

MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO



Euskadi, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2022, presentado y aprobado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el 30 de marzo de 2023.

INDICE

LEHENDAKARITZA.....	3
SEGURIDAD.....	21
TRABAJO Y EMPLEO.....	35
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO	56
DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	58
SPRI.....	66
ENTE VASCO DE LA ENERGÍA (EVE)	69
PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI.....	73
AGENCIA VASCA DEL AGUA (URA)	74
NEIKER	77
IHOBE.....	78
HAZI	82
ELIKA.....	92
BRTA	93
ECONOMÍA Y HACIENDA	94
AUTORIDAD VASCA DE LA COMPETENCIA	98
EUSTAT	99
EDUCACIÓN	102
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES.....	117
VISESA.....	134
EUSKOTREN	135
ETS	138
SALUD	140
IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES	153
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	181
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	191
BASQUETOUR	198
KONSUMOBIDE.....	213

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Cursos para entender la Agenda 2030
Objetivo (descripción)	Dar publicidad a los cursos de formación divulgativa promovidos por la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 dirigidos a entidades y personas con el objetivo de aportar información clara, sintética y orientada, no solo a la comprensión teórica de la Agenda sino, muy especialmente, a su plasmación práctica.
Fecha / Periodo	Del 25 de abril al 8 de mayo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	125.304,74€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Quod Sail	1.350,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	20.280,00€
Diario Vasco	8.547,19€
Berria	3.417,19€
Gara	7.068,75€
Deia	6.960,94€
Noticias de Álava	4.078,13€
Noticias de Gipuzkoa	4.762,50€
TOTAL PRENSA	55.114,70€
Radio Euskadi	5.400,00€
Euskadi Irratia	2.610,00€
Radio Vitoria	567,60€
Cadena Ser	17.394,00€
Radio Nervión	602,40€
Radio Gorbea	602,40€
Radio Donosti	602,40€
Cope	8.513,12€
Onda Cero	2.989,44€
Onda Vasca	1.748,00€
Radio Popular	358,00€
Naiz Irratia	617,40€
TOTAL RADIO	42.004,76€
elcorreo.com	4.556,00€
diariovasco.com	2.380,00€
deia.eus	1.440,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	352,50€
noticiasdealava.eus	225,00€
elpais.com	3.600,00€
elmundo.es	2.430,00€

eitb.eus	4.400,00€
naiz.eus	2.931,28€
eldiario.es	2.250,00€
berria.eus	109,38€
tokikom	376,12€
TOTAL DIGITALES	25.050,28€
Google Display	1.785,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.785,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Berpiztu. Programa de reactivación económica.
Objetivo (descripción)	Campaña institucional de difusión del Programa Berpiztu para la Reactivación económica y el Empleo de Euskadi 2020-2024, para paliar los efectos económicos de la Covid 19.
Fecha / Periodo	22 de junio – 3 de julio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y revistas
Inversión TOTAL	191.431,31€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Humanos Unidos	1.386,06€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	28.392,00€
Diario Vasco	17.018,40€
Berria	10.476,00€
Gara	13.530,00€
Deia	10.530,00€
Noticias de Álava	5.742,00€
Noticias de Gipuzkoa	6.732,00€
Expansión	458,00€
Cinco Días	334,00€
TOTAL PRENSA	93.212,40€
Radio Euskadi	10.839,00€
Euskadi Irratia	4.356,00€
Radio Vitoria	1.962,40€
Cadena Ser	25.542,00€
Radio Nervión	642,18€
Radio Gorbea	642,18€
Radio Donosti	642,18€
Cope	8.310,40€
Onda Cero	9.513,60€
Onda Vasca	1.358,50€
Radio Popular	447,50€
Bizkaia Irratia	429,26€

Naiz Irratia	441,00€
TOTAL RADIO	65.126,20€
elcorreo.com	4.060,00€
diariovasco.com	4.060,00€
deia.eus	2.822,40€
noticiasdegipuzkoa.eus	806,40€
noticiasdealava.eus	403,20€
elpais.com	4.005,00€
elmundo.es	4.006,80€
naiz.eus	4.000,99€
eldiario.es	4.000,00€
berria.eus	1.440,00€
TOTAL DIGITALES	29.604,79€
Estrategia Empresarial	1.450,00€
Dato Económico	604,20€
Expresa XXI	47,66€
TOTAL REVISTAS	2.101,86€

CAMPAÑA	
Nombre	Cursos para entender la Agenda 2030
Objetivo (descripción)	Dar publicidad a los cursos de formación divulgativa promovidos por la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 dirigidos a entidades y personas con el objetivo de aportar información clara, sintética y orientada, no solo a la comprensión teórica de la Agenda sino, muy especialmente, a su plasmación práctica.
Fecha / Periodo	Del 19 al 30 de septiembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radios y digital
Inversión TOTAL	129.768,18 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	3.596,16€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	14.100,00€
Diario Vasco	8.720,00€
Berria	3.726,00€
Gara	6.960,00€
Deia	13.478,20€
Noticias de Álava	3.660,75€
Noticias de Gipuzkoa	5.485,00€
TOTAL PRENSA	56.129,95€
Cadena Ser	12.404,00€
Onda Vasca	3.220,00€
Onda Cero	7.053,20€

Radio Nervión	1.806,12€
Cope	3.635,00€
Radio Popular	2.065,14€
Bizkaia Irratia	814,11€
Radio 7	792,00€
Naiz	1.470,00€
TOTAL RADIO	33.259,57€
elcorreo.com	9.240,00€
diariovasco.com	6.160,00€
deia.eus	4.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00€
noticiasdelava.eus	600,00€
gaurmedia	800,00€
elmundo.es	2.700,00€
cronicavasca.com	1.050,00€
elpais.com	2.700,00€
eldiario.es	3.200,00€
berria.eus	2.040,00€
naiz.eus	2.592,50€
TOTAL DIGITALES	36.782,50 €

CAMPAÑA	
Nombre	PCTI
Objetivo (descripción)	La campaña tiene como objeto la difusión del PCTI Euskadi2030-Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación cuyo objetivo es situar Euskadi entre las regiones europeas más avanzadas en innovación en 2030 para mejorar el nivel de vida y la calidad del empleo.
Fecha / Periodo	Del 24 octubre al 8 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radios y digital
Inversión TOTAL	206.527,49€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	21.294,00€
Diario Vasco	7.977,38€
Berria	2.392,03€
Gara	4.567,50€
Deia	6.496,88€
Noticias de Álava	4.186,88€
Noticias de Gipuzkoa	4.889,50€
Cinco Días	1.923,84€
Expansión	7.640,00€
TOTAL PRENSA	61.368,01€
Estrategia empresarial	1.670,40€
Empresa XXI	1.372,61€

TOTAL REVISTAS	3.043,01€
Cadena Ser	25.926,00€
Radio Euskadi	13.640,25€
Euskadi Irratia	6.531,00€
Radio Vitoria	1.106,00€
Onda Vasca	2.709,40€
Onda Cero	6.266,93€
Radio Nervión	5.779,58€
Cope	8.292,00€
Radio Popular	399,53€
Bizkaia Irratia	48,11€
Radio 7	15,60€
Naiz	382,20€
Tokikom	1.341,60€
TOTAL RADIO	72.438,20€
elcorreo.com	15.232,00€
diariovasco.com	9.350,00€
deia.eus	7.125,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.175,00€
noticiasdelava.eus	540,00€
elmundo.es	6.682,50€
elpais.com	9.900,00€
eldiario.es	3.225,00€
berria.eus	720,00€
naiz.eus	2.925,02€
tokikom	393,75€
eitb.eus	8.910,00€
TOTAL DIGITALES	66.178,27€
Google Ads	3.500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	3.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Secretariado Local Agenda 2030
Objetivo (descripción)	Difundir y poner en valor la apertura de la nueva sede de Naciones Unidas en Bilbao cuyo objetivo es acelerar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el marco de gobiernos locales y sub estatales
Fecha / Periodo	Del 5 al 21 de diciembre.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa escrita, digitales, radio y televisión
Inversión TOTAL	256.920,77€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	31.687,50€

Diario Vasco	17.806,64€
Deia	11.601,56€
Noticias de Álava	6.796,88€
Noticias de Gipuzkoa	7.937,50€
Gara	13.253,91€
Berria	6.407,23€
TOTAL PRENSA	95.491,22€
Karma	2.420,48€
Estrategia empresarial	2.000,00€
TOTAL REVISTAS	4.420,48€
elcorreo.com	13.600,00€
diariovasco.com	9.520,00€
deia.eus	5.520,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.057,50€
noticiasdealava.eus	562,50€
elpais.com	10.800,00€
elmundo.com	7.290,00€
eitb.eus	12.320,00€
naiz.eus	4.396,90€
eldiario.es	2.745,00€
berria.eus	266,88€
tokikom.eus	393,75€
TOTAL DIGITALES	68.472,53€
ETB1	6.053,00€
ETB2	36.093,75€
Telebilbao	4.932,00€
Hamaika TB	2.451,00€
TOTAL TELEVISIÓN	49.529,75€
Cadena Ser	17.178,00€
Radio Euskadi	4.347,00€
Radio Vitoria	498,30€
Euskadi Irratia	2232,00€
Radio Nervión	802,72€
Radio Donosti	802,72€
Radio Gorbea	802,72€
Cope	4.643,52€
Onda Cero	2.615,76€
Onda Vasca	2.075,75€
Radio Popular	554,90€
Naiz Irratia	617,40€
TOTAL RADIOS	31.170,79€
Google Display	1.836,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.836,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Esquelas Félix Ormazabal
Objeto (descripción)	Inserción de esquila del Consejero Félix Ormazabal
Fecha / Periodo	16 de enero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.771,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.189,00€
Diario Vasco	746,00€
Berria	490,00€
Gara	769,00€
Deia	1.043,00€
Noticias de Álava	400,00€
Noticias de Gipuzkoa	134,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Esquelas Juan José Pujana
Objeto (descripción)	Inserción de esquila del Consejero Juan José Pujana
Fecha / Periodo	2 de febrero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.771,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.189,00€
Diario Vasco	746,00€
Berria	490,00€
Gara	769,00€
Deia	1.043,00€
Noticias de Álava	400,00€
Noticias de Gipuzkoa	134,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Esquelas Javier Aguirre Bilbao
Objeto (descripción)	Inserción de esquila del Consejero Javier Aguirre Bilbao
Fecha / Periodo	20 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general

Inversión TOTAL	4.771,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.189,00€
Diario Vasco	746,00€
Berria	490,00€
Gara	769,00€
Deia	1.043,00€
Noticias de Álava	400,00€
Noticias de Gipuzkoa	134,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el Mundo"
Objeto (descripción)	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
Fecha / Periodo	Febrero, marzo y abril
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.875,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Diario.es
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el anuario eldiario.es 2021 con la inserción de un banner.
Fecha / Periodo	Del 1 al 10 de enero.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	2.000,00€
Medio	diario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	El País - Especial Innovación en Euskadi.
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el especial Innovación con una inserción a color.
Fecha / Periodo	27 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	2.500,25€
Medio	El País

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa especial Foro Multiagente Agenda 2030
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya la programación especial de la Cadena Ser con motivo de la reunión del Foro Multiagente de la Agenda 2030.
Fecha / Periodo	31 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	9.500,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa especial Julia en la Onda
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la programación especial desde el Hotel Meliá de Bilbao en el que se realizan diversas referencias al lugar donde se encuentran y el motivo de la visita a Euskadi.
Fecha / Periodo	28 de abril
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	14.800,00 €
Medio	Onda Cero

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Cadena 100
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la celebración de los premios Cadena 100
Fecha / Periodo	6 de junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	14.900,00€
Medio	Cadena 100

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Agenda 2030
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya programación especial entorno a la Agenda 2030.
Fecha / Periodo	Mayo, junio y julio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	15.000,00€
Medio	diario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción de banner con la marca "Euskadi Basque Country"
Objeto (descripción)	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas a proyectar la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como el exterior.
Fecha / Periodo	Mayo, junio, julio y agosto
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	1.400,00€
Medio	basquetribune.eus

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programación especial "Día de Europa"
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya un programa especial dedicado al Futuro de la Unión Europea con motivo del Día de Europa.
Fecha / Periodo	Del 4-9 de mayo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	800,00€
Medio	Bizkaia Irratia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial innovación
Objeto (descripción)	En el marco del PCTI, Lehendakaritza apoya la publicación de 6 reportajes semanales en la sección de economía sobre empresa e innovación
Periodo	16 de mayo 20 de junio
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general
Inversión	13.524,00€
Medio	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial 45 aniversario
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el especial de Deia con motivo del 45 aniversario con la inserción de una página a color.
Periodo	26 de junio
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general
Inversión	5.000,00€
Medio	Deia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Revista "La economía del futuro"
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el especial de Cinco Días "La economía del futuro" con la inserción de una página a color.
Periodo	30 de junio
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general
Inversión	5.000,00€
Medio	Cinco Días

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Cursos Agenda 2030
Objeto (descripción)	Inserción de una página a color
Fecha / Periodo	Julio y junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	2.025,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Alea	275,00€
Estrategia empresarial	1.750,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Estrategia Reto Demográfico
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya dos foros de reflexión y debate en relación al Reto Demográfico.
Fecha / Periodo	17 de junio y 6 de julio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	35.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	20.000€
Diario Vasco	15.000€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Día de la Diáspora
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el programa especial con ocasión del Día de la Diáspora.
Fecha / Periodo	8 de septiembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	680,00€
Medio	Radio Popular

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el Mundo"
Objeto (descripción)	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
Fecha / Periodo	Mayo, junio, julio y agosto
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	6.500,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Apertura Secretariado Coalición 2030 de Naciones Unidas
Objeto (descripción)	Con ocasión del acto de apertura de la nueva sede situada en Bilbao, Lehendakaritza apoya con programación especial.
Fecha / Periodo	31 de octubre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	17.200,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Naiz Irratia	3.200,00€
Onda Vasca	4.500,00€
Cadena Ser	9.500,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial emprendimiento vasco
Objeto (descripción)	Publicación de 6 reportajes semanales en la sección de economía sobre emprendimiento vasco.
Fecha / Periodo	Noviembre y diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	13.524,00€
Medio	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial XVIII aniversario Noticias de Álava
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la edición con la inserción de una página completa.
Fecha / Periodo	11 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	7.500,00€
Medio	Diario de Noticias de Álava

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Encuentros Cadena Ser
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el programa "Encuentros Cadena" sobre la temática de los ODS con el fin de dar a conocer y asimismo reconocer la contribución de las empresas e instituciones vascas a la agenda 2030.
Fecha / Periodo	29 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	14.900,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Empresas número 1
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la edición especial con la inserción de página completa.
Fecha / Periodo	13 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.500,00€
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial ODS y sostenibilidad
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento especial sobre ODS y responsabilidad con una inserción de página completo.
Fecha / Periodo	14 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
TOTAL	10.000,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Durangoko Azoka
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la edición especial con motivo de la Azoka de Durango.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	6.900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	5.250,00€
Argia	1.650,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial sostenibilidad El Correo
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento especial Hau da Green con la inserción de una página completa.
Fecha / Periodo	21 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	4.100,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Economía Vasca
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el especial dedicado a la economía vasca con la inserción de una página completa a color.
Fecha / Periodo	27 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	3.500,00€
Medio	El País

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Agenda 2030
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el programa especial sobre la Agenda 2030 y su implementación en Euskadi.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	40.320,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Gipuzkoa	14.700,00€
Deia	14.700,00
Onda Cero	10.920,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa “Basque Country en el Mundo”
Objeto (descripción)	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
Fecha / Periodo	Septiembre, octubre y noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	4.875,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción de banner con la marca “Euskadi Basque Country” en el medio “Basque Tribune”
Objeto (descripción)	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas a proyectar la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como el exterior.
Fecha / Periodo	Septiembre, octubre, noviembre y diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	1.400,00€
Medio	basquetribune.eus

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Gara
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento de fin de año de Gara con la inserción de una página completa a color.
Fecha / Periodo	27 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	8.700,00€
Medio	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Sonidos de 2022
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la programación especial "Los sonidos de 2022", un montaje en formato periodístico con piezas sonoras con los sonidos más relevantes de este año.
Fecha / Periodo	Del 27 al 31 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	5.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario El Correo
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el especial Anuario fotográfico de El Correo sobre los hitos más destacados de 2022 con la inserción de un banner.
Fecha / Periodo	31 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	5.250,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Diario Vasco
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el especial Anuario fotográfico del Diario Vasco sobre los hitos más destacados de 2022 con la inserción de un banner.
Fecha / Periodo	31 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.200,00€
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Diario.es
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el especial Anuario Euskadi 2022 con la inserción de un banner.
Fecha / Periodo	30 y 31 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.100,00€
Medio	eldiario.es

SEGURIDAD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	1ª OPE conjunta ERTZAINTZA y POLICÍAS LOCALES
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es dar a conocer la 1ª OPE conjunta de Ertzaintza y Policías Locales
Fecha / Periodo	17 enero al 11 de febrero
Personas destinatarias	Jóvenes entre 18 y 38 años
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales, marketing online y exteriores
Inversión TOTAL	260.427,14 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Irusoin	12.035,00 € (2021)
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (impresión offset)	1.300,00 €
Propaga (gestión campañas on line)	800,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.733,75 €
Diario Vasco	1.709,44 €
Berria	1.252,97 €
Gara	2.120,63 €
Deia	1.645,31 €
Noticias de Gipuzkoa	1.051,88 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	11.411,17 €
Radio Euskadi	16.230,38 €
Euskadi Irratia	8.854,65 €
Gaztea	13.560,75 €
Radio Vitoria	3.680,46 €
Ser	14.535,00 €
40 principales	9.747,00 €
Cadena 100	1.731,60 €
Onda Cero	6.948,00 €
Onda Vasca	3.063,75 €
Radio Nervión	2.100,00 €
Radio Popular	845,78 €
Bizkaia Irratia	380,31 €
Radio 7	450,00 €
TOTAL RADIO	82.127,68 €
Etb 1	9.743,75 €
Etb 2	85.972,50 €
Hamaika Telebista	2.000,04 €
Tele 7	1.999,98 €
Tele Bilbao	2.000,04 €
Red TokiKom	2.800,00 €

TOTAL TV	104.516,31 €
eitb.eus	2.453,38 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €
deia.eus	2.800,00 €
noticiasdealava.eus	400,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00 €
eldiario.es	1.280,00€
ondacero.es	120,00 €
marca.com	1.200,00 €
cadenaser.com	450,00 €
los40.com	250,00 €
TOTAL DIGITALES	14.853,38 €
Twitter	900,00 €
YouTube	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.100,00 €
Advista Programática	3.000,00 €
MARKETING ON LINE	3.000,00 €
Metro Bilbao	2.764,00 €
Opis Bilbao	600,00 €
Opis Conjunta Bilbao Vitoria-Gasteiz	9.879,60 €
Opis Donostia	10.240,00 €
Opis Bizkaibus	4.800,00 €
TOTAL EXTERIORES	28.283,60 €

CAMPAÑA	
Nombre	JOKO ARDURATSUA- Retirarse a tiempo es una victoria”
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los jóvenes del peligro que implica la falta de control en el juego on line, slots, en máquinas, ... etc. y lo importante que es hacerlo con medida y controlando en todo momento lo que se juega. Todo ello encaminado a prevenir la ludopatía y fomentar el juego responsable.
Personas destinatarias	Toda la población en general, pero más en particular a los jóvenes
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales, revistas y marketing online
Inversión TOTAL	225.751,88€

Fecha / Periodo	1ª Fase 14 al 27 de febrero	
Inversión	96.599,90 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
I love You	3.985,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga (gestión campañas on line)	700,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	

El Correo	2.657,00 €
Diario Vasco	2.435,80 €
Berria	1.403,00 €
Gara	1.830,00 €
Deia	1.434,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.085,00 €
Noticias de Álava	654,00 €
TOTAL PRENSA	11.498,80 €
Radio Euskadi	7.837,20 €
Euskadi Irratia	4.334,40€
Gaztea	4.032,00 €
Radio Vitoria	1.544,76 €
40 principales	6.498,00 €
Onda Vasca	2.200,00 €
Radio Popular	698,10 €
Bizkaia Irratia	277,54 €
TOTAL RADIO	27.422,00 €
Etb 1	5.058,30 €
Etb 2	29.759,60 €
TOTAL TV	34.817,90 €
eitb.eus	1.731,26 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
argia	600,00 €
gaurmedia	250,00 €
gaztezulo.com	275,00 €
kmon.info	250,00 €
elkarma.eus	500,00 €
cadenaser.com	450,00 €
los40.com	390,00 €
TOTAL DIGITALES	12.546,26 €
Alea	330,00 €
TOTAL REVISTAS	330,00 €
TikTok	170,00 €
Twitter	1.200,00 €
YouTube	1.230,00 €
Spotify	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.800,00 €
Advista Programática	1.500,00 €
MARKETING ON LINE	1.500,00 €

Fecha / Periodo	2ª Fase 17 al 20 de octubre
Inversión	61.299,61 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión campañas on line)	650,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.422,60 €
Euskadi Irratia	2.448,81 €

Gaztea	2.742,83 €
Radio Vitoria	1.104,01 €
40 principales	5.024,16 €
Onda Vasca	1.462,50 €
Radio Popular	1.074,84 €
Bizkaia Irratia	406,20 €
TOTAL RADIO	18.685,95 €
Etb 1	5.593,90 €
Etb 2	20.566,00 €
TOTAL TV	26.159,90 €
eitb.eus	1.433,76 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €
deia.eus	2.800,00 €
noticiasdealava.eus	400,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00 €
eldiario.es	1.312,00 €
gaztezulo.com	275,00 €
kmon.info	250,00 €
elkarma.eus	500,00 €
cadenaser.com	420,00 €
los40.com	280,00 €
TOTAL DIGITALES	13.570,76 €
Alea	333,00 €
TOTAL REVISTAS	333,00 €
Twitter	900,00 €
YouTube	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.900,00 €

Fecha / Periodo	3ª Fase 14-27 de noviembre, 21-31 diciembre
Inversión	67.851,57 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
I love You	2.350,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión campañas on line)	250,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.246,52 €
Euskadi Irratia	2.248,16 €
Gaztea	2.742,83 €
Radio Vitoria	1.099,92 €
40 principales	3.980,16 €
Onda Vasca	1.430,00 €
Radio Popular	806,13 €
Onda Cero	2.371,50 €
Radio 7	360,00 €
Radio Nervión	892,20 €
Bizkaia Irratia	304,65 €
TOTAL RADIO	20.482,07 €
Etb 1	5.593,90€
Etb 2	20.880,60 €

TOTAL TV	26.474,50 €
eitb.eus	1.500,00 €
elcorreo.com	5.360,00 €
diariovasco.com	3.555,00 €
berria.eus	700,00 €
deia.eus	2.800,00 €
noticiasdealava.eus	400,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
cadenaser.com	420,00 €
los40.com	280,00 €
onda cero app digital	100,00 €
TOTAL DIGITALES	17.195,00 €
Advista Programática	1.100,00 €
MARKETING ON LINE	1.100,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	40 Aniversario de la Ertzaintza
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el 40 aniversario de la Ertzaintza
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales, marketing online y revistas
Inversión TOTAL	134.701,27 €

Fecha / Periodo	1ª Fase 21 al 31 de marzo	
Inversión	73.802,89 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Trupp	4.091,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga	300,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	2.657,00 €	
Diario Vasco	2.435,80 €	
Deia	1.434,00 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.085,00 €	
Noticias de Álava	654,00 €	
Gara	1.830,00 €	
Berria	1.403,00 €	
TOTAL PRENSA	11.498,80 €	
Radio Euskadi	5.333,74 €	
Euskadi Irratia	2.903,36 €	
Gaztea	2.091,32 €	
Radio Vitoria	1.275,18 €	
Ser	2.025,00 €	
Onda Cero	1.185,75 €	
Onda Vasca	715,00 €	
Radio Nervión	446,10 €	

Radio Popular	403,07 €
Bizkaia Irratia	152,33 €
Radio 7	180,00 €
TOTAL RADIO	16.710,85 €
Etb 1	3.813,55 €
Etb 2	25.154,35 €
TOTAL TV	28.967,90 €
eitb.eus	1.500,00 €
elcorreo.com	3.150,00 €
diariovasco.com	1.500,00 €
ondacero.es	30,00 €
cadener.com	112,50 €
los40.com	62,50 €
TOTAL DIGITALES	6.355,00 €
Advista Programática	1.100,00 €
MARKETING ON LINE	1.100,00 €
Recalada	2.479,34 €
Estrategia Empresarial	2.300,00 €
TOTAL REVISTAS	4.779,34 €

Fecha / Periodo	2ª Fase 2 al 8 de mayo	
Inversión	60.898,20 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga	300,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	2.657,00 €	
Diario Vasco	2.435,80 €	
Deia	1.434,00 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.085,00 €	
Noticias de Álava	654,00 €	
TOTAL PRENSA	8.265,80 €	
Radio Euskadi	3.075,35 €	
Euskadi Irratia	1.758,80 €	
Gaztea	1.296,89 €	
Radio Vitoria	756,76 €	
Bizkaia Irratia	152,33 €	
Onda Cero	1.185,75 €	
Onda Vasca	715,00 €	
Radio 7	180,00 €	
Radio Nervión	446,10 €	
Radio Popular de Bilbao	403,07 €	
Ser	2.025,00 €	
TOTAL RADIO	11.995,05 €	
Etb 1	2.529,15 €	
Etb 2	15.995,20 €	
TOTAL TV	18.524,35 €	
eitb.eus	5.500,00 €	
Berria.eus	700,00 €	
elcorreo.com	3.400,00 €	
diariovasco.com	2.295,00 €	
Deia.eus	2.320,00 €	

Noticiasdealava.eus	320,00 €
Noticiasdegipuzkoa.eus	700,00 €
cronicavasca.com	500,00 €
eldiario.es	1.235,00 €
ondacero.es	30,00 €
cadenaser.com	175,00 €
Gaurmedia	600,00 €
Naiz.eus	938,00 €
TOTAL DIGITALES	18.713,00 €
Advista Programática	1.100,00 €
MARKETING ON LINE	1.100,00 €
Harro	2.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	APP-112-
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	280.575,86 €

Fecha / Periodo	1ª Fase 1 al 14 de abril	
Inversión	122.893,43 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
I Love You	4.100,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga (gestión on line)	600,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	2.657,00€	
Diario Vasco	2.435,80 €	
Deia	1.434,00 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.085,00 €	
Noticias de Álava	654,00 €	
Gara	1.830,00 €	
Berría	1.403,00 €	
TOTAL PRENSA	11.498,80 €	
Radio Euskadi	8.366,40 €	
Euskadi Irratia	4.712,40 €	
Gaztea	3.502,17 €	
Radio Vitoria	2.106,72 €	
Ser	8.235,00€	
40 Principales	4.282,20 €	
Cadena 100	928,80 €	
Onda Cero	2.919,60 €	
Onda Vasca	1.980,00 €	
Radio Nervión	1.354,59 €	

Radio Popular	1.256,58 €
Bizkaia Irratia	499,57 €
Radio 7	648,00 €
Arrate Irratia	540,00 €
Radio Segura	540,00 €
Actívate FM	270,00 €
Vinilo FM	198,00 €
TOTAL RADIO	42.340,03 €
Etb 1	7.003,80 €
Etb 2	39.700,80 €
TOTAL TV	46.704,60 €
elcorreo.com	3.060,00€
diariovasco.com	2.040,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
ondacero.es	100,00€
cadenaser.com	1.500,00 €
los40.com	250,00 €
eitb.eus	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	11.450,00 €
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.000,00 €
Twitter	800,00 €
REDES SOCIALES	3.000,00 €
Advista Programática	1.200,00 €
MARKETING ON LINE	1.200,00 €
Bizikletan	2.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.000,00 €

Fecha / Periodo	2ª Fase 1 al 12 de junio
Inversión	96.478,40 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión on line)	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Euskal Herriko Gida Gara	2.200,00 €
TOTAL PRENSA	2.200,00 €
Radio Euskadi	6.526,80 €
Euskadi Irratia	3.628,80 €
Gaztea	2.690,73 €
Radio Vitoria	1.527,12 €
Ser	8.670,00 €
40 Principales	4.758,00 €
Onda Vasca	2.200,00 €
Radio Nervión	1.003,40 €
Radio Popular	930,80 €
Bizkaia Irratia	370,05 €
Radio 7	480,00 €
Cadena 100	1.032,00 €
TOTAL RADIO	33.817,70 €
Etb 1	6.310,80 €
Etb 2	33.944,40 €

TOTAL TV	40.255,20 €
el correo.com	3.060,00 €
diario vasco.com	2.040,00 €
berria.eus	600,00 €
naiz.eus	1.372,50 €
deia.eus	1.680,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	480,00 €
noticiasdealava.eus	240,00 €
eitb.eus	1.500,00 €
onda cero digital	100,00 €
eldiario.es	1.315,00 €
gaurmedia	500,00 €
gaztezulo.com	550,00 €
argia internet	600,00€
karma.eus	500,00 €
ser euskadi app	450,00 €
40 euskadi app	250,00 €
zegama-aizkorri digital	1.200,00 €
TOTAL DIGITALES	16.437,50 €
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.000,00 €
Twitter	800,00 €
REDES SOCIALES	3.000,00 €
Advista Programática	1.200,00 €
MARKETING ON LINE	1.200,00 €

