 €
El Mundo	403,13 €
Berria	3.495,70 €
Gara	5.826,56 €
TOTAL DIGITAL	20.439,24€
elcorreo.com	3.508,82 €
diariovasco.com	3.508,82 €
deia.eus	2.784,63 €
noticiasdealava.com	601,33 €
noticiasdegipuzkoa.com	1.002,22 €

elpais.com	1.996,35 €
elmundo.es	1.965,53 €
berria.eus	2.026,02 €
eldiario.es	1.002,08 €
naiz.eus	2.043,44 €

CAMPAÑA	
Nombre	COVID NAVIDADES
Objetivo (descripción)	Concienciar a la población de la importancia de mantener las recomendaciones en Navidad.
Fecha / Periodo	21 de diciembre 2020 al 6 de enero de 2021.
Personas destinatarias	Población general
Soportes utilizados	Redes Sociales
Inversión TOTAL	16.850,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trek	7.350,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	2.000,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	900,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.600,00€
You Tube	1.900,00€
Facebook	1.800,00€
Twitter	1.400,00€
Instagram	1.500,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio en suplemento +salud de Diario Vasco
Objeto (descripción)	Difusión de campaña de utilización de mascarilla: "Zu eta Ni, maskara beti"
Fecha	12 de septiembre.
Personas destinatarias	Público general
Inversión TOTAL	3.300,00€
Medio	Diario Vasco

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de adhesión al bono turismo comercio
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a empresas turísticas y establecimientos comerciales de que pueden adherirse a los bonos Euskadi Turismo Bono y Euskadi Bono Denda
Fecha / Periodo	6-20 de octubre
Personas destinatarias	Empresas del sector turismo, hostelería y comercio
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	40.256,70€
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	40.256,70€
Radio Euskadi	20.135,76€
Euskadi Irratia	10.206,00€
Gaztea	5.481,00€
Radio Vitoria	4.433,94€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña bono comercio
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a la ciudadanía de la oferta de bonos turismo y comercio
Fecha / Periodo	Octubre y noviembre 2020
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	TV, radio y digitales
Inversión TOTAL	60.217,00€
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL TV	34.000,00€
ETB1	5.110,00
ETB2	28.890,00
TOTAL RADIO	23.217,00€
Radio Euskadi	10.853,16
Euskadi Irratia	5.929,20
Gaztea	4.050,00
Radio Vitoria	2.384,64
TOTAL DIGITALES	3.000,00€
Eitb.eus	3.000,00

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña Comercio Seguro 2020
Objetivo (descripción)	Campaña para recomendar a la ciudadanía prudencia y cumplimiento de las recomendaciones sanitarias durante las compras de navidad
Fecha / Periodo	diciembre 2020
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	TV y radio
Inversión TOTAL	63.703,22 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL TV	39.270,95€
ETB1	5.566,50€
ETB2	33.704,45€
TOTAL RADIO	24.432,27€
Radio Euskadi	11.151,51€
Euskadi Irratia	5.751,00€
Gaztea	5.111,10€
Radio Vitoria	2.418,66€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	VINILO:LA NAVIDAD SE PREMIA EN BIZKAIA
Objeto (descripción)	Patrocinio de programa radio destinado a incentivar el consumo en el comercio local de Bizkaia durante la navidad.
Fecha / Periodo	Del 9/11/2020 al 04/01/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	350,00 €
Medio	Vinilo FM



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de adhesión al bono turismo comercio
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a empresas turísticas y establecimientos comerciales de que pueden adherirse a los bonos Euskadi Turismo Bono y Euskadi Bono Denda
Fecha / Periodo	6-27 de octubre
Personas destinatarias	Empresas del sector turismo, hostelería y comercio
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	30.727,66 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	30.727,36 €
Radio Popular	2.577,00€
Onda Cero	6.500,00€
Onda Vasca	3.458,00€
Ser Euskadi	15.907,00€
Bizkaia Irratia	621,20€
Radio Nervión	1.664,46€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña ampliación plazo adhesión al bono turismo
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a empresas de turismo y hostelería del cambio de plazos en el Programa Turismo Bono
Fecha / Periodo	Noviembre (3 al 29)
Personas destinatarias	Empresas de los sectores de turismo y hostelería
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	33.304,50 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	33.304,50 €
Radio Euskadi	16.256,70 €
Euskadi Irratia	8.467,20 €
Gaztea	4.968,00 €
Radio Vitoria	3.612,60 €

