



MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

Año 2024

Euskadi, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2024, presentado y aprobado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el 14 de abril de 2025.

Este documento está dividido en dos partes debido a que el cambio de gobierno realizado con fecha 25 de junio de 2024 introdujo modificaciones sustanciales en la configuración departamental del Gobierno Vasco pasando de 12 a 16 departamentos.

En la primera parte se recoge el gasto de publicidad correspondiente al primer semestre del año, mientras que en la segunda parte se refleja el gasto correspondiente al segundo semestre del año 2024 perteneciente ya a la XIII legislatura de gobierno.

MEMORIA DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2024**ÍNDICE Semestre 1**

LEHENDAKARITZA.....	5
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO	14
DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	16
SPRI.....	20
ENTE VASCO DE LA ENERGÍA (EVE)	22
IHOBE.....	26
AGENCIA VASCA DEL AGUA (URA)	28
HAZI	30
BRTA	34
IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES	35
EMAKUNDE.....	50
AGENCIA VASCA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	53
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES.....	54
EUSKAL TRENBIDE SAREA.....	64
EUSKOTREN	65
ECONOMÍA Y HACIENDA	69
EDUCACIÓN	71
SALUD	79
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	84
BASQUETOUR	87
KONTSUMOBIDE.....	92
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	94
SEGURIDAD.....	99
CYBERZAINZA.....	108
TRABAJO Y EMPLEO.....	109
LANBIDE.....	116

MEMORIA DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2024**ÍNDICE Semestre 2**

LEHENDAKARITZA.....	119
EMAKUNDE.....	126
AGENCIA VASCA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	128
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	131
ECONOMÍA, TRABAJO Y EMPLEO	140
OSALAN	151
HACIENDA Y FINANZAS.....	152
INSTITUTO VASCO DE FINANZAS.....	154
AUTORIDAD VASCA DE LA COMPETENCIA	155
GOBERNANZA, ADMINISTRACIÓN DIGITAL Y AUTOGOBIERNO	156
INDUSTRIA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD	158
SPRI.....	162
ENTE VASCO DE LA ENERGÍA (EVE)	164
IHOBE.....	168
BRTA	172
SEGURIDAD.....	173
CYBERZAINZA.....	179
EDUCACIÓN	181
VIVIENDA Y AGENDA URBANA	188
SALUD	191
BIENESTAR, JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO	196
MOVILIDAD SOSTENIBLE	203
ETS	205
EUSKOTREN	210
CIENCIA, UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN	216
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	219
BASQUETOUR.....	223
ALIMENTACIÓN, DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA.....	229
HAZI	232
ELIKA.....	233
JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS.....	234

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	WHAT THE BASQUE
Objetivo (descripción)	Poner en valor el modelo de Autogobierno vasco y hacer pedagogía de los servicios e instituciones que están detrás de la gestión del autogobierno
Fecha / Periodo	Enero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Televisión y digital
Inversión TOTAL	58.290,91€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	10.791,00€
Etb2	41.475,20€
TOTAL TELEVISIONES	52.266,20€
eitb.eus	6.024,71€
TOTAL DIGITALES	6.024,71€

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI HACE ZAP
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los proyectos ejecutados o en vías de ejecución del programa de reactivación económica comarcal (ZAP)
Fecha / Periodo	Del 5 al 25 de febrero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y, en especial, habitantes de la Margen Izquierda, Enkarterri, Oarsoaldea y Aiaraldea
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, exteriores, digitales y revistas
Inversión TOTAL	165.577,89€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
NU	14.500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	13.308,75€
Diario Vasco	7.977,38€
Deia	7.020,00€
Noticias de Gipuzkoa	4.516,88€
Diario Noticias de Álava	3.588,75€
Berria	5.805,00€
Gara	7.858,13€
El País	1.800,00€
TOTAL PRENSA	51.874,89€
Etb1	5.750,94€
Etb2	22.810,06€
Hamaika Telebista	440,00€
TOTAL TELEVISIONES	29.001,00€
Onda Cero	1.800,00€

Radio Popular	40,00€
Bizkaia Irratia	40,00€
Cope	1.500,00€
Cadena100	1.500,00€
Rock FM	1.500,00€
Cadena Ser	371,25€
Onda Vasca	300,00€
Radio Nervión	900,00€
Radio7	720,00€
TOTAL RADIOS	8.671,25€
Opi / Mupi / Publi Euskotren Gipuzkoa	3.393,00€
Mupi / Vinilo Metro Bilbao	3.727,00€
Mupi / Vinilo bus Bizkaibus	10.710,00€
Opi / Mupi / estaciones Renfe Bizkaia	1.014,14€
Opi / Mupi / estaciones Renfe Álava	1.014,14€
Opi / Mupi / estaciones Renfe Gipuzkoa	1.014,14€
TOTAL EXTERIORES	20.872,42€
elcorreo.com	7.400,00€
diariovasco.com	5.400,00€
deia.eus	4.050,00€€
noticiasdegipuzkoa.eus	2.025,00€
noticiasdealava.eus	2.025,00€
berria.eus	910,00€
naiz.eus	7.100,00€
elmundo.es	2.412,00€
eldiario.es	7.500,00€
tokikom	25,00€
empresabidea.com	125,00€€
enBarakaldo, enPortugalete, enZonaminera, enSestao, enSanturtzi	85,00€
TOTAL DIGITALES	39.057,00€
Aiaraldea gaur	53,70€
Alea	9,50€
Hitza Oarsoaldea	20,63€
Gipuzkoako Hitza	56,25€
Estrategia empresarial	1.461,25€
TOTAL REVISTAS	1.601,33€

CAMPAÑA	
Nombre	CURSOS AGENDA 2030
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la oferta de cursos de formación promovidos por la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 dirigidos a entidades, ONGs y asociaciones con el fin de comprender la dimensión práctica de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
Fecha / Periodo	Del 11 al 24 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radios, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	83.897,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste

El Correo	7.129,69€
Diario Vasco	4.273,59€
Deia	3.375,00€
Noticias de Álava	611,72€
Noticias de Gipuzkoa	765,00€
Gara	4.464,84€
Berria	1.814,06€
TOTAL PRENSA	22.433,90€
Cadena Ser	8.014,60€
Radio Euskadi	3.162,74€
Euskadi Irratia	1.498,72€
Radio Vitoria	551,00€
Gaztea	1.035,50€
Radio Nervión	752,55€
Cope	2.072,70€
Onda Cero	1.632,96€
Onda Vasca	3.412,50€
Radio Popular	1.409,50€
Radio 7	708,00€
Bizkaia Irratia	504,94€
TOTAL RADIOS	24.755,71€
elcorreo.com	9.520,00€
diariovasco.com	5.712,00€
deia.eus	5.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	540,00€
noticiasdealava.eus	450,00€
elpais.com	2.749,73€
elmundo.es	3.506,25€
eitb.eus	3.400,00€
naiz.eus	1.593,77€
eldiario.es	1.500,00€
berria.eus	150,00€
tokikom	625,00€
TOTAL DIGITALES	35.246,75€
Google Display Network (GDN)	1.460,64€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.460,64€

CAMPAÑA	
Nombre	ABRE LA PUERTA A LA EMANCIPACIÓN
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a jóvenes y progenitores las ayudas económicas destinadas a favorecer el inicio o consolidación de procesos de emancipación de personas jóvenes.
Fecha / Periodo	Del 14 de febrero al 14 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios, digitales, y redes sociales
Inversión TOTAL	259.712,48€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste

El Correo	26.617,50€
Diario Vasco	15.954,75€
Deia	12.600,00€
Noticias de Álava	2.283,75€
Noticias de Gipuzkoa	2.856,00€
Gara	12.501,56€
Berria	5.079,38€
TOTAL PRENSA	77.892,94€
Etb1	7.621,23€
Etb2	26.972,40€
Telebilbao	2.578,84€
Tele7	2.231,40€
Hamaika TB	2.310,00€
Mediaset	2.500,00€
TOTAL TELEVISIÓN	44.213,87 €
Cadena Ser	18.092,80€
Radio Euskadi	7.823,62€
Euskadi Irratia	3.598,32€
Radio Vitoria	1.363,00€
Gaztea	2.561,50€
Radio Nervión	1.768,49€
Cope	4.737,60€
Onda Cero	3.265,92€
Onda Vasca	3.822,00€
Radio Popular	1.990,94€
Radio 7	1.661,44€
Bizkaia Irratia	2.000,00€
Naiz	1.261,00€
TOTAL RADIOS	53.946,63€
elcorreo.com	19.040,00€
diariovasco.com	11.424,00€
deia.eus	10.000,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.080,00€
noticiasdealava.eus	900,00€
elpais.com	5.499,45€
elmundo.es	7.012,50€
eitb.eus	7.480,00€
naiz.eus	3.984,39€
eldiario.es	3.000,00€
berria.eus	277,50€
tokikom	750,00€
Karma.eus	828,00€
TOTAL DIGITALES	71.275,84€
Youtube	2.833,20€
Facebook	2.000,00€
Instagram	2.850,00€
X (Twitter)	1.850,00€
Tik Tok	850,00€
Spotify	2.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	12.383,20€

CAMPAÑA	
Nombre	ABRE LA PUERTA A LA EMANCIPACIÓN
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a jóvenes y progenitores las ayudas económicas destinadas a favorecer el inicio o consolidación de procesos de emancipación de personas jóvenes.
Fecha / Periodo	Del 3 al 23 de junio
Personas destinatarias	Personas potencialmente beneficiarias (25-29 años) y progenitores (45-65 años)
Soportes utilizados	Radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	60.435,62€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	2.166,30€
Radio Euskadi	1.937,25€
Euskadi Irratia	918,00€
Radio Vitoria	135,00€
Gaztea	1.628,10€
Los 40	3.297,30€
Radio Nervión	150,51€
Radio Gorbea	107,51€
Radio Donosti	107,64€
Cope	142,56€
Onda Cero	476,08€
Onda Vasca	1.900,00€
Radio Popular	1.300,00€
Radio 7	950,00€
Bizkaia Irratia	1.000,00€
Naiz	1.600,00€
TOTAL RADIOS	17.816,25€
elcorreo.com	4.080,00€
diariovasco.com	3.825,00€
deia.eus	2.560,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.912,90€
noticiasdealava.eus	1.154,40€
elpais.com	1.662,50€
elmundo.es	1.800,00€
eitb.eus	1.980,00€
naiz.eus	2.507,50€
eldiario.es	1.000,00€
berria.eus	841,50€
tokikom	750,00€
TOTAL DIGITALES	24.073,80€
Youtube	3.090,93€

Facebook	2.704,56€
Instagram	2.704,56€
Tik Tok	3.863,66€
Spotify	3.090,93€
TOTAL REDES SOCIALES	15.454,64 €
Programática	3.090,93€
TOTAL MARKETING DIGITAL	3.090,93€

CAMPAÑA	
Nombre	GAZTETXARTELA
Objetivo (descripción)	Promover la utilización de la GazteTxartela y reforzar su uso durante el verano
Fecha / Periodo	Del 3 al 17 de junio
Personas destinatarias	Personas que usan la gazte-txartela (14-30 años)
Soportes utilizados	Radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	24.999,96€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gaztea	1.287,90€
40 principales	4.836,04€
TOTAL RADIOS	6.123,94€
gaztezulo.com	2.000,00€
TOTAL DIGITALES	2.000,00€
Youtube	2.531,40€
Instagram	5.062,81€
TikTok	5.062,81€
Spotify	1.687,60€
TOTAL REDES SOCIALES	14.344,62€
Publicidad programática - google	2.531,40€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.531,40€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Gara 2023
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el anuario del año 2023 con la inserción de una página completa a color
Fecha / Periodo	24 de febrero
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.975,00€
Medio	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Berria 2023
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el anuario del año 2023 con la inserción de media página a color
Fecha / Periodo	Enero
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	2.600,00€
Medio	Berria

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el Mundo"
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el programa para dar voz a personas que integran la comunidad vasca en el exterior
Fecha / Periodo	Enero, febrero y marzo
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.875,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Estrategia Empresarial
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la edición anual de Estrategia Empresarial con la inserción de media página a color.
Fecha / Periodo	1 de mayo
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	2.200,00€
Medio	Estrategia Empresarial

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el Mundo"
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el programa para dar voz a personas que integran la comunidad vasca en el exterior
Fecha / Periodo	Junio
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.625,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Cadena 100
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la celebración de los Premios Cadena 100 en Bilbao.
Fecha / Periodo	10 de junio
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	14.900,00€
Medio	Cadena 100

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Esquela José Antonio Ardanza
Fecha / Periodo	9 de abril
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	46.353,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	10.500,00€
Diario Vasco	10.329,00€
Deia	4.072,00€
Noticias de Álava	1.450,00€
Noticias de Gipuzkoa	2.732,00€
Berria	750,00€
Gara	8.000,00€
El País	4.020,00€
El Mundo	4.500,00€

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	WHAT THE BASQUE – EUSKADI.EUS
Objetivo (descripción)	La sede electrónica del Gobierno Vasco, euskadi.eus, es la puerta de entrada online de la ciudadanía vasca para acceder a la información y realizar trámites de un modo seguro y garantizando la integridad, veracidad y actualización de la información y los servicios. Es el portal de internet de la Administración pública de la CAE que actúa como repositorio de un catálogo extenso de información institucional y de gran utilidad para la ciudadanía. Todos los servicios del Gobierno Vasco que descansan sobre el sistema de autogobierno vasco tienen su reflejo en este portal o son accesibles a través del mismo.
Fecha / Periodo	8 enero – 16 febrero
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Exteriores, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	59.986,00 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Zosmamedia	3.516,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Mupi / marquesinas TUVISA Gasteiz	8.334,15 €
Mupi / Vinilo tranvía Vitoria	1.842,75 €
Mupi / marquesinas Bizkaibus	3.556,80 €
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	5.827,80 €
Opi / Mupi / estaciones Renfe Gipuzkoa	1.730,00 €
TOTAL EXTERIORES	21.291,50 €
elcorreo.com	5.424,87 €
diariovasco.com	4.080,00 €
deia.eus	2.800,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
cadenaser.com	756,00 €
berria.eus	765,00 €
naiz.eus	4.335,00 €
eldiario.es	2.100,00 €
ondavasca.com	9,00 €
TOTAL DIGITALES	22.069,87 €
Facebook	1.966,29 €
Instagram	3.932,59 €
Tik Tok	3.932,59 €
Youtube	3.277,16 €
TOTAL REDES SOCIALES	13.108,63 €