Fecha / Periodo	3ª Fase 19 al 30 de septiembre	
Inversión	60.172,03 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga (gestión on line)	300,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	6.344,10 €	
Euskadi Irratia	3.351,60 €	
Gaztea	2.504,25 €	
Radio Vitoria	1.408,68 €	
TOTAL RADIO	13.608,63 €	
Etb 1	5.448,60 €	
Etb 2	26.101,80 €	
TOTAL TV	31.550,40 €	
el correo.com	3.400,00 €	
diario vasco.com	2.295,00 €	
berria.eus	700,00 €	
naiz.eus	938,00 €	
deia.eus	2.320,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	700,00 €	
noticiasdealava.eus	320,00 €	
eitb.eus	1.500,00 €	
onda cero digital	30,00 €	
eldiario.es	1.235,00 €	
ser euskadi app	112,50 €	
40 euskadi app	62,50 €	
TOTAL DIGITALES	13.613,00 €	

Advista Programática	1.100,00 €
MARKETING ON LINE	1.100,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“BERRIRO ATERATZEA/VOLVER A SALIR”
Objetivo (descripción)	Objetivo volver a utilizar el coche después de la pandemia pero hacerlo con la máxima prudencia
Fecha / Periodo	7 al 24 de Abril 2022
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Radio, televisión y digitales
Inversión TOTAL	46.257,95€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Breaking Molds	625,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.008,38 €
Euskadi Irratia	2.252,25 €
Gaztea	1.590,44 €
Radio Vitoria	1.063,13 €
TOTAL RADIO	8.914,20 €
Etb 1	4.632,50 €
Etb 2	31.336,25 €
TOTAL TV	35.968,75 €
eitb.eus	750,00 €
TOTAL DIGITALES	750,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	VISION ZERO/ “En carretera ninguna muerte es aceptable”
Objetivo (descripción)	Objetivo cero víctimas en los accidentes de Tráfico. No es asumible ninguna muerte.
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Radio, televisión, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	227.188,20€

Fecha / Periodo	1 de julio a 4 de septiembre
Inversión	185.665,65 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Irusoin	13.547,50 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión on line)	600,00 €

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	10.773,00 €
Euskadi Irratia	6.008,63 €
Gaztea	4.406,85 €
Radio Vitoria	2.537,33 €
Ser	11.666,25 €
Ser especiales fiestas	6.000,00 €
Onda Vasca	2.612,50 €
Onda Cero	4.055,00 €
Radio Nervión	1.804,80 €
Radio Popular	1.745,25 €
Bizkaia Irratia	948,33 €
Radio 7	900,00 €
Cadena 100	1.935,00 €
TOTAL RADIO	55.392,94 €
Etb 1	12.602,50 €
Etb 2	74.325,00 €
Erlo Telebista	440,00 €
Goiena Telebista	440,00 €
Goierri Telebista	440,00 €
Kanala Tolosa	440,00 €
Oizmendi Telebista	440,00 €
Tele Bilbao	1.824,30 €
Tele 7	1.799,82 €
Hamaika Telebista	1.820,00 €
TOTAL TV	94.571,62 €
eitb.eus	4.747,85 €
el correo.com	4.950,00 €
diario vasco.com	3.300,00 €
deia.eus	2.700,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	720,00 €
noticiasdealava.eus	360,00 €
onda cero digital	150,00 €
eldiario.es	1.315,00 €
ser euskadi app	750,00 €
40 euskadi app	375,00 €
TOTAL DIGITALES	19.367,85 €
Facebook	1.485,74 €
Instagram	1.300,00 €
REDES SOCIALES	2.785,74 €

Fecha / Periodo	28 al 30 de noviembre y 1 al 31 de diciembre
Inversión	41.522,55 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión on line)	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.669,75 €
Euskadi Irratia	2.047,50 €
Gaztea	1.524,60 €
Radio Vitoria	926,10 €

Ser	5.625,00 €
Onda Vasca	1.125,00 €
Cadena 100	722,40 €
Radio Nervión	842,24 €
Radio Popular	837,72 €
Bizkai Irratia	333,05 €
Radio 7	432,00 €
TOTAL RADIO	18.085,36 €
Etb 1	2.181,25 €
Etb 2	14.422,50 €
TOTAL TV	16.603,75 €
Eitb.eus	813,44 €
El Correo.com	2.100,00 €
Diario Vasco.com	1.400,00 €
Onda Cero digital	120,00 €
TOTAL DIGITALES	4.433,44 €
Facebook	700,00 €
Instagram	700,00 €
Twitter	600,00 €
REDES SOCIALES	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	ON LINE SALAKETA – DENUNCIA ON LINE
Objetivo (descripción)	Objetivo dar a conocer la posibilidad de realizar denuncias on line. “Nahi duzun lekutik klik batean/Desde donde quieras con un click”
Fecha / Periodo	28 al 3 de noviembre y del 11 al 31 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Digitales y marketing online
Inversión TOTAL	8.876,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Logaritmo	1.700,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	3.300,00 €
el correo.com	2.016,00 €
diario vasco.com	1.260,00 €
TOTAL DIGITALES	6.576,00 €
Programática	600,00 €
MARKETING ON LINE	600,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	APP-112
Objeto (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Fecha / Periodo	15 diciembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Inversión TOTAL	2.200,00 €
Medio	Estrategia Empresarial

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Congreso de Seguridad
Objeto (descripción)	Análisis de Políticas en materia de Seguridad, Emergencia y Movilidad
Fecha / Periodo	25 y 26 mayo
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	15.000,00€
Medio	Usecim (revista especializada en Seguridad)

TRABAJO Y EMPLEO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“SUMAR PARA IGUALAR”
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización sobre la brecha salarial entre hombres y mujeres con motivo del Día de la Igualdad Salarial el 22 de febrero
Fecha / Periodo	16-22 de febrero
Destinatarios/as	Público en general, administraciones, empresa y agentes sociales
Soportes	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	42.493,02 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Gestión de medios	1.460,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.444,53 €
Diario Vasco	2.153,89 €
Deia	1.974,38 €
Noticias De Gipuzkoa	1.047,75 €
Noticias De Álava	1.076,63 €
Berria	1.503,56 €
Gara	2.544,75 €
TOTAL PRENSA	13.745,49 €
Ser	5.846,40 €
Cope	1.112,00 €
Onda Cero	1.401,30 €
Onda Vasca	950,00 €
Euskadi Irratia	2.012,85 €
Radio Euskadi	3.663,45 €
Radio Vitoria	772,38 €
TOTAL RADIO	15.758,38 €
elcorreo.com	1.000,00 €
diariovasco.com	800,00 €
deia.eus	1.470,48 €
noticiasdealava.eus	244,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	648,00 €
naiz.eus	800,00 €
berria.eus	800,00 €
eldiario.es	800,00 €
cronicavasca.com	700,00 €
Grupo Tokikom	1.266,67 €
TOTAL DIGITALES	8.529,15 €
Programática	1.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00 €
Facebook	500,00 €
Twitter	500,00 €
Instagram	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	MESA DE DIÁLOGO SOCIAL 2022
Objetivo (descripción)	Campaña para dar a conocer la existencia de la Mesa de Diálogo Social, su composición y su objetivo
Fecha / Periodo	2 al 8 de mayo
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio y medios digitales
Inversión TOTAL	46.642,25€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.358,15 €
Diario Vasco	4.020,60 €
Deia	2.369,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.257,30 €
Noticias de Álava	1.291,95 €
Berria	1.804,28 €
Gara	3.053,70 €
Expansión	1.778,40 €
Cinco Días	1.139,73 €
TOTAL PRENSA	22.073,36 €
Estrategia Empresarial	1.620,00 €
TOTAL REVISTAS	1.620,00 €
SER Euskadi	2.789,64 €
COPE Euskadi	1.112,00 €
Onda Cero Euskadi	1.557,00 €
Onda Vasca	950,00 €
Radio Euskadi	4.322,50€
Euskadi Irratia	2.327,50€
Radio Vitoria	964,25€
TOTAL RADIO	14.022,89 €
elcorreo	2.000,00 €
diariovasco	1.500,00 €
deia	1.000,00 €
noticiasdealava	350,00 €
noticiasdegipuzkoa	500,00 €
naiz.eus	1.000,00 €
berria.eus	1.000,00 €
eldiario.es	856,00 €
cronicavasca.com	720,00 €
TOTAL DIGITALES	8.926,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Necesidades formativas de la población
Objetivo (descripción)	Campaña para concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de formarse a lo largo de toda la vida laboral
Fecha / Periodo	1-15 de junio de 2022
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	95.619,28 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
La Vita	14.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	8.266,86 €
Diario Vasco	5.169,34 €
Deia	2.369,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.257,30 €
Noticias de Álava	1.291,95 €
Berria	1.804,28 €
Gara	3.053,70 €
TOTAL PRENSA	23.212,67 €
Ser Euskadi	7.383,60 €
Cope Euskadi	1.223,20 €
Onda Cero Euskadi	1.712,70 €
Onda Vasca	1.520,00 €
Bizkaia Irratia	526,26 €
Radio Popular Bilbao	370,05 €
Los 40 Euskadi	4.533,95€
Cadena 100 Euskadi	1.266,54€
Europa FM Euskadi	1.205,55 €
Radio Euskadi	8.955,45 €
Euskadi Irratia	4.498,20 €
Gaztea	3.394,44 €
Radio Vitoria	1.874,88 €
TOTAL RADIO	38.464,82 €
elcorreo.com	2.000,00 €
diariovasco.com	1.500,00 €
deia.eus	1.500,00 €
noticiasdealava.eus	1.000,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.000,00 €
naiz.eus	1.000,00 €
berria.eus	1.000,00 €
eldiario.es	1.000,00 €
cronicavasca.com	1.000,00 €
tokikom	1.200,00 €
eitb.eus	1.100,00 €

TOTAL DIGITALES	13.300,00 €
Programática	2.441,78 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.441,78 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	1.100,00 €
Twitter	1.100,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.300,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Congreso Brecha Salarial
Objetivo (descripción)	Campaña para dar a conocer el I Congreso de Brecha Salarial celebrado en el Palacio Euskalduna de Bilbao los días 22 y 23 de junio
Fecha / Periodo	14-23 de junio de 2022
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	48.714,98 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	370,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	10.333,58 €
Diario Vasco	4.307,78 €
Deia	1.974,38 €
Berria	1.503,56 €
TOTAL PRENSA	18.119,30 €
Estrategia Empresarial	1.890,00 €
TOTAL REVISTAS	1.890,00 €
Ser Euskadi	5.537,70 €
Cope Euskadi	667,20 €
Onda Cero Euskadi	934,20 €
Radio Euskadi	4.997,48 €
Euskadi Irratia	2.613,45 €
Radio Vitoria	1.070,65 €
TOTAL RADIO	15.820,68 €
elcorreo	1.500,00 €
diariovasco	1.000,00 €
deia	1.000,00 €
naiz.eus	1.000,00 €
berria.eus	1.000,00 €
eldiario.es	1.000,00 €
cronicavasca.com	1.000,00 €
argia	1.015,00 €
TOTAL DIGITALES	8.515,00 €
Programática	1.000,00 €

TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
Twitter	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	V CONGRESO DE EMPLEO
Objetivo (descripción)	Campaña de comunicación de la celebración del V Congreso de Empleo 'Transformando las políticas vascas de empleo para un trabajo digno en una economía sostenible y competitiva'
Fecha / Periodo	18 al 27 de octubre
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales.
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	72.713,80 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	440,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.444,53 €
El Diario Vasco	2.584,67 €
Deia	1.974,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.047,75 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
Berria	1.503,56 €
Gara	2.544,75 €
Expansión	1.778,40 €
Cinco Días	1.139,73 €
TOTAL PRENSA	17.094,40 €
Radio Euskadi	6.799,29 €
Euskadi Irratia	4.247,69 €
Radio Vitoria	1.642,95 €
Cadena Ser	12.054,05 €
Cadena Cope	556,00 €
Onda Cero	778,50 €
Onda Vasca	831,25 €
Bizkaia Irratia	328,91 €
Radio Popular Bilbao	194,28 €
TOTAL RADIO	27.432,92 €
Programática	4.226,48 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.226,48 €
elcorreo.com	9.000,00 €
diariovasco.com	9.000,00 €
expansión.com	1.600,00 €
eldiario.es	810,00 €

cronicavasca.com	810,00 €
eitb.eus	800,00 €
cadenaser.eus	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	23.520,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	FORO POR LA IGUALDAD SALARIAL
Objeto (descripción)	Con motivo del Día por la Igualdad salarial, que se conmemora el 22 de febrero, se celebra una jornada en la que expertos abordan la brecha salarial desde una perspectiva laboral .
Fecha / Periodo	22 de febrero de 2022
Destinatarios/as	Público en general, administraciones y agentes sociales. Se emite en streaming.
Inversión	14.750,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Semana del cooperativismo
Objeto (descripción)	Dar a conocer los valores del cooperativismo y la economía social
Fecha / Periodo	27 de junio al 3 de julio
Destinatarios/as	Público en general
Inversión	1.200,00 €
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	ENCUENTROS CADENA SER – MESA DE DIÁLOGO SOCIAL
Objeto (descripción)	Evento para analizar la importancia de la Mesa de Diálogo Social, darla a conocer y poner en valor su función. Con la participación de sus tres integrantes, Gobierno Vasco, patronal y sindicatos.
Fecha / Periodo	5 de mayo de 2022
Destinatarios/as	Público en general, administraciones y agentes sociales. Se emite en streaming.
Inversión	15.000,00 €
Medio	Cadena SER



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“TRABAJO EN ZONA SEGURA. ASÍ, SÍ”
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización para la P.R.L. y la seguridad y salud en el trabajo, por la celebración del día mundial de seguridad y salud en el trabajo (28 abril)
Fecha / Periodo	25 al 30 de abril 2022
Personas destinatarias	Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas
Soportes utilizados	Prensa, radio, tv, digitales, revistas, marketing online, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	103.306,21 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	2.270,00€
Producción	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	3.805,78€
Impresión Offset Carteles	1.100,00€
Planificación	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	2.650,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.923,13€
El Diario Vasco	3.703,78€
Berria	1.480,79€
Gara	2.120,63€
Deia	3.290,63€
Noticias de Gipuzkoa	2.605,08€
Noticias de Álava	2.340,00€
TOTAL PRENSA	21.464,04 €
Radio Euskadi	3.380,00€
Euskadi Irratia	1.820,00€
Radio Vitoria	832,00€
Gaztea	702,00€
Cadena Ser	7.312,50€
Cadena Ser (Pre-Roll)	450,00€
Onda Vasca	1.000,00€
Onda Cero	1.622,00€
Onda Cero (Pre-Roll)	100,00€
Radio Nervión	401,36€
Cope	668,00€
Radio Popular Bilbao	704,70€

Bizkaia Irratia	296,04€
TOTAL RADIO	19.288,60 €
Hamaika Tv	500,00€
TOTAL TV	500,00€
elcorreo.com	3.150,00€
diariovasco.com	1.500,00€
deia.eus	1.680,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	480,00€
noticiasdealava.eus	240,00€
eldiario.es	960,00€
TOTAL DIGITALES	8.010,00 €
Revista El Karma	300,00€
Estrategia Empresarial	750,00€
TOTAL REVISTAS	1.050,00€
Programática/Display G.	7.200,43€
TOTAL MARKETING ONLINE	7.200,43€
Facebook	3.200,00€
YouTube	3.399,41€
TOTAL REDES SOCIALES	6.599,41€
Opis Digital Bilbo	4.905,60€
Pantalla Gigante Casco Viejo (Bilbo)	390,00€
Pantallas Metro Bilbao	4.204,20€
Opis Circuito Donostia	10.240,00€
Opis Digital Gasteiz	3.628,15 €
Opis Bizkaibus	6.000,00€
TOTAL EXTERIORES	29.367,95€

CAMPAÑA	
Nombre	“SI NO QUIERES ESTE FUTURO, TÚ LO DEBES PREVENIR”
Objetivo (descripción)	Campaña para la prevención de los trastornos musculoesqueléticos en el entorno laboral, dentro de la semana europea de seguridad y salud en el trabajo 2022
Fecha / Periodo	24 al 30 de octubre 2022
Personas destinatarias	Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, marketing online, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	103.305,78 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	2.870,00€
Producción	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	4.775,35€
Impresión carteles	1.100,00€
Planificación	
Empresa	Coste

2más2 Comunicación	2.650,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo General	5.923,13€
El Diario Vasco General	3.703,78€
Berria General	1.480,79€
Gara General	2.120,63€
Deia General	3.290,63€
Noticias de Gipuzkoa	2.605,08€
Noticias de Álava	1.170,00€
TOTAL PRENSA	20.294,04 €
Revista El Karma	300,00€
TOTAL REVISTAS	300,00€
Radio Euskadi	3.380,00€
Euskadi Irratia	1.820,00€
Radio Vitoria	832,00€
Gaztea	702,00€
Cadena Ser	7.312,50€
Onda Vasca	1.000,00€
Onda Cero	1.622,00€
Radio Nervión	401,36€
Cope	668,00€
Radio Popular Bilbao	704,70€
Bizkaia Irratia	296,04€
TOTAL RADIO	18.738,60 €
elcorreo.com	3.150,00€
diariovasco.com	1.500,00€
deia.eus	1.680,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	480,00€
noticiasdealava.eus	240,00€
eldiario.es	960,00€
estrategia empresarial	750,00€
Cadena Ser (Pre-Roll)	450,00€
Onda Cero (Pre-Roll)	100,00€
cronicavasca.com	700,00€
TOTAL DIGITALES	10.010,00 €
Programática/Display G.	6.600,43€
TOTAL MARKETING ONLINE	6.600,43 €
Facebook	3.200,00€
Youtube	3.399,41€
TOTAL REDES SOCIALES	6.599,41
Opis Digital Bilbo	4.905,60€
Pantalla Gigante Casco Viejo (Bilbo)	390,00€
Pantallas Metro Bilbao	4.204,20€
Opis Circuito Donostia	10.240,00€
Opis Digital Gasteiz	3.628,15 €
Opis Bizkaibus	6.000,00€
TOTAL EXTERIORES	29.367,95 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	FORO-PRESENTACIÓN DEL LIBRO 'GESTIÓN DE LA EDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES'
Objeto (descripción)	Jornada de difusión acerca de la gestión de la edad y la prevención de los riesgos laborales
Fecha / Periodo	6 de octubre
Personas destinatarias	Público en general y organismos que trabajan en el ámbito de la prevención
Inversión TOTAL	14.950,00 €
Medio	El Correo



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Lan APP
Objetivo (descripción)	Campaña sobre la nueva aplicación móvil de Lanbide, Lan App
Fecha / Periodo	Del 8 al 12 de junio y del 24 de junio al 5 de julio
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	89.057,95 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.688,19 €
Diario Vasco	1.680,95 €
Deia	1.265,63 €
Berria	1.002,38 €
Noticias de Gipuzkoa	952,50 €
Noticias de Álava	815,63 €
TOTAL PRENSA	8.405,28 €
Ser Euskadi	16.500,00 €
Cope Euskadi	722,40 €
Onda Cero Euskadi	622,80 €
Onda Vasca	1.584,00 €
Naiz Irratia	2.602,00 €
Red Tokikom	1.040,00 €
Radio Popular	2.053,00 €
Bizkaia Irratia	1.197,77 €
Radio Euskadi	7.289,10 €
Euskadi Irratia	4.148,60 €
Radio Vitoria	1.782,90 €
Gaztea	3.189,10 €
TOTAL RADIO	42.731,67 €
elcorreo.com	4.896,00 €
eldiariovasco.com	2.448,00 €
deia.eus	2.349,00 €
naiz.eus	4.524,00 €
berria.eus	1.360,00 €
eldiario.es	3.000,00 €
cronicavasca.com	350,00 €
argia.eus	1.000,00 €
elmundo.es	2.808,00 €
elpais.com	3.120,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	978,75 €

noticiasdealava.eus	587,25 €
Red Tokikom	1.500,00 €
Eitb.eus	1.000,00 €
TOTAL DIGITALES	29.921,00 €
Programática	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
Linkedin	1.500,00 €
Tik Tok	1.500,00€
Spotify	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Merkalan
Objetivo (descripción)	Campaña para dar a conocer la feria de empleo y formación Merkanan
Fecha / Periodo	Del 8 al 12 de junio y del 24 de junio al 5 de julio
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Radio, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	53.721,09 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
SER Euskadi	14.500,00 €
Radio Nervión	541,44 €
Radio Gorbea	464,49 €
Radio Donosti	464,49 €
Onda Vasca	1.368,00 €
Onda Cero	453,00 €
Cope	93,62 €
Radio Popular	844,83 €
Bizkaia Irratia	962,11 €
Radio Euskadi	6.827,60 €
Euskadi Irratia	4.432,10€
Radio Vitoria	1.545,10 €
Gaztea	3.388,80€
TOTAL RADIO	35.885,58 €
elcorreo.com	2.448,00 €
eldiariovasco.com	1.224,00 €
deia.eus	1.174,50 €
naiz.eus	2.262,00 €
berria.eus	680,00 €
elmundo.es	1.404,00 €
elpais.com	1.560,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	489,38 €

noticiasdealava.eus	293,63 €
TOTAL DIGITALES	11.535,51 €
Programática	5.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	5.100,00 €
Facebook	600,00 €
Instagram	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	AYUDAS PARA ENTIDADES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las ayudas destinadas a financiar la inversión en innovación de las entidades para la formación en el empleo
Fecha / Periodo	22-30 de septiembre
Personas destinatarias	Entidades que trabajan en la formación para el empleo
Soportes utilizados	Radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	21.836,98€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	1.250,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Canal Directo	580,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	5.344,90 €
Euskadi Irratia	2.806,70 €
Radio Vitoria	1.136,30 €
Euskadi Gaztea	2.150,40 €
Cadena Ser	2.142,86 €
Radio Nervión	336,25 €
Radio Popular	243,43 €
Bizkaia Irratia	182,57 €
TOTAL RADIO	14.343,41 €
noticiasdealava.eus	341,67 €
noticiasdegipuzkoa.eus	341,67 €
deia.eus	341,67 €
elcorreo.com	612,00 €
diariovasco.com	612,00 €
naiz.eus	750,00 €
berria.eus	420,00 €
Eitb.eus	816,00 €
TOTAL DIGITALES	4.235,01 €
Facebook	357,14 €
Instagram	357,14 €
Linkedin	357,14 €
Twitter	357,14 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.428,56 €

CAMPAÑA	
Nombre	LAN MENTORING
Objetivo (descripción)	Divulgación de Lan Mentoring, un servicio de acompañamiento a pymes para abordar el relevo generacional en las empresas
Fecha / Periodo	3-14 de octubre
Personas destinatarias	Público en general y especialmente pymes
Soportes utilizados	Radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	18.501,91 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	1.880,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.789,50 €
Euskadi Irratia	2.007,20 €
Radio Vitoria	818,70 €
Euskadi Gaztea	1.533,90 €
Cadena Ser	2.142,86 €
Radio Nervión	240,18 €
Radio Popular	243,43 €
Bizkaia Irratia	182,57 €
TOTAL RADIO	10.958,34 €
noticiasdealava.eus	341,67 €
noticiasdegipuzkoa.eus	341,67 €
deia.eus	341,67 €
elcorreo.com	612,00 €
diariovasco.com	612,00 €
naiz.eus	750,00 €
berria.eus	420,00 €
eitb.eus	816,00 €
TOTAL DIGITALES	4.235,01 €
Facebook	357,14 €
Instagram	357,14 €
Linkedin	357,14 €
Twitter	357,14 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.428,56 €

CAMPAÑA	
Nombre	AYUDAS CONTRATACIÓN JOVENES
Objetivo (descripción)	Campaña de ayudas destinada a la contratación de personas jóvenes
Fecha / Periodo	17-28 de octubre
Personas destinatarias	Público en general, especialmente jóvenes de 16 a 30 años, y empresas

Soportes utilizados	Radio y digitales	
Inversión TOTAL	13.389,16 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Canal Directo	1.855,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	3.789,50 €	
Euskadi Irratia	2.007,20 €	
Radio Vitoria	818,70 €	
Euskadi Gaztea	1.533,90 €	
Cadena Ser	2.142,86 €	
Radio Popular	243,43 €	
Bizkaia Irratia	182,57 €	
TOTAL RADIO	10.718,16 €	
eitb.eus	816,00 €	
TOTAL DIGITALES	816,00 €	

CAMPAÑA		
Nombre	ASESORAMIENTO ONLINE EMPRESAS	
Objetivo (descripción)	Divulgación del servicio de asesoramiento on line para empresas	
Fecha / Periodo	3-13 de noviembre	
Personas destinatarias	Empresas de Euskadi	
Soportes utilizados	Radio	
Inversión TOTAL	11.314,96€	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Canal Directo	1.830,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	3.245,10 €	
Euskadi Irratia	1.681,20 €	
Radio Vitoria	703,10 €	
Euskadi Gaztea	1.286,70 €	
Cadena Ser	2.142,86 €	
Radio Popular	243,43 €	
Bizkaia Irratia	182,57 €	
TOTAL RADIO	9.484,96 €	

CAMPAÑA	
Nombre	PROGRAMA AUKERABERRI
Objetivo (descripción)	Divulgación del programa Aukeraberrri de recualificación y recolocación de personas desempleadas en empresas
Fecha / Periodo	16-30 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general, especialmente personas desempleadas procedentes de sectores en dificultades
Soportes utilizados	Radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	18.736,72 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	1.830,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.424,50 €
Euskadi Irratia	2.358,70 €
Radio Vitoria	966,20 €
Euskadi Gaztea	1.776,60 €
Cadena Ser	2.142,86 €
Radio Nervión	384,29 €
Radio Popular	243,43 €
Bizkaia Irratia	182,57 €
TOTAL RADIO	12.479,15 €
noticiasdealava.eus	341,67 €
noticiasdegipuzkoa.eus	341,67 €
deia.eus	341,67 €
elcorreo.com	612,00 €
diariovasco.com	612,00 €
naiz.eus	750,00 €
TOTAL DIGITALES	2.999,01 €
Facebook	357,14 €
Instagram	357,14 €
Linkedin	357,14 €
Twitter	357,14 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.428,56 €

CAMPAÑA	
Nombre	MEDIOS ELECTRÓNICOS DE IDENTIFICACIÓN
Objetivo (descripción)	Divulgación de las herramientas para acceder a los servicios digitales de Lanbide
Fecha / Periodo	1-5 de diciembre
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	20.955,32 €
DESGLOSE	

Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	1.780,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.424,50 €
Euskadi Irratia	2.358,70 €
Radio Vitoria	966,20 €
Euskadi Gaztea	1.776,60 €
Cadena Ser	2.142,86 €
Radio Nervión	384,29 €
Radio Popular	243,43 €
Bizkaia Irratia	182,57 €
TOTAL RADIO	12.479,15 €
noticiasdealava.eus	341,67 €
noticiasdegipuzkoa.eus	341,67 €
deia.eus	341,67 €
elcorreo.com	612,00 €
diariovasco.com	612,00 €
naiz.eus	750,00 €
berria.eus	840,00 €
TOTAL DIGITALES	3.839,01 €
Facebook	714,29 €
Instagram	714,29 €
Linkedin	714,29 €
Twitter	714,29 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.857,16 €

CAMPAÑA	
Nombre	OFERTA FORMATIVA
Objetivo (descripción)	Divulgación de las ayudas a la formación para desempleados
Fecha / Periodo	16-30 de diciembre
Personas destinatarias	Público en general, especialmente personas desempleadas
Soportes utilizados	Radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	23.348,31 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	1.830,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.424,50 €
Euskadi Irratia	2.358,70 €
Radio Vitoria	966,20 €
Euskadi Gaztea	1.776,60 €
Cadena Ser	2.142,86 €

Radio Nervión	384,29 €
Radio Popular	243,43 €
Bizkaia Irratia	182,57 €
TOTAL RADIO	12.479,15 €
elcorreo.com	612,00 €
diariovasco.com	612,00 €
naiz.eus	750,00 €
berria.eus	4.208,00 €
TOTAL DIGITALES	6.182,00 €
Facebook	714,29 €
Instagram	714,29 €
Linkedin	714,29 €
Twitter	714,29 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.857,16 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	LANBIDE HOBETZEN
Objeto (descripción)	Dar a conocer los cambios en la estructura y funcionamiento para conseguir la plena eficacia de un servicio público que facilite la creación de empleo
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	27.620,00€

Fecha / Periodo	6 de marzo
Inversión	11.590,00 €
Creatividad	Canal Directo (90,00 €)
Medio	El Correo (11.500,00 €)

Fecha / Periodo	Marzo (Anuario 2021)
Inversión	3.500,00 €
Medio	Estrategia Empresarial

Fecha / Periodo	Mayo a diciembre 2022 (Números 100 al 104)
Inversión	3.260,00 €
Medio	Revista Kmon

Fecha / Periodo	6 de junio de 2022
Inversión	6.500,00€

Medio	El Correo (Suplemento Empleo y Formación)
--------------	---

Fecha / Periodo	3 y 17 de junio
Inversión	770,00 €
Medio	Alea

Fecha / Periodo	Agosto 2022
Inversión	2.000,00€
Medio	La Ría del Ocio (Especial Aste Nagusia)

ANUNCIOS	
Nombre	LANBIDE
Objeto (descripción)	Dar a conocer el nuevo logo del Servicio Público Vasco de Empleo
Fecha / Periodo	31 de diciembre de 2022
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	4.100,00 €
Medio	El Correo (Anuario)

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Oficina de Lanbide de Gernika
Objeto (descripción)	Programa desde la nueva oficina de Gernika para darla a conocer y explicar los trámites que se pueden realizar.
Fecha / Periodo	17 de marzo
Personas destinatarias	Habitantes de la zona de Gernika y Urdaibai.
Inversión TOTAL	900,00 €
Medio	Bizkaia Irratia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Foro de empleo juvenil Gazte Up
Objeto (descripción)	Jornada de empleo y juventud con talleres y conferencias enfocadas a orientar a los jóvenes en su futuro profesional
Fecha / Periodo	22 de marzo
Personas destinatarias	Jóvenes estudiantes y profesionales de diversos sectores interesados en la orientación laboral y profesional
Inversión TOTAL	14.975,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	GAZTE UP GIPUZKOA
Objeto (descripción)	Jornada de Empleo Juvenil celebrada en el Aquarium de Donostia
Fecha / Periodo	15 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general y especialmente los jóvenes
Inversión TOTAL	14.500,00 €
Medio	Diario Vasco

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

El Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación durante el año 2022.