CAMPAÑA	
Nombre	Ayudas hostelería 2020
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a empresas de hostelería del nuevo programa de ayudas
Fecha / Periodo	19 noviembre-4 diciembre
Personas destinatarias	Empresas del sector de hostelería
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	27.180,06 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	27.180,06 €
Radio Euskadi	13.804,26 €
Euskadi Irratia	6.804,00 €
Gaztea	3.672,00 €
Radio Vitoria	2.899,80 €

CAMPAÑA	
Nombre	Apoyo hostelería Navidad
Objetivo (descripción)	Apoyo a la hostelería vasca y recomendaciones de consumir con seguridad en ella
Fecha / Periodo	Mediados de diciembre y principios de enero
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	Digital, televisión, radio y prensa
Inversión TOTAL	140.062,53€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL DIGITALES	43.449,28€
El correo.com	3.602,94€
Diario vasco.com	5.211,79€
Deia.eus	2.325,00€
Noticias de gipuzkoa.eus	1.550,00€
Noticias de alava.eus	1.033,33€
Naiz.eus	3.046,88€
Berria.eus	2.045,45€
Red tokikon	2.111,11€
El pais.com	2.071,43€
El mundo.es	2.076,92€
Cronica vasca-branded content	6.000,00€
Eitb-tv online	3.176,47€
Atresmedia-tv online	3.076,92€
Mediaset-tv online	3.076,92€
Atresmedia-tv conect	1.522,06€

Mediaset-tv conect	1.522,06€
TOTAL MARKETING ONLINE	11.322,92€
Acuity	6.166,67€
Tap tap	5.156,25€
TOTAL REDES SOCIALES	7.521,43€
Youtube	7.521,43€
TOTAL TV	38.501,73€
Etb1	9.827,33€
Etb2	16.949,25€
Telebilbao	3.492,49€
Tele7	2.945,16€
Goiena TB-Tokikom tb	957,60€
8 Kanala-Tokikom tb	667,80€
Erlo TB-Tortikom tb	667,80€
Goierri TB-Tortikom tb	667,80€
Hamaika tb	2.326,50€
TOTAL RADIO	36.027,17€
Ser Euskadi	9.315,00€
Radio Euskadi	3.955,50€
Euskadi Irratia	2.025,00€
Radio Vitoria	806,76€
Gaztea	1.549,80€
Onda Vasca	4.347,00€
Cope Euskadi	3.130,40€
C100 Euskadi	3.110,40€
Radio Nervión	1.056,58€
Radio Gorbea	755,63€
Radio Popular De Bilbao	1.884,87€
Radio 7	1.053,00€
Bizkaia Irratia	824,85€
Vinilo Fm	881,28€
Activate Fm	453,60€
Segura Irratia	456,30€
Arrate Irratia	421,20€
TOTAL REVISTAS	3.240,00€
Ría del ocio	3.240,00€

ANUNCIOS

ANUNCIO	
Nombre	Anuncios de turismo interno
Objeto (descripción)	contraportadas y portadas de promoción del turismo interno y agenda turística.
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión TOTAL	5.600,00€
Medio	La Ría del ocio

ANUNCIO	
Nombre	Anuncios de turismo sostenible
Objeto (descripción)	Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible
Periodo	Septiembre-diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión TOTAL	600,00€
Medio	Naturaren Ahotsa

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turística
Objeto (descripción)	Promoción turística con banner y patrocinio de blog
Periodo	Septiembre-diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	6.165,00€
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio del programa SER Viajeros
Objeto (descripción)	Patrocinio del programa temático de viajes con cuñas y caretas orientas al turismo interno.
Periodo	Septiembre-diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	10.500,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio de programas especiales de apoyo a la hostelería
Objeto (descripción)	Promoción del compromiso social con la hostelería y el comercio local
Fecha	16-17-18 diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	10.000,00€
Medio	Onda Cero

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Tu restaurante en casa
Objeto (descripción)	Patrocinio de campaña de Diario Vasco y Asociación de Hostelería de Gipuzkoa en apoyo al directorio de bares y restaurantes que sirven a domicilio
Fecha	Diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	13.000,00
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Digitaltek
Objeto (descripción)	Patrocinio del Foro DigitalTEK-Premios la cita de la digitalización
Fecha	23-11-2020
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	20.000,00
Medio	El Correo