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA Y AYUDAS PYMES
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo
Fecha / Periodo	Enero – abril 2024
Personas destinatarias	Total individuos Euskadi
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	420.891,10 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	29.000,40 €
Diario Vasco	17.383,08 €
Deia	15.972,48 €
Noticias de Gipuzkoa	12.068,10 €
Noticias de Álava	7.438,50 €
Cinco Días	3.600,00 €
Expansión	6.667,25 €
El Economista	3.000,00 €
Berria	6.485,27 €
Gara	11.608,59 €
TOTAL PRENSA	113.223,67 €
Etb1	8.281,20 €
Etb2	42.400,80 €
TOTAL TELEVISIONES	50.682,00 €
Radio Euskadi	21.229,06 €
Euskadi Irratia	11.911,21 €
Radio Vitoria	4.952,40 €
Cadena Ser	39.268,66 €
40 principales	10.281,96 €
Radio Nervión	5.867,00 €
Onda Cero	13.947,00 €
COPE	1.250,00 €
Cadena 100	6.758,00 €
Bizkaia Irratia	2.074,00 €
Radio Popular	2.509,00 €
Onda Vasca	8.466,27 €
Radio 7	756,00 €
TOTAL RADIOS	129.270,56 €
Mupi / Marquesina Tranvía Vitoria	7.507,50 €
Mupi / marquesinas Bizkaibus	5.075,00 €
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	4.641,00 €
Opi / Mupi / estaciones Euskotren Bizkaia	5.508,00 €
Mupi / Marquesina Tranvía Bilbao	8.833,30 €
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	12.360,00 €

BilboKioskos	720,01 €
Vinilo Topo Donostia	5.508,00 €
Mupi / Digitales Bilbao	1.251,00 €
Gran Formato Estaciones	3.209,40 €
TOTAL EXTERIORES	54.613,21 €
elcorreo.com	16.851,00 €
diariovasco.com	9.624,70 €
deia.eus	8.540,00 €
noticiasdealava.eus	1.880,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.600,00 €
elpais.es	882,00 €
elmundo.es	756,00 €
berria.eus	1.419,00 €
eitb.eus	2.435,96 €
Naiz.eus	3.248,00 €
argia.eus	1.100,00 €
eldiario.es	550,00 €
enpresabidea.eus	320,00 €
TOTAL DIGITALES	49.206,66 €
Argia	1.800,00 €
Dato Económico	3.055,00 €
El Karma	1.098,00 €
Estrategia Empresarial	5.400,00 €
AUX magazine	1.045,00 €
TOTAL REVISTAS	12.398,00 €
Spotify	3.797,00 €
Youtube	3.700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	7.497,00 €
Amazon advertising	4.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY (CANADA)
Objetivo (descripción)	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country.
Fecha / Periodo	29 Enero al 1 de Febrero 2024
Personas destinatarias	Total individuos Euskadi
Soportes utilizados	Prensa, digitales y revistas
Inversión TOTAL	56.574,29 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	11.328,28 €
Diario Vasco	6.790,27 €
Deia	6.239,25 €
Noticias de Gipuzkoa	4.714,10 €
Noticias de Álava	2.905,66 €

Cinco Días	2.000,00 €
Expansión	2.887,50 €
El Economista	1.200,00 €
Berria	2.494,34 €
Gara	4.464,84 €
TOTAL PRENSA	45.024,24 €
elcorreo.com	2.616,30 €
diariovasco.com	1.133,73 €
deia.eus	1.440,00 €
noticiasdealava.eus	360,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	423,00 €
elpais.es	630,00 €
elmundo.es	540,00 €
expansion.com	220,00 €
berria.eus	414,00 €
naiz.eus	498,02 €
cincodias.com	300,00 €
eldiario.es	275,00 €
TOTAL DIGITALES	8.850,05 €
Estrategia Empresarial	2.700,00 €
TOTAL REVISTAS	2.700,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	ANUNCIOS OFICIALES
Objetivo (descripción)	Informar tramites obligatorios
Fecha / Periodo	Enero 2024
Personas destinatarias	Total individuos Euskadi
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	2.623,40 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	2.623,40 €

CAMPAÑA	
Nombre	POSICIONAMIENTO SEO
Objetivo (descripción)	Favorecer la difusión de objetivos en RRSS
Fecha / Periodo	Enero - marzo 2024
Personas destinatarias	Total individuos Euskadi
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	16.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	4.000,00 €
Instagram	3.700,00 €
Linkedin	4.800,00 €
X (Twitter)	3.500,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	MADE IN BASQUE COUNTRY. PROMOCIÓN EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán: Espacios de entrevistas en programas de radios vascas
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	25.003,68 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	14.206,44 €
Euskadi Irratia	4.527,16 €
Radio Vitoria	2.050,08 €
Onda Vasca	3.000,00 €
Radio Popular	1.220,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	MADE IN BASQUE COUNTRY. PROMOCIÓN EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán: espacios de entrevistas en programas de radios vascas
Fecha / Periodo	Mayo y junio
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	13.002,02€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	7.103,22€
Euskadi Irratia	2.263,58€
Radio Vitoria	1.025,22€
Onda Vasca	2.000,00€
Radio Popular	610,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción Parques
Objeto (descripción)	Colaboración en Suplemento en Espacios para eventos
Fecha / Periodo	3 de marzo
Destinatarias/os	Sociedad guipuzcoana
Inversión TOTAL	475,00 €
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción Parques
Objeto (descripción)	Aniversario revista
Fecha / Periodo	Mayo
Destinatarias/os	Sociedad
Inversión TOTAL	800,00€
Medio	La Ria del Ocio



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos, el conocimiento del hecho energético y transición energética (eficiencia energética y energías renovables)
Fecha / Periodo	Enero - abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	40.678,92 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	7.510,20 €
Euskadi Irratia	3.217,96 €
Radio Vitoria	1.708,32 €
Cadena Ser	12.465,60 €
Bizkaia Irratia	1.223,04 €
Radio Popular	3.216,72 €
Onda Vasca	9.552,08 €
Radio 7	1.785,00 €
TOTAL RADIOS	40.678,92 €

CAMPAÑA	
Nombre	5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA
Objetivo (descripción)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de la ciudadanía
Fecha / Periodo	Marzo
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Televisiones, exteriores, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	38.724,51 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	2.775,00 €
Etb 2	11.100,00 €
Hamaika tb	1.291,00 €
TOTAL TELEVISIONES	15.166,00 €
Mupi / marquesinas TUVISA Gasteiz	243,38 €

Mupi / Marquesina Tranvía Bilbao	243,38 €
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	5.750,00 €
Vinilo Topo Donostia	231,75 €
TOTAL EXTERIORES	6.468,51 €
elcorreo.com	3.900,00 €
diariovasco.com	2.550,00 €
deia.eus	1.000,00 €
noticiasdealava.eus	1.000,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.000,00 €
berria.eus	390,00 €
naiz.eus	3.250,00 €
TOTAL DIGITALES	13.090,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
Tik Tok	2.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables
Fecha / Periodo	2024 Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa y revistas
Inversión TOTAL	4.009,96 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Deia	1.080,00 €
Noticias De Gipuzkoa	742,50 €
Noticias De Álava	880,88 €
Berria	806,25 €
TOTAL PRENSA	3.509,63 €
Argia	4,95 €
Bizikletan	7,88 €
Bertsozale	487,50 €
TOTAL REVISTAS	500,33 €