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA + AYUDAS
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes	Prensa, revistas, radio, digitales y tv
Inversión TOTAL	315.965,69€

Fecha / Periodo	Enero – abril 2022
Inversión	190.125,59 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	17.464,33 €
Diario Vasco	10.277,77 €
Deia	9.046,91 €
Noticias de Gipuzkoa	6.697,49 €
Noticias de Álava	4.422,62 €
Berria	4.507,20 €
Gara	7.776,57 €
Cinco Días	4.645,00 €
Expansión	9.150,00 €
El Economista	12.000,00 €
TOTAL PRENSA	85.987,89 €
Estrategia Empresarial	5.200,00 €
TOTAL REVISTAS	5.200,00 €
Cadena Ser	13.288,95 €
Onda Cero	6.543,89 €
Radio Euskadi	11.469,15 €
Euskadi Irratia	5.808,60 €
Gaztea	1.483,02 €
TOTAL RADIO	38.593,60 €
correo.com	7.848,90 €
diariovasco.com	4.360,50 €
deia.com	1.080,00 €
noticiasdealava.com	240,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	376,00 €
elpais.es	630,00 €
elmundo.es	486,00 €
naiz.eus	762,50 €
berria.eus	337,50 €
eldiario.es	1.000,00 €
eitb.eus	3.538,70 €
TOTAL DIGITALES	20.660,10 €
ETB1	3.708,00 €
ETB2	35.976,00 €
TOTAL TV	39.684,00 €

Fecha / Periodo	Mayo 2022
Inversión	125.840,10 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	18.773,48 €
Diario Vasco	5.187,08 €
Deia	3.509,58 €
Noticias de Gipuzkoa	2.641,28 €
Noticias de Álava	1.743,40 €
Berria	1.879,45 €
Gara	3.262,50 €
Cinco Días	10.000,00 €
Expansión	3.650,00 €
El Economista	4.000,00 €
TOTAL PRENSA	54.646,77 €
Radio Euskadi	6.403,95 €
Euskadi Irratia	3.042,38 €
Gaztea	1.723,68 €
Cadena Ser	12.352,03 €
Radio Nervión	2.167,34 €
Onda Cero	7.402,19 €
Onda Vasca	3.204,36 €
Radio 7	500,00 €
Tokikom Grupo	615,00 €
TOTAL RADIO	37.410,93 €
correo.com	6.976,80 €
diariovasco.com	5.232,60 €
deia.com	2.160,00 €
noticiasdealava.com	940,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	600,00 €
elpais.es	630,00 €
elmundo.es	486,00 €
Tokikom (digital)	720,00 €
berria.eus	337,50 €
ensanturtzi.com,enbarakaldo.com,enportugalete.com	540,00 €
Eitb.eus	2.000,00 €
eldiario.es	1.000,00 €
Gara (Naiz.eus)	762,50 €
TOTAL DIGITALES	22.385,40 €
Erlo Telebista	928,00 €
TELE 7	1.500,00 €
TOTAL TV	2.428,00 €
Tokikom (Revistas)	1.076,00 €
Oarsoaldeko Hitza	825,00 €
Dato Económico	520,00 €
Empresa XXI	788,00 €
Estrategia Empresarial	2.600,00 €
Hauxe da	160,00€
INews IBARMIA	3.000,00 €
TOTAL REVISTAS	8.969,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	ITUN BERDEA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, SOSTENIBILIDAD
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de alcanzar los objetivos europeos 2030 contra el cambio climático
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Prensa, radio, digital y exteriores
Inversión TOTAL	314.742,41 €

Fecha / Periodo	Enero – Abril 2022	
Inversión	11.500,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Deia	2.000,00 €
	TOTAL PRENSA	2.000,00 €
	Cadena Ser	9.500,00 €
	TOTAL RADIO	9.500,00 €

Fecha / Periodo	Mayo – Agosto 2022	
Inversión	106.500,59 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo	13.593,94 €
	Diario Vasco	8.148,32 €
	Deia	7.695,08 €
	Noticias de Gipuzkoa	3.521,71 €
	Noticias de Álava	6.555,47 €
	Berria	1.879,45 €
	Gara	6.525,00 €
	TOTAL PRENSA	47.918,97 €
	Onda Vasca	3.700,00 €
	TOTAL RADIO	3.700,00 €
	correo.com	5.232,60 €
	diariovasco.com	3.226,77 €
	deia.com	2.220,00 €
	noticiasdealava.com	450,00 €
	noticiasdegipuzkoa.com	799,00 €
	elpais.es	2.835,00 €
	elmundo.es	2.187,00 €
	berria.eus	506,25 €
	eitb.eus	2.970,00 €
	eldiario.es	2.505,00 €
	gara (naiz.eus)	1.950,00 €
	TOTAL DIGITALES	24.881,62 €
	Forbes Summit Reinventing Euskadi	30.000,00 €
	TOTAL EXTERIORES	30.000,00 €

Fecha / Periodo	Septiembre – diciembre 2022	
Inversión	196.741,82 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	17.722,00 €	
Diario Vasco	12.438,14 €	
Deia	4.016,52 €	
Noticias de Gipuzkoa	2.911,65 €	
Noticias de Álava	11.923,75 €	
Berria	2.589,47 €	
Gara	4.438,13 €	
Expansión	1.700,00 €	
TOTAL PRENSA	57.739,66 €	
Radio Euskadi	5.300,95 €	
Euskadi Irratia	2.891,80 €	
Gaztea	2.107,92 €	
Radio Vitoria	1.234,80 €	
Cadena Ser	8.369,77 €	
40 Principales	3.890,38 €	
Radio Nervión	1.011,43 €	
Onda Cero	3.666,92 €	
Cadena 100	1.492,56 €	
Bizkaia Irratia	460,00 €	
Radio Popular	563,22 €	
Onda Vasca	1.602,18 €	
TOTAL RADIO	32.591,93 €	
correo.com	8.721,00 €	
diariovasco.com	5.232,60 €	
deia.com	3.240,00 €	
noticiasdealava.com	360,00 €	
noticiasdegipuzkoa.com	564,00 €	
elpais.es	1.260,00 €	
elmundo.es	972,00 €	
berria.eus	253,13 €	
cincodias.com	4.300,00 €	
eldiario.es	2.505,00 €	
gara (naiz.eus)	502,50 €	
TOTAL DIGITALES	27.910,23 €	
Estrategia Empresarial	3.500,00 €	
TOTAL REVISTAS	3.500,00 €	
ETB 2	66.922,04	
ETB 1	8.077,96 €	
TOTAL TV	75.000,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA
Objetivo (descripción)	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral
Fecha / Periodo	Enero – abril 2022
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Revista Europa Azul
Inversión TOTAL	1.350,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	POSICIONAMIENTO SEO
Objetivo (descripción)	Favorecer la difusión de objetivos del Gobierno Vasco en RRSS
Fecha / Periodo	Enero – abril 2022
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	15.013,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	4.954,50 €
Instagram	4.454,50 €
Linkedin	1.650,00 €
Twitter	3.954,50 €

CAMPAÑA	
Nombre	DIFUSIÓN REDES SOCIALES
Objetivo (descripción)	Favorecer la difusión de objetivos del Gobierno Vasco en RRSS
Fecha / Periodo	Mayo – Agosto 2022
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	15.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	1.750,00 €
Instagram	1.750,00 €
Linkedin	5.000,00 €
Twitter	4.500,00 €
Youtube	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY
Objetivo (descripción)	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas y digitales
Inversión TOTAL	62.556,85

Fecha / Periodo	Julio 2022
Inversión	44.968,10 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	8.325,28 €
Diario Vasco	4.977,07 €
Deia	4.230,99 €
Noticias de Gipuzkoa	3.379,59 €
Noticias de Álava	2.104,10 €
Berria	2.157,89 €
Gara	3.698,43 €
Expansión	1.700,00 €
TOTAL PRENSA	30.573,35 €
diariovasco.com	3.488,40 €
deia.com	2.160,00 €
noticiasdealava.com	940,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	600,00 €
berria.eus	168,75 €
gara (naiz.eus)	305,00 €
TOTAL DIGITALES	12.894,75 €
Estrategia Empresarial	1.500,00 €
TOTAL REVISTAS	1.500,00 €

Fecha / Periodo	Noviembre 2022
Inversión	17.588,75 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Deia	1.754,79 €
Noticias de Gipuzkoa	871,70 €
Noticias de Álava	1.320,64 €
Berria	939,73 €
Gara	1.631,25 €
TOTAL PRENSA	6.518,11 €
correo.com	2.930,26 €
diariovasco.com	1.953,50 €
deia.com	1.080,00 €
noticiasdealava.com	300,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	470,00 €
berria.eus	84,38 €
gara (naiz.eus)	152,50 €
eldiario.es	1.100,00 €

TOTAL DIGITALES	8.070,64 €
Estrategia Empresarial	3.000,00 €
TOTAL REVISTAS	3.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA
Objetivo (descripción)	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral
Fecha / Periodo	Diciembre 2022
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	3.500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	3.500,00 €
TOTAL RADIO	3.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	DIFUSION EN REDES SOCIALES
Objetivo (descripción)	Favorecer la difusión de objetivos de objetivos DESMA en RRSS
Fecha / Periodo	Septiembre diciembre 2022
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	7.545,45 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	1.536,36 €
Instagram	1.536,36 €
Linkedin	2.236,36 €
Twitter	2.236,37 €
TOTAL REDES SOCIALES	7.545,45 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	Entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	52.845,70€

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	20.178,28€
DESGLOSE	
Empresa	Coste
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	13.834,12 €
Euskadi Irratia	4.366,76 €
Radio Vitoria	1.977,40 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Inversión	11.289,14 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	6.917,06 €
Euskadi Irratia	2.183,38 €
Radio Vitoria	988,70 €
Radio Popular	1.200,00 €

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Inversión	21.378,28 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	13.834,12 €
Euskadi Irratia	4.366,76 €
Radio Vitoria	1.977,40 €
Radio Popular	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC)
Objeto (descripción)	Promoción del Basque Cybersecurity Centre Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC) así como de las acciones que lleve a cabo en sendos suplementos
Fecha / Periodo	12 de marzo (DV) y 28 de abril (EC)
Personas destinatarias	Empresa vasca y sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	6.090,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.890,00 €
Diario Vasco	3.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BILBAO INTERNATIONAL CONFERENCE (ANTES FUN & SERIOUS)
Objeto (descripción)	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través de apoyo al evento BIG (antes Fun & Serious)
Fecha / Periodo	Noviembre
Personas destinatarias	Sociedad en general e industria del videojuego
Inversión TOTAL	18.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	18.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	B-VENTURE
Objeto (descripción)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posible inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Ecosistema vasco de emprendimiento y sociedad en general
Inversión TOTAL	150.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	150.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN PARQUES TECNOLÓGICOS
Objeto (descripción)	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas ubicadas en ellos
Fecha / Periodo	7 y 13 de noviembre
Personas destinatarias	Empresa vasca y sociedad en general
Inversión TOTAL	5.500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.000,00 €
Noticias Álava	2.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE TRADE AND INVESMENT (BTI)
Objeto (descripción)	Promoción evento Intergune de internacionalización organizado por la Agencia Vasca de Internacionalización
Fecha / Periodo	25 y 26 de octubre
Personas destinatarias	Empresa vasca y sociedad en general
Inversión TOTAL	15.566,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena SER	10.582,00 €
Onda Vasca	4.984,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES
Objetivo	Promoción de un uso responsable de la energía
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes	Prensa, revistas, digitales, redes sociales, marketing online y exteriores
Inversión TOTAL	114.079,38€

Fecha / Periodo	Enero-abril 2022	
Inversión	12.263,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Dato Económico	595,00€	
Empresa XXI	788,00€	
Bizikletan	4.200,00€	
Estrategia empresarial	6.150,00€	
Anboto	530,00€	

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto 2022	
Inversión	1.555,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Deia	1.300,00 €	
TOTAL PRENSA	1.300,00 €	
Arabako Alea	255,00 €	
TOTAL REVISTAS	255,00 €	

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre 2022	
Inversión	100.261,38 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	7.719,50 €	
Diario Vasco	5.601,40 €	
Deia	5.149,75 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.684,66 €	
Noticias de Álava	1.347,57 €	
Berria	3.266,00 €	
Gara	5.000,00 €	
TOTAL PRENSA	29.768,88 €	
Elhuyar aldizkaria	400,00 €	
TOTAL REVISTAS	400,00 €	
correo.com	10.280,00 €	
diariovasco.com	7.969,50 €	

deia.com	5.180,00 €
noticiasdealava.com	2.420,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	2.620,00 €
berria.eus	2.580,00 €
naiz.eus	5.000,00 €
Mediaset/A3Media	3.300,00 €
TOTAL DIGITALES	39.749,50 €
Facebook	1.950,00 €
Instagram	1.400,00 €
LinkedIn	550,00 €
Twitter	1.100,00 €
Spotify	1.100,00 €
Tik Tok	700,00 €
Youtube	2.400,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	9.200,00 €
Programática	3.150,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.150,00 €
Mupi Gasteiz	4.200,00€
Mupi Tranvía Bilbao	4.180,00 €
Mupi Digital Metro Bilbao	7.395,00 €
Videomarcador Bilbao Arena	500,00 €
DV Bus/Lurraldebus	2.118,00 €
TOTAL EXTERIORES	18.393,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	5 de marzo, día internacional de la eficiencia
Objetivo	Poner en valor la eficiencia energética.
Fecha / Periodo	5 de marzo
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes	Prensa, radio, TV, digitales y exteriores
TOTAL	37.562,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.500,00€
El Correo	3.150,00€
El Economista Revista Euskadi	500,00€
TOTAL PRENSA	5.150,00€
Segura Irratia	385,00€
Onda Vasca	2.100,00€
TOTAL RADIO	2.485,00€
ETB1	6.607,50€
ETB2	6.607,50€
TOTAL TV	13.215,00€
Berria Brand day	1.280,00€
Gara/Naiz	1.900,00€
Deia	2.205,00€
Noticias de Gipuzkoa	630,00€
Noticias de Álava	315,00€
Argia	500,00€

TOTAL DIGITALES	6.830,00€
Metro L3	2.627,00€
Topo	3.850,00€
Mupi Tranvía Bilbao	1.465,00€
Mupi Tranvía Gasteiz	1.940,00€
TOTAL EXTERIORES	9.882,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA ENERGÍA
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables. Divulgación general y científica.
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes utilizados	Radio y televisión
Inversión TOTAL	154.008,95€

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	38.584,76 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio 7	1.524,60 €
Bizkaia Irratia	1.047,20 €
Radio Popular-Herri Irratia	2.735,64 €
Onda Vasca	9.049,32 €
SER Euskadi	12.960,00 €
Radio Vitoria	1.548,00 €
Euskadi Irratia	2.920,00 €
Radio Euskadi	6.800,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Inversión	38.584,76 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio 7	1.524,60 €
Bizkaia Irratia	1.047,20 €
Radio Popular-Herri Irratia	2.735,64 €
Onda Vasca	9.049,32 €
SER Euskadi	12.960,00 €
Radio Vitoria	1.548,00 €
Euskadi Irratia	2.920,00 €
Radio Euskadi	6.800,00 €

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Inversión	76.839,43 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	

Medio	Coste
Onda Cero	500,00 €
Radio Nervión	376,28 €
Radio 7	1.751,27€
Bizkaia Irratia	1.155,67 €
Radio Popular-Herri Irratia	2.971,32 €
Onda Vasca	11.214,32 €
SER Euskadi	16.820,00 €
Radio Vitoria	1.717,94 €
Euskadi Irratia	3.363,33 €
Radio Euskadi	8.000,70 €
TOTAL RADIO	47.870,83 €
ETB 1	9.163,95 €
ETB 2	18.418,65 €
HamaikaTB	1.386,00 €
TOTAL TV	28.968,60 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI
Objetivo (descripción)	Difundir la imagen de los puertos vascos, sus capacidades y ventajas y nuestro compromiso con la presencia de la mujer en el mundo náutico.
Fecha / Periodo	Enero-diciembre 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa escrita y radio
Inversión TOTAL	11.165,39 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bizkaia Irratia-Estropadak	1.463,61 €
Onda vasca- Información mareas	2.208,25 €
SER-Radio Irún -Feria Ababor	302,50 €
TOTAL RADIO	3.974,36 €
Noticias de Gipuzkoa-Bandera de la Concha	1.589,94 €
Noticias de Gipuzkoa-500 aniversario Elcano	1.059,96 €
Gara -EH Gida	2.040,06 €
Gara- Bandera de la Concha	2.138,07 €
TOTAL PRENSA	6.828,03 €
Irutxuloko Hitza -Bandera de la Concha	363,00 €
TOTAL DIGITALES	363,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	ANTE LA INCERTIDUMBRE, PREVISIÓN Y CUIDADO DEL AGUA. "Guztion Ura, Guztion onura"
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la necesidad de cuidar el medio acuático como garante de viabilidad del territorio. Día Mundial del Agua.
Fecha / Periodo	15 al 22 de marzo
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, radio, tv, marketing online, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	86.573,98€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
SIROPE	1.980,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
SIROPE	1.845,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	13.125,00€
Diario Vasco	8.158,75 €
Deia	3.854,17 €
Noticias de Gipuzkoa	3.854,17 €
Noticias de Álava	3.854,17 €
Berria	3.797,37 €
Gara	5.763,00 €
TOTAL PRENSA	42.406,62 €
Radio Euskadi	2.606,31 €
Euskadi Irratia	1.552,32 €
Gaztea	1.134,00 €
Radio Vitoria	676,62 €
Onda Vasca	2.016,00 €
TOTAL RADIO	7.985,25 €
ETB1	9.292,00 €
ETB2	19.385,00 €
TOTAL TV	28.677,00 €
Google Adwords	1.050,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.050,00 €
Facebook	1.050,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.050,00 €
Opi/ Mupi/ Pantalla digital/Metro Bilbao	1.580,11 €
TOTAL EXTERIORES	1.580,11 €

CAMPAÑA	
Nombre	GRACIAS POR VUESTROS PEQUEÑOS GRANDES GESTOS
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de los pequeños gestos domésticos para el cuidado del medio acuático y promover la participación ciudadana en su conservación.
Fecha / Periodo	
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Televisión, radio, prensa, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	263.884,58 €

Fecha / Periodo	27 de julio al 04 de agosto	
Inversión	85.800,34 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo	12.150,00 €
	Diario Vasco	7.597,50 €
	Deia	3.404,00 €
	Noticias de Gipuzkoa	3.404,00 €
	Noticias de Álava	3.404,00 €
	Berria	3.004,09 €
	Gara	5.872,50 €
	TOTAL PRENSA	38.836,09 €
	Cadena SER	7.923,00 €
	Radio Euskadi	2.606,31 €
	Euskadi Irratia	1.552,32 €
	Gaztea	1.134,00 €
	Radio Vitoria	676,62 €
	Onda Vasca (Grupo Noticias)	2.016,00 €
	TOTAL RADIO	15.908,25 €
	ETB1	11.510,50 €
	ETB2	17.245,50 €
	TOTAL TV	28.756,00 €
	Google Adwords	1.150,00 €
	TOTAL MARKETING ONLINE	1.150,00 €
	Facebook	1.150,00 €
	TOTAL REDES SOCIALES	1.150,00 €

Fecha / Periodo	Del 20 al 29 de noviembre.	
Inversión	178.084,24 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo	45.375,00 €
	Diario Vasco	27.517,50 €
	Deia	5.106,00 €
	Noticias de Gipuzkoa	5.106,00 €
	Noticias de Álava	5.106,00 €
	Berria	10.792,44 €

Gara	17.296,87 €
TOTAL PRENSA	116.299,81 €
Cadena SER	10.710,00 €
Radio Euskadi	3.350,97 €
Euskadi Irratia	1.995,84 €
Gaztea	1.486,80 €
Radio Vitoria	878,22 €
Onda Vasca	2.553,60 €
TOTAL RADIO	20.975,43 €
ETB1	14.450,50 €
ETB2	22.358,50 €
TOTAL TV	36.809,00 €
Google Adwords	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00 €
Facebook ads	2.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE NEIKER
Objetivo (descripción)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	1.050,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Estrategia Empresarial	1.050,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN EKOETXEA Y ESPACIOS NATURALES
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAE y los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes utilizados	Radio, prensa y revistas
Inversión	11.775,00 €

Fecha / Periodo	Emisión entre el 9 y el 23 de abril	
Inversión	1.975,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Herri Irratia-Radio Popular	675,00 €	
TOTAL RADIO	675,00 €	
Revista Korrika	1.300,00 €	
TOTAL REVISTAS	1.300,00 €	

Fecha / Periodo	Emisión entre el 5 de mayo y el 7 de julio	
Inversión	9.800,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Onda Vasca	3.550,00 €	
Radio Popular	2.250,00 €	
TOTAL RADIO	5.800,00 €	
Urdaibai Magazine	4.000,00 €	
TOTAL REVISTAS	4.000,00 €	

Fecha / Periodo	Noviembre	
Inversión	2.080,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Guía de servicios del Ayto. de Abanto Zierbana	1.280,00 €	
Revista Elhuyar	800,00 €	
TOTAL REVISTAS	2.080,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción de las actividades de la Economía Circular
Objetivo (descripción)	Inserción sobre catálogo de productos circulares en el Cuaderno de Desarrollo Sostenible
Fecha / Periodo	1 de marzo
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes utilizados	Revista Estrategia Empresarial
Inversión	1.910,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	ASTEKLIMA 2022- SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGIA DE EUSKADI 2022
Objetivo (descripción)	Captar público para que participe en las actividades programadas dentro de la semana ASTEKLIMA y sensibilizarles sobre los efectos del cambio climático y la necesidad de ahorrar energía en el contexto actual de crisis energética.
Fecha / Periodo	Emisión entre el 23 de septiembre y el 2 de octubre
Personas destinatarias	Todo el público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	130.092,79 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	6.601,57 €
Diario Vasco	3.165,63 €
Deia	3.937,50 €
Noticias de Gipuzkoa	2.975,00 €
Noticias de Álava	2.537,50 €
Berria	3.037,50 €
Gara	3.480,00 €
TOTAL PRENSA	25.734,70 €
Cadena SER	13.437,31 €
40 principales	8.271,56 €
Radio Nervión	2.652,93 €
Onda Cero	6.857,50 €
Cadena 100	2.279,36 €
Bizkaia Irratia	1.141,88 €
Onda Vasca	3.718,75 €
Radio Euskadi	3.586,50 €
Euskadi Irratia	2.053,25 €
Gaztea	1.526,70 €
Radio Vitoria	927,35 €
TOTAL RADIO	46.453,09 €
EITB1	5.209,50 €
EITB2	26.079,00 €
TOTAL TV	31.288,50 €
correo.com	6.860,00 €

diariovasco.com	2.940,00 €
deia.com	2.500,00 €
noticiasdealava.com	450,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	450,00 €
elpais.com	2.700,00 €
elmundo.es	2.700,00 €
berria.eus	480,00 €
naiz.eus	1.372,50 €
eitb.eus	1.664,00 €
TOTAL DIGITALES	22.116,50 €
Facebook	1.125,00 €
Instagram	1.125,00 €
Linkedin	1.125,00 €
Twitter	1.125,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA
Objeto (descripción)	Difundir la celebración del congreso Basque Circular Summit y estimular la inscripción al mismo
Fecha / Periodo	Junio-Noviembre2022
Personas destinatarias	Empresas, industria, especialistas en ecodiseño y economía circular del tejido empresarial vasco
Inversión TOTAL	45.027,97 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Economista	800,00 €
TOTAL PRENSA	800,00 €
Empresa XXI	1.192,00 €
Revista RETEMA	1.180,00 €
TOTAL REVISTAS	2.372,00 €
ETB1	1.401,08€
ETB2	11.404,58€
TOTAL TV	12.805,66 €
Cadena SER	5.000,00€
Radio Euskadi	10.690,87€
Radio Vitoria	2.344,41€
Euskadi Irratia	6.702,93€
TOTAL RADIOS	24.738,21 €
eitb.eus	1.409,83€
TOTAL DIGITALES	1.409,83 €
Twitter	874,27 €
Linkedin	1.853,00 €
Instagram	100,00 €
Facebook	75,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.902,27 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	PROMOCIÓN ECONOMIA CIRCULAR
Objeto (descripción)	Difundir la celebración del congreso Basque Circular Summit y estimular la inscripción al mismo
Fecha / Periodo	Junio-Octubre 2022
Personas destinatarias	Empresas, industria, especialistas en ecodiseño y economía circular del tejido empresarial vasco
Inversión TOTAL	5.134,00 €
Medio	Revistas
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Estrategia Empresarial	3.300,00 €
Dato Económico	642,00 €
Empresa XXI	1.192,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Eusko Label: calidad y origen.
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica. En este ocasión, daremos a conocer las características de la anchoa con Eusko Label
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Digitales, marketing online y redes sociales.
Inversión TOTAL	129.286,32€

Fecha / Periodo	7-28 de abril	
Inversión	30.000,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	2.760,00€	
Diario Vasco	2.100,44€	
Deia	2.440,00€	
Noticias de Álava	1.240,00€	
Noticias de Gipuzkoa	1.320,00€	
Naiz	1.785,00€	
Berria	1.390,00€	
Tokikom	550,00€	
Argia	610,00€	
Hamaika	400,00€	
TOTAL DIGITALES	14.595,44€	
Online RTB	8.317,22€	
TOTAL MARKETING ONLINE	8.317,22€	
Twitter	770,00€	
Facebook	1.473,21€	
Instagram	4.844,13€	
TOTAL REDES SOCIALES	7.087,34€	

Fecha / Periodo	1 de junio- 20 de junio	
Inversión	99.286,32 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
elcorreo.com	1.380,00 €	
diariovasco.com	1.035,00 €	
deia.eus	1.220,00 €	
noticiasdealava.eus	620,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	660,00 €	
naiz	952,00 €	
berria	695,00 €	

tokikom	220,00 €
argia	520,00 €
hamaika	1.400,00 €
TOTAL DIGITALES	8.702,00 €
SER	4.472,00 €
Radio Euskadi	2.352,00 €
Euskadi Irratia	1.803,00 €
Radio Vitoria	480,00 €
Onda Vasca	760,00 €
Cope	374,40 €
Radio Popular Bilbao	125,30 €
Bizkaia Irratia	112,25 €
Segura Irratia	179,40 €
Gaztea	1.271,40 €
TOTAL RADIOS	11.929,75 €
Publicidad Programática	4.312,77 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.312,77 €
ETB1	12.621,00 €
ETB 2	31.198,00 €
TOTAL TV	43.819,00 €
Mupis Donostia. Topo Euskotren.	4.896,00 €
Mupis Bizkaia. Euskotren	4.250,00 €
Mupis Gipuzkoa. Euskotren	4.250,00 €
Mupis Renfe Donostia	368,00 €
Mupis Renfe Barakaldo	552,00 €
Mupis Renfe Abando Bilbao	1.104,00 €
Metro Bilbao	5.788,50 €
Bilbobus	3.493,50 €
Tuvisa	5.820,80 €
TOTAL EXTERIORES	30.522,80 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña sensibilización de la agricultura familiar
Objetivo (descripción)	Poner en valor los beneficios de la agricultura familiar en Euskadi
Fecha / Periodo	14 de enero- 3 de febrero
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Digitales, marketing online, redes sociales y revistas
Inversión TOTAL	30.907,14€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.720,00€
Diario Vasco	2.070,00€
Deia	2.400,00€
Noticias de Álava	1.200,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.280,00
Naiz	1.770,00€
Berria	1.350,00€
Tokikom	450,00€