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	HABE – CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN
Objetivo (descripción)	Impulsar la campaña de matriculación del nuevo curso.
Fecha/Periodo	Octubre 2020
Personas destinatarias	Potenciales alumnos y alumnas de euskaltegis
Soportes utilizados	Radio y prensa Prensa eta irratia
Inversión TOTAL	91.431,41 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Estudio Kontraluz	3.109,70 €
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal SL	536,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	14.600,01 €
Correo	6.200,00 €
Deia	4.486,67 €
Noticias de Gipuzkoa	856,67 €
Noticias de Alava	856,67 €
El Mundo	2.200,00 €
TOTAL RADIO	23.785,70€
RadioMarca	1.818,00 €
Onda vasca	2.200,00 €
Bizkaia irratia	2.200,00 €
Radio Popular - Bilbao	1.199,96 €
Radio Popular - Donostia	991,74 €
Radio Euskadi	7.374,00 €
Euskadi Irratia	3.699,00 €
Gaztea	2.835,00 €
Radio Vitoria	1.468,00 €
TOTAL TV	45.000,00 €
ETB1	23.000,00 €
ETB2	22.000,00 €
TOTAL DIGITALES	4.400,00 €
argia.eus	2.200,00 €
eldiario.es	2.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKARALDIA 2020
Objetivo (descripción)	La campaña de difusión de Euskaraldia 2020 cubre varios objetivos. Por una parte, previo a los días fijados para su celebración, el de dar a conocer el evento y animar a que la ciudadanía se inscriba en alguna de las modalidades propuestas [Belarriprest, Ahobizi, Ariguneak] y, por otra parte, la participación activa en la propia campaña entre el 20 de noviembre y el 4 de diciembre.
Fecha/periodo	Entre el 1 de octubre y el 4 de diciembre
Personas destinatarias	Para los ciudadanos y ciudadanas que quieran participar en Euskaraldia
Soportes utilizados	Prensa, revistas, TV, radio y digitales
Inversión TOTAL	372.521,99 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Iñigo Fernandez de Ostolaza Sorkuntzaren Lurralde Sorland, S.L.	29.745,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Producciones Joserra, S.L.	54.050,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu, S.L.	2.400,00 €
Medio	Coste
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	78.576,00 €
El Correo, Bizkaia y Araba	21.275,00 €
Diario Vasco	13.200,00 €
Deia	13.750,00 €
Gara	10.101,00 €
Berria	9.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	6.562,50 €
Noticias de Álava	4.687,50 €
TOTAL REVISTAS	2.215,00 €
Argia	1.375,00 €
Gaztezulo	840,00 €
TOTAL RADIO	28.226,59
Radio Euskadi	9.890 €
Euskadi Irratia	4.945,5 €
Gaztea	2.572,5 €
Radio Vitoria	2.372,1
Onda Vasca	4.106,90 €
Bizkaia Irratia	1.943,00 €
Radio Popular	1.322,21 €
Vinilo FM	1.074,38 €

TOTAL DIGITALES	29.277,92 €
EITB.eus	8.270,00€
Nontzeberri.eus	5.000,00 €
Zut aldizkari digitala	4.132,00 €
Uriola.eus	4.000,00 €
111 akademia.eus	3.000,00 €
Gaztezulo.eus	2.809,92 €
Kultursharea.eus	2.066,00 €
TOTAL TELEVISION	148.031,48 €
11 telebista	2.640,00 €
ETB 1	72.328,50 €
ETB 2	73.062,98

CAMPAÑA	
Nombre	RAKS (Rikardo Arregi Kazetaritza Sariak)
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las instituciones y periodistas finalistas en los Premios de Periodismo Rikardo Arregi
Fecha/periodo	20-29 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Radio y digitales
Inversión TOTAL	4.142,66 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	3.292,66€
Radio Euskadi	3.292,66€
TOTAL DIGITALES	850,00€
Eitb.eus	850,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ETXEPARE EUSKAL INSTITUTUA / X aniversario
Objetivo (descripción)	11 URTE, 11 AULKI, 11 ISTORIO Campaña para recordar el X aniversario del Instituto Etxepare. 11 historias representadas en las voces de 11 protagonistas (creadores, estudiantes, profesores) de la difusión internacional del euskera y la cultura vasca, y a través de 11 sillars que han llenado de público en todo el mundo.
Fecha/Periodo	Del 1 al 31 de diciembre de 2020
Personas destinatarias	Audiencia general
Soportes utilizados	Televisión, radio, redes sociales y digitales
Inversión TOTAL	38.514,96 €

DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Breaking Molds	5.707,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Breaking Molds	9.000,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu S.L.	2.783,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	8.332,06 €
Euskadi Irratia	1.887,60 €
Radio Euskadi	3.521,10€
Onda Vasca	1.931,16 €
Naiz Irratia	992,20 €
TOTAL TV	10.192,90 €
Euskal Telebista ETB1	1.836,00 €
Euskal Telebista ETB2	8.356,90 €
TOTAL DIGITALES	2.500,00 €
Euskalkultura.com	2.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EROSI EUSKARAZ. BETIKOA, GERTUKOA. EUSKARAZ ESKATU, EUSKARAZ ESKAINI
Objetivo (descripción)	Impulsar a las personas consumidoras que puedan dar la primera palabra en euskera a realizar sus solicitudes en el comercio y en el ámbito hostelero en euskera.
Fecha/Periodo	15 de diciembre – 22 de enero
Personas destinatarias	A los consumidores y consumidoras que desean hablar en euskara en los ámbitos comerciales cercanos
Soportes utilizados	Radio y digitales
Inversión TOTAL	22.366,85 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
lametza Interaktiboa S.L.	3.795,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Oiartzun Irratia	400,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
lametza Interaktiboa S.L.	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	2.307,39 €
Radio Euskadi	385,88 €

Euskadi Irratia	1.078,88 €
Gaztea	842,63 €
TOTAL DIGITALES	14.864,46 €
berria	2.500,00 €
argia	2.500,00 €
naiz info	2.500,00 €
zuzetu	1.300,00 €
eitb.eus	2.400,00 €
Merkataritzaneuskaraz.eus	1.000,00 €
Eitb.eus	2.664,46 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI LITERATURA SARIAK 2020
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las obras y las caras de los y las premiadas de la edición de este año de EUSKADI LITERATURA SARIAK, invitando al público a leer los trabajos premiados.
Fecha / Periodo	19 de noviembre.
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	56.402,10 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
The Niu	6.570,30
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu Propaga	1.452,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	48.379,80 €
El Correo	14.883,01
Diario Vasco	9.317,00
Deia	6.655,00
Noticias de Gipuzkoa	3.176,25
Noticias de Álava	2.268,75
Berria	6.050,00 €
Gara	6.029,79 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKARAREN EGUNA
Objeto (Descripción)	Recordatorio del día internacional del euskara, por parte del Instituto Etxepare
Fecha/Periodo	3 de diciembre
Personas destinatarias	Audiencia general

Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio y digitales	
Inversión TOTAL	64.575,50 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	1.105,00 €	
Berria	1.105,00 €	
TOTAL TV	43.654,50 €	
ETB 1	43.654,50 €	
TOTAL RADIO	12.815,30 €	
Radio Euskadi	12.815,30 €	
TOTAL DIGITALES	5.403,50 €	
eitb.eus	5.403,50 €	
TOTAL REVISTAS	1.597,20€	
Argia	1.597,20 €	

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	PREMIOS A LA EXCELENCIA – RADIO BILBAO
Objeto (descripción)	Apoyo a los valores de excelencia que promueve Radio Bilbao [SER] a través de los reconocimientos sociales a las buenas prácticas en excelencia.
Fecha / Periodo	19 octubre
Personas destinatarias	Personas y organizaciones premiadas y sociedad en general a través de la audiencia de la SER.
Inversión TOTAL	11.849,21 €
Medio	Radio Bilbao - Ser