CAMPAÑA	
Nombre	RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos, el conocimiento del hecho energético y transición energética (eficiencia energética y energías renovables).
Fecha / Periodo	2024 Mayo-Junio
Personas destinatarias	Sociedad vasca

Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	20.682,92 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.931,10 €
Euskadi Irratia	1.684,72 €
Radio Vitoria	894,36 €
Cadena Ser	6.603,64 €
Bizkaia Irratia	549,64 €
Radio Popular	1.435,10 €
Onda Vasca	4.776,00 €
Radio 7	808,36 €
TOTAL RADIOS	20.682,92 €

CAMPAÑA	
Nombre	SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE
Objetivo (descripción)	Campaña en el marco de la Semana Europea de la Energía Sostenible
Fecha / Periodo	2024 Mayo Junio
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Televisiones, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	39.358,51 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	2.775,00 €
Etb 2	11.100,00 €
TOTAL TELEVISIONES	13.875,00 €
Tranvía Vitoria marquesina/mupi	483,38 €
Tranvía Bilbao marquesina/mupi	483,38 €
Opi digital metro Bilbao	5.750,00 €
Vinilo topo Donostia	2.751,75 €
TOTAL EXTERIORES	9.468,51 €
elcorreo.com	4.896,00 €
diariovasco.com	840,00 €
deia.eus	1.760,00 €
noticiasdealava.eus	900,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.410,00 €
berria.eus	459,00 €
naiz.eus	3.250,00 €
TOTAL DIGITALES	13.515,00 €
Facebook	312,50 €
Instagram	312,50 €
Tik tok	625,00 €
Youtube	625,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.875,00 €
Google	625,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	625,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables
Fecha / Periodo	2024 Mayo Junio
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Revistas y redes sociales
Inversión TOTAL	4.082,43 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Dato Económico	8,87 €
Empresa XXI	469,85 €
Estrategia Empresarial	2500,00 €
Bizikletan	7,88 €
Bertsolari Aldizkaria	7,03 €
TOTAL REVISTAS	2.993,63 €
Linkedin	1.088,80
TOTAL REDES SOCIALES	1.088,80



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES CORPORATIVAS DE IHOBE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las actividades de Ihobe en el ámbito de la economía circular, residuos, educación ambiental, acción climática, etc. coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente
Fecha / Periodo	Febrero 2024
Personas destinatarias	Sector empresarial
Soportes utilizados	Revista
Inversión TOTAL	1.850,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Estrategia Empresarial	1.850,00 €
TOTAL	1.850,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades
Fecha / Periodo	Marzo 2024
Personas destinatarias	Sociedad vasca (área de Busturialdea, zona de influencia de Ekoetxea Urdaibai)
Soportes utilizados	Revista
Inversión TOTAL	500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Hitza – Udaberriko Turismo Gida	500,00€
TOTAL	500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN ACTIVIDADES DE IHOBE Y LAS ÁREAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para Ihobe entre el sector ambiental.
Fecha / Periodo	Mayo-junio
Personas destinatarias	Sector empresarial
Soportes utilizados	Prensa, televisión y digitales
Inversión TOTAL	17.000,00€
DESGLOSE	

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario de Noticias de Álava – Green Encounter	5.000,00 €
TOTAL PRENSA	5.000,00 €
Etb1 (surfing 360)	2.000,00€
Etb 2 (surfing 360)	2.000,00€
Etb 3 (surfing 360)	2.000,00€
Etb 4 (surfing 360)	2.000,00€
TOTAL TV	8.000,00 €
eitb.eus (Surfing 360)	4.000,00€
TOTAL DIGITALES	4.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades.
Fecha / Periodo	Mayo-junio
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	1.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	500,00€
Instagram	500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.000,00 €

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“CASI TAN FUERTES COMO EL AGUA”
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización sobre la necesidad de adaptarnos y mitigar la recurrencia natural de las crecidas, el mayor riesgo natural al que nos exponemos en la CAPV, en un escenario de cambio climático de origen antropogénico
Fecha / Periodo	Del 5 de febrero al 19 de febrero de 2024
Personas destinatarias	Ciudadanía de la CAPV en general
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	263.962,21 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.105,00 €
Diario Vasco	4.179,00 €
Deia	3.124,80 €
Noticias De Gipuzkoa	2.671,20 €
Noticias De Álava	1.764,00 €
Berria	3.024,00 €
Gara	4.374,00 €
Tokikom	7.661,15 €
TOTAL PRENSA	33.903,15 €
Etb 2	56.886,00 €
Etb 1	10.348,20 €
Hamaika Tb	2.880,00 €
TOTAL TELEVISIONES	70.114,20 €
Radio Euskadi	5.555,30 €
Euskadi Irratia	2.923,20 €
Gaztea	2.401,60 €
Radio Vitoria	1.108,80 €
Cadena Ser	3.471,00 €
40 Principales	2.151,00 €
Radio Gorbea	342,00 €
Radio Nervión	541,84 €
Cope	1.011,20 €
Cadena 100	1.315,20 €
Rock Fm	1.401,60 €
Bizkaia Irratia	269,30 €
Radio Popular	586,35 €
Onda Vasca	1.365,00 €
Segura Irratia	276,00 €
Onda Cero	1.431,00 €
TOTAL RADIOS	26.150,39 €

Mupi / marquesinas Bizkaibus	8.000,00 €
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	7.463,30 €
Opi / Mupi / estaciones Euskotren Bizkaia	1.577,00 €
Estación Autobuses Bilbao	1.773,31 €
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	10.310,40 €
Opi / Mupi / Publi Euskotren Gipuzkoa	1.577,00 €
Vinilo Euskotren Gipuzkoa	2.156,25 €
Bilbao Mobiliario Urbano	4.824,00 €
Vitoria Mobiliario Urbano	4.008,00 €
Mupis Digitales Vitoria	4.801,17 €
Mupis Digitales Bilbao	4.801,17 €
Mupis Digitales Donostia	4.801,17 €
Acciones Especiales Metro Bilbao	7.888,00 €
Estación Autobuses Donostia	680,02 €
TOTAL EXTERIORES	64.660,79 €
elcorreo.com	3.752,02 €
diariovasco.com	2.489,61 €
deia.eus	1.185,47 €
noticiasdealava.eus	1.185,47 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.185,47 €
berria.eus	1.374,75 €
Tokikom	5100,00 €
argia.eus	1.200,00 €
eitb.eus	2.585,76 €
berria.eus	1.374,75 €
naiz.eus	2.720,66 €
TOTAL DIGITALES	22.779,22 €
Argia	1.800,00 €
TOTAL REVISTAS	1.800,00 €
Facebook	1.800,00 €
Instagram	1.800,00 €
X (Twitter)	1.800,00 €
Snapchat	1.800,00 €
Spotify	3.285,14 €
Tik Tok	1.800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	12.285,14 €
Amazon advertising	1.800,00 €
PM Precision Vídeo - DV360 DV360 - GDN	7.744,04 €
PM Precision Video - DV360 Youtube	7.744,04 €
Vidoomy	10.664,64 €
Rich Audience	4.316,60 €
TOTAL MARKETING ONLINE	32.269,32 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL-BIENESTAR ANIMAL
Objetivo (descripción)	Comunicar que el sello Eusko Label garantiza el bienestar animal
Fecha / Periodo	Enero-Abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Revistas y prensa
Inversión TOTAL	3.266,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Álava	1.150,00 €
TOTAL PRENSA	1.150,00 €
Berberana	1.116,00 €
Urdaibai	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.116,00 €