Argia	510,00€
Hamaika	1.400,00€
TOTAL DIGITALES	15.150,00€
Online RTB	6.911,16€
Google Sites (YouTube)	1.908,71€
TOTAL MARKETING ONLINE	8.819,87€
Twitter	737,27€
Facebook	1.040,00€
Instagram	4.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.277,27€
Argia	660,00€
TOTAL REVISTAS	660,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Basque Label harategiak
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela.
Fecha / Periodo	Del 10 al 25 de mayo
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas y marketing on-line
Inversión TOTAL	69.275,51 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Correo	18.378,75 €
Diario Vasco	22.727,25 €
Deia	5.062,50 €
Noticias de Gipuzkoa	4.365,63 €
Noticias de Álava	2.990,63 €
Gara	6.525,00 €
TOTAL PRENSA	60.049,76 €
Ataria	189,75 €
Goierriko Hitza	759,00€
Iruxuloko Hitza	759,00 €
Lea Artibaiko Hitza	759,00 €
Urola Kostako Hitza	759,00 €
TOTAL REVISTAS	3.225,75 €
Publicidad programática	6.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	6.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Eusko Label gaztak
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las características de los quesos elaborados con leche Eusko Label
Fecha / Periodo	11 de julio- 29 de julio

Personas destinatarias	Sociedad vasca	
Soportes utilizados	Digitales, radios, marketing online, tv y exteriores	
Inversión TOTAL	99.096,32 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
elcorreo.com	1.380,00 €	
diariovasco.com	1.035,00 €	
deia.eus	1.220,00 €	
noticiasdealava.eus	620,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	660,00 €	
naiz	952,00 €	
berria	695,00 €	
tokikom	220,00 €	
argia	630,00 €	
hamaika	1.200,00 €	
TOTAL DIGITALES	8.612,00 €	
SER	4.472,00 €	
Radio Euskadi	2.352,00 €	
Euskadi Irratia	1.803,00 €	
Radio Vitoria	480,00 €	
Onda Vasca	760,00 €	
COPE	374,40 €	
Radio Popular Bilbao	125,30 €	
Bizkaia Irratia	112,25 €	
Segura Irratia	179,40 €	
Gaztea	1.271,40 €	
TOTAL RADIOS	11.929,75 €	
Publicidad programática	4.202,77 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	4.202,77 €	
ETB1	12.647,00 €	
ETB 2	31.182,00 €	
TOTAL TV	43.829,00 €	
Mupis Donostia. Topo Euskotren.	4.896,00 €	
Mupis Bizkaia. Euskotren.	4.250,00 €	
Mupis Gipuzkoa. Euskotren.	4.250,00 €	
Mupis Estación Renfe Norte Donostia	368,00 €	
Mupis Estación Renfe Barakaldo	368,00 €	
Mupis Renfe Abando Bilbao	1.104,00 €	
Mupis Renfe Portugalete	184,00 €	
Metro Bilbao	5.788,50 €	
Bilbao Mobiliario urbano digital. Bilbobus.	3.493,50 €	
Vitoria Mobiliario urbano digital. Tuvisa.	5.820,80 €	
TOTAL EXTERIORES	30.522,80 €	

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción de consumo de leche y lácteos
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los beneficios del consumo de la leche y lácteos, promover su consumo y apoyar al sector lácteo de Euskadi. Se hará una variante de consumo de vacuno de carne.
Fecha / Periodo	Del 4 de agosto al 18 de agosto
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Marketing online y redes sociales.
Inversión TOTAL	10.544,22 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Publicidad programática	6.661,22 €
TOTAL MARKETING ONLINE	6.661,22 €
Twitter	825,00 €
Facebook	1.144,00 €
Instagram	1.914,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.883,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN PRODUCTO LOCAL
Objetivo (descripción)	Impulsar el consumo de producto local agroalimentario en Euskadi.
Fecha / Periodo	12 de septiembre- 2 de octubre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Digitales, radio, marketing online, tv y exteriores.
Inversión TOTAL	99.096,52 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
el correo	1.380,00€
diario vasco	1.035,00 €
deia	1.220,00 €
noticias de álava	620,00 €
noticias de gipuzkoa	660,00 €
naiz	952,00 €
berria	695,00 €
tokikom	220,00 €
argia	630,00 €
hamaika	1.200,00-€
TOTAL DIGITALES	8.612,00€
SER	4.472,00 €
Radio Euskadi	2.352,00 €

Euskadi Irratia	1.803,00 €
Radio Vitoria	480,00 €
Onda Vasca	760,00 €
COPE	374,40 €
Radio Popular Bilbao	125,30 €
Bizkaia Irratia	112,25 €
Segura Irratia	179,40 €
Gaztea	1.271,4 €
TOTAL RADIOS	11.929,75 €
Publicidad programática	4.202,77 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.202,77 €
ETB1	12.647,20 €
ETB 2	31.182,00 €
TOTAL TV	43.829,20 €
Mupis Donostia. Topo Euskotren.	4.896,00 €
Mupis Bizkaia. Euskotren.	4.250,00 €
Mupis Gipuzkoa. Euskotren.	4.250,00 €
Mupis Renfe Donostia	368,00 €
Mupis Renfe Barakaldo	368,00 €
Mupis Renfe Abando Bilbao	1.104,00 €
Mupis Renfe Portugalete	184,00€
Metro Bilbao	5.788,50 €
Bilbobus.	3.493,50 €
Tuvisa	5.820,80 €
TOTAL EXTERIORES	30.522,80 €

CAMPAÑA	
Nombre	EKOLURRA: AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EUSKADI
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la producción ecológica de Euskadi bajo la nueva estrategia de marca Ekolurra
Fecha / Periodo	26 de septiembre- 16 de octubre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Digitales, radio, marketing online, tv, redes sociales y exteriores.
Inversión TOTAL	78.073,31€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.760,00€
Diario Vasco	2.070,00 €
Deia	2.440,00 €
Noticias de Álava	1.240,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.320,00 €
Naiz	1.904,00 €
Berria	1.390,00 €
Tokikom	440,00 €
Argia	630,00 €

TOTAL DIGITALES	14.194,00 €
SER	3.737,50 €
Radio Euskadi	2.193,00 €
Euskadi Irratia	1.803,00 €
Radio Vitoria	430,80 €
Onda Vasca	665,00 €
COPE	374,40 €
Radio Popular Bilbao	107,40 €
Bizkaia Irratia	103,61 €
Segura Irratia	179,40 €
Gaztea	1.173,60 €
TOTAL RADIOS	10.767,71 €
ETB2	15.000,00 €
TOTAL TV	15.000,00 €
Publicidad programática	3.568,30 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.568,30 €
Twitter	687,50 €
Faceboock	858,00 €
Instagram	2.475,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.020,50 €
Mupis Donostia. Topo Euskotren	4.896,00 €
Mupis Bizkaia. Euskotren	4.250,00 €
Mupis Gipuzkoa. Euskotren	4.250,00 €
Mupis Renfe Donostia	368,00 €
Mupis Renfe Barakaldo	368,00 €
Mupis Renfe Abando Bilbao	1.104,00 €
Mupis Renfe Portugalete	184,00€
Metro Bilbao	5.788,50 €
Bilbobus	3.493,50 €
Tuvisa	5.820,80 €
TOTAL EXTERIORES	30.522,80 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKAL SAGARDOA
Objetivo (descripción)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición y comunicar las características de Euskal Sagardoa/Sidra Natural de Euskadi: elaborada 100% con manzanas autóctonas
Fecha / Periodo	21 de septiembre-1 de octubre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radio, prensa y marketing online
Inversión TOTAL	22.001,16 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.413,13€
Deia	1.822,50 €

Gara	2.349,00 €
Berria	2.126,25€
TOTAL PRENSA	8.710,88 €
SER	2.932,00 €
Radio Euskadi	2.760,00 €
Euskadi Irratia	2.223,00 €
Gaztea	1.663,00 €
Radio Popular Bilbao	143,20 €
Bizkaia Irratia	69,08 €
TOTAL RADIOS	9.790,28 €
Publicidad programática	3.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Euskal Ogia
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las características de Euskal Ogia, aumentando su consumo y publicitando las panaderías autorizadas para su venta.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas y marketing online
Inversión TOTAL	70.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	18.378,75 €
Diario Vasco	22.727,25 €
Deia	5.062,50 €
Noticias de Gipuzkoa	4.762,50 €
Noticias de Álava	3.262,50 €
Gara	6.525,00 €
TOTAL PRENSA	60.718,25 €
Irutxuloko Hitza	759,00 €
Busturia Leako Hitza	759,00€
Ataria	759,00€
Goierriko Hitza	759,00€
Oarsoaldeako Hitza	759,00€
Urola Kostako Hitza	759,00€
Alea	475,00 €
TOTAL REVISTAS	5.029,00 €
Compra programática	4.252,50€
TOTAL MARKETING ONLINE	4.252,50€

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radio, revistas, tv, marketing online, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	105.431,89 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
SER Euskadi	14.527,25 €
Radio Euskadi	2.103,00 €
Euskadi Irratia	1.311,00 €
Gaztea	760,20 €
Radio Vitoria	430,80 €
Onda Vasca	570,00 €
COPE	280,80 €
Radio Nervión	225,77€
Radio Popular Bilbao	125,30 €
Bizkaia Irratia	60,44 €
Segura Irratia	151,80€
TOTAL RADIO	19.786,16 €
Estrategia empresarial	4.900,00 €
Urdaibai	2.000,00 €
TOTAL REVISTAS	6.900,00 €
ETB1	25.000,00€
ETB2	20.942,00€
TOTAL TV	45.942,00 €
Programática-Video	10.793,73€
TOTAL MARKETING ONLINE	10.793,73€
Twitter	420,00€
Facebook	1.140,00€
instagram	720,00€
Youtube	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.280,00 €
Mupis Donosti. Relojes	3.627,20€
Metro Bilbao	5.788,50 €
Bilbobus	3.493,50€
Tuvisa	5.820,80€
TOTAL EXTERIORES	18.730,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE CONSUMO DE LECHE Y LÁCTEOS
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los beneficios del consumo de la leche y lácteos, promover su consumo y apoyar al sector lácteo de Euskadi. Se hará una variante de consumo de vacuno de carne.
Fecha / Periodo	Noviembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Marketing online y redes sociales.
Inversión TOTAL	20.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Programática	4.500,00 €
Google sites	4.332,00 €
Smart TV	5.800,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	14.632,00 €
Twitter	693,00 €
Facebook	1.672,00 €
Instagram	3.003,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.368,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	LA COMIDA NO SE TIRA/ JANARIA EZ DA BOTATZEN (2º parte)
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización contra el despilfarro de alimentos
Fecha / Periodo	12 al 22 de Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad en general, personas consumidoras
Soportes utilizados	radio, exteriores y redes sociales
Inversión TOTAL	41.192,91 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Mediasal	483,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	807,70€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ser Euskadi	14.107,50 €
Radio Euskadi	3.505,95 €
Euskadi Irratia	1.890,00 €
Radio Vitoria	608,58€
Gaztea	1.575,00 €
Cadena Nervión	1.475,00 €
Onda Vasca	1.470,00 €
TOTAL RADIOS	24.632,03 €
Instagram	3.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €
Marquesina Bilbao	4.111,03€
Marquesinas Donostia	5.168,00€
Marquesinas Gasteiz	2.991,15€
TOTAL EXTERIOR	12.270,18 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción del Consorcio Científico-Tecnológico Vasco
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la existencia y actividad del Consorcio Científico-Tecnológico Vasco
Fecha / Periodo	Enero-diciembre
Personas destinatarias	Sociedad e Industria Vasca
Soportes utilizados	Prensa y Radio
TOTAL	70.800,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berria	4.500,00 €
Noticias de Gipuzkoa	23.900,00 €
El País	2.760,00 €
El Diario Vasco	18.210,00 €
El Correo	9.250,00 €
Expansión	4.000,00 €
TOTAL PRENSA	62.620,00 €
Empresa XXI	1.980,00 €
Estrategia Empresarial	2.200,00 €
TOTAL REVISTAS	4.180,00 €
Cadena Ser	4.000,00 €
TOTAL RADIO	4.000,00 €

ECONOMÍA Y HACIENDA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de promoción de acceso a las convocatorias vascas de Next Gen Euskadi en www.euskadi.eus
Objetivo (descripción)	Información de todas las convocatorias abiertas y ayudas disponibles sobre los Fondos Europeos Next Generation EU en Euskadi.eus
Fecha / Periodo	28 noviembre al 11 de diciembre
Personas destinatarias	Empresas y personas autónomas
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	42.500,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Loeline	2.600,00€
Producción	
Empresa	Coste
Hedatu, S.L.U.	470,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56€
El Diario Vasco	1.851,89€
Berria	1.252,97€
Gara	2.120,62€
Deia	1.645,31€
Noticias de Gipuzkoa	1.051,87€
Noticias de Álava	815,62€
TOTAL PRENSA	11.699,84€
Radio Euskadi	2.110,50€
Euskadi Irratia	1.118,25€
Radio Vitoria	535,50€
Cadena Ser	4.845,00€
Onda Cero	2.263,50€
Onda Vasca Euskadi	1.637,50€
Radio Nervión	802,72€
Radio Popular de Bilbao	214,80€
Bizkaia Irratia	98,68€
Naiz Irratia	686,00€
TOTAL RADIO	14.312,45€
elcorreo.com	2.700,00€
diariovasco.com	1.800,00€
deia.eus	1.320,00€
eldiario.es	960,00€
enpresabidea.eus	800,00€
TOTAL DIGITALES	7.580,00€
Facebook	600,00€

Instagram	600,00€
Twitter	600,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.800,00€
Advista Programática	602,71€
TOTAL MARKETING ONLINE	602,71€
Metro Bilbao	3.435,00€
TOTAL EXTERIORES	3.435,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Euskadi Next, Programa Vasco de Recuperación y Resiliencia 2021-2026
Objeto (descripción)	Anuncio (media página) sobre el Programa Vasco de Recuperación y Resiliencia 2021-2026 "Euskadi Next"
Fecha / Periodo	Febrero 2022
Personas destinatarias	Público general
Inversión TOTAL	4.714,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Anuario Gara 2021	2.114,00€
Anuario Berria 2021	2.600,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada Next Generation País Vasco
Objeto (descripción)	Se considera oportuno apoyar acciones que conlleven un mayor conocimiento de la gestión y aplicación de los recursos europeos y, concretamente, de su aterrizaje en Euskadi. En este contexto, y con el objetivo de poner en valor la línea de trabajo del Gobierno Vasco para facilitar su conocimiento público, desde el Departamento de Economía y Hacienda se ha considerado necesario participar en la celebración del <i>“Encuentro Euskadi Especial Next Generation”</i> .
Fecha / Periodo	25 de mayo de 2022
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	4.000,00€
Medio	El Economista

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada Next Generation Euskadi
Objeto (descripción)	Se considera oportuno apoyar acciones que conlleven un mayor conocimiento de la gestión y aplicación de los recursos europeos y, concretamente, de su aterrizaje en Euskadi. El Gobierno Vasco lleva dos años trabajando de forma intensa y constructiva con el Gobierno central, para conseguir que los fondos europeos se conviertan en un verdadero revulsivo para nuestra economía. En este contexto, y con el objetivo de poner en valor la línea de trabajo del Gobierno Vasco para facilitar su conocimiento público, desde el Departamento de Economía y Hacienda se ha considerado necesario colaborar en la celebración de la “Jornada Next Generation Euskadi” .
Fecha / Periodo	8 de junio de 2022
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	10.000,00€
Medio	Deia



CAMPAÑAS

CAMPAÑA		
Nombre	Competencia y canales de colaboración con la ciudadanía de LEA/AVC	
Objetivo (descripción)	Realizar una campaña divulgativa sobre la competencia con el fin de difundir la actividad del organismo, así como los canales de colaboración con la ciudadanía.	
Fecha / Periodo	20 mayo al 20 de junio de 2022	
Personas destinatarias	Ciudadanía en general	
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y exteriores	
Inversión TOTAL	42.167,50 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Maite Anasagasti Torrontegui	14.696,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
elcorreo.com	3.956,50€	
diariovasco.com	2.565,00€	
deia.eus	1.900,00€	
berria.eus	1.180,00€	
eleconomista.es	1.500,00€	
estrategiaempresarial.net	600,00€	
TOTAL DIGITALES	11.701,50€	
Facebook	450,00€	
Instagram	450,00€	
Twiter	300,00€	
TOTAL REDES SOCIALES	1.200,00€	
Bilbao	Mupis Tranvía	1.440,00€
	Metro Bilbao	2.809,00€
	Mobiliario Urbano Bilbao	2.061,00€
Vitoria	Mupis Tranvía	960,00€
	Mobiliario Urbano Vitoria	1.700,00€
Donosti	Parkings Donosti	1.800,00€
	Mobiliario Urbano Donosti	3.800,00€
TOTAL EXTERIORES	14.570,00€	



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“En Eustat medimos el cumplimiento de los ODS”. Agenda 2030.
Objetivo (descripción)	El objetivo es dar a conocer la plataforma de los ODS en la web de Eustat, donde se pueden consultar y descargar los indicadores estadísticos que Eustat mide de forma continuada.
Fecha / Periodo	24-30 de octubre Redes sociales se amplía hasta 6 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digital y redes sociales
Inversión TOTAL	50.832,13 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	5.564,00€€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
El Diario Vasco	1.851,89 €
Gara	2.120,62 €
Berria	1.252,97 €
Deia	1.645,31€
Noticias de Gipuzkoa	1.051,87 €
Noticias Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	11.781,41€
Radio Euskadi	2.472,75 €
Euskadi Irratia	1.260,00 €
Gaztea	847,35 €
Cadena SER Euskadi	4.500,00 €
40 principales	1.500,00 €
Onda Vasca	1.640,00 €
Onda Cero País Vasco	2.108,00 €
Radio Nervión	802,72 €
Bizkaia Irratia	493,40 €
TOTAL RADIO	15.624,22€
eitb.eus	1.760,00 €
elcorreo.com	3.990,00 €
diariovasco.com	2.660,00 €
deia.eus	1.680,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	180,00 €
noticiasdealava.eus	120,00 €

berria.eus	195,00 €
naiz.eus	2.047,50 €
eldiario.es	600,00 €
enpresabidea.eus	980,00 €
TOTAL DIGITALES	14.212,50€
Facebook	900,00€
Instagram	900,00 €
Twitter	800,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.600,00€
Advista Programática, Display Banner	1.050,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.050,00€

CAMPAÑA	
Nombre	“Mi municipio en datos”. Apartado de Información municipal
Objetivo (descripción)	El objetivo es dar a conocer en nuevo Apartado web de Información Municipal que ofrece toda la estadística oficial de cada municipio.
Fecha / Periodo	Del 12 al 23 de diciembre
Personas destinatarias	Público en general y Ayuntamientos
Soportes utilizados	Digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	27.811,87 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Loeline S.L.	3.100,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	1.188,00€
elcorreo.com	6.800,00€
diariovasco.com	4.505,00€
deia.eus	3.360,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	360,00€
noticiasdealava.eus	240,00€
berria.eus	195,00€
naiz.eus	2.047,50€
Argia Internet	800,00€
Gasteiz Hoy	400,00€
Tokikom digital	1.125,00€
TOTAL DIGITALES	21.020,50€
Facebook	900,00€
Instagram	900,00€
Twitter	800,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.600,00€
Advista Programática, Display Banner	1.091,37€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.091,37€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	“En Eustat medimos el cumplimiento de los ODS”. Agenda 2030.
Objeto	El objetivo es dar a conocer la plataforma de los ODS en la web de Eustat, donde se pueden consultar y descargar los indicadores estadísticos que Eustat mide de forma continuada.
Fecha / Periodo	1/12/2022
Personas destinatarias	Empresarias y empresarios vascos
Inversión TOTAL	1.192,00 €
Medio	Empresa XXI. Especial “Mejor empresario vasco 2022”

ANUNCIOS	
Nombre	“En Eustat medimos el cumplimiento de los ODS”. Agenda 2030.
Objeto	El objetivo es dar a conocer la plataforma de los ODS en la web de Eustat, donde se pueden consultar y descargar los indicadores estadísticos que Eustat mide de forma continuada.
Fecha / Periodo	15/12/2022
Personas destinatarias	Empresarias y empresarios vascos
Inversión TOTAL	1.600,00 €
Medio	Estrategia Empresarial. “Guía de la Innovación 2022”

EDUCACIÓN

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PREMATRICULA ESCUELA PÚBLICA VASCA (del 17 al 28/01/22)
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi. El lema de la campaña es: "Zure Zain Gaude", "Te esperamos". Coincidente con las fechas de prematriculación a principios de año
Fecha / Periodo	Del 3 al 28 de enero
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular la comunidad educativa
Soportes utilizados	Exteriores, radio, prensa, internet y televisión
Inversión TOTAL	285.471,70 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Antartik	14.835,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Cartelería exterior: 1.800,00 € Gestión campañas online: 672,99 €
Dosbi	Carteles: 968,13
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	11.056,50 €
Diario Vasco	7.275,45 €
Deia	6.142,50 €
Noticias de Gipuzkoa	4.641,00 €
Noticias de Álava	3.958,50 €
Berria	2.764,13 €
Gara	4.567,50 €
El País	1.900,00 €
El Mundo	2.400,00 €
TOTAL PRENSA	44.705,58 €
Radio Euskadi	10.161,11 €
Euskadi irratia	5.270,74 €
Gaztea	5.270,74 €
Radio Vitoria	1.219,62 €
Cadena ser	15.970,50 €
40 Principales	4.639,05 €
Onda vasca	4.382,40 €
Radio Nervión	2.558,67 €
Radio Popular	1.825,80 €
Bizkaia irratia	740,10 €
Onda cero	7.054,65 €
TOTAL RADIO	59.093,38 €
ETB 1	13.403,65 €
ETB 2	77.149,40 €

Hamaika telebista	1.440,00 €
Tele Bilbao -	2.800,00 €
Tele 7	1.300,00 €
Goiena telebista	636,00 €
Oizmendi	550,00 €
TOTAL TV	97.279,05 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasgipuzkoa.com	600,00 €
noticiasalava.com	300,00 €
gipuzkoagaur.com	200,00 €
bizkaiagaur.com	200,00 €
alavagaur.com	200,00 €
humorenlared.com	500,00 €
gaztezulo.com	550,00 €
txikidelbidasoa.com	400,00 €
eldiario.es	960,00€
eitb.eus	2.911,97 €
TOTAL DIGITALES	14.021,97 €
Hik Hasi	52,00 €
Argia	132,00 €
Alea	570,00 €
TOTAL REVISTAS	754,00 €
Programática y Advista Programática	1.900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.900,00€
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.100,00 €
Twitter	800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.100,00€
Opis circuito Bilbao (casco viejo)	420,00 €
Opis Bilbao	6.600,00 €
Opis Vitoria	3.400,00 €
Opis Donostia	12.288,00 €
Opis Irún	5.880,00 €
Opis circuito Bizkaia	9.600,00 €
Metro Bilbao	8.153,60 €
TOTAL EXTERIORES	46.341,60 €

CAMPAÑA	
Nombre	RECONOCIMIENTO LABOR PROFESORADO
Objetivo (descripción)	Reconocer públicamente la labor realizada por el profesorado
Fecha / Periodo	Enero 2022
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía en general y el profesorado en particular
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	1.252,00 €

DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Revista Dato económico	1.200,00 €
Revista Hik Hasi	52,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	(Haureskola) El primer paso, con cero años empieza el camino
Objetivo (descripción)	Promover la matriculación en las Haureskolak
Fecha / Periodo	Del 5 al 18 de septiembre
Personas destinatarias	Las familias con hijos menores de 5 años y la ciudadanía en genera
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	115.012,84€

DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga (Hedatu s.l.)	1.600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.290,00 €
El Diario Vasco	4.558,50 €
Deia	5.494,50 €
Noticias de Gipuzkoa	2.622,36 €
Noticias de Alava	1.873,14 €
Berria	3.353,40 €
Gara	6.264,00 €
TOTAL PRENSA	31.455,90 €
Hik Hazi	650,00 €
TOTAL REVISTAS	650,00 €
Onda Vasca Euskadi	3.150,00 €
Onda Cero País Vasco	4.007,50 €
Radio Nervión	1.128,83 €
Bizkaia Irratia	555,08 €
Cadena 100	1.386,50 €
Ser Euskadi	10.005,63 €
40 Principales	5.044,25 €
Radio Euskadi	5.469,75 €
Euskadi Irratia	2.837,25 €
Radio Vitoria	936,00 €
Gaztea	2.217,15 €
TOTAL RADIO	36.737,94 €
ETB 1	5.941,00 €
ETB 2	35.178,00 €
TOTAL TV	41.119,00 €
Gipuzkoagaur+ Bizkaigaur	450,00 €

TOTAL DIGITALES	450,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €
RRSS advista Programática	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	15 ANIVERSARIO IKERBASQUE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la labor realizada por IKERBASQUE
Fecha / Periodo	Del 24 de noviembre al 5 de diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía en general e Investigadores en particular
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	143.485,62 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga (Hedatu s.l.)	3.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.290,00 €
El Diario Vasco	4.558,50 €
Deia	5.494,50 €
Noticias de Gipuzkoa	2.622,36 €
Noticias de Alava	1.873,14 €
Berria	3.353,40 €
Gara	6.264,00 €
TOTAL PRENSA	31.455,90 €
Hik Hazi	650,00 €
TOTAL REVISTAS	650,00 €
Onda Vasca Euskadi	3.500,00 €
Onda Cero País Vasco	4.809,00 €
Radio Nervión	1.670,66 €
Bizkaia Irratia	1.110,15 €
Radio Popular de Bilbao	1.818,00 €
Ser Euskadi	13.075,00 €
COPE Euskadi	2.427,00 €
Radio Euskadi	8.388,98 €
Euskadi Irratia	4.488,75 €
Radio Vitoria	1.956,43 €
Radio 7	1.332,00 €
TOTAL RADIO	44.575,97 €
ETB 1	7.629,00 €
ETB 2	36.684,75 €
TOTAL TV	44.313,75 €
gipuzkoagaur+ bizkaiaagaur	450,00 €

elcorreo.com	4.200,00 €
diariovasco.com	2.800,00 €
berria.eus	1.600,00 €
naiz.eus	2.240,00 €
elhuyar.eus	1.200,00 €
TOTAL DIGITALES	12.490,00 €
Youtube	1.000,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagran	1.000,00 €
twiter	800,00 €
linkedin	800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.600,00 €
Programática display	1.200,00 €
Programática video	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.400,00 €

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Perfiles lingüísticos educación 2022
Objeto (descripción)	Informar sobre la convocatoria de acreditación de perfiles lingüísticos de educación
Fecha / Periodo	9 de enero 22
Personas destinatarias	Docentes y titulados
Inversión	5.611,62 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.990,40 €
Deia	1.582,42 €
Noticias de Gipuzkoa	1.038,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES
Objeto (descripción)	Dar a conocer la situación de la lista para sustituciones
Fecha / Periodo	30 enero 22
Personas destinatarias	Personal docente y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	3.190,74 €
DESGLOSE	

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
El Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	441,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE educación 2020"
Objeto (descripción)	Dar a conocer información relativa a la OPE de educación
Fecha / Periodo	6 febrero 22
Personas destinatarias	Personal afectado en particular y sociedad en general
Inversión TOTAL	4.442,30 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.136,00 €
Deia	1.130,30 €
Gara	1.176,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE educación 2020, listas definitivas"
Objeto (descripción)	Dar a conocer información relativa a la OPE de educación
Fecha / Periodo	20 febrero 22
Personas destinatarias	Personal afectado en particular y sociedad en general
Inversión	3.208,94 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Álava	459,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio sobre pruebas libres ESO
Objeto (descripción)	Pruebas libres para obtención del título de ESO
Fecha / Periodo	27 marzo 22
Personas destinatarias	Ciudadanía en general e interesados en particular
Inversión	3.206,64 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	

Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	904,24 €
Noticias de Gipuzkoa	593,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	IRALE
Objeto (descripción)	Dar a conocer la oferta de cursos de formación de euskera para el profesorado
Fecha / Periodo	1 mayo 22
Personas destinatarias	Personal docente y ciudadanía en general
Inversión	2.356,31 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
El Diario Vasco	780,71 €
Berria	294,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	PREST GARA
Objeto (descripción)	Informar sobre la oferta formativa para el profesorado
Fecha / Periodo	22 mayo 22
Personas destinatarias	Docentes y ciudadanía en general
Inversión	2.665,38 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
Deia	678,18 €
Gara	705,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Prematricula DANTZERTI
Objeto (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación para las pruebas de acceso a la Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi
Fecha / Periodo	mayo 2022
Personas destinatarias	Personas interesadas en cursar estos estudios y público en general
Inversión TOTAL	2.500,00 €
Medio	Kmon

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	LISTAS PROFESORADO CONDUCCIÓN
Objeto (descripción)	Informar sobre la apertura de listas para profesorado especialista en conducción
Fecha / Periodo	10 julio 22
Personas destinatarias	Docentes y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	3.206,64 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	904,24 €
Noticias de Gipuzkoa	593,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	EOI Matrícula 2022-2023
Objeto (descripción)	Dar a conocer las fechas para la matriculación en las Escuelas Oficiales de Idiomas
Fecha / Periodo	28 agosto 22
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	3.610,06 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
El Diario Vasco	1.171,06 €
Noticias de Álava	516,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	PREST GARA
Objeto (Descripción)	Informar sobre la oferta formativa para el profesorado
Fecha	25 septiembre 2022
Personas Destinatarias	Docentes y ciudadanía en general
Inversión Total	2.356,31 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
El Diario Vasco	780,71 €
Berria	294,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CONCURSOS DE TRASLADOS"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes.
Fecha / Periodo	16 octubre 2022
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y docentes en particular
Inversión TOTAL	5.327,76 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.563,20 €
Deia	1.356,36 €
Gara	1.411,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CONVOCATORIA PRUEBAS LIBRES"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de pruebas libres obtención título ESO
Fecha / Periodo	23 octubre 2022
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.208,94 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Álava	459,20 €