SEGURIDAD

CAMPAÑA	
Nombre	"Bide Segurua/Camino Seguro"
Objeto	El objetivo de esta campaña es dar a conocer un nuevo servicio, ofrecido desde la APP-Sos DEiak- 112, de geolocalización en tiempo real. Para que nuestro paseo sea un camino seguro.
Fecha / Periodo	20 al 27 de noviembre 2020
Destinada a	Toda la población en general
Soportes	Tv, radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	68.114,21 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	480,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	580,00 €
Propaga (gestión on line)	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TELEVISIÓN	25.392,00€
Etb1	5.186,00 €
Etb2	20.206,00 €
TOTAL RADIOS	27.677,21 €
Radio Euskadi	6.704,16 €
Euskadi Irratia	3.704,40 €
Gaztea	2.772,00 €
Radio Vitoria	1.634,04 €
Ser Euskadi	4.208,40 €
40 principales	1.960,70 €
Onda Vasca Euskadi	834,24 €
Cadena 100 Euskadi	964,50 €
Onda Cero País Vasco	2.189,25 €
Radio Nervión	752,55 €
Radio Popular Bilbao	429,60 €
Bizkaia Irratia	123,37 €
Radio 7	600,00 €
Arrate Irratia	300,00 €
Radio Segura	300,00 €
Radio Marca	200,00 €
TOTAL DIGITALES	11.785,00 €
elcorreo.com	3.115,00 €
diariovasco.com	1.500,00 €
berria.eus	600,00 €
naiz.eus	1.770,00 €
deia.eus	2.000,00 €
noticiasgipuzkoa.eus	400,00 €

noticiasde alava.eus	400,00 €
eitb.eus	1.500,00 €
cadena ser.com	250,00 €
40 euskadi.com	250,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.800,00 €
Facebook	700,00 €
Instagram	600,00 €
Twitter	500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	JOKO ARDURATSUA/JUEGO RESPONSABLE –“ Garaiz erretiratzea garaipen bat da/Retirarse a tiempo es una victoria”
Objeto	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los jóvenes del peligro que implica la falta de control en el juego on line, slots, en máquinas, ... etc. y lo importante que es hacerlo con medida y controlando en todo momento lo que se juega.
Fecha / Periodo	14 al 31 diciembre 2020
Destinada a	Toda la población en general, pero más en particular a los jóvenes
Soportes	Televisión, radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	171.587,40 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
I Love You	14.950,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Etb	675,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga (gestión on line)	800,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TELEVISIÓN	81.839,50 €
ETB 1	12.195,00 €
ETB 2	69.644,50 €
TOTAL RADIOS	57.233,56 €
Radio Euskadi	5.962,95 €
Euskadi Irratia	3.414,60 €
Gaztea	7.534,80 €
Radio Vitoria	1.538,46 €
Ser Euskadi	13.717,20 €
40 principales	21.760,20 €
Onda Vasca Euskadi	1.875,84 €
Radio Popular Bilbao	1.116,96 €
Bizkaia Irratia	312,55 €

TOTAL DIGITALES	3.689,34 €
Eitb.eus	2.946,28 €
Ser Euskadi App	320,96
40 Euskadi App	422,10
TOTAL REDES SOCIALES	9.800,00 €
You Tube	2.200,00 €
Facebook	2.000,00 €
Instagram	1.800,00 €
Twitter	1.600,00 €
Spotify	2.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.600,00 €
Advista Programática	2.600,00 €

TRABAJO Y EMPLEO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña Congreso Internacional de Empleo 2020
Objetivo (descripción)	Campaña dirigida a la promoción del Congreso de Empleo 2020, dar a conocer el proceso de inscripción y para divulgar las conclusiones de este evento
Fecha / Periodo	Del 20 de noviembre al 27 de noviembre de 2020
Personas destinatarias	Agentes sociales, empresas, sociedad.
Soportes utilizados	Prensa, internet, radio.
Inversión TOTAL	29.787,45€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
IDP	2.707,95 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	6.000,00€
Expansión	6.000,00€
TOTAL DIGITALES	13.500,00€
elcorreo.com	1.500,00€
diariovasco.com	1.500,00€
naiz.eus	2.500,00€
cadenaser.com	2.500,00
deia.eus	2.500,00
expansion.com	3.000,00€
TOTAL RADIOS	7.579,50€
Cadena Ser	5.000,00 €
Radio Euskadi	2.579,50€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de sensibilización e información sobre el derecho a la no discriminación salarial por razón de sexo.
Objetivo (descripción)	Concienciar a la sociedad sobre la necesidad de abordar el reto de la disminución de la brecha salarial.
Fecha / Periodo	14/12/2020 a 14/01/2021
Personas destinatarias	Personas trabajadoras en Euskadi entre 18 y 65 años
Soportes utilizados	Radio, redes sociales y digitales
Inversión TOTAL	40.941,73 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste

Hedatu, S.L. (Propaga)	1.100,00 €
Planificación	
Hedatu, S.L. (Propaga)	936,45 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	28.805,28 €
SER Euskadi	14.329,00 €
Radio Euskadi	4.126,50 €
Euskadi Irratia	2.236,50 €
Radio Vitoria	1.011,60 €
Onda Cero	5.777,20 €
Radio Nervión	662,24 €
Radio Gorbea	662,24 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.600,00 €
Facebook	2.000,00 €
Instagram	1.450,00 €
Twitter	1.350,00 €
Youtube	1.800,00 €
TOTAL DIGITALES	3.500,00 €
cronicavasca.com	3.500,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	#LAN2020
Objeto (descripción)	Encuentros profesionales de reflexión estratégica sobre el empleo retransmitidos vía streaming.
Fecha / Periodo	Diciembre 2020
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	14.200,00 €
Medio	El Correo Álava



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“SI DUELE, YA ES TARDE”
Objetivo (descripción)	Campaña para la prevención de los trastornos musculoesqueléticos en el entorno laboral, dentro de la semana europea de seguridad y salud en el trabajo 2020
Fecha / Periodo	19 al 25 de octubre 2020
Personas destinatarias	Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas
Soportes utilizados	Prensa, radio, exteriores, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	44.900,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2MÁS2 COMUNICACIÓN	1.590,20€
Producción	
Empresa	Coste
2MÁS2 COMUNICACIÓN	3.268,35
Planificación	
Empresa	Coste
2MÁS2 COMUNICACIÓN	1.231,13 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	7.601,52 €
El Correo	1.846,80€
El Diario Vasco	1.154,82€
Berria	894,90€
Gara	1.288,20€
Deia	1.014,60€
Noticias de Gipuzkoa	741,00€
Noticias de Álava	661,20€
TOTAL RADIO	7.690,20€
Radio Euskadi	1.632,00€
Euskadi Irratia	936,00€
Radio Vitoria	432,00€
Cadena Ser	2.422,00€
Cadena Ser (Pre-Roll)	150,00€
Onda Cero	1.617,00€
Radio Popular Bilbao	501,20€
TOTAL REVISTAS	3.000,00 €
Diario Norte	1.500,00€
Revista El Karma	750,00€
Estrategia Empresarial	750,00€

TOTAL MARKETING ONLINE	3.500,00€
Publicidad programática	3.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.500,00€
Facebook	1.500,00€
Youtube	2.000,00€
TOTAL EXTERIORES	13.518,60€
Oppis Circuito Bilbao	3.847,50€
Pantallas Metro Bilbao	1.712,85€
Oppis Circuito Donostia	4.752,00€
Oppis Circuito Gasteiz	3.206,25 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña en redes sociales para la prevención de la covid-19 en el ámbito laboral
Objetivo (descripción)	Dar impulso a la difusión de los conocimientos y recomendaciones preventivas a los contenidos sobre el tema de la página web
Fecha / Periodo	Noviembre- diciembre
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	7.000,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REDES SOCIALES	7.000,00 €
Facebook	3.500,00€
Twitter	3.500,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	FERIA DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LANBIDE "MERKALAN"
Objetivo (descripción)	Lanbide organizó el pasado año 2019, Merkalan, la primera feria de empleo y formación, que concentra las necesidades de las empresas vascas y de las personas demandantes de empleo. Este año se pretendía continuar con la iniciativa y realizar la segunda feria.
Fecha / Periodo	SUSPENDIDA. Pese a ello se habían realizado ya trabajos de preparación que han sido abonados
Destinado a:	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	6.480,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	1.580,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Eventia G/57	3.300,00€
Daiteke consultoría social	1.600,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	ORAIN INOIZ BAINO GEHIAGO, LANBIDE ZUGANDIK GERTU.
Objeto (descripción)	Durante este último cuatrimestre del año se han publicado anuncios relacionados con el nuevo sistema de atención en oficinas
Fecha / Periodo	14 y 28 de septiembre y 19 octubre, 2 de noviembre
Destinado a:	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	2.279,36 €
Medio	El Nervión

ANUNCIOS	
Nombre	CON SEGURIDAD Y TODAS LAS GARANTÍAS, LANBIDE CERCA DE TI
Objeto (descripción)	Durante este último cuatrimestre del año se han publicado anuncios relacionados con el nuevo sistema de atención en oficinas
Fecha / Periodo	7 y 21 de septiembre y 5 y 26 de octubre, 9 de noviembre
Destinado a:	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	1.709,52 €
Medio	El Nervión