CAMPAÑA	
NOMBRE	VINO RIOJA ALAVESA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las bondades del vino de rioja Alavesa: Territorio, características del producto...
Fecha / Periodo	Febrero-Abril
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	111.123,66 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.647,38 €
Diario Vasco	2.906,04 €
Deia	1.620,00 €
Noticias de Gipuzkoa	765,00 €
Noticias de Álava	489,38 €
Gara	1.928,81 €
Berria	945,00 €
TOTAL PRENSA	13.301,61 €
Etb 1	7.650,70 €
Etb2	27.009,00 €
TOTAL TELEVISIONES	34.659,70 €
Cadena Ser	7.151,20 €
Radio Euskadi	4.104,00 €
Euskadi Irratia	5.676,00 €

Radio Vitoria	1.368,00 €
Onda Vasca	1.950,00 €
COPE	1.264,00 €
Radio Popular	390,90 €
Bizkaia Irratia	161,58 €
Segura Irratia	124,20 €
TOTAL RADIOS	22.189,88 €
Mupi / marquesinas BilboBus	6.124,81 €
Mupi / marquesinas TUVISA Gasteiz	2.591,27 €
Mupi / Relojes Gipuzkoa	4.711,39 €
TOTAL EXTERIORES	13.427,47 €
argia.eus	1.200,00 €
TOTAL DIGITALES	1.200,00 €
Estrategia empresarial	3.000,00 €
Argia	450,00 €
Basque Magazine	1.100,00 €
Mercasa	995,00 €
TOTAL REVISTAS	5.545,00 €
X (Twitter)	1.650,00 €
Facebook	2.970,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.620,00 €
Publicidad programática	13.280,00 €
Premium RTB	2.900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	16.180,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica. En esta ocasión se dará cuenta de una campaña de bonos para promover el consumo de carne
Fecha / Periodo	Enero-Abril
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Televisión, radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	141.961,09 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	10.775,40 €
Etb2	40.766,00 €
TOTAL TELEVISIONES	51.541,40 €
Cadena Ser	6.713,40 €
Radio Euskadi	4.244,75 €
Euskadi Irratia	2.258,00 €
Radio Vitoria	1.021,50 €
Onda Vasca	731,25 €
Cope	79,00 €
Radio Popular	58,65 €

Bizkaia Irratia	20,19 €
Segura Irratia	495,60 €
Gaztea	1.143,45 €
TOTAL RADIOS	16.765,79 €
Mupi marquesinas Tuvisa Vitoria	4.526,50 €
Mupi marquesinas Bilbobus	5.270,00 €
Mupi Relojes Gipuzkoa	4.903,00 €
Opi/pantalla digital metro Bilbao	7.183,92 €
Opi/Mupi estaciones Renfe Álava	1.225,00 €
Opi/Mupi estaciones Renfe Bizkaia	3.276,00 €
Opi/Mupi estaciones Renfe Gipuzkoa	4.158,00 €
TOTAL EXTERIORES	30.542,42 €
elcorreo.com	3.800,00 €
diariovasco.com	2.405,15 €
deia.eus	1.800,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	950,00 €
noticiasdealava.eus	797,22 €
naiz.eus	2.811,00 €
berria.eus	1.308,93 €
Tokikom	95,00 €
TOTAL DIGITALES	13.967,30 €
X (Twitter)	2.210,13 €
Facebook	2.209,50 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.419,63 €
Compra programática	20.374,55 €
Premium RTB	4.350,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	24.724,55 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL-BIENESTAR ANIMAL
Objetivo (descripción)	Comunicar que el sello Eusko Label garantiza el bienestar animal.
Fecha / Periodo	Mayo-Junio
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	1.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Urdaibai	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	VINO RIOJA ALAVESA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las bondades del vino de rioja Alavesa: Territorio, características del producto....
Fecha / Periodo	Mayo-junio
Personas destinatarias	Sociedad vasca

Soportes utilizados	Digitales, revistas y redes sociales
Inversión TOTAL	9.116,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
blogriojaalavesa.eus	3.000,00 €
TOTAL DIGITALES	3.000,00 €
Berberana	1.116,00 €
TOTAL REVISTAS	1.116,00 €
Instagram	5.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.000,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI
Objetivo (descripción)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre 2024
Personas destinatarias	Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	6.350,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	2.350,00 €
Noticias de Gipuzkoa	4.000,00 €
TOTAL PRENSA	6.350,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI
Objetivo (descripción)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología
Fecha / Periodo	Mayo y junio de 2024
Personas destinatarias	Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	750,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Estrategia empresarial	750,00 €
TOTAL REVISTAS	750,00 €

IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA INSTITUCIONAL NUEVAS AYUDAS MENSUALES A LA CRIANZA DE HIJAS E HIJOS
Objetivo (descripción)	La Dirección de Familias e Infancia lanza en este año 2023 unas nuevas ayudas dirigidas a las familias con hijas o hijos a cargo. El Decreto que regule estas nuevas ayudas a la crianza entrará en vigor en marzo, por lo que desde el departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales lanzaremos una campaña para dar a conocer tanto la nueva ayuda como los medios para acceder a ella.
Fecha / Periodo	8-19 de enero
Personas destinatarias	A todas las personas, sobre todo a familias con hijas o hijos de 0-7 años
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	84.008,35 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88€
Diario Vasco	2.222,27€
Berria	1.451,25€
Gara	2.143,13€
Deia	1.944,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.355,06€
Noticias de Álava	1.076,63€
TOTAL PRENSA	13.746,22 €
Radio Euskadi	6.788,90€
Euskadi Irratia	3.507,80€
Gaztea	2.525,0€
Radio Vitoria	1.339,44€
Cadena Ser	7.755,50€
40 Principales	4.053,25€
Onda Vasca	2.632,50€
Onda Cero	5.518,00€
Radio Nervión	1.354,59€
Cadena 100	1.233,00€
Radio Popular	1.372,05€
Bizkaia Irratia	545,40€
Radio 7	1.020,60€
TOTAL RADIOS	39.646,03 €
eitb.eus	1.821,10€
elcorreo.com	6.120,00€
diariovasco.com	4.080,00€
berria.eus	2.200,00€
naiz.eus	3.195,00€

deia.eus	4.200,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00€
noticiasdealava.eus	600,00€
marca	1.200,00€
TOTAL DIGITALES	24.616,10 €
Facebook	1.200,00€
Instagram	1.200,00€
X (Twitter)	1.000,00€
TikTok	600,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00 €
Programática vídeo	1.400,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	FUTURO DISTRITO JUDICIAL DE BILBAO
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Bilbao la compra de los nuevos edificios para Justicia y el uso de cada edificio
Fecha / Periodo	10-11-15-16 de enero
Personas destinatarias	A todas las personas
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	12.553,12 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	6.703,12€
Deia	5.850,00€
TOTAL PRENSA	12.553,12 €