ANUNCIOS	
Nombre	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES"
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
Fecha	6 noviembre 2022
Personas destinatarias	Personal Docente y público en general
Inversión TOTAL	3.206,64 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	904,24 €
Noticias de Gipuzkoa	593,80 €

ANUNCIOS	
Nombre	"LISTAS PROFESORADO CONDUCCIÓN".
Objeto	Informar sobre la apertura de listas para profesorado de conducción
Fecha	6 noviembre 2022
Personas destinatarias	Personal Docente y público en general
Inversión TOTAL	3.190,74 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	441,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE 2022 docentes
Objeto	Dar a conocer información relativa a la OPE de educación
Fecha	11 diciembre 2022
Personas destinatarias	Personal afectado en particular y sociedad en general
Inversión TOTAL	2.665,38 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
Deia	678,18 €
Gara	705,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE 2022"
Objeto	Dar a conocer información relativa a la OPE de educación
Fecha / Periodo	31 diciembre 2022
Personas destinatarias	Personal afectado en particular y sociedad en general
Inversión TOTAL	2.687,49 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.445,36 €
Diario Vasco	850,13 €
Noticias de Alava	392,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Proyecto Educativo, Start Innova
Objeto (descripción)	Promover el emprendizaje entre el alumnado.
Fecha / Periodo	Enero y febrero 2022
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	9.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publicidad de la Jornada de competencias docentes
Objeto (descripción)	Dar a conocer la próxima celebración de la jornada y a los ponentes que participaran
Fecha / Periodo	Enero 22
Personas destinatarias	Comunidad Educativa, docentes y personal interesado en esta especialidad.
Inversión TOTAL	25.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publicidad de la Jornada de Formación Dual
Objeto (descripción)	Dar a conocer la Formación Dual, su situación, objetivos y salidas profesionales
Fecha / Periodo	23 febrero 22
Personas destinatarias	Comunidad Educativa, empresas y personal interesado en esta especialidad.
Inversión	2.500,00 €
Medio	Noticias de Álava

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publicidad en HOY POR HOY EUSKADI
Objeto (descripción)	Programa realizado desde la Facultad de Educación de Vitoria-Gasteiz
Fecha / Periodo	17 marzo 22
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión	9.000,00 €
Medio	La SER

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publirreportaje especial formación
Objeto (descripción)	Publicidad sobre Formación Profesional Superior en un centro público de enseñanza secundaria postobligatoria dependiente del Departamento de Educación.
Fecha / Periodo	marzo 22
Personas destinatarias	Personas potencialmente interesadas en los ciclos formativos ofertados
Inversión TOTAL	1.500,00 €
Medio	Dato económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Divulgación de la Formación Profesional
Objeto (descripción)	Organización del encuentro de centros y alumnos, participantes
Fecha / Periodo	9, 11, 16 y 18 de mayo
Personas destinatarias	Comunidad Educativa y ciudadanía en general
Inversión	2.679,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bizkaia Irratia	1.243,00 €
Radio Popular	1.436,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	START INNOVA DAY
Objeto (descripción)	Innovación en educación y reflexión sobre el sentido de la escuela
Fecha / Periodo	24 de mayo
Personas destinatarias	Comunidad educativa y ciudadanía en general
Inversión	16.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	9.600,00€
diariovasco.eus	6.400,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Apoyo a GURESKOLA
Objeto (descripción)	Organización del encuentro de centros y alumnos participantes
Fecha / Periodo	26 de mayo
Personas destinatarias	Comunidad educativa y ciudadanía en general
Inversión	5.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	4.000,00€
diariovasco.eus	1.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	GUIA DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO
Objeto (descripción)	Colaborar en la difusión de la información sobre educación
Fecha / Periodo	Junio 22
Personas destinatarias	Comunidad educativa y ciudadanía en general
Inversión	3.100,00 €
Medio	Revista guía de la formación y el empleo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Apoyo a GURESKOLA
Objeto (descripción)	Organización del encuentro de centros y alumnos, participantes
Fecha / Periodo	13 de octubre 2022
Personas destinatarias	Comunidad Educativa y ciudadanía en general
Inversión	5.000,00 €
Medio	El Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Proyecto Educativo, Start Innova
Objeto (descripción)	Promover el emprendizaje entre el alumnado
Fecha / Periodo	noviembre y diciembre 2022
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión	9.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Documental Elbira Zipitria
Objeto (descripción)	Inserción de imagen corporativa en el documental
Fecha / Periodo	Diciembre 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía en general y comunidad educativa en particular
Inversión TOTAL	25.000,00 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Baleuko	25.000,00 €

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	BIZIGUNE
Objetivo (descripción)	Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes.
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales, tv, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	191.386,73€

Fecha	24/01/2022 a 04/02/2022	
Inversión	97.063,22€	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Canal Directo	19.750,00€	
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	500,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Europa Azul	1.390,00€	
Dato económico	1.300,00€	
TOTAL REVISTAS		
	2.690,00€	
El Correo	3.553,87€	
El Diario Vasco	2.222,27€	
Berria	1.252,97€	
Gara	2.120,62€	
Deia	1.974,37€	
Noticias de Gipuzkoa	1.262,25€	
Noticias de Álava	1.076,62€	
TOTAL PRENSA		
	13.462,97€	
Radio Euskadi	4.225,00€	
Euskadi Irratia	2.275,00€	
Radio Vitoria	1.040,00€	
Gaztea	1.755,00€	
Cadena Ser	9.607,81€	
Onda Vasca	1.250,00€	
Onda Cero	3.377,50€	
Radio Nervión	962,56€	
Radio Popular de Bilbao	626,50€	
Bizkaia Irratia	215,88€	
Radio 7	1.000,00€	
TOTAL RADIO		
	26.335,25€	
ETB1	3.862,50€	
ETB2	17.302,50€	
TOTAL TV		
	21.165,00€	
cadenaser.com	250,00€	

los40.com	250,00€
ondacero.es	80,00€
elcorreo.com	2.550,00€
diariovasco.com	1.700,00€
deia.eus	2.000,00€
eldiario.es	1.280,00€
cronicavasca.com	1.050,00€
el karma (humorenlarred.com)	500,00€
TOTAL DIGITALES	9.660,00€
Facebook	1.200,00€
Instagram	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.200,00€
Publicidad programática	1.300,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.300,00€

Fecha	10/10/2022-28/10/2022
Inversión	94.323,51 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,87 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.252,97 €
Gara	2.120,62 €
Deia	1.974,37 €
Noticias de Gipuzkoa	1.262,25 €
Noticias de Álava	1.076,62 €
TOTAL PRENSA	13.462,97 €
Europa Azul	1.390,00 €
TOTAL REVISTAS	1.390,00 €
Radio Euskadi	4.131,56 €
Euskadi Irratia	2.246,56 €
Radio Vitoria	934,37 €
Cadena Ser	9.140,62 €
Onda Vasca	1.596,87 €
Onda Cero	3.548,12 €
Radio Nervión	962,56 €
Radio Popular de Bilbao	626,50 €
Bizkaia Irratia	215,88 €
Radio 7	780,00 €
TOTAL RADIO	24.183,04 €
ETB 1	3.862,50 €
ETB 2	17.587,50 €
Tele 7	2.250,00€
Tele Bilbao	2.250,00 €
Hamaika Telebista	2.250,00 €
Red Tokikom	2.575,00 €
TOTAL TV	30.775,00 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
deia.eus	2.800,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €

noticiasdealava.eus	450,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
cronicavasca.com	1.050,00 €
elkarma	500,00 €
berria.eus	1.000,00 €
naiz.eus	2.512,50 €
cadena ser app	420,00 €
onda cero app	100,00 €
TOTAL DIGITALES	19.512,50 €
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.300,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.800,00 €
Programática	1.600,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.600,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	GAZTELAGUN
Objetivo (descripción)	Difundir la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun
Fecha / Periodo	27/04/2022 a 15/05/2022
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales, tv, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	66.999,53€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Europa Azul	1.390,00€
TOTAL REVISTAS	1.390,00€
El Correo	3.553,87€
El Diario Vasco	2.222,27€
Berria	1.480,78€
Gara	2.120,62€
Deia	1.974,37€
Noticias de Gipuzkoa	1.491,75€
Noticias de Álava	1.272,37€
TOTAL PRENSA	14.116,03€
Radio Euskadi	5.102,50€
Euskadi Irratia	2.600,00€
Radio Vitoria	1.053,00€
Gaztea	1.813,50€
Cadena SER	7.312,50€
40 Principales Bilbao	2.886,00€
40 Principales San Sebastián	1.612,00€
40 Principales Vitoria	1.144,00€

40 Principales Eibar	897,00€
Cadena 100 Euskadi	1.548,00€
TOTAL RADIO	25.968,50€
ETB2	5.760,00€
TOTAL TV	5.760,00€
ser euskadi app digital	450,00€
40 euskadi app digital	250,00€
elcorreo.com	3.060,00€
diariovasco.com	2.040,00€
deia.eus	3.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.000,00€
noticiasdealava.eus	500,00€
gaztezulo.com	385,00€
el karma (humorenlared.com)	500,00€
eldiario.es	800,00€
cronicavasca.com	400,00€
eitb.eus	880,00€
TOTAL DIGITALES	13.765,00€
Youtube	1.000,00€
Facebook	900,00€
Instagram	1.100,00€
Twitter	800,00
TOTAL REDES SOCIALES	3.800,00€
Publicidad programática	1.200,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña rehabilitación, eficiencia energética
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las ayudas de los fondos Next Generation EU para la rehabilitación energética de edificios y viviendas
Personas destinatarias	Público general de Euskadi
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales, tv, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	144.879,58€

Fecha	12/09/2022-25/09/2022	
Inversión	96.732,83 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Sirope	7.360,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Sirope	7.600,00 €	
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	600,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	

El Correo	3.553,87 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.252,97 €
Gara	2.120,62 €
Deia	1.974,37 €
Noticias de Gipuzkoa	1.262,25 €
Noticias de Álava	1.076,62 €
TOTAL PRENSA	13.462,97 €
Europa Azul	1.390,00 €
TOTAL REVISTAS	1.390,00 €
Radio Euskadi	3.380,00 €
Euskadi Irratia	1.820,00 €
Radio Vitoria	832,00 €
Cadena Ser	7.686,25 €
Onda Vasca	1.000,00 €
Onda Cero	2.838,50 €
Radio Nervión	802,72 €
Radio Popular de Bilbao	501,20 €
Bizkaia Irratia	172,69 €
Radio 7	960,00 €
TOTAL RADIO	19.993,36 €
ETB 1	3.708,00 €
ETB 2	11.436,00 €
Tele 7	1.800,00 €
Tele Bilbao	1.800,00 €
Hamaika Telebista	1.800,00 €
Red Tokikom	2.060,00 €
TOTAL TV	22.604,00 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
cronicavasca.com	1.050,00 €
el karma	500,00 €
berria.eus	1.000,00 €
naiz.eus	2.512,50 €
cadena ser app	280,00 €
onda cero app	100,00 €
TOTAL DIGITALES	18.222,50 €
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.000,00 €
Twitter	900,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.100,00 €
Programática	2.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.400,00 €

Fecha	17/10/2022-4/11/2022 (Campaña de REFUERZO)
Inversión	48.146,75 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	400,00 €

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.250,00 €
TOTAL PRENSA	5.250,00 €
Radio Euskadi	3.380,00 €
Euskadi Irratia	1.820,00 €
Radio Vitoria	832,00 €
Cadena Ser	7.686,25 €
Onda Vasca	1.000,00€
Onda Cero	2.838,50 €
TOTAL RADIO	17.556,75 €
elcorreo.com	7.200,00 €
diariovasco.com	4.800,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
eldiario.es	1.600,00 €
cronicavasca.com	1.050,00 €
berria.eus	1.000,00 €
naiz.eus	2.010,00 €
cadena ser app	280,00 €
onda cero app	100,00 €
TOTAL DIGITALES	22.540,00 €
Programática	2.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.400,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE
Objeto (descripción)	Impulsar entre la ciudadanía la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad.
Fecha / Periodo	AÑO 2022
Personas destinatarias	Público generalista y especializado.
Inversión TOTAL	1.500,00€
Medio	Vía Libre

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación definitiva del “Estudio Informativo de la Variante Ferroviaria de Amara”
Objeto (descripción)	Dar a conocer la aprobación y exposición al público del Estudio Informativo.
Fecha / Periodo	26/01/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión	1.354,40€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	810,40€
Noticias de Gipuzkoa	544,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de Construcción para la supresión del paso a nivel de Bernabeitia”
Objeto (descripción)	Dar a conocer los bienes y derechos afectados por el proyecto de construcción para la supresión del paso a nivel de Bernabeitia
Fecha / Periodo	01/02/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión	3.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	1.650,00€
Deia	1.350,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo para reparación del talud del PK29/735-29/770 del tramo Urduliz Plentzia del ferrocarril metropolitano de Bilbao”

Objeto (descripción)	Dar a conocer los bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo para la reparación del talud del PK29/735-29/770 del tramo Urduliz Plentzia del ferrocarril metropolitano de Bilbao.	
Fecha / Periodo	01/03/2022	
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia	
Inversión	4.200,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo Bizkaia	2.310,00€
	Deia	1.890,00€

ANUNCIOS OFICIALES		
Nombre	Anuncio oficial sobre la ampliación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de colectores para saneamiento de la Cuenca Alta del río Nervión en los términos municipales de Llodio, Orozko, Ayala y Amurrio (Álava/Araba y Bizkaia)”	
Objeto (descripción)	Dar a conocer la ampliación de los bienes y derechos afectados por el proyecto de colectores para saneamiento de la Cuenca Alta del río Nervión.	
Fecha / Periodo	02/03/2022	
Personas destinatarias	Ciudadanía de Álava	
Inversión	4.340,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo Ed. Álava	2.065,00€
	Noticias de Álava	2.275,00€

ANUNCIOS OFICIALES		
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo de cubrición del tramo Eibar-Azitain de la línea férrea Bilbao-Donostia”	
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana los bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo de cubrición del tramo Eibar-Azitain de la línea férrea Bilbao-Donostia	

Fecha / Periodo	15/03/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión	2.795,40€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	1.823,40€
Berria	972,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo para reparación del talud del PK29/735-29/770 del tramo Urduliz Plentzia del ferrocarril metropolitano de Bilbao” y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la aprobación de los bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo para la reparación del talud del PK29/735-29/770 del tramo Urduliz Plentzia del ferrocarril metropolitano de Bilbao” así como, la convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación
Fecha / Periodo	11/04/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión	3.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	1.650,00€
Deia	1.350,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo para reparación y refuerzo del puente sobre el río Urola en el P.K. 79/036 de la línea Bilbao-Donostia”
Objeto (descripción)	Dar a conocer los bienes y derechos afectados por dicho proyecto constructivo
Fecha / Periodo	26/04/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa

Inversión	3.047,40€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	1.823,40€
Noticias de Gipuzkoa	1.224,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo de cubrición del tramo Eibar-Azitain de la línea férrea Bilbao-Donostia”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana los bienes y derechos afectados por dicho proyecto constructivo
Fecha / Periodo	03/05/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.491,50€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	1.519,50€
Berria	972,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del “Estudio Informativo de la Línea 4 y Zona Sur del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao”.
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína el Estudio Informativo de la Línea 4 y Zona Sur del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao.
Fecha / Periodo	11/05/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	2.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo <i>Ed. Bizkaia</i>	1.100,00€
Deia	900,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo SARRATU-APERRIBAI".
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao.
Fecha / Periodo	05/07/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	16.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo <i>Ed. Bizkaia</i>	8.800,00€
Deia	7.200,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial de expropiaciones para el "Vertedero de Zaldívar"
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína el proceso de expropiaciones para el "Vertedero de Zaldívar"
Fecha / Periodo	16/09/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión	10.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.500,00€
Deia	4.500,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por la "Actualización del Proyecto Constructivo de la Estación de Usurbil"
Objeto (descripción)	Dar a conocer los bienes y derechos afectados por la "Actualización del Proyecto Constructivo de la Estación de Usurbil"
Fecha / Periodo	19/09/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa

Inversión	5.104,40€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	2.836,40€
Noticias de Gipuzkoa	2.268,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Variante de Altzola”
Objeto (descripción)	Dar a conocer los bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Variante de Altzola”
Fecha / Periodo	20/09/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión	4.740,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	3.039,00€
Berria	1.701,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del “Proyecto de construcción del Túnel de Aginaga” y su Estudio de Impacto Ambiental
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el “Proyecto de construcción del Túnel de Aginaga” y su Estudio de Impacto Ambiental
Fecha / Periodo	07/10/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.031,60€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	1.215,60€
Noticias de Gipuzkoa	816,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Básico de las cocheras para trenes en Erandio”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Básico de las cocheras para trenes en Erandio”
Fecha / Periodo	24/10/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	10.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.500,00€
Deia	4.500,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del estudio informativo “Tranvía Zabalgana”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía alavesa el estudio informativo del “Tranvía Zabalgana”
Fecha / Periodo	11/11/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Álava
Inversión TOTAL	1.170,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	590,00€
Noticias de Álava	580,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de construcción de un segundo vestíbulo de acceso a la estación de Anoeta”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana los bienes y derechos afectados por el “Proyecto de construcción de un segundo vestíbulo de acceso a la estación de Anoeta”

Fecha / Periodo	22/11/2022	
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa	
Inversión TOTAL	2.795,40€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Diario Vasco	1.823,40€
	Berria	972,00€

ANUNCIOS OFICIALES		
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Estudio Informativo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao”	
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el “Estudio Informativo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao”	
Fecha / Periodo	24/11/2022	
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia	
Inversión	2.000,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo	1.100,00€
	Deia	900,00€

ANUNCIOS OFICIALES		
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del “Proyecto de construcción del Túnel de Aginaga” y su Estudio de Impacto Ambiental	
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el “Proyecto de construcción del Túnel de Aginaga” y su Estudio de Impacto Ambiental	
Fecha / Periodo	21/12/2022	
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa	
Inversión TOTAL	2.031,60€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Diario Vasco	1.215,60€
	Noticias de Gipuzkoa	816,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la "3ª Modificación del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Bermeo"
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la "3ª Modificación del Plan Especial del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Bermeo"
Fecha / Periodo	29/12/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	1.540,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.540,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Campaña MOVILIDAD SOSTENIBLE- Encuentros Ser Euskadi Movilidad Sostenible
Objetivo (descripción)	Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad
Fecha / Periodo	21/09/2022
Personas destinatarias	Público general de Euskadi
Inversión	9.000,00€
Medio	Ser Euskadi

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Campaña de Planificación territorial y agenda urbana – "Congreso ciudades del futuro" en el Guggenheim
Objeto (descripción)	Dar a conocer la agenda urbana Bultzatu 2050 para desarrollar un territorio urbano de calidad y las directrices de ordenación del territorio, así como la relación directa de

	la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social
Fecha / Periodo	26/10/2022
Personas destinatarias	Público especializado de todo Euskadi.
Inversión	14.500,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Campaña de Planificación Territorial y agenda urbana-Documentales Ser Euskadi Euskal Hiria
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la agenda urbana Bultzatu 2050 y los contenidos sobre ciudades, urbanismo y regeneración urbana que se abordan en el congreso anual Euskal Hiria
Fecha / Periodo	28 y 29/11/2022
Personas destinatarias	Público general de Euskadi
Inversión	10.000,00€
Medio	Cadena SER



ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	CAMPAÑA VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES (VISESA).
Objeto (descripción)	Informar sobre venta de viviendas y locales en la zona de Zorrozaurre.
Fecha / Periodo	28/02/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia.
Inversión TOTAL	2.500,00€
Medio	El Correo (Suplemento Zorrozaurre)

ANUNCIOS	
Nombre	CAMPAÑA VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES (VISESA).
Objeto (descripción)	Informar sobre la venta de garajes en Eibar.
Fecha / Periodo	Junio 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Eibar.
Inversión TOTAL	300,00€
Medio	Revista Fiestas de San Juan (Eibar)



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE INFORMACIÓN DE SERVICIOS DE EUSKOTREN
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la ampliación del tranvía de Bilbao hasta Bolueta
Fecha / Periodo	22/03/2022-07/04/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía vizcaína y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales y redes sociales
Inversión	57.269,30€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman open agency	3.000,00€
Producción	
Empresa	Coste
Aurman open agency	14.464,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
El Correo Bizkaia	7.290,00€
Deia	5.715,00€
Gara	2.300,00€
Berria	1.500,00€
TOTAL PRENSA	16.805,00€
Radio Euskadi	2.034,90€
Euskadi Irratia	1.170,40€
Gaztea	638,40€
Ser Bilbao	2.511,60€
Onda Cero	810,00€
Radio Nervi3n	810,00€
Onda Vasca	1.092,00€
Radio Popular	780,00€
Bizkaia Irratia	288,00€
TOTAL RADIO	10.135,30€
Telebilbao	1.360,00€
TOTAL TV	1.360,00€
elcorreo.com	4.800,00€
deia.eus	2.600,00€
berria.eus	1.280,00€
diario.es	1.675,00€
cronicavasca.com	650,00€
TOTAL DIGITALES	11.005,00€
Facebook	150,00€
Instagram	150,00€
Twitter	200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE
Objetivo (descripción)	Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad
Fecha / Periodo	
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales, televisión y redes sociales
Inversión TOTAL	136.395,57€

Fecha	11 al 27 mayo (exteriores hasta 15/06/2022)
Inversión	133.610,84€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman open agency	3.887,48€
Producción	
Empresa	Coste
Aurman open agency	21.278,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	9.000,00€
El Diario Vasco	5.485,00€
Deia	4.162,50€
Gara	1.800,00€
Berria	1.500,00€
TOTAL PRENSA	21.947,50€
Vía libre	1.480,00€
Maquetren	450,00€
TOTAL REVISTAS	1.930,00€
SER Euskadi	9.504,00€
40 Principales	3.340,80€
Radio Euskadi	3.339,00€
Euskadi Irratia	1.512,00€
Radio Vitoria	405,72€
Gaztea	882,00€
Onda Cero	1.360,80€
Cope	1.556,80€
Onda Vasca	1.596,00€
Radio Nervión	632,14€
Radio Gorbea	452,08€
Radio Popular	700,90€
Bizkaia Irratia	377,45€
TOTAL RADIO	25.659,69€
Telebilbao	1.598,92€
Hamaika	1.608,75€
Tele 7	2.167,50€
ETB2	26.756,25€
ETB1	5.638,75
TOTAL TV	37.770,17€
elcorreo.com	4.698,00€

Diariovasco.com	3.915,00€
deia.eus	2.250,00€
Noticiasdelava.com	1.500,00€
Noticiasdegipuzkoa.com	1.600,00€
berria.eus	1.230,00€
diario.es	2.000,00€
Naiz.eus	2.745,00€
TOTAL DIGITALES	19.938,00€
Facebook	450,00€
Instagram	450,00€
Twiter	300,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.200,00€

Fecha	Sept-octubre 2022	
Inversión	2.784,73€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Revista Vía Libre	1.480,00€
	Transporte XXI	1.304,73€

CAMPAÑAS		
Nombre	Campaña de impulso del uso del transporte público y fortalecimiento de la marca Euskotren	
Objeto (descripción)	Impulsar la utilización del transporte público, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren.	
Fecha / Periodo	16 y 18/12/2022	
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren.	
Inversión TOTAL	38.100,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	
	Coste	
	Diario Vasco	22.000,00€
	Noticias de Álava	6.500,00€
	Deia	6.000,00€
	Noticias de Gipuzkoa	3.600,00€



ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE
Objeto (descripción)	Impulsar entre la ciudadanía la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad
Fecha / Periodo	Febrero 2022
Personas destinatarias	Público generalista y especializado
Inversión TOTAL	1.480,00€
Medio	Revista Vía Libre

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio Campaña movilidad sostenible
Objeto (descripción)	Impulsar entre la ciudadanía la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad
Fecha / Periodo	01/11/2022
Personas destinatarias	Público generalista y especializado
Inversión TOTAL	2.800,00€
Medio	Estrategia Empresarial

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Aperribai-Galdakao"
Objeto (descripción)	Dar a conocer la relación de bienes y derechos afectados por dicho proyecto
Fecha / Periodo	10 y 11/10/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia

Inversión TOTAL	17.415,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Deia	9.165,00€
El Correo	8.250,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del “Estudio Informativo de la ampliación del tranvía de Bilbao a Zorrotzaurre”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína el “Estudio Informativo de la ampliación del tranvía de Bilbao a Zorrotzaurre”
Fecha / Periodo	21/10/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	1.900,00€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	300,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	880,00€
Deia	720,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Básico de las cocheras para trenes en Erandio”
Objeto (descripción)	Dar a conocer la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por dicho proyecto
Fecha / Periodo	25/11/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	6.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.300,00€
Deia	2.700,00€

SALUD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña vacunación covid-19 (dosis de refuerzo)
Objetivo (descripción)	Campaña de concienciación para fomentar la vacunación contra la COVID-19 con dosis de refuerzo entre la ciudadanía.
Fecha / Periodo	Del 1 de enero al 31 de marzo de 2022
Personas destinatarias	Población general
Soportes utilizados	Radio y digitales
Inversión TOTAL	36.791,04€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	550,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.738,50€
Euskadi Irratia	2.372,50€
Radio Vitoria	1.030,90€
Gaztea	1.907,10€
Cadena SER	9.450,00€
40 Principales Bilbao	2.597,40€
40 Principales San Sebastián	1.450,80€
40 Principales Vitoria	1.029,60€
40 Principales Eibar	807,30€
Onda Vasca Euskadi	2.307,50€
Onda Cero País Vasco	4.014,40€
Radio Nervión	1.043,54€
Cadena 100 Euskadi	1.341,60€
Radio Popular de Bilbao	465,40€
Bizkaia Irratia	224,50€
TOTAL RADIOS	35.141,04€
SER Euskadi App Digital	450,00€
40 Euskadi App Digital	450,00€
Onda Cero App Digital	200,00€
TOTAL DIGITALES	1.100,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña "Apertura edificio Urgencias HUA TXagorritxu"
Objetivo (descripción)	Campaña informativa sobre las nuevas instalaciones de las Urgencias de Txagorritxu.
Fecha / Periodo	Del 28 de enero al 28 de febrero del 2022
Personas destinatarias	Población general de Vitoria-Gasteiz
Soportes utilizados	Radio Vitoria
Inversión TOTAL	2.067,36 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña Vacunación Infantil contra la COVID-19
Objetivo (descripción)	Campaña informativa y de concienciación para la vacunación de los y las menores de 12 años que apela a la responsabilidad individual como mejor manera de frenar la expansión del virus.
Fecha / Periodo	Del 21 de febrero al 21 de marzo de 2022
Personas destinatarias	Padres y madres de los menores de 12 años.
Soportes utilizados	Radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	31.415,25€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	650,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	1.690,00€
Euskadi Irratia	910,00€
Radio Vitoria	299,00€
Gaztea	734,50€
Cadena SER	4.340,00€
40 Principales Bilbao	1.147,25€
40 Principales San Sebastián	630,50€
40 Principales Vitoria	445,25€
40 Principales Eibar	354,25€
Cadena 100 Euskadi	774,00€
TOTAL RADIO	11.324,25€
ser euskadi app digital	250,00€
40 euskadi app digital	250,00€
elcorreo.com	3.570,00 €
diariovasco.com	2.380,00 €
berria.eus	1.600,00 €
naiz.eus	2.881,00 €
deia.eus	2.100,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00€
noticiasdealava.eus	300,00€
TOTAL DIGITALES	13.931,00€
Facebook	1.200,00€
Twitter	1.110,00 €
Instagram	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.510,00€
Advista Programática	1.400,00€
Online campañas optimizadas	600,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña Qué Debo Hacer - pautas contra la COVID-19
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a la ciudadanía qué debe hacer en caso de haber contraído la Covid19, haber sido contacto estrecho u otras casuísticas.
Fecha / Periodo	Del 1 de enero al 31 de enero del 2022
Personas destinatarias	Población general
Soportes utilizados	Radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	45.338,34€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	300,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.725,50€
Euskadi Irratia	2.574,00€
Radio Vitoria	1.123,20€
Gaztea	1.377,35€
Cadena SER	11.287,50€
40 Principales Bilbao	1.875,90€
40 Principales San Sebastián	1.047,80€
40 Principales Vitoria	743,60€
40 Principales Eibar	583,05€
Cadena 100 Euskadi	1.341,60€
Onda Vasca Euskadi	2.307,50€
Onda Cero País Vasco	4.014,40€
Radio Nervión	1.043,54€
Radio Popular Bilbao	465,40€
Bizkaia Irratia	224,50€
Radio 7	364,00
Arrate Irratia	520,00€
Radio Segura	520,00€
TOTAL RADIO	36.138,34€
SER Euskadi App Digital	450,00€
40 Euskadi App Digital	450,00€
Onda Cero App Digital	200,00€
TOTAL DIGITALES	1.100,00€
Facebook	1.300,00€
Twitter	1.000,00 €
Instagram	1.300,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.600,00€
Advista Programática	2.000,00€
Online campañas optimizadas	600,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	DONACIÓN SANGRE
Objetivo (descripción)	Campaña para promocionar las donaciones de sangre en Euskadi. La idea es dar a conocer este servicio y aumentar la participación de la población.
Fecha / Periodo	Del 1 de agosto al 31 de agosto del 2022
Personas destinatarias	Población general
Soportes	Digitales y redes sociales
Inversión	30.000,00€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	730,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	800,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	6.120,00€
diariovasco.com	4.080,00€
deia.eus	2.940,00€
noticiasdealava.com	450,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	900,00 €
elpaís.es	1.200,00€
elmundo.es	1.200,00 €
marca.es	1.200,00 €
berria.eus	2.000,00€
naiz.eus	2.680,00€
TOTAL DIGITALES	22.770,00€
Facebook	1.400,00€
Instagram	1.400,00€
Twitter	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€
Advista Programática	1.700,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.700,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Euskadi libre de humo
Objetivo (descripción)	Campaña para fomentar el no fumar en espacios libres en Euskadi. El Departamento de Salud está tejiendo una red de espacios y municipios para ir creando diferentes espacios libres de humo. La idea es sensibilizar a la población de lo perjudicial que es para la salud el tabaco y sus derivados, así como lo contaminante que son las colillas para el medio ambiente. Aprovechando el inicio de la temporada de baño y que algunos de esos espacios son playas y zonas de baño, se plantea dar a conocer esta iniciativa en medios sociales más allá de la cartelería que se indique el lugar en cuestión.
Fecha / Periodo	Del 30 de mayo a septiembre del 2022

Personas destinatarias	Población general	
Soportes	Prensa, digitales, redes sociales, radio y exteriores	
Inversión	111.409,67 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Paradox	13.495,00€	
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	1.000,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	4.100,62€	
Diario Vasco	2.564,16€	
Berria	1.594,69€	
Gara	2.283,75€	
Deia	2.126,25€	
Noticias de Gipuzkoa	1.262,25€	
Noticias de Álava	1.076,62€	
TOTAL PRENSA	15.008,34€	
elcorreo.com	6.120,00€	
diariovasco.com	4.080,00€	
berria.eus	1.000,00€	
naiz.eus	2.010,00 €	
deia.eus	4.200,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	1.280,00€	
noticiasdealava.eus	640,00 €	
marca.es	1.000,00 €	
elmundo.es	1.000,00€	
elpais.com	960,00€	
gipuzkoagaur.com	450,00 €	
eldiario.es	960,00€	
SER Euskadi App Digital	900,00€	
40 Euskadi App Digital	500,00€	
Europa FM App digital	100,00€	
Onda Cero APP digital	200,00€	
TOTAL DIGITALES	25.400,00 €	
Facebook	1.500,00€	
Instagram	1.500,00€	
Twitter	1.500,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	4.500,00€	
Advista Programática	2.600,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	2.600,00€	
Radio Euskadi	3.380,00€	
Euskadi Irratia	1.820,00€	
Radio Vitoria	832,00€	
Gaztea	1.404,00€	
Cadena SER	7.312,50€	
40 Principales	5.154,50€	

Onda Vasca Euskadi	2.200,00€
Onda Cero País Vasco	3.244,00€
Cope Euskadi	1.336,00€
Cadena 100 Euskadi	1.032,00€
Radio Popular Bilbao	537,00€
Bizkaia Irratia	259,03€
Radio 7	504,00€
Radio Nervión	1.505,10€
TOTAL RADIO	30.520,13 €
Pantallas Metro Bilbao	9.570,00€
Opis Circuito Vitoria	6.256,20€
Opis Circuito Bilbao (Casco Viejo)	540,00 €
Interior Bus San Sebastián	2.520,00€
TOTAL EXTERIORES	18.886,20€

CAMPAÑA	
Nombre	VACUNACIÓN FRENTE A LA GRIPE Y LA COVID-19: "SÍ, NOS VACUNAMOS" / BAI TXERTATZEN GARA!
Objetivo (descripción)	Llegado el otoño el Departamento de Salud y Osakidetza ponen en marcha la campaña de vacunación contra la gripe y, en este caso, también contra la COVID-19. El objetivo es lograr que la población de riesgo, así como el resto de personas que quieran vacunarse soliciten cita para que Osakidetza les administre la dosis correspondiente.
Personas destinatarias	Población de riesgo, en un inicio; y población general a partir de noviembre.
Soportes	Prensa, radio, TV, digitales, redes sociales y exteriores
Inversión	419.810,45 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Enia Comunicación	12.000,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Enia	720,00 €
Mediasal Producción Exteriores	577,18 €

Fecha / Periodo	FASE 1 Octubre-noviembre	
Inversión	331.855,30€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo Bizkaia	14.784,00 €	
El Correo Álava	7.929,60 €	
Diario Vasco	12.763,80 €	
Deia	7.796,25 €	
Noticias de Álava	4.567,50 €	
Noticias de Gipuzkoa	5.355,00 €	
Berria	3.827,25 €	
Gara	7.917,00 €	
TOTAL PRENSA	64.940,40 €	
Entre Mayores	2.500,00 €	

TOTAL REVISTAS	2.500,00 €
SER Euskadi	36.408,00 €
Radio Euskadi	13.192,50 €
Euskadi Irratia	6.435,00 €
Radio Vitoria	1.407,45 €
Gaztea	4.881,00 €
Grupo Nervión	5.649,18 €
Cope Euskadi	6.965,28 €
Onda Cero	5.885,46 €
Onda Vasca	3.018,75 €
Radio Popular	895,90 €
Bizkaia Irratia	478,32 €
TOTAL RADIO	85.216,84 €
ETB 2	9.882,00 €
ETB 1	4.206,00 €
Hamaika Telebista	1.800,00 €
Grupo Nervión	3.177,93 €
Tele7	1.250,00 €
TOTAL TV	20.315,93 €
elcorreo.com	12.563,00 €
eldiariovasco.com	7.650,00 €
deia.eus	5.160,00 €
noticiasdealava.eus	1.198,50 €
noticiasdegipuzkoa.eus	630,00 €
elpais.com	7.200,00 €
elmundo.es	4.860,00 €
eitb.eus	11.000,00 €
eldiario.es	2.550,00 €
naiz.eus	4.396,90 €
berria.eus	840,00 €
cronicavasca.com	315,00 €
tokikom	393,75 €
TOTAL DIGITALES	58.757,15 €
Facebook	1.500,00 €
Twitter	3.000,00 €
Instagram	1.500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00 €
Google Display Network	3.000,00 €
Servicios Digitales Google	60,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.060,00 €
Lonas en Centros de Salud	18.579,00 €
Opis papel Bilbao	13.656,00 €
Opis digital metro Bilbao	11.020,80 €
Opis papel Donostia	24.576 €
Opis papel Vitoria	9.936,00 €
TOTAL EXTERIORES	77.767,8 €

Fecha / Periodo	FASE 2 Diciembre
Inversión	87.955,15 €
FASE 2 Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	7.392,00 €
El Correo Álava	3.964,80 €
Diario Vasco	6.381,90 €
Deia	5.197,50 €

Noticias Álava	3.045,00 €
Noticias Gipuzkoa	3.570,00 €
Berria	1.913,63 €
Gara	3.958,50 €
TOTAL PRENSA	35.423,33 €
Ser Euskadi	13.326,00 €
Radio Euskadi	3.804,00 €
Euskadi Irratia	1.866,00 €
Radio Vitoria	409,20 €
Gaztea	1.405,20 €
Grupo Nervión	1.505,10 €
Onda Vasca	920,00 €
Radio Popular	286,40 €
Bizkaia Irratia	177,62 €
TOTAL RADIO	23.699,52 €
elcorreo.com	5.440,00 €
eldiariovasco.com	3.060,00 €
deia.eus	1.920,00 €
noticiasdealava.eus	634,50 €
noticiasdegipuzkoa.eus	225,00 €
elpais.com	3.420,00 €
elmundo.es	2.308,50 €
eitb.eus	3.740,00 €
eldiario.es	1.350,00 €
naiz.eus	2.960,56 €
berria.eus	560,00 €
tokikom	393,75 €
TOTAL DIGITALES	26.012,31 €
Facebook	900,00 €
Twitter	900,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.800,00 €
Google Display Network	999,99 €
Servicios digitales google	20,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.019,99 €

CAMPAÑA	
Nombre	CARPETA DE SALUD – OSASUN CARPETA
Objetivo (descripción)	Informar a la población sobre las características de esta herramienta digital que ofrece accesibilidad y autonomía a toda persona paciente.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes	Radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	78.423,74€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Gestión de campañas online	759,73 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Radio Euskadi	5.057,00 €
Euskadi irratia	2.990,00 €
Radio Vitoria	1.223,30 €

Gaztea	2.020,20 €
Cadena Ser	10.237,50 €
40 Principales Bilbao	6.700,85 €
Onda Vasca Euskadi	2.970,00 €
Onda Cero País Vasco	4.994,80 €
Radio Nervión	1.565,30 €
Cadena 100	2.193,00 €
Radio Popular	1.396,20 €
Bizkaia Irratia	481,06 €
TOTAL RADIO	41.829,21 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
berria.eus	2.000,00 €
naiz.eus	2.680,00 €
deia.eus	5.600,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.600,00 €
noticiasdealava.eus	800,00 €
cadenaser.com	560,00 €
ondacero.es	160,00 €
TOTAL DIGITALES	30.134,80 €
Facebook	1.400,00 €
Instagram	1.400,00 €
Twitter	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00 €
Programática	1.700,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.700,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	OPE OSAKIDETZA 18/19 – FECHAS EXÁMENES
Objetivo (descripción)	Informar a la población sobre las fechas de los exámenes de la segunda fase de la OPE de Osakidetza
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes	Digitales
Inversión	39.855,00 €

FASE 1	
Inversión	14.480,00€
DESGLOSE	
Producción	
Hedatu Propaga	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	4.590,00 €
diariovasco.com	3.060,00 €
berria.eus	600,00 €
naiz.eus	1.830,00 €
deia.eus	2.800,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00 €
noticiasdealava.eus	400,00 €

	FASE 2
Inversión	23.375,00€
DESGLOSE FASE 2	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	7.680,00 €
diariovasco.com	5.120,00 €
berria.eus	2.000,00 €
naiz.eus	2.745,00 €
deia.eus	4.060,00 €
noticiasdegipuzkoa	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
eldiario.es	1.520,00 €
gaurmedia	450,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA PREVENCIÓN CÁNCER – CRIBADO COLON
Objetivo (descripción)	Informar a la población sobre el programa de detección precoz del cáncer de colon de Osakidetza y solicitar su participación
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	La población diana
Soportes	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	29.605,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Paradox	4.105,00 €
Hedatu	495,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	6.720,00 €
diariovasco.com	4.480,00 €
berria.eus	2.000,00 €
naiz.eus	2.745,00 €
deia.eus	2.940,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	870,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
TOTAL DIGITALES	20.205,00 €
Facebook	800,00 €
Instagram	800,00 €
Twitter	800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00 €
Advista Programática	1.800,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.800,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	OPE OSAKIDETZA
Objeto (descripción)	Dar a conocer la apertura del plazo de inscripción para la FASE I de la OPE 208/19
Fecha / Periodo	Del 21 de enero al 21 de febrero de 2022
Personas destinatarias	Población en general
Inversión TOTAL	14.480,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	400,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	4.590,00€
diariovasco.com	3.060,00€
berria.eus	600,00€
naiz.eus	1.830,00€
deia.eus	2.800,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00€
noticiasdealava.eus	400,00€

ANUNCIOS	
Nombre	OPE OSAKIDETZA fase II
Objeto (descripción)	Dar a conocer la apertura del plazo de inscripción para la FASE II de la OPE 2018/19
Fecha / Periodo	Del 3 de mayo al 10 de mayo del 2022
Personas destinatarias	Población en general
Inversión TOTAL	14.480,00 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (diseño banner)	400,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	4.590,00€
diariovasco.com	3.060,00€
berria.eus	600,00€
naiz.eus	1.830,00€
deia.eus	2.800,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00€
noticiasdealava.eus	400,00€

ANUNCIOS	
Nombre	40 aniversario de Osakidetza
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la población que Osakidetza cumple 40 años a través de lonas publicitarias en los centros de salud.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Inversión TOTAL	33.494,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Esnaola	14.915,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Lonas centros salud	18.579,00 €

IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	BETION
Objetivo (descripción)	10º Aniversario del Servicio de Telesistencia. En la actualidad es un servicio consolidado, valorado muy positivamente por la población usuaria. El objetivo de la campaña es que todas las personas mayores utilicen el Servicio de Telesistencia
Fecha / Periodo	10-21 de enero de 2022
Personas destinatarias	Público en general. Sobre todo a las personas mayores que necesitan de este servicio
Soportes utilizados	Radio, prensa, TV, digitales, marketing online y exteriores
Inversión TOTAL	117.770,53€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	665,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88€
Diario Vasco	2.222,27€
Berria	1.640,25€
Gara	1.957,50€
Deia	1.822,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.262,25€
Noticias de Álava	1.076,63€
TOTAL PRENSA	13.535,28€
Radio Euskadi	4.365,00€
Euskadi Irratia	2.340,00€
Radio Vitoria	1.044,00€
Cadena Ser	7.312,50€
Cadena Ser. Euskadi App Digital	450,00€
Onda Vasca Euskadi	2.587,50€
Onda Cero País Vasco	4.632,00€
Radio Nervión	1.505,10€
COPE Euskadi	2.004,00€
Radio Popular	1.861,60€
Bizkaia Irratia	740,00€
Radio 7	1.200,00€
Arrate Irratia	800,00€
Radio Segura	800,00€
TOTAL RADIO	31.641,70€
ETB1	5.776,00€
ETB2	26.260,00€
Tele Bilbao	2.880,00€
TOTAL TV	34.916,00€
marca.com	1.200,00€
elcorreo.com	6.630,00€
diariovasco.com	4.420,00€

deia.eus	3.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.000,00€
noticiasdealava.eus	500,00€
TOTAL DIGITALES	17.250,00€
Advista programática Vídeo	1.500,00€
Advista Programática. Display Banner	1.500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	3.000,00€
Opis Bilbao Vitoria-Gasteiz	11.114,55€
Pantallas Metro Bilbao	5.048,00€
Opis Circuito Bilbao	600,00€
TOTAL EXTERIORES	16.762,55€

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI
Objetivo (descripción)	Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI 900 840 111
Fecha / Periodo	2022
Personas destinatarias	Público en general y sobre todo mujeres y jóvenes maltratadas.
Soportes utilizados	Radio, TV, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	112.365,50€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	5.556,60€
Euskadi Irratia	2.807,10€
Gaztea	1.503,00€
Radio Vitoria	1.247,40€
Cadena Ser	12.637,60€
40 Principales	9.675,20€
Onda Vasca Euskadi	4.437,60€
Onda Cero	7.216,20€
Radio Nervión	2.406,40€
COPE	1.670,00€
Cadena 100	1.290,00€
Radio Popular	2.685,20€
Bizkaia Irratia	925,20€
Radio 7	1.800,00€
TOTAL RADIO	55.857,50 €
ETB 2	23.616,00€
ETB 1	5.292,00€
TOTAL TV	28.908,00€
elcorreo.com	4.080,00€
diariovasco.com	2.720,00€
deia.eus	5.600,00€

noticiasdegipuzkoa.eus	1.600,00€
noticiasdealava.eus	800,00€
TOTAL DIGITALES	14.800,00€
Advista programática	2.200,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.200,00€
Facebook	3.200,00€
Instagram	3.200,00€
Twitter	3.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	9.600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	UKRAINA. ERREFUXIATUAK
Objetivo (descripción)	Pedir ayuda a la ciudadanía ante la invasión que está sufriendo Ucrania, si tienen alguna vivienda en la que acoger a las personas refugiadas tienen que contactar con errefuxiatuak@euskadi.eus
Fecha / Periodo	8-15 de marzo 2022
Personas destinatarias	A todas las personas
Soportes utilizados	Radio, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	52.635,20 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell Comunicación	1.116,00€
Propaga	300,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	300,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.630,50 €
Euskadi Irratia	2.532,60 €
Gaztea	1.862,60 €
Radio Vitoria	1.040,80
Cadena Ser	7.226,30 €
40 Euskadi App Digital	250,00 €
Onda Vasca	1.887,56 €
Onda Cero	3.344,00 €
Radio Nervión	1.443,84 €
Cope Euskadi	1.753,56 €
Cadena 100	1.806,08 €
Radio Popular Bilbao	1.396,24 €
Bizkaia Irratia	555,12 €
Radio 7	1.440,00 €
TOTAL RADIO	31.169,20€
correo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
berria.eus	2.000,00 €

naiz.eus	3.350,00 €
deia.eus	3.570,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.020,00 €
noticiasdealava.eus	510,00 €
TOTAL DIGITALES	17.250,00€
Facebook	500,00€
Instagram	500,00€
Twitter	500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.500,00€
Advista programática	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	UKRAINA LAGUNTZA
Objetivo (descripción)	Informar a las personas refugiadas a dónde tienen que acudir o a qué teléfono tienen que llamar (945 222 222) cuando llegan a Euskadi, la campaña también va dirigida a las personas que quieren ayudar. Además de la campaña en medios, se han distribuido carteles en las policías locales y ertzain etxeak.
Fecha / Periodo	24 de marzo al 11 de abril
Personas destinatarias	A todas las personas: las personas refugiadas y a las personas que quieren ayudar
Soportes utilizados	Radio, digitales, marketing online, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	39.709,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	300,00 €
Sormen	2.425,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	264,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Popular Bilbao	750,000€
Onda Vasca	150,00 €
Onda Cero	250,00 €
Radio Nervión	100,00 €
Bizkaia Irratia	100,00 €
TOTAL RADIO	1.350,00€
cadener.com	1.000,00 €
correo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	2.000,00 €
naiz.eus	3.350,00 €

deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
diario.es	1.600,00 €
TOTAL DIGITALES	22.450,00 €
Facebook	800,00€
Instagram	800,00€
Twitter	700,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.300,00€
Advista programática	2.400,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.400,00€
Renfe Bizkaia	3.300,00€
Renfe Álava	220,00€
Renfe Gipuzkoa	1.100,00€
Renfe Bizkaia	3.000,00€
TOTAL EXTERIORES	7.620,00€

CAMPAÑA	
Nombre	AUZOLANDEGIAK 2022
Objetivo (descripción)	El Campo de Voluntariado Juvenil es una actividad en la que un grupo de jóvenes mayores de 18 años de diferentes procedencias se compromete de forma voluntaria y desinteresada a desarrollar, durante un período de dos a cuatro semanas, un trabajo de proyección social, combinado con actividades complementarias. Desde la Dirección de Juventud se va a pilotar un proyecto de Campo de Voluntariado Juvenil-Auzolandegiak dirigida a jóvenes de entre 14-17 años. La campaña tiene como objetivo dar a conocer este nuevo proyecto y difundirlo en las tres provincias.
Fecha / Periodo	Del 6-25 de abril
Personas destinatarias	Jóvenes y en caso de los menores las personas que tienen la potestad para apuntarlos
Soportes utilizados	Radio, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	18.579,80 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell Comunicación	1.116,00€
Propaga	300,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	300,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.712,40 €
Euskadi Irratia	2.387,70 €
Gaztea	1.859,80 €
Radio Vitoria	803,90 €
TOTAL RADIO	9.763,80 €

Facebook	1.800,00 €
Instagram	1.800,00 €
Twitter	1.500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.100,00 €
Advista Programática	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ZEUK ESAN
Objetivo (descripción)	La difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. “Zeuk Esan 116111” es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio.
Fecha / Periodo	Todo el año
Personas destinatarias	Público en general pero sobre todo padres y madres y niños y adolescentes.
Soportes	Marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	18.000,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Advista programática	3.200,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	3.200,00€
Youtube	3.200,00€
Facebook	3.200,00€
Instagram	3.200,00€
Twitter	1.000,00€
TikTok	3.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	13.800,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA INSTITUCIONAL CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA
Objetivo (descripción)	El día 25 de abril se celebra el «Día Internacional de la Lucha contra el Maltrato Infantil», con el objetivo de visibilizar la violencia contra la infancia y promover la concienciación de todos los agentes sociales y de la ciudadanía al respecto. Uno de los objetivos de las Administraciones Públicas es sensibilizar e informar a la ciudadanía en su conjunto en relación con la Cultura del Buen Trato, de manera que se promueva el bien común y la no violencia como formas de convivencia.
Fecha / Periodo	25-29 de abril, en digital hasta el 6 de mayo
Personas destinatarias	A todas las personas
Soportes	Prensa, TV, radio, radio digital, prensa digital e internet

Inversión TOTAL	73.777,96 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Diagonal	10.835,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88€
Diario Vasco	2.222,27€
Berria	1.366,88€
Gara	1.957,50€
Deia	1.822,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.262,25€
Noticias de Álava	1.076,63€
TOTAL PRENSA	13.261,91 €
Radio Euskadi	2.945,30€
Euskadi Irratia	1.527,80€
Gaztea	1.162,40€
Radio Vitoria	623,70€
Cadena Ser	4.106,25€
40 Principales	2.135,00€
Onda Vasca Euskadi	887,50€
Onda Cero	1.722,00€
Radio Nervión	501,70€
Cadena 100 Euskadi	774,00€
Radio Popular de Bilbao	465,40€
Bizkaia Irratia	185,00€
Radio 7	480,00€
TOTAL RADIO	17.516,05€
ETB2	12.370,00€
ETB1	2.895,00€
TOTAL TV	15.265,00€
correo.com	4.080,00€
diariovasco.com	2.720,00€
deia.eus	2.800,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00€
noticiasdealava.eus	400,00€
TOTAL DIGITALES	10.800,00 €
Facebook	1.000,00€
Instagram	1.000,00€
Twitter	800,00€
TikTok	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€
Advista programática	1.500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	30 ANIVERSARIO DEL SERVICIO SAV
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es poner en valor el Servicio de Asistencia a la Víctima SAV que además cumple 30 años. El objetivo del SAV es que las víctimas dejen de ser o considerarse víctimas. La tipología de víctimas que atiende el servicio es variada: víctimas de violencia machista o de accidentes de tráfico o de robos con violencia, víctimas de abusos sexuales en el seno de la iglesia o, en general de cualquier delito o personas que se sienten victimizadas...
Fecha / Periodo	23-31 de mayo
Personas destinatarias	A todas las personas
Soportes utilizados	Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	98.053,03 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Iametzta Interaktiboa SL	14.980,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.366,88 €
Gara	1.957,50 €
Deia	1.822,50 €
Noticias de Gipuzkoa	1.503,56 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
TOTAL PRENSA	13.503,22 €
Radio Euskadi	4.416,30 €
Euskadi Irratia	2.236,50 €
Gaztea	1.616,60 €
Radio Vitoria	904,70 €
Cadena Ser	11.162,50 €
Onda Vasca Euskadi	1.540,00 €
Onda Cero	2.350,00 €
Radio Nervión	1.053,57 €
Cope Euskadi	1.402,80 €
Radio Popular de Bilbao	977,34 €
Bizkaia Irratia	388,50 €
Radio 7	1.008,00 €
TOTAL RADIO	29.056,81 €
ETB2	21.939,00 €
ETB1	5.474,00 €
TOTAL TV	27.413,00 €
correo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €

deia.eus	2.800,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00 €
noticiasdealava.eus	400,00 €
TOTAL DIGITALES	9.100,00 €
Facebook	700,00 €
Instagram	700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.400,00 €
Advista programática	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI LAGUNKOIA 10 ANIVERSARIO
Objetivo (descripción)	Euskadi Lagunkoia es una iniciativa promovida por el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales y puesta en marcha por la Fundación Matia, que tiene como objetivo incentivar la participación de las personas mayores y de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios de Euskadi para que podamos seguir haciendo nuestra vida a medida que envejecemos. Euskadi Lagunkoia cumple 10 años, habrá un evento en Tabakalera el 29 de junio. El objetivo es animar a más municipios a adherirse a la iniciativa y hacer los municipios más amigables para las personas mayores.
Fecha / Periodo	Desde el 30 de junio hasta el 22 de julio.
Personas destinatarias	A todas las personas
Soportes utilizados	Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	108.406,67 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Agencia ROS	Asumido por Matia Fundazioa, entidad gestora del programa Euskadi Lagunkoia
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.366,88 €
Gara	1.957,50 €
Deia	2.571,75 €
Noticias de Gipuzkoa	1.503,56 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
TOTAL PRENSA	14.252,47 €
Radio Euskadi	5.985,00 €
Euskadi Irratia	3.011,40 €
Gaztea	2.194,90 €
Radio Vitoria	1.214,60 €
Cadena Ser	15.075,00 €

Onda Vasca Euskadi	5.700,00 €
Onda Cero	3.344,00 €
Radio Nervión	1.505,10 €
Cope Euskadi	2.004,00 €
Radio Popular de Bilbao	2.316,20 €
Bizkaia Irratia	1.855,00 €
Radio 7	1.440,00 €
TOTAL RADIO	45.645,20 €
ETB2	27.598,00 €
ETB1	7.211,00 €
TOTAL TV	34.809,00 €
correo.com	3.060,000 €
diariovasco.com	2.040,000 €
deia.eus	2.800,000 €
noticiasdegipuzkoa.eus	800,000 €
noticiasdealava.eus	400,000 €
TOTAL DIGITALES	9.100,00 €
Facebook	700,00 €
Instagram	700,00 €
Twitter	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €
Advista programática	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN ANTE EL AUMENTO DE LOS INCIDENTES DE ODIO
Objetivo (descripción)	Las cifras de incidentes de odio en Euskadi se están incrementando en los últimos años, y más allá del análisis de si es porque se denuncia más o porque se registra mejor, su relevancia social es cada vez mayor. Estos incidentes generan inseguridad, vulnerabilidad y un gran impacto comunitario. Campaña que tendría como objetivos principales la deslegitimación del uso de la violencia, y el mensaje a las víctimas de que no están solas animándolas a acercarse a nuestros servicios (ej. Eraberean), orientando sobre cómo hacerlo y visibilizando así el acompañamiento y la cobertura institucional para ello. La igualdad de oportunidades y, en particular, el Principio de Igualdad de Trato y No Discriminación, constituye, por tanto, un elemento esencial de nuestro estado democrático y de derecho.
Fecha / Periodo	Desde el 1 de agosto hasta el 7 de agosto.
Personas destinatarias	A todas las personas
Soportes utilizados	Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	70.706,70 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp, S.A.	11.985,00 €

Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	300,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Berria	1.366,88 €
Gara	1.957,50 €
Deia	1.518,75 €
Noticias de Gipuzkoa	1.051,88 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	11.605,65 €
Radio Euskadi	3.449,25 €
Euskadi Irratia	1.669,50 €
Gaztea	1.310,40 €
Radio Vitoria	661,50 €
Cadena Ser	3.656,25 €
40 principales	2.327,00 €
Onda Vasca Euskadi	1.027,50 €
Onda Cero	2.080,00 €
Radio Nervión	752,55 €
Radio Popular de Bilbao	626,60 €
Bizkaia Irratia	277,50 €
TOTAL RADIO	17.838,05 €
Argia	1.650,00 €
TOTAL REVISTAS	1.650,00 €
ETB2	13.108,00 €
ETB1	3.620,00 €
TOTAL TV	16.728,00 €
correo.com	3.060,00
diariovasco.com	2.040,00 €
deia.eus	1.680,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	480,00 €
noticiasdealava.eus	240,00 €
TOTAL DIGITALES	7.500,00 €
Facebook	700,00 €
Instagram	700,00 €
Twitter	700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.100,00 €
Advista programática	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00 €

CAMPAÑA											
Nombre	MICROESPACIOS										
Objetivo (descripción)	<p>Con el objeto de facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento, se prevé la realización y emisión de microespacios diarios de 45 segundos junto a informativos, en EITB1 y EITB2 y radios prime time.</p> <p>A través de testimonios de profesionales o voluntariado de nuestros programas y servicios públicos y escuchando la voz de las propias personas beneficiarias, el objetivo es dar a conocer a la ciudadanía las posibilidades que le ofrecen estos servicios a los colectivos más vulnerables de la sociedad: Aholku-sarea, Aukerak Suspertzen, Berdindu!, Euskadi Laugnkoia, Justicia Gratuita, Satevi, SAV, Trapezistak y Zeuk-Esan.</p> <p>MICROESPACIOS: Se trata de un programa de información de 45 segundos realizado por el anunciante, que lleva caretas de patrocinio al principio y al final, y se emite entre el Teleberri y el Eguraldia.</p> <p>Se emitirán los micros producidos y que tratan sobre las temáticas arriba reseñadas. Persiguiendo una presencia cualitativa y significativa, las piezas publicitarias se emitirán durante los informativos tanto de ETB1 (corte exclusivo 14:40) como de ETB2, (en un bloque de 3 minutos), que se emitirá entre el Teleberri y Eguraldia.</p> <p>Estos son los microespacios:</p> <table border="0"> <tr> <td>1)Aholku-Sarea</td> <td>6)Satevi</td> </tr> <tr> <td>2)Aukerak Suspertzen</td> <td>7)SAV</td> </tr> <tr> <td>3)Berdindu!</td> <td>8)Trapezistak</td> </tr> <tr> <td>4)Euskadi Lagunkoia</td> <td>9)Zeuk Esan</td> </tr> <tr> <td>5)Justicia Gratuita</td> <td></td> </tr> </table>	1)Aholku-Sarea	6)Satevi	2)Aukerak Suspertzen	7)SAV	3)Berdindu!	8)Trapezistak	4)Euskadi Lagunkoia	9)Zeuk Esan	5)Justicia Gratuita	
1)Aholku-Sarea	6)Satevi										
2)Aukerak Suspertzen	7)SAV										
3)Berdindu!	8)Trapezistak										
4)Euskadi Lagunkoia	9)Zeuk Esan										
5)Justicia Gratuita											
Fecha / Periodo	Desde el 27 de junio hasta el 24 de julio.										
Personas destinatarias	A todas las personas										
Soportes utilizados	TV y radio										
Inversión TOTAL	102.713,12 €										
DESGLOSE											
Creatividad											
Empresa	Coste										
Traola Produksioak, S.L. (Berdindu!, Biltzen, Justicia Gratuita, SAV)	12.100,00 €										
Baleuko S.L (Zeuk Esan, Aukerak Suspertzen)	12.050,00 €										
Beittu Video Factory (Satevi, Euskadi Lagunkoia y Programas para jóvenes en exclusión)	12.300,00€										
Contratación de espacios en medios de comunicación											
Medio	Coste										
Radio Euskadi	8.190,00 €										
Euskadi Irratia	3.880,80 €										
Gaztea	3.054,24 €										
Radio Vitoria	1.522,08 €										
TOTAL RADIO	16.647,12 €										
ETB2	43.512,00 €										
ETB1	6.104,00 €										
TOTAL TV	49.616,00 €										