CAMPAÑA	
Nombre	BetiON
Objetivo (descripción)	Que todas las personas mayores utilicen y conozcan el Servicio de Teleasistencia BetiON. La teleasistencia es un servicio técnico de apoyo e intervención social, enmarcado en el contexto de los servicios sociales de atención primaria, que permite a las personas usuarias, a través de la línea telefónica y con un equipamiento de comunicaciones e informático específico, disponer de un servicio de atención permanente, las 24 horas del día y todos los días del año, atendido por personas específicamente preparadas para dar respuesta adecuada a situaciones de emergencia o necesidad social, bien por sí mismo o bien movilizando otros recursos comunitarios. En la actualidad, es un servicio consolidado, valorado muy positivamente por la población usuaria
Fecha / Periodo	15-31 de Enero
Personas destinatarias	Público en general, sobre todo a las personas mayores que necesitan de este servicio
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	122.833,55 €
DESGLOSE	

Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Berria	1.451,25 €
Gara	2.143,13 €
Deia	1.620,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.129,22 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	12.054,24 €
ETB2	20.562,92 €
ETB1	4.756,41 €
TeleBilbao	2.200,00 €
Tele7 Barakaldo	2.000,00 €
Hamaika Telebista	2.142,00 €
Red Tokikom	2.200,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	33.861,33 €
Radio Euskadi	6.788,90 €
Euskadi Irratia	3.507,80 €
Radio Vitoria	1.360,80 €
Gaztea	2.525,0 €
Cadena Ser	10.953,50 €
Onda Vasca	3.802,50 €
Onda Cero	7.926,00 €
Radio Nervión	1.956,63 €
Cope Euskadi	2.327,00 €
Radio Popular	1.981,85 €
Bizkaia Irratia	787,80 €
Radio 7	1.474,20 €
Arrate Irratia	780,00 €
Radio Segura	780,00 €
TOTAL RADIOS	46.951,98 €
eitb.eus	1.766,00 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
deia.eus	5.250,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00 €
noticiasdealava.eus	750,00 €
marca.com	1.200,00 €
eldiario.es	1.600,00 €
TOTAL DIGITALES	23.966,00 €
Facebook	1.200,00 €
X (Twitter)	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00 €
Programática display	1.500,00 €
Programática video	1.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	21 DE ENERO DÍA INTERNACIONAL DE MEDIACIÓN FAMILIAR. SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR
Objetivo (descripción)	Difundir la existencia del servicio de mediación familiar, aprovechando el día Internacional de Mediación Familiar, el 21 de enero
Fecha / Periodo	21-31 de enero
Personas destinatarias	La ciudadanía vasca. Familias. Familias con conflictos familiares no judicializados
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	112.646,54 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	2.900,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.265,00 €
Diario Vasco	3.207,26 €
Berria	1.890,00 €
Gara	2.733,75 €
Deia	2.754,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.097,56 €
Noticias de Álava	1.522,13 €
TOTAL PRENSA	19.469,70 €
Etb2	17.899,10 €
Etb1	4.512,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	22.411,10 €
Radio Euskadi	4.628,00 €
Euskadi Irratia	2.399,00 €
Radio Vitoria	932,40 €
Gaztea	1.719,90 €
Cadena Ser	7.787,35 €
40 principales	6.653,00 €
Onda Vasca	2.465,00 €
Onda Cero	5.518,00 €
Radio Nervión	1.354,59 €
Cope Euskadi	1.590,00 €
Cadena 100	1.233,00 €
Radio Popular	1.372,05 €
Bizkaia Irratia	545,40 €
Radio 7	1.020,60 €
TOTAL RADIOS	39.218,29 €
eitb.eus	967,45 €

elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	1.760,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
gaur media	800,00 €
karma.eus	550,00 €
tokikom	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	21.277,45 €
Argia	720,00 €
La Ría del Ocio	1.250,00 €
TOTAL REVISTAS	1.970,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
X (Twitter)	1.000,00 €
TikTok	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.600,00 €
Programática video	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	RELATOS DE VIOLENCIA MACHISTA (VERSIÓN LARGA)
Objetivo (descripción)	Relatos grabados a partir de llamadas reales, son situaciones de violencia que, tal vez, las mujeres no las identifiquen como tal. Empezaríamos la emisión con los relatos largos y luego seguiremos la campaña con spot y cuñas de 1' 30". Cerramos las creatividades recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI 900 840 111. Es una campaña que hay que repetir constantemente.
Fecha / Periodo	2-3 semana de enero
Personas destinatarias	Público en general, sobre todo mujeres maltratadas
Soportes utilizados	Televisión, radio, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	82.861,89 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	300,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	3.600,00 €
Etb2	20.898,00 €
Tele Bilbao	4.900,00 €
Tele Barakaldo	4.915,26 €
Hamaika Telebista	4.725,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	39.038,26 €
Radio Euskadi	7.501,40 €
Euskadi Irratia	4.024,30 €

Radio Vitoria	2.758,50 €
Gaztea	1.468,50 €
Cadena Ser	8.075,93 €
40 Principales	6.318,10 €
Onda Vasca	2.240,00 €
Onda Cero	2.868,00 €
Radio Nervión	1.128,85 €
Cadena 100	1.541,25 €
Radio Popular	812,50 €
Bizkaia Irratia	413,80 €
Radio 7	472,50 €
TOTAL RADIOS	39.623,63 €
Youtube	900,00 €
Facebook	700,00 €
Instagram	700,00 €
X (Twitter)	700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €
Programática display	900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	900,00€

CAMPAÑA	
Nombre	RELATOS DE VIOLENCIA MACHISTA. PIEZAS CORTAS
Objetivo (descripción)	Relatos grabados a partir de llamadas reales, son situaciones de violencia que, tal vez, las mujeres no las identifiquen como tal. Empezaríamos la emisión con los relatos largos y luego seguiremos la campaña con spot y cuñas de 1' 30". Cerramos las creatividades recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI 900 840 111. Es una campaña que hay que repetir constantemente.
Fecha / Periodo	25 enero-18 de febrero
Personas destinatarias	Público en general, sobre todo mujeres maltratadas
Soportes utilizados	Radio, TV, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	154.630,90 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Baleuko	14.050,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Actura Madrid	4.000,00 €
Mochila y Viajes, S.L.	2.400,00 €
Hodei Zambrano	3.275,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	8.840,75 €
Euskadi Irratia	4.860,50 €

Radio Vitoria	2.087,05 €
Gaztea	3.485,50 €
Cadena Ser	9.993,90 €
40 Principales	6.158,90 €
Onda Vasca	3.656,30 €
Onda Cero	5.975,00 €
Radio Nervión	1.804,80 €
Cadena 100	1.712,60 €
Radio Popular	1.922,30 €
Bizkaia Irratia	757,50 €
Radio 7	1.417,50 €
TOTAL RADIOS	52.672,60 €
Etb1	7.087,50 €
Etb2	33.682,60 €
Tele Bilbao	2.733,20 €
Tele Barakaldo	2.500,00 €
Hamaika Telebista	2.520,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	48.523,30 €
correo.com	6.600,00
diariovasco.com	4.400,00
berria.eus	2.500,00
naiz.eus	3.510,00
deia.eus	4.200,00
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00
noticiasdealava.eus	600,00
TOTAL DIGITALES	23.010,00 €
Youtube	1.200,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
X (Twitter)	1.000,00 €
TikTok	700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.900,00 €
Programática vídeo	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA INSTITUCIONAL CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA
Objetivo (descripción)	El día 25 de abril se celebra el «Día Internacional de la Lucha contra el Maltrato Infantil», con el objetivo de visibilizar la violencia contra la infancia y promover la concienciación de todos los agentes sociales y de la ciudadanía al respecto. Uno de los objetivos de las Administraciones Públicas es sensibilizar e informar a la ciudadanía en su conjunto en relación con la Cultura del Buen Trato, de manera que se promueva el bien común y la no violencia como formas de convivencia.
Fecha / Periodo	15-25 de abril
Personas destinatarias	A todas las personas

Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	122.549,84 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Diagonal Marketing y Publicidad, S.L.	2.620,00 €	
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	600,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	3.553,88 €	
Diario Vasco	2.222,27 €	
Berria	1.451,25 €	
Gara	2.143,13 €	
Deia	1.944,00 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.355,06 €	
Noticias de Álava	1.076,63 €	
TOTAL PRENSA	13.746,22 €	
Etb2	30.336,20 €	
Etb1	6.346,60 €	
TeleBilbao	2.200,00 €	
Tele7	2.000,00 €	
TOTAL TELEVISIONES	40.882,80 €	
Radio Euskadi	5.397,80 €	
Euskadi Irratia	2.812,30 €	
Gaztea	1.985,13 €	
Radio Vitoria	1.096,20 €	
Cadena Ser	8.282,60 €	
40 Principales	6.270,40 €	
Onda Vasca	1.887,50 €	
Onda Cero	3.278,60 €	
Radio Nervión	903,06 €	
Radio Popular	914,76 €	
Bizkaia Irratia	363,60 €	
Radio 7	680,40 €	
TOTAL RADIOS	33.872,35 €	
elcorreo.com	7.140,00 €	
diariovasco.com	4.760,00 €	
berria.eus	2.200,00 €	
naiz.eus	3.285,00 €	
deia.eus	4.200,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €	
noticiasdealava.eus	600,00 €	
eitb.eus	1.543,47 €	
TOTAL DIGITALES	24.928,47 €	
Youtube	800,00 €	
Facebook	800,00 €	
Instagram	800,00 €	

X (Twitter)	800,00 €
TikTok	500,00 €
Spotify/Ivoox/Audio	1.100,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.800,00 €
Programática vídeo	1.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.100,00€

CAMPAÑA	
Nombre	HACIA UN PACTO VASCO POR LOS CUIDADOS
Objetivo (descripción)	Informar del nuevo relato sobre los cuidados y comunicar que Euskadi "lleva tiempo" inmerso en un proceso de transición hacia un modelo de cuidados "propio, público y comunitario". Se trata de ir desde un modelo "que atribuye la responsabilidad del cuidado a las familias y, a la postre, a las mujeres; a otro que combina el liderazgo y la responsabilidad pública y la cooperación con los demás sectores, con prevalencia de la iniciativa social".
Fecha / Periodo	Segunda y tercera semana de Febrero
Personas destinatarias	A todas las personas
Soportes utilizados	Prensa, radio, TV, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	153.201,52 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp Publicidad, S.A.	10.200,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Eika Films, S.L.	12.379,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.451,25 €
Gara	2.143,13 €
Deia	1.944,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.355,06 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
TOTAL PRENSA	13.746,22 €
Radio Euskadi	7.864,90 €
Euskadi Irratia	3.870,76 €
Radio Vitoria	1.600,20 €
Gaztea	2.671,24 €
Cadena Ser	12.039,00 €
Cope	1.790,00 €
Onda Vasca	2.925,00 €
Onda Cero	6.120,00 €
Radio Nervión	1.505,10 €

Radio Popular	1.524,50 €
Bizkaia Irratia	606,00 €
Radio 7	1.134,00 €
Arrate Irratia	600,00 €
Radio Segura	600,00 €
TOTAL RADIOS	44.850,70 €
Etb1	7.197,20 €
Etb2	30.857,80 €
Tele Bilbao	2.200,00 €
Tele Barakaldo	2.000,00 €
Hamaika Telebista	2.148,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	42.203,00 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
berria.eus	2.200,00 €
naiz.eus	3.285,00 €
deia.eus	5.250,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00 €
noticiasdealava.eus	750,00 €
eldiario.es	1.600,00 €
eitb.eus	1.737,60 €
TOTAL DIGITALES	24.422,60 €
Facebook	1.100,00 €
X (Twitter)	1.100,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.200,00 €
Programática display	1.300,00 €
Programática video	1.300,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	APROBACIÓN LEY DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA
Objetivo (descripción)	El 15 de febrero se aprueba la Ley de Infancia y adolescencia con el objetivo de priorizar la protección y promoción de los derechos de la infancia en todas las políticas públicas
Fecha / Periodo	Desde el 15-29 de febrero
Personas destinatarias	A los jóvenes
Soportes utilizados	Radio, TV, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	75.379,87 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Pausoka	4.873,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.928,10 €
Euskadi Irratia	2.091,60 €

Radio Vitoria	825,30 €
Gaztea	4.451,00 €
40 Principales	13.520,30 €
TOTAL RADIOS	24.816,30 €
Etb1	30.136,00 €
Etb2	6.477,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	36.613,00 €
eitb.eus	1.677,57 €
TOTAL DIGITALES	1.677,57 €
Youtube	1.300,00 €
Instagram	1.300,00 €
TikTok	1.200,00 €
Spotify/Ivoox/Audio	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.000,00 €
Programática Vídeo	1.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI 900 840 111
Objetivo (descripción)	Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI 900 840 111. Con el Colegio Oficial de Farmacéuticos se ha llegado a un acuerdo para que en los tickets de farmacia pongan el teléfono de SATEVI. Campaña para reforzar esta acción
Fecha / Periodo	11-22 de marzo 2024
Personas destinatarias	Público en general, sobre todo mujeres maltratadas
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	81.924,35 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Berria	1.451,25 €
Gara	2.143,13 €
Deia	1.620,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.129,22 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	12.054,24 €
Radio Euskadi	5.369,49 €
Euskadi Irratia	2.976,12 €
Gaztea	2.152,70 €
Radio Vitoria	1.190,70 €
Cadena Ser	9.374,00 €
40 Principales	6.936,00 €
Onda Vasca	2.925,00 €

Onda Cero	3.640,00 €
Radio Nervión	1.505,10 €
Radio Popular	1.524,50 €
Bizkaia Irratia	757,50 €
Radio 7	1.134,00 €
TOTAL RADIOS	39.485,11 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
berria.eus	2.200,00 €
naiz.eus	3.285,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
eldiario.es	1.600,00 €
TOTAL DIGITALES	24.985,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
X (Twitter)	1.000,00 €
Tik Tok	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.600,00 €
Programatica Display	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ZEUK ESAN 116 111
Objetivo (descripción)	Divulgar el servicio Zeuk Esan, emitir anuncios/cuñas cerca de la serie Golazen 10.0
Fecha / Periodo	Enero-Febrero 2024
Personas destinatarias	Jóvenes
Soportes utilizados	Radio y TV
Inversión TOTAL	14.049,58 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	11.760,58 €
TOTAL TELEVISIONES	11.760,58 €
Gaztea	2.289,00 €
TOTAL RADIOS	2.289,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BetiON
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es que todas las personas mayores utilicen y conozcan el Servicio de Teleasistencia BetiON. La actualidad, es un servicio consolidado, valorado muy positivamente por la población usuaria. El objetivo de la campaña es que todas las personas mayores utilicen el Servicio de Teleasistencia.
Fecha / Periodo	15-31 de Junio
Personas destinatarias	Público en general, sobre todo a las personas mayores que necesitan de este servicio
Soportes utilizados	Radio, prensa, TV y digital
Inversión TOTAL	105.212,12 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	1.600,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Baleuko	750,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.451,25 €
Gara	2.143,13 €
Deia	1.944,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.355,06 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
TOTAL PRENSA	13.746,22 €
Etb2	20.562,92 €
Etb1	4.810,80 €
TeleBilbao	2.200,00 €
Tele7 Barakaldo	2.000,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	29.573,72 €
Radio Euskadi	3.546,90 €
Euskadi Irratia	2.003,40 €
Radio Vitoria	806,40 €
Gaztea	1.159,20 €
Cadena Ser	8.555,00 €
Onda Vasca	2.675,00 €
Onda Cero	3.640,00 €
Radio Nervión	1.505,10 €
Cope Euskadi	1.790,00 €
Radio Popular	1.524,50 €
Bizkaia Irratia	606,00 €
Radio 7	1.134,00 €