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA MUJERES JÓVENES-IGUALDAD-SOSTENIBILIDAD
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es hacer un llamamiento a la acción a las mujeres jóvenes, haciéndoles ver que son la clave para afrontar el reto climático que garantice un futuro para el planeta.
Fecha / Periodo	Desde el 19 de septiembre a 4 de octubre
Personas destinatarias	A todas las personas, sobre todo a las mujeres jóvenes
Soportes utilizados	Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	154.486,71 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
DOT	14.990,00 €
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.366,88 €
Gara	1.957,50 €
Deia	1.822,50 €
Noticias de Gipuzkoa	1.262,25 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
TOTAL PRENSA	13.261,91 €
Radio Euskadi	3.798,90 €
Euskadi Irratia	1.924,70 €
Gaztea	2.778,90 €
Radio Vitoria	710,60 €
Cadena Ser	5.155,00 €
40 Principales	6.178,50 €
Onda Vasca Euskadi	2.450,00 €
Onda Cero	3.344,00 €
Radio Nervión	1.505,10 €
Cadena 100	1.548,00 €
Radio Popular de Bilbao	1.396,20 €
Bizkaia Irratia	555,00 €
Radio 7	990,00 €
TOTAL RADIO	32.334,90 €
ETB2	24.938,00 €
ETB1	7.196,00 €
TOTAL TV	32.134,00 €
eitb.eus	1.875,90 €
correo.com	5.760,00 €
diariovasco.com	3.840,00 €
deia.eus	3.360,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	960,00 €
noticiasdealava.eus	480,00 €
naiz.eus	2.010,00 €

berria.eus	1.000,00 €
eldiario.es	16.280,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
TOTAL DIGITALES	37.965,90 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
TikTok	1.000,00 €
Twitter	1.000,00 €
Influencers	17.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	21.200,00 €
Advista programática	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de apoyo y difusión al trabajo de Sareen Sarea
Objetivo (descripción)	<p>Siguiendo la línea de trabajo puesta en marcha durante los años 2020 y 2021, el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales plantea renovar una campaña institucional de apoyo y difusión a la labor realizada por las entidades vascas del Tercer Sector Social a través de la red de redes Sarean Sarea, cuya misión es promover una sociedad cohesionada, inclusiva, solidaria y participativa en la que se respeten los derechos de todas las personas por igual, con especial atención a aquellas más vulnerables, e impulsar el compromiso activo de toda la ciudadanía con el bienestar colectivo y la transformación social.</p> <p>En total se emitirán 4 campañas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Septiembre: Cooperación • Octubre: inclusión • Noviembre: Derechos de la Infancia • Diciembre: Mujer y discriminaciones múltiples
Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre 2022.
Personas destinatarias	A todas las personas
Soportes utilizados	TV, radio y digitales
Inversión TOTAL	50.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	5.495,00 €
Euskadi Irratia	2.660,00 €
Gaztea	1.934,00 €
Radio Vitoria	1.231,00€
TOTAL RADIO	11.320,00 €
ETB2	28.400,00 €
ETB1	8.280,00 €
TOTAL TV	36.680,00 €
eitb.eus	2.000,00 €
TOTAL DIGITALES	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	ISURI FUNTSA-FONDO ISURI
Objetivo (descripción)	El fondo de rescate social habilitado, dotado con un total de 15,1 millones de euros, incluye medidas específicamente enfocadas a la acogida de personas refugiadas ucranianas. A través de la reactivación o el refuerzo de programas existentes, que ya demostraron su eficacia en la lucha contra las consecuencias sociales de la pandemia mundial, se busca facilitar la integración de las personas desplazadas y fortalecer las redes locales de acogida.
Fecha / Periodo	12 de noviembre a finales de año
Personas destinatarias	La presente campaña se dirigirá a la población, sobre todo población vulnerable
Soportes utilizados	Prensa, radio y digitales
Inversión TOTAL	249.783,75 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sormen	1.850,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	360,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	49.586,40 €
Diario Vasco	33.057,60€
Berria	16.740,00 €
Gara	24.945,00 €
Deia	30.027,51 €
Noticias de Gipuzkoa	15.771,33 €
Noticias de Álava	12.052,35 €
TOTAL PRENSA	182.180,19 €
Argia	2.200,00 €
TOTAL REVISTAS	2.200,00 €
Cadena Ser	24.451,56 €
Onda Vasca Euskadi	4.900,00 €
Onda Cero	5.000,00 €
Radio Nervión	4.608,00 €
Radio Popular de Bilbao	1.427,40 €
Bizkaia Irratia	951,60 €
TOTAL RADIO	41.338,56 €
Correo.com	7.434,00 €
Diariovasco.com	4.956,00 €
Berria.eus	3.840,00 €
Naiz.eus	3.965,00 €
Argia internet	1.660,00 €
TOTAL DIGITALES	21.855,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	MICROESPACIOS
Objetivo (descripción)	Con el objeto de facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento, se prevé la realización y emisión de microespacios diarios de 45 segundos junto a informativos, en EITB1 y EITB2 y radios prime time. A través de testimonios de profesionales o voluntariado de nuestros programas y servicios públicos y escuchando la voz de las propias personas beneficiarias, el objetivo es dar a conocer a la ciudadanía las posibilidades que le ofrecen estos servicios a los colectivos más vulnerables de la sociedad: Aholku-sarea, Aukerak Suspertzen, Berdindu!, Euskadi Lagunkoia, Justicia Gratuita, Satevi, SAV, Trapezistak y Zeuk-Esan.
Fecha / Periodo	Desde el 21 de noviembre hasta el 9 de diciembre.
Personas destinatarias	A todas las personas
Soportes utilizados	TV y radio
Inversión TOTAL	44.992,86 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	5.764,50 €
Euskadi Irratia	2.696,40 €
Gaztea	2.031,12 €
Radio Vitoria	1.050,84 €
TOTAL RADIO	11.542,86 €
ETB2	29.526,00 €
ETB1	3.924,00 €
TOTAL TV	33.450,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BETION
Objetivo (descripción)	10ª Aniversario del Servicio de Teleasistencia. El objetivo de la campaña es que todas las personas mayores utilicen el Servicio de Teleasistencia.
Fecha / Periodo	21 de noviembre hasta el 25 de diciembre
Personas destinatarias	Público en general, sobre todo a las personas mayores que necesitan de este servicio
Soportes	Radio y TV
Inversión TOTAL	24.822,90 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.992,50 €
Euskadi Irratia	2.114,70 €
Radio Vitoria	917,70 €
TOTAL RADIO	6.024,90 €
ETB1	3.687,00 €
ETB2	15.111,00 €
TOTAL TV	18.798,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI
Objetivo (descripción)	Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI . Es una campaña que hay que repetir constantemente
Fecha / Periodo	Desde el 21 hasta el 30 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Radio y TV
Inversión TOTAL	24.801,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.638,30 €
Euskadi Irratia	1.776,60 €
Gaztea	1.345,70 €
Radio Vitoria	706,90 €
TOTAL RADIO	7.467,50 €
ETB 2	14.071,00 €
ETB 1	3.263,00 €
TOTAL TV	17.334,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	DERECHOS DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA
Objetivo (descripción)	El 20N es el Día Internacional de los Derechos de la Infancia. El objetivo de la campaña es recordar los Derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes.
Fecha / Periodo	14-25 de Noviembre
Personas destinatarias	La presente campaña se dirigirá a la población general de Euskadi
Soportes utilizados	Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	91.262,39 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Berria	1.366,88 €
Gara	1.957,50 €
Deia	1.518,75 €
Noticias de Gipuzkoa	1.051,88 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	11.605,65 €
Radio Euskadi	5.673,20 €

Euskadi Irratia	2.961,00 €
Gaztea	2.193,00 €
Radio Vitoria	1.183,00 €
Cadena Ser	8.346,00 €
40 Principales	5.193,50 €
Onda Vasca Euskadi	2.700,00 €
Onda Cero	3.892,80 €
Radio Nervión	1.705,78 €
Radio Popular	1.582,36 €
Bizkaia Irratia	629,00 €
TOTAL RADIO	36.059,74 €
ETB2	23.736,00 €
ETB1	4.261,00 €
TOTAL TV	27.997,00 €
correo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
TOTAL DIGITALES	9.800,00 €
Youtube	900,00 €
Facebook	900,00 €
Instagram	900,00 €
Twitter	800,00 €
TikTok	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.100,00 €
Advista programática	1.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.100,00€

CAMPAÑA	
Nombre	EDADISMO. 1 DE DICIEMBRE DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS DE EDAD
Objetivo (descripción)	Construir el nuevo relato sobre la edad que como sociedad vasca nos gustaría que imperara. Una mirada apartada de estereotipos limitantes, y que reforzara la cohesión y colaboración intergeneracional, como palanca de aprendizaje y progreso en Euskadi, y diseñar entre todos y todas, iniciativas que ayuden a erradicar el edadismo y sensibilicen a la sociedad en la importancia de “no apagar el brillo de ninguna mirada, sea cual sea su edad” porque la edad no nos define.
Fecha / Periodo	1-11 de noviembre
Personas destinatarias	La presente campaña se dirigirá a la población general de Euskadi
Soportes utilizados	Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	105.562,69 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell S.Coop	14.120,00 €

Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.107,76 €
Diario Vasco	4.444,54 €
Berria	1.366,88 €
Gara	1.957,50 €
Deia	3.645,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.524,50 €
Noticias de Álava	2.153,26 €
TOTAL PRENSA	23.199,44 €
Radio Euskadi	4.038,30 €
Euskadi Irratia	2.022,60 €
Gaztea	1.382,90 €
Radio Vitoria	814,00 €
Cadena Ser	6.663,25 €
40 Principales	4.123,45 €
Onda Vasca Euskadi	1.517,50 €
Onda Cero	4.250,00 €
Radio Nervión	1.254,25 €
Radio Popular	1.163,50 €
Bizkaia Irratia	462,50 €
TOTAL RADIO	27.692,25 €
ETB2	19.844,00 €
ETB1	5.007,00 €
TOTAL TV	24.851,00 €
correo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
deia.eus	2.800,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00 €
noticiasdealava.eus	400,00 €
TOTAL DIGITALES	10.800,00 €
Facebook	900,00 €
Instagram	1.000,00 €
Twitter	900,00 €
TikTok	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.300,00 €
Advista programática	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ZEUK ESAN
Objetivo (descripción)	Difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. "Zeuk Esan 116111" es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio.

	Se trata de un servicio anónimo y gratuito que no deja rastro en la factura. Un equipo de personas profesionales expertas responde a las consultas de niños, niñas y adolescentes para orientarles, asesorarles o informarles sobre aquello que les preocupa o interesa, derivando las consultas a los servicios competentes para su resolución. Además, en aquellos casos en los que se estima riesgo de desprotección, el servicio incluye la notificación al sistema de protección.
Fecha / Periodo	Última semana de noviembre y diciembre
Personas destinatarias	Público en general pero sobre todo padres, madres, niños y adolescentes.
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	12.387,04 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	5.273,11 €
Euskadi Irratia	2.646,01 €
Radio Vitoria	997,91 €
Gaztea	3.470,01 €
TOTAL RADIO	12.387,04 €

CAMPAÑA	
Nombre	10 de diciembre. Día Internacional de los Derechos Humanos
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es la de visualizar y poner en valor los derechos humanos y lo que se ha conseguido gracias a ellos
Fecha / Periodo	10 de diciembre a 18 de diciembre
Personas destinatarias	La presente campaña se dirigirá a la población general de Euskadi
Soportes utilizados	Prensa, TV, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	110.574,10 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	12.200,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.453,31 €
Diario Vasco	2.619,34 €
Berria	1.771,88 €
Gara	2.480,63 €
Deia	2.349,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.503,56 €
Noticias de Álava	1.299,38 €
TOTAL PRENSA	16.477,10 €

Radio Euskadi	4.038,30 €
Euskadi Irratia	2.022,30 €
Gaztea	1.382,90€
Radio Vitoria	814,00 €
Cadena Ser	5.457,25 €
Cadena Ser (Zinexit)	9.750,00 €
40 Principales	2.282,15 €
Onda Vasca Euskadi	1.515,00 €
Onda Cero	3.694,00 €
Radio Nervión	1.003,40 €
Cope	1.745,40 €
Radio Popular	930,80 €
Bizkaia Irratia	370,00 €
Radio 7	720,00 €
TOTAL RADIO	35.725,50 €
ETB2	19.957,00 €
ETB1	4.902,00 €
TOTAL TV	24.859,00 €
correo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
berria.eus	1.000,00 €
naiz.eus	2.177,50 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
argia	1.000,00 €
gaztezulo.com	385,00 €
karma.eus	500,00 €
gaurmedia	450,00 €
TOTAL DIGITALES	17.712,50 €
Facebook	700,00 €
Instagram	700,00 €
Twitter	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €
Advista programática	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PACTO SOCIAL VASCO PARA LA MIGRACIÓN.18 DE DICIEMBRE DÍA INTERNACIONAL DE LA MIGRACIÓN
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es invitar a la adhesión al Pacto. “Ofrecer lo que deseáramos recibir”. Euskadi consolida un discurso compartido y una imagen de unidad para responder positivamente a los retos migratorios y hacer frente a la demagogia populista. El conjunto de organizaciones sociales e instituciones vascas acuerdan un marco de acogida e integración para la migración en sus diferentes expresiones.

	¿Qué deseáramos recibir si nos encontráramos en la piel de una persona migrante, refugiada...? Este es el lugar en el que este pacto nos invita a situarnos. Ofrecer una respuesta adecuada es una obligación normativa, y tiene también una dimensión de ética democrática, define la capacidad de solidaridad de una sociedad
Fecha / Periodo	14-27 de diciembre de 2022
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Radio y TV
Inversión TOTAL	25.025,70 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.632,00 €
Euskadi Irratia	1.849,10 €
Gaztea	1.260,60 €
Radio Vitoria	727,00 €
TOTAL RADIO	7.468,70 €
ETB1	3.578,00 €
ETB2	13.979,00 €
TOTAL TV	17.557,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI. REFUERZO
Objetivo (descripción)	Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI . Es una campaña que hay que repetir constantemente.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Público en general
Soportes	Radio y digitales
Inversión TOTAL	11.443,35 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	1.997,10€
Euskadi Irratia	979,70 €
Gaztea	674,70 €
Radio Vitoria	367,90 €
Onda Vasca	1.250,00 €
Onda Cero	2.808,00 €
Radio Nervión	752,55 €
Radio Popular de Bilbao	930,80 €
Bizkaia Irratia	462,60 €
Radio 7	720,00 €
TOTAL RADIO	10.943,35 €
lariadelocio.es	500,00 €
TOTAL DIGITALES	500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI. ASESINATO MUJER BILBAO
Objetivo (descripción)	Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI . Campaña que hay que repetir constantemente
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Público en general
Soportes	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	49.657,55 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	300,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Berria	1.366,88 €
Gara	1.957,50 €
Deia	1.518,75 €
Noticias de Gipuzkoa	1.051,88 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	11.605,65 €
Radio Euskadi	1.907,50 €
Euskadi Irratia	1.078,00 €
Gaztea	658,00 €
Radio Vitoria	462,00 €
Ser	4.362,50 €
40 Principales	3.172,00 €
Onda Vasca	1.530,00 €
Onda Cero	2.988,00 €
Radio Nervión	752,55 €
Radio Popular de Bilbao	733,00 €
Bizkaia Irratia	364,35 €
Radio 7	540,00 €
TOTAL RADIO	18.547,90 €
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
berria.eus	1.680,00 €
naiz.eus	3.124,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
TOTAL DIGITALES	16.104,00 €
Facebook	700,00 €
Instagram	700,00 €
Twitter	700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.100,00 €
Programática	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS	
Nombre	Junta Expurgo de Expedientes Judiciales de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Objeto (descripción)	Anuncio oficial
Fecha / Periodo	Febrero
Personas destinatarias	Todo el público
Inversión TOTAL	2.633,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.620,00 €
Diario Vasco	1.013,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Callejero Femenino
Objeto (descripción)	Diario de Noticias se encuentra al máximo en el logro de la igualdad y la visibilización de las mujeres en todo su ámbito. El proyecto busca dar visibilidad a las mujeres que dan nombre, hoy en día, a calles, plazas y otros espacios. Desde el Dpto de Igualdad nos parece un proyecto interesante. En cada página se insertará un anuncio del Servicio Satevi.
Fecha / Periodo	Durante todo el año. Se publicará una página quincenalmente
Personas destinatarias	Todas las personas
Inversión TOTAL	4.100,00€
Medio	Noticias de Álava

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Club Familia Handia
Objeto (descripción)	Iniciativa del Grupo de Comunicación Nervión. El objetivo del proyecto es mitigar la soledad en la sociedad y especial en las personas mayores, mejorar la socialización de nuestros mayores o personas que sufren la soledad no deseada. Especial objetivo es incorporar a estas personas el uso del servicio BetiON.
Fecha / Periodo	Durante todo el año.
Personas destinatarias	Las personas mayores
Inversión TOTAL	15.000,00€
Medio	Radio Nervión

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Gizarte Ekintza-Agenda Social
Objeto (descripción)	Programa semanal de TV de 30'/60' con la información de los servicios sociales que se prestan en la CAV. Es un espacio muy adecuado para el Dpto. para dar a conocer los servicios sociales a la ciudadanía.
Fecha / Periodo	Febrero a julio
Personas destinatarias	Ciudadanía en general y todas aquellas que puedan ser susceptibles de necesitar estos servicios.
Inversión TOTAL	10.761,06 €
Medio	Tele Bilbao

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa Ur Handitan
Objeto (descripción)	<p>Ur Handitan es un programa que sirve de altavoz a las personas que no tienen voz, tratan contenidos sociales, la capacidad de escuchar, el euskera, la diversidad entre los personajes...</p> <p>Durante este año 2022 proponen 10 sesiones, diferentes entre ellos.</p> <p>Todos los temas del programa están de actualidad y directamente ligados a los servicios que ofrece el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales y sus necesidades comunicativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -UR HANDITAN, GERRAN -Juventud, redes sociales y violencia machista. (22 de marzo)

	-La juventud y la salud mental, somos tras la pandemia. (29 de marzo)	
Fecha / Periodo	Durante 2022	
Personas destinatarias	Todas las personas	
Inversión	7.536,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Radio Euskadi	3.136,00 €
	ETB2	4.400,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA		
Nombre	Colaboración Publicitaria y Producción de 'Aquí Y Ahora' en Etb2	
Objeto (descripción)	<p>“Aquí y Ahora”. El programa de ETB2 es una plataforma que pone en valor a las temáticas sociales y de actualidad de la sociedad vasca. Las temáticas que se abordan constituyen un activo fundamental de la sociedad vasca y su tratamiento resuelta imprescindible para construir una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa.</p> <p>Las 6 temáticas que abordarán en la nueva temporada de “Aquí y ahora” son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cruce de fronteras. El primer programa se centra en las personas refugiadas de la invasión de Ucrania. 2. VÍCTIMAS – SAV (Servicio de asistencia a la víctima). Comprobaremos cómo tras una asistencia y un proceso adecuado estas personas consiguen dejar atrás la condición de víctima. 3. EL MUNDO EN PRISIÓN. 4. JUSTICIA RESTAURATIVA. 5. EDADISMO. 6. MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO. ¿Hasta dónde llega el peso y capacidad de las mujeres en nuestra sociedad? 	
Fecha / Periodo	Durante 2022	
Personas destinatarias	Todas las personas	
Inversión	201.592,98€	
DESGLOSE		
Producción		
	Empresa	Coste
	ETB	195.079,38 €
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Radio Euskadi	1.881,60€
	ETB2	4.632,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	FORO JURÍDICO 2022 “Más derechos para las personas con discapacidad”
Objeto (descripción)	Impulsar que las personas con discapacidad puedan ejercer su capacidad jurídica de forma autónoma y en igualdad de condiciones, en la línea prevista en el Plan Estratégico de Justicia 2022-2028.
Fecha / Periodo	27 de septiembre
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	Diario Vasco

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	MERKATARITZA EUSKARAZ
Objetivo (descripción)	Fomento del uso del euskera en las relaciones comerciales
Fecha / Periodo	4-31 Diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Radio, digitales, redes sociales
Inversión TOTAL	61.432,71 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Carteles	400,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Studio Kontraluz, S.L.	14.850,00 €
Modifiespain, S.L.	6.081,96 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	1.200,00 €
Bizkaia Irratia	1.200,00€
TOTAL RADIO	2.400,00 €
correo.com	5.850,00 €
diariovasco.com	3.900,00 €
deia.eus	2.520,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	270,00 €
noticiasdealava.eus	135,00 €
berria.eus	1.260,00 €
naiz.eus	2.345,00 €
diario.es	1.200,00 €
tokikom digital	1.500,00 €
bizkaia margen izda digital	1.125,00 €
TOTAL DIGITALES	20.105,00 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	1.000,00 €
Twitter	900,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €
Metro Bilbao	10.815,75 €
Euskotren Bizkaia	1.890,00 €
Euskotren Gipuzkoa	1.890,00 €
TOTAL EXTERIORES	14.595,75 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKARAREN EGUNA (40 ANIVERSARIO DE LA LEY EUSKERA)
Objetivo (descripción)	Resaltar el 40 aniversario de la ley del euskera con motivo del día internacional del Euskera el 3 de diciembre
Fecha / Periodo	1-3 Diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Prensa y radio
Inversión	26.789,24 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
TheNiu Komunikazioa & Estrategia SLL	2.600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.110,75 €
Diario Vasco	2.417,85 €
Gara	3.224,81€
Berria	1.949,06 €
Deia	2.349,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.503,56 €
Noticias de Álava	1.299,37 €
TOTAL PRENSA	16.854,40 €
Cadena SER	3.357,00 €
Onda Vasca	900,00 €
Onda Cero	1.930,60 €
Radio Nervión	451,53 €
Radio Popular de Bilbao	161,10 €
Bizkaia Irratia	66,61 €
Radio 7	108,00 €
Arrate irratia	180,00 €
Segura irratia	180,00 €
TOTAL RADIO	7.334,84 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKARALDIA
Objetivo (descripción)	Difusión de la nueva convocatoria para el impulso del uso del Euskera
Fecha / Periodo	3/11/2022-02/12/2022
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes	Prensa, radio, tv, redes sociales, digitales y marketing online
Inversión	134.628,26 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Arriguri Kooperatiba Elkarte Txikia	1.470,00 €
Producción	

Empresa	Coste
Monica Aristegui	3.850,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Gestión de campañas	30,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Correo	16.645,00 €
Diario Vasco	12.279,25 €
Gara	10.827,50 €
Berria	11.770,00 €
Deia	12.025,00€
Noticias de Gipuzkoa	6.402,50 €
Noticias de Álava	5.196,25 €
TOTAL PRENSA	75.145,50 €
Elhuyar	800,00 €
Aizu!	1.457,76 €
Alea	475,00 €
TOTAL REVISTAS	2.732,76 €
Cadena SER	12.000,00 €
Onda Vasca	2.282,50 €
Onda Cero	3.918,60 €
Radio Popular de Bilbao	1.000,00 €
Bizkaia Irratia	1.500,00 €
Radio 7	363,00 €
Actívate FM	316,80 €
Vinilo FM	770,00 €
Naiz Irratia	6.600,00 €
TOTAL RADIO	28.750,90 €
11 TB	1.800,00 €
Goiena TB	1.400,00 €
TOTAL TV	3.200,00 €
diario.es	3.000,00 €
cronicavasca.eus	700,00 €
enpresabidea.eus	1.500,00 €
gaztezulo.com	990,00 €
karma.eus	550,00 €
auxmagazine.eus	909,10 €
argia.eus	1.100,00 €
kmon.info	800,00€
tokikom digital	6.000,00 €
TOTAL DIGITALES	15.549,10 €
Youtube	700,00 €
Facebook	800,00 €
Instagram	800,00 €
Twitter	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.900,00 €
Programática display	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	LITERATURA SARIAK
Objetivo (descripción)	Difusión de los y las ganadoras de los Premios de literatura de cada edición.
Fecha / Periodo	24/11/2022 - 24/12/2022
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Prensa y digitales
Inversión TOTAL	62.734,40 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
La Tapadera Creaciones, S.L.	9.559,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Correo	4.110,75 €
Diario Vasco	2.417,85 €
Gara	3.224,81 €
Berria	3.179,06 €
Deia	7.349,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.503,56 €
Noticias de Álava	1.299,37 €
TOTAL PRENSA	23.084,40 €
Anboto	530,00 €
TOTAL REVISTAS	530,00 €
correo.com	8.580,00 €
diariovasco.com	5.720,00 €
deia.eus	3.480,00 €
ndg.eus	382,50 €
nda.eus	189,00 €
berria.eus	2.142,00 €
naiz.eus	3.517,50 €
elmundo.es	1.200,00 €
diario.es	3.000,00 €
gaztezulo.com	350,00 €
argia.eus	1.000,00 €
TOTAL DIGITALES	29.561,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SAREAN
Objetivo (descripción)	Difusión de la actividad cultural en los espacios dedicados a la música, danza, teatro y bertsolarismo en aras de recuperar asistencia del público.
Fecha / Periodo	17/11/2022 - 31/12/2022
Personas destinatarias	Toda la sociedad

Soportes utilizados	Digitales y redes sociales	
Inversión TOTAL	31.455,00 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
Gestión de campañas	30,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
correo.com	7.962,50 €	
diariovasco.com	5.687,50 €	
deia.eus	5.040,00€	
ndg.eus	630,00 €	
nda.eus	315,00 €	
berria.eus	3.087,00 €	
naiz.eus	3.283,00 €	
gaztezulo.com	420,00€	
TOTAL DIGITALES	26.425,00 €	
Facebook	1.500,00 €	
Instagram	1.500,00 €	
Twitter	1.100,00 €	
Tik Tok	900,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	5.000,00 €	

CAMPAÑA		
Nombre	KULTURKLIK	
Objetivo (descripción)	Resaltar el 40 aniversario de la ley del euskera con motivo del día internacional del Euskera el 3 de diciembre	
Fecha / Periodo	1-3 Diciembre	
Personas destinatarias	Toda la sociedad	
Soportes utilizados	Revistas	
Inversión TOTAL	6.000,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Basque Magazine	2.000,00 €	
Urdaibai Magazine	2.000,00 €	
La Ría del Ocio	2.000,00 €	
TOTAL REVISTAS	6.000,00 €	

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Argia Sariak
Objeto (descripción)	Impulsar los premios anuales Argia
Fecha / Periodo	Enero
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía
Inversión TOTAL	1.500,00 €
Medio	Argia

ANUNCIOS	
Nombre	Euskara Ezpainenetan
Objeto (descripción)	Divulgar la importancia del euskera en la práctica deportiva
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía
Inversión TOTAL	2.878,00€

Fecha / Periodo	Enero
Inversión	1.518,00 €
Medio	Berria

Fecha / Periodo	Marzo
Inversión	260,00 €
Medio	Alea

Fecha / Periodo	Abril
Inversión	1.100,00 €
Medio	Argia

ANUNCIOS	
Nombre	Zure Hatz Marka
Objeto (descripción)	Difundir el uso del euskera en los dispositivos electrónicos.
Fecha / Periodo	Enero
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía
Inversión TOTAL	1.550,00 €
Medio	Berria

ANUNCIOS	
Nombre	Kulturklik
Objeto (descripción)	Divulgar la agenda de la actividad cultural de Euskadi
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía
Inversión TOTAL	7.520,00€

Fecha	Abril
Inversión	4.520,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Citypo Graphy (Nacho Carrasco)	2.020,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Revista Urdaibai (Nueva Europa)	1.000,00 €
Revista Tour Magazine	1.500,00 €

Fecha	Julio
Inversión	3.000,00 €
Tour Magazine	2.000,00€
Urdaibai Revista	1.000,00€

ANUNCIO	
Nombre	EUSKARALDIA
Objeto (descripción)	Difusión de la nueva convocatoria para el impulso del uso del Euskera
Fecha / Periodo	17 de junio -17 de julio
Personas destinatarias	Sociedad en general
Inversión	53.806,96€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Iñigo Fernández Ostolaza	14.986,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Correo	9.421,00 €
Diario Vasco	6.281,00 €
Gara	4.958,60 €
Berria	3.305,00 €
Deia	5.454,55€
Noticias de Gipuzkoa	2.479,34 €
Noticias de Álava	1.983,47 €
Tokikom	1.500,00 €
Gaztezulo	770,00 €
Goiena TB	668,00 €
argia.eus	1.000,00 €
Hamaika TB	1.000,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	BERTSOLARITZA FINALA
Objeto (descripción)	Patrocinio espacio de comentaristas sobre la evolución del campeonato de bertsolaris
Fecha / Periodo	octubre
Personas destinatarias	Personas aficionadas al bertsolarismo y seguidores de la Final
Inversión TOTAL	2.500,00 €
Medio	Argia

ANUNCIOS	
Nombre	ANIVERSARIO GUGGENHEIM
Objeto (descripción)	Una página con motivo de la edición de un suplemento especial sobre el 25 aniversario del Guggenheim
Fecha / Periodo	octubre
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía
Inversión TOTAL	1.925,00 €
Medio	El Mundo

ANUNCIOS	
Nombre	BDCC Basque District of Culture and Creativity
Objeto (descripción)	Difusión de la plataforma BDCC Basque District of Culture and Creativity para el impulso de proyectos innovadores en cultura
Fecha / Periodo	noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Inversión TOTAL	1.500,00 €
Medio	Estrategia Empresarial

ANUNCIOS	
Nombre	EUSKARIANA
Objeto (descripción)	Difusión de los contenidos de la plataforma Euskariana que reúne los contenidos de los archivos vascos
Fecha / Periodo	diciembre
Personas destinatarias	Diáspora vasca
Inversión TOTAL	1.200,00 €
Medio	euskalkultura

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Euskerea hobetzen
Objeto (descripción)	Patrocinio del programa para mejorar el conocimiento del euskara
Fecha / Periodo	A lo largo de Todo el año
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía/Oyentes de Bizkaia Irratia
Inversión TOTAL	1.800,00€
Medio	Bizkaia Irratia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Radio Bilbao a la Excelencia
Objeto (descripción)	Patrocinio de uno de los premios, relacionado con el euskera/cultura vasca
Fecha / Periodo	Marzo
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía/Oyentes de Ser Bilbao
Inversión TOTAL	14.900,00€
Medio	Ser Bilbao

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI BONO DENDA CIUDADANÍA
Objetivo (descripción)	Divulgación del Euskadi Bono Denda
Fecha / Periodo	Del 10 de enero a al 28 de febrero de 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Radio, exterior, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	85.809,07 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ser Euskadi	7.422,19 €
Onda Vasca	3.325,00 €
ONDA CERO	5.705,70 €
COPE Euskadi	4.250,40 €
Cadena 100 Euskadi	3.725,82 €
Radio Nervión	2.031,89 €
Radio Gorbea	1.453,14 €
Radio Popular Bilbao	2.416,50 €
Radio 7	1.350,00 €
Bizkaia Irratia	1.356,85 €
Vinilo Fm	1.056,00 €
Naiz Irratia	2.450,00 €
Activate Fm	607,20 €
Segura Irratia	897,00 €
Arrate Irratia	780,00 €
TOTAL RADIO	38.827,69€
elcorreo.com	2.957,75 €
diariovasco.com	1.971,83 €
deia.eus	1.470,59 €
noticiasdegipuzkoa.eus	980,39 €
noticiasdealava.eus	980,39 €
naiz.eus	1.986,62 €
elpais.es	1.470,59 €
elmundo.es	1.470,59 €
berria.eus	1.470,59 €
eldiario.es	1.470,59 €
cronicavasca.com	972,22 €
Grupo Gaur Media	1.250,00 €
Tokikom	1.923,08 €
TOTAL DIGITALES	20.375,23 €
Dv360	16.233,76€
TOTAL MARKETING ONLINE	16.233,76€

YouTube	3.115,99 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.115,99€
Mercados Gourmet	4.290,00 €
Intermodal Bilbao	2.966,40 €
TOTAL EXTERIOR	7.256,40 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI BONO DENDA ED. 2022. ADHESIÓN ESTABLECIMIENTOS
Objetivo (descripción)	Impulso a la participación del pequeño comercio de Euskadi en la promoción "Euskadi Bono Denda"
Fecha / Periodo	Del 17 al 23 de mayo de 2022
Personas destinatarias	Profesionales autónomos y pymes del comercio de proximidad de Euskadi.
Soportes utilizados	Radio, digitales, marketing online
Inversión TOTAL	54.272,34 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ser Euskadi	10.900,00 €
Radio Euskadi	7.267,05 €
Euskadi Irratia	3.672,90 €
Radio Vitoria	1.564,92 €
Gaztea	2.292,57 €
Onda Vasca	1.662,50 €
Onda Cero Euskadi	2.850,00 €
Cope Euskadi	1.946,00 €
Cadena 100 Euskadi	2.108,80 €
Radio Nervión	790,18 €
Radio Gorbea	565,11 €
Radio Popular	939,75 €
Radio 7	630,00 €
Naiz Irratia	857,50 €
Bizkaia Irratia	431,73 €
Activate FM	192,00 €
Segura Irratia	414,00 €
Arrate Irratia	360,00 €
Vinilo Fm	315,00 €
TOTAL RADIO	39.760,01 €
el correo	1.478,87 €
diario vasco	1.478,87 €
deia	784,31 €
noticiasdealava	343,14 €
noticiasdegipuzkoa	343,14 €
TOTAL DIGITAL	4.428,33 €
DV360	10.084,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	10.084,00€

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI BONO DENDA ED. 2022. CIUDADANÍA
Objetivo (descripción)	Campaña para la promoción del uso de "Euskadi Bono Denda"
Fecha / Periodo	Del 6 al 30 de junio de 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Euskadi.
Soportes utilizados	Radio, digitales, marketing online, televisión, exteriores y revistas
Inversión TOTAL	110.901,83 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	6.322,05 €
Euskadi Irratia	3.367,35 €
Gaztea	2.518,11 €
Radio Vitoria	1.389,78 €
TOTAL RADIO	13.597,29 €
diariovasco	985,92 €
deia	980,39 €
noticiasdealava	343,14 €
noticiasdegipuzkoa	343,14 €
elpais	1.176,47 €
elmundo	1.176,47 €
tokikom	961,54 €
berria	980,39 €
cronicavasca.com	777,78 €
enmargenizquierda	5.760,00 €
eldiario.es	980,39 €
gipuzkoa gaur	784,31 €
naiz.eus	993,31 €
eitb.eus	2000,75 €
TOTAL DIGITAL	19.722,87 €
DV360	4.784,80 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.784,80 €
ETB1	7.994,00 €
ETB2	36.266,01 €
Telebilbao	2.074,84 €
Goiena Telebista	2.060,00 €
Hamaika Telebista	1.650,00 €
Tele 7	1.500,02 €
TOTAL TV	51.544,87 €
Marquesinas Tuvisa	2.940,00 €
Marquesinas Bilbobus	4.620,00 €
Marquesinas Dbus	8.192,00 €
TOTAL EXTERIORES	15.752,00 €
Revista Azkena Rock	5.500,00 €
TOTAL REVISTAS	5.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO LOCAL DE EUSKADI "TODO QUEDA AQUÍ"
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización para el fomento del uso del comercio local de Euskadi.
Fecha / Periodo	Del 1 al 30 de junio de 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Euskadi
Soportes utilizados	Radio, digitales, marketing online y televisión
Inversión TOTAL	65.264,15 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.654,00 €
Euskadi Irratia	1.978,20 €
Gaztea	1.494,36 €
Radio Vitoria	821,52 €
TOTAL RADIO	7.948,08 €
elcorreo	1.478,87 €
diariovasco	985,92 €
deia	980,39 €
noticiasdealava	343,14 €
noticiasdegipuzkoa	343,14 €
enmargenzquierda	5.760,00 €
eitb.eus	1.870,00 €
TOTAL DIGITALES	9.891,46 €
DV360	4.345,75 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.345,75 €
ETB1	6.612,00 €
ETB2	29.182,01 €
Telebilbao	2.074,84 €
Goiena Telebista	2.060,00 €
Hamaika Telebista	1.650,00 €
Tele 7	1.500,02 €
TOTAL TV	43.078,87 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	ANUNCIO OFICIAL PROCESO ELECTORAL CÁMARAS DE COMERCIO
Objeto (descripción)	Comienzo del proceso de candidaturas a las Juntas de las Cámaras de Comercio
Fecha / Periodo	Septiembre de 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	3.784,20 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.366,00 €
Diario Vasco	1.418,20 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	PREMIOS NACIONALES DEL COMERCIO
Objeto (descripción)	Contenido sobre el comercio de Euskadi y programa monográfico sobre los Premios retransmitido desde Zumárraga
Fecha / Periodo	Primera quincena de noviembre de 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Euskadi
Inversión TOTAL	74.500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	32.500,00€
Diario Vasco	32.500,00€
Cadena Ser	9.500,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	SECCIÓN NUEVOS COMERCIOS
Objeto (descripción)	Sección especial con información sobre comercios singulares de Euskadi y su importancia en la articulación social.
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	60.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	30.000,00€
Diario Vasco	30.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	ENCUENTROS SER EUSKADI: LA INNOVACIÓN EN EL COMERCIO LOCAL
Objeto (descripción)	Encuentro retransmitido en directo que reúne expertos para reflexionar sobre los nuevos modelos de comercio y la estrategia de omnicanalidad.
Fecha / Periodo	17 de octubre de 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Euskadi
Inversión TOTAL	9.000,00 €
Medio	Cadena Ser



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	FITUR 2022
Objetivo (descripción)	Divulgación de las acciones de Euskadi en FITUR
Fecha / Periodo	Del 18 al 23 de enero 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía y empresas del sector turístico de Euskadi.
Soportes utilizados	Radio, televisión y revistas
Inversión TOTAL	28.855,06 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ser Euskadi	10.900,00 €
Radio Euskadi	3191,56 €
Euskadi Irratia	1676,45 €
Radio Vitoria	717,05 €
Onda Vasca	2.900,00 €
Onda Cero Euskadi	2.500,00 €
Vinilo Fm	1.500,00 €
TOTAL RADIO	23.385,06 €
Telebilbao	1.970,00 €
TOTAL TV	1.970,00 €
Cambio 16	3.500,00 €
TOTAL REVISTAS	3.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	#Campaña de promoción Turismo de Euskadi, primavera 2022 BIZIT EUSKADI
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción turística del destino Euskadi
Fecha / Periodo	Segunda quincena marzo y abril
Personas destinatarias	Publico final España y destinos europeos preferentes.
Soportes utilizados	Prensa, digitales, marketing online, televisión y redes sociales
Inversión TOTAL	137.808,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Sud Ouest	15.000,00 €

TOTAL PRENSA	15.000,00 €
elcorreo.com	1.000,00 €
diariovasco.com	1.000,00 €
elpais.es	2.000,00 €
elmundo.es	1.500,00 €
lavanguardia.com	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	7.000,00 €
YouTube	12.516,60€
TOTAL REDES SOCIALES	12.516,60 €
Pm Precision Mobile – Tap Tap	8.500,00 €
Pm Precision Video - Dv360	64.350,00€
TOTAL MARKETING DIGITAL	72.850,00€
TV3	16.800,00 €
7 TV Murcia	2.352,00 €
TVPI	2.381,40 €
Eurosport	7.000,00 €
Telebilbao	1.908,50 €
TOTAL TV	30.441,90 €

CAMPAÑA	
Nombre	BIZIT EUSKADI, VERANO 2022
Objetivo (descripción)	Campaña para la promoción del Destino Euskadi
Fecha / Periodo	Del 13 de junio al 18 de julio
Personas destinatarias	Viajeros nacionales e internacionales de mercados preferentes
Soportes utilizados	Radio, digitales, marketing online, televisión, redes sociales, prensa y revistas
Inversión TOTAL	194.227,65 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Cero	34.000,00 €
Euskadi Irratia	1.869,00 €
Gaztea	1.323,00 €
Radio Vitoria	798,00 €
Radio Euskadi	3.087,00 €
TOTAL RADIO	41.077,00 €
soud ouest	3.500,00 €
eitb.eus	1.124,55 €
TOTAL DIGITAL	4.624,55 €
TAP TAP	16.269,66 €
DV360	84.555,05 €
TOTAL MARKETING ONLINE	100.824,71 €
Youtube	36.201,39 €
TOTAL REDES SOCIALES	36.201,39 €
Etb1	3.750,00 €
Etb2	3.750,00€

TOTAL TV	7.500,00 €
La Vanguardia	3.000,00 €
TOTAL PRENSA	3.000,00 €
El Karma	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA THE BASQUE ROUTE VERANO
Objetivo (descripción)	Campaña para la promoción del productor turístico The Basque Route
Fecha / Periodo	22 de mayo al 23 de agosto del 2022
Personas destinatarias	Viajeros nacionales
Soportes utilizados	Marketing online, digitales y revistas
Inversión TOTAL	79.827,30 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
DV360	27.317,30 €
TOTAL MARKETING ONLINE	27.317,30 €
Autopista	13.800,00 €
TOTAL DIGITAL	13.800,00 €
Basque Magazine	7.820,00 €
Go Travel	7.500,00 €
Racc	8.400,00€
TOTAL REVISTAS	23.720,00 €
Passporter	14.990,00€
TOTAL REDES SOCIALES	14.990,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA TURISMO PREMIUM
Objetivo (descripción)	Campaña para la promoción del Producto Euskadi Confidential
Fecha / Periodo	Del 28 de abril al 27 de junio de 2022
Personas destinatarias	Viajeros nacionales
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	25.100,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Hosteltur	3.600,00 €
Revista Paradores	1.500,00 €
El Mundo Viajes	20.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA TURISMO FAMILAR
Objetivo (descripción)	Campaña para la promoción del Destino Euskadi y del Club de Producto de Turismo familiar
Fecha / Periodo	Del 28 de abril al 27 de junio de 2022
Personas destinatarias	Viajeros nacionales del segmento familiar
Soportes utilizados	Revistas
Inversión	29.850,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Hosteltur	3.600,00 €
Sapos y Princesas	1.250,00 €
Facunova – Fanoc - Fanand	3.250,00 €
TOTAL REVISTAS	8.100,00 €
verybilbao.es	550,00 €
tusdestinos.net	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	2.050,00 €
Google Ads	4.700,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.700,00 €
Soud Ouest	1.500,00 €
TOTAL PRENSA	1.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA TURISMO NATURALEZA
Objetivo (descripción)	Campaña para la promoción del Destino Euskadi y del Club de Producto de Turismo de naturaleza
Fecha / Periodo	Del junio a septiembre de 2022
Personas destinatarias	Ecoviajeros nacionales
Soportes utilizados	Revistas, digitales y redes sociales
Inversión	53.468,01 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Andar en Bici	14.400,00 €
Grandes Espacios	3.870,00 €
Oxigeno	3.200,00 €
Turismo Rural	2.850,00 €
TOTAL REVISTAS	24.320,00 €
webairelibre.com	3.575,00 €
vertex	1.922,40 €
pedalia.cc	3.000,00 €
TOTAL DIGITALES	8.497,40 €
DV360	20.650,61 €
TOTAL MARKETING ONLINE	20.650,61 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA TURISMO SURF
Objetivo (descripción)	Campaña para la promoción del Producto Euskadi SURF
Fecha / Periodo	Mayo y junio
Personas destinatarias	Viajeros nacionales con motivación surf
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	14.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
SURF SESSION	14.000,00 €
TOTAL REVISTAS	14.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BASQUE EVENTS, TURISMO MICE
Objetivo (descripción)	Campaña para la promoción del Destino Euskadi en el segmento de viajes de negocios
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre
Personas destinatarias	Viajeros nacionales e internacionales de mercados preferentes
Soportes	Revistas y marketing digital
Inversión TOTAL	24.817,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Hosteltur	2.200,00 €
Ceav	1.800,00 €
Eventoplus	3.900,00 €
Agenttravel	3.467,50 €
Travel Cotidiano	900,00 €
TOTAL REVISTAS	12.267,50 €
DV360	8.850,00 €
GOOGLE	3.700,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	12.550,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SURFING EUSKADI
Objetivo (descripción)	Campaña para la promoción del club de producto Surf Euskadi
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre
Personas destinatarias	Viajeros nacionales con interés en la práctica del surf

Soportes utilizados	Digitales	
Inversión TOTAL	27.300,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
hosteltur	27.300,00 €	
TOTAL DIGITALES	27.300,00 €	

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	GUÍA TRAVELGUAU
Objeto (descripción)	Euskadi como destino dog-friendly
Fecha / Periodo	Enero 2022
Personas destinatarias	Visitantes con mascota de otras comunidades autónomas y de Euskadi.
Inversión	990,00 €
Medio	Travelguau magazine

ANUNCIOS	
Nombre	ESPECIAL 700 ANIVERSARIO DE PORTUGALETE
Objeto (descripción)	Promoción del destino turístico industrial
Fecha / Periodo	Febrero 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión	1.000,00€
Medio	Periódico especial monográfico del 700 aniversario de la creación de la noble villa de Portugalete

ANUNCIOS	
Nombre	HOSTELTUR FAMILAR Y PREMIUM
Objeto (descripción)	Promoción de Euskadi en los segmentos familiar y premium
Fecha / Periodo	Abril 2022
Personas destinatarias	Visitantes locales y nacionales.
Inversión	7.200,00 €
Medio	Revista Hosteltur

ANUNCIOS	
Nombre	PARADORES
Objeto (descripción)	Promoción de Euskadi en segmento senior
Fecha / Periodo	Abril 2022
Personas destinatarias	Visitantes nacionales
Inversión	1.500,00 €
Medio	Revista PARADORES

ANUNCIOS	
Nombre	PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO RUTA HEMINGWAY
Objeto (descripción)	Promoción de Euskadi
Fecha / Periodo	Abril 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión	1.500,00 €
Medio	Revista ECTB

ANUNCIOS	
Nombre	BIZIT EUSKADI -OTOÑO
Objeto (descripción)	Anuncio en el suplemento el viajero
Fecha / Periodo	Octubre de 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión	5.500,00 €
Medio	El País

ANUNCIOS	
Nombre	LA RUTA DE HEMINGWAY
Objeto (descripción)	Anuncio con información sobre la ruta Hemingway, los recorridos del escritor en Euskadi
Fecha / Periodo	Octubre de 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión	2.000,00 €
Medio	Revista Cocherito

ANUNCIOS	
Nombre	MERCADO DE LA BRETXA
Objeto (descripción)	Anuncio con motivo del centenario del mercado de la Bretxa en San Sebastián
Fecha / Periodo	Octubre de 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	450,00 €
Medio	Revista Lurra

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Turismo en Euskadi
Objeto (descripción)	Espacios con piezas de largo recorrido con información sobre recursos y productos del destino Euskadi.
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2022
Personas destinatarias	ciudadanía
Inversión TOTAL	10.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
cronicavasca.com	5.000,00€
eldiario.es	5.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Turismo y comercio en Euskadi
Objeto (descripción)	Branded content de promoción del Turismo y el comercio de Euskadi
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2022
Personas destinatarias	ciudadanía
Inversión TOTAL	5.776,60 €
Medio	La ría del Ocio

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Rutas Cicloturísticas de Euskadi
Objeto (descripción)	Branded content en las revista digital y papel andar en BICI de las rutas cicloturísticas de Euskadi
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía en general, Aficionados al ciclismo de Euskadi y de otras comunidades autónomas de España.
Inversión TOTAL	4.800,00 €
Medio	Andar en bici

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Turismo y comercio en Euskadi
Objeto (descripción)	Branded content de promoción del comercio y el turismo de Euskadi en las revistas digitales y de papel
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	4.800,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
enportugalete.com	960,00 €
ensanturtzi.com	960,00 €
ensestao.com	960,00 €
enbarakaldo.com	960,00 €
enzonaminera.com	960,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	SER VIAJEROS
Objeto (descripción)	Colaboración con el programa especializado SER Viajeros con recomendaciones sobre recursos del Destino Euskadi.
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2022
Personas destinatarias	ciudadanía
Inversión TOTAL	11.934,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	II JORNADAS DEL TURISMO
Objeto (descripción)	Branded content de promoción del Turismo de Euskadi consistente en una jornada de reflexión sobre tendencias que contó con algunos de los más reconocidos expertos en la materia.
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía, sector especializado
Inversión TOTAL	12.000,00 €
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	ESPECIAL TURISMO EUSKADI
Objeto (descripción)	Branded content de promoción del Turismo de Euskadi con orientación al producto Euskadi Confidential.
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía, sector especializado
Inversión TOTAL	6.860,00 €
Medio	Basque Luxury Magazine

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	TURISMO EUSKADI
Objeto (descripción)	Un espacio con las mejores rutas y recursos destinado al turista interno de Euskadi.
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	10.200,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bilbon	5.100,00 €
Very Bilbao	5.100,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Euskadi destino preferente para USA
Objeto (descripción)	Contenidos exclusivos sobre el Destino Euskadi destinado al target USA, como mercado preferente.

Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Turismo final USA
Inversión TOTAL	18.050,00 €
Medio	Smithsonian Magazine

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Turismo Urbano de Euskadi
Objeto (descripción)	Sites monográficos sobre Euskadi diseñados para mostrar los mejores recursos y, plataforma de comercialización directa con retornos en SEO y microsegmentación de campañas.
Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Turismo final USA, Nórdicos, Francia, Alemania, Reino Unido
Inversión	150.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Expedia	75.000,00€
Tripadvisor	75.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Euskadi, un país de Leyenda
Objeto (descripción)	Videos y reportajes de largo recorrido sobre la mitología y tradiciones y recursos de Euskadi diseñados por un equipo formado por algunos de los periodistas de viajes más premiados.
Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Turismo final USA, Francia, Alemania, Reino Unido, Bélgica
Inversión TOTAL	200.000,00 €
Medio	National Geographic

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Reportajes rutas recomendadas
Objeto (descripción)	Un espacio con las mejores rutas y recursos destinado al turista interno de Euskadi.
Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión	12.342,00 €
Medio	Bilbon

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Turismo de Euskadi
Objeto (descripción)	Espacios con piezas de largo recorrido con información sobre recursos y productos del destino Euskadi.
Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión	9.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
cronicavasca.com	4.000,00€
eldiario.es	5.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Turismo sostenible
Objeto (descripción)	Espacio con información sobre los recursos del Turismo enfocado al producto turismo de naturaleza, familiar e industrial.
Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	cronicavasca.com

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Turismo 360
Objeto (descripción)	Microespacios con recomendaciones, información y rutas y productos singulares del Destino Euskadi.
Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	7.500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
ETB1	3.750,00€
ETB2	3.750,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Expovacaciones Telebilbao
Objeto (descripción)	Espacio especial sobre la presencia de Euskadi y oferta del stand en la feria Expovacaciones.

Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	1.970,00 €
Medio	Telebilbao

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	La ruta Slow
Objeto (descripción)	Recomendaciones y microespacios sobre recursos fuera de las rutas tradicionales y sobre acciones de la marca Euskadi Gastronomika.
Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	6.300,00 €
Medio	Radio Euskadi

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Ser Viajeros
Objeto (descripción)	Colaboración con el programa especializado SER Viajeros con recomendaciones sobre recursos del Destino Euskadi.
Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca y española.
Inversión TOTAL	35.800,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Tourisme Familial
Objeto (descripción)	Contenido orientado al público familiar francés informando del club del producto de turismo familiar de Euskadi.
Fecha / Periodo	Segundo Cuatrimestre
Personas destinatarias	Viajeros franceses segmento familiar
Inversión TOTAL	28.510,63
Medio	Soud Ouest

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Digitaltek
Objeto (descripción)	Branded content, entrega de premios y jornada profesional sobre la innovación en el sector del comercio minorista
Fecha / Periodo	28 de noviembre de 2022
Personas destinatarias	Empresas y ciudadanía de Euskadi
Inversión TOTAL	20.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	DESTINO RIOJA
Objeto (descripción)	Jornadas que tratan de poner en valor el atractivo turístico y gastronómico de esta zona de Euskadi, a través de catas, charlas, mesas redondas y experiencias
Fecha / Periodo	Octubre de 2022
Personas destinatarias	Ciudadanía de Euskadi y turismo nacional
Inversión TOTAL	30.000,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	TURISMO DE EUSKADI
Objeto (descripción)	Secciones informativas para dar a conocer recursos turísticos singulares alineados con la estrategia turística de Euskadi que promueve la desestacionalización y el movimiento de flujos por todo el territorio.
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	10.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eldiario.es	5.000,00€
cronicavasca.com	5.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	SEMANA ARDOARABA – PROGRAMAS TEMÁTICOS
Objeto (descripción)	Dar visibilidad a Vitoria-Gasteiz y fomento del turismo Interno en una época desestacionalizada con la promoción de un evento que fomenta el enoturismo y el producto local.
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	2.950,00 €
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premio Pau Albornà i Torras
Objeto (descripción)	Poner en valor a comunicadores que fomentan la gastronomía de Euskadi en los mercados exteriores.
Fecha / Periodo	5 de octubre de 2022
Personas destinatarias	Empresas y ciudadanía de Euskadi
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	Diario Vasco



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de fomento del consumo responsable
Objetivo (descripción)	Fomentar el consumo responsable
Fecha / Periodo	Junio y julio
Personas destinatarias	Personas consumidoras y usuarias de Euskadi jóvenes
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	5.677,20 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	946,20 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Twitch	600,00 €
Instagram	1.110,00 €
Youtube	1.287,00 €
Snapchat	984,00€
Tik Tok	750,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.731,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Tú eres tu mejor influencer
Objetivo (descripción)	Campaña dirigida a las personas jóvenes incidiendo en la importancia de tener criterio propio, consumir responsablemente y no dejarse influir
Fecha / Periodo	Junio
Personas destinatarias	Personas jóvenes
Soportes utilizados	Tv y redes sociales
Inversión TOTAL	21.520,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	4.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
ETB	11.520,00€
TOTAL TV	11.520,00€
You Tube	1.200,00 €

Twitch	1.200,00 €
Snapchat	1.200,00 €
Tik Tok	1.200,00 €
Instagram	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Arbitraje
Objetivo (descripción)	Fomentar el conocimiento del arbitraje como resolución de conflictos y apoyar la campaña de captación del arbitraje en calle
Fecha / Periodo	Octubre - noviembre
Personas destinatarias	Público en general y comerciantes
Soportes utilizados	Radio, tv y digitales
Inversión TOTAL	31.526,80 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	3.000,00€
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	2.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
SER Euskadi	5.148,00 €
Radio Euskadi	1.590,00 €
Euskadi Irratia	720,00 €
Radio Vitoria	276,00 €
COPE Euskadi	889,60 €
Onda Cero Euskadi	1.453,20 €
Onda Vasca	950,00€
TOTAL RADIO	11.026,80 €
ETB2	14.500,00 €
TOTAL TV	14.500,00€
Audio digital	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Black Friday y campaña de navidad
Objetivo (descripción)	Fomentar el consumo consciente y responsable en los momentos en los que el consumismo se intensifica
Fecha / Periodo	noviembre
Personas destinatarias	Público en general, con especial incidencia en las personas jóvenes
Soportes utilizados	Radio, tv, marketing online, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	78.359,55 €

DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	6.000,00€
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	7.074,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Nervión	250,85 €
Los 40	4.524,00 €
Euskadi Gaztea	1.140,00 €
Bizkaia Irratia	740,10
TOTAL RADIO	6.654,95 €
ETB 1	1.764,00 €
ETB 2	7.902,00 €
Hamaika TV	1.040,00 €
TOTAL TV	10.706,00 €
Compra programática Prensa Digital	1.000,00 €
Compra Programática Youtube	1.000,00 €
Compra Programática Data Video	3.000,00 €
Compra Programática TV online (Atresmedia, Mediaset, EITB)	3.000,00 €
Compra Programática Televisiónes Conectadas (Atresmedia, Mediaset)	2.000,00 €
HBBTV Connected TV (Atresmedia, Mediaset, Movistar)	9.900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	19.900,00€
Instagram	1.000,00 €
Snapchat	1.000,00 €
Tik Tok	1.000,00 €
Twitch	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00 €
Mobiliario Urbano Vitoria	2.277,00 €
Mobiliario Urbano Donostia	6.195,00 €
Metro Bilbao	4.468,50 €
Autobus Vitoria	3.267,00€
Autobus Donostia	4.401,60 €
Autobus Bilbao	3.415,50 €
TOTAL EXTERIORES	24.024,60€

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción de la Tarifa de Último Recurso del Gas
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la Tarifa de Último Recurso del Gas y fomentar su contratación
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Público en general y especial incidencia el público adulto y mayor
Soportes utilizados	Radio y TV
Inversión TOTAL	29.706,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	5.278,52€
Euskadi Irratia	6.000,00€
Radio Vitoria	3.000,00€
TOTAL RADIO	14.278,52 €
ETB1	7.000,00€
ETB2	8.427,48€
TOTAL TV	15.427,48€