Arrate Irratia	600,00 €
Radio Segura	600,00 €
TOTAL RADIOS	30.145,50 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
deia.eus	5.250,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00 €
noticiasdealava.eus	750,00 €
marca.com	1.200,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
TOTAL DIGITALES	21.800,00 €
Facebook	1.200,00 €
X (Twitter)	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00 €
Programática display	1.500,00 €
Programática video	1.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.000,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA 8 DE MARZO, DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES. LEMA: ZUETAZ HARRO/ORGULLOSAS.
Objetivo (descripción)	Dedicada a ensalzar la aportación de las mujeres mayores a la igualdad
Fecha / Periodo	21 de febrero al 8 de marzo de 2024
Personas destinatarias	Toda la sociedad.
Soportes utilizados	Prensa, online, redes y exterior.
Inversión TOTAL	276.039,96 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Dimensión	29.925,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	4.522,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	668,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.657,00€
Diario Vasco	2.435,80€
Berria	1.500,00€
Gara	1.989,00€
Deia	1.535,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.743,00€
Noticias de Álava	654,00€
TOTAL PRENSA	12.513,80€
Etb2	14.130,41€
Tele7	2.000,00€
TeleBilbao	2.700,00€
TOTAL TELEVISIONES	18.830,41€
Radio Euskadi	21.956,29€
Radio Vitoria	4.813,20€
Euskadi Irratia	11.911,73€
Gaztea	8.633,62€
Cadena Ser	16.248,50€
Los 40	7.344,00€
Dial Bilbao	2.610,00€
Onda Vasca	4.021,87€
Onda Cero	7.207,50€
Europa FM Preroll	100,00€

Radio Nervión	1.985,28€
Cope	2.315,00€
Cadena 100	1.757,00€
Rock FM	2.136,00€
Radio Popular	813,28€
Bizkaia Irratia	388,77€
Radio 7	1.039,50€
Vinilo FM	880,00€
Actívate FM	327,14€
Radio Marca	500,00€
Kiss FM	500,00€
TOTAL RADIOS	97.488,68€
Mupi / marquesinas BilboBus	6.961,72€
Mupi / Relojes Gipuzkoa	4.143,88€
Mupi / marquesinas TUVISA Gasteiz	3.315,10€
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	7.875,00€
Mupi / marquesinas Bizkaibus	8.640,00€
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	10.310,40€
Opi / Mupi / estaciones Renfe Bizkaia	4.140,00€
Mupi / Vinilo tranvía Vitoria	2.940,00€
Mupi / Vinilo tranvía Bilbao	2.940,00€
BilboKioskos	840,00€
Estación Autobuses Bilbao	6.426,00€
TOTAL EXTERIORES	58.532,10€
elcorreo.com	6.120,00€
diariovasco.com	4.080,00€
berria.eus	2.200,00€
naiz.eus	3.650,00€
deia.eus	4.200,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00€
noticiasdealava.eus	600,00€
elmundo.es	1.200,00€
marca.com	1.200,00€
elpais.com	1.200,00€
eldiario.es	1.280,00€
gipuzkoagaur.com	800,00€
pikaramagazine	2.600,00€
karma.eus	550,00€
dxfem.com	1.100,00€
andra.eus	560,00€
zuzeu.com	300,00€
Auxmagazine.com	700,00€
cronicavasca.com	900,00€
bertsolari.eus	300,00€
elhuyar.eus	1.000,00€
enpresabidea.eus	1.000,00€
eitb.eus	4.669,97€
TOTAL DIGITALES	41.409,97€
Gaztezulo	1.650,00€
Kmon	1.900,00€

TOTAL REVISTAS	3.550,00€
Youtube	1.200,00€
Facebook	2.200,00€
Instagram	1.500,00€
X (Twitter)	1.500,00€
Tiktok	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	7.600,00€
Programática vídeo	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA PREVENCIÓN AGRESIONES SEXISTAS EN FIESTAS
Objetivo (descripción)	Prevenir agresiones sexistas
Fecha / Periodo	1 de julio al 31 de agosto (pagada por el Departamento en el primer semestre de 2024 durante el mandato de Urkullu)
Personas destinatarias	Toda la sociedad.
Soportes utilizados	Radios y digitales
Inversión TOTAL	57.024,79
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	20.745,27€
Radio Vitoria	4.277,70€
Euskadi Irratia	11.025,00€
Gaztea	17.782,38€
TOTAL RADIOS	53.830,35€
eitb.eus	3.194,44€
TOTAL DIGITALES	3.194,44€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	SALUD GLOBAL GUINEA BISSAU EUSKADI
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el programa y los logros obtenidos en su desarrollo.
Fecha / Periodo	Del 25 al 30 de junio de 2024
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión, radios, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	26.696,60 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell	4.995,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 2	13.104,00 €
Etb 1	4.185,60 €
TOTAL TELEVISIONES	17.289,60 €
Radio Euskadi	1.364,00 €
Euskadi irratia	1.032,00 €
Gaztea	696,00 €
TOTAL RADIOS	3.092,00 €
eitb.eus	1.020,00 €
TOTAL DIGITALES	1.020,00 €
X (Twitter)	300,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	300,00€

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CONGRESO DE VIVIENDA ICHP
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca la celebración de un congreso de vivienda en el que se darán a conocer iniciativas de referencia a nivel europeo para facilitar el acceso a una vivienda digna y adecuada.
Fecha / Periodo	08/01/2024 – 29/01/2024
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	52.210,80 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Deia	1.700,16 €
Noticias de Gipuzkoa	1.297,97 €
Noticias de Álava	1.060,31 €
BERRIA	1.572,19 €
GARA	2.321,72 €
TOTAL PRENSA	12.765,80 €
Telebilbao	400,00 €
Tele7barakaldo	600,00 €
TOTAL TV	1.000,00 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
cadenser.com	1.200,00 €
ondacero.es	900,00 €
berria.eus	2.100,00 €
eitb.eus	2.640,00 €
naiz.eus	3.285,00 €
cronicavasca.com	800,00 €
eldiario.es	1.600,00 €
hamaika.eus	600,00 €
Ondavasca.com	480,00 €
radionervion.com	400,00 €
radiopopular.com	140,00 €
bizkaiairratia.eus	100,00 €
TOTAL DIGITALES	30.445,00 €
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
X (Twitter)	1.100,00 €

Youtube	1.500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.600,00 €
Publicidad programática	1.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	GAZTELAGUN
Objetivo (descripción)	Difundir la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun
Fecha / Periodo	05/02/2024 – 25/02/2024
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales, redes sociales, marketing online
Inversión TOTAL	88.552,29 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,87 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Deia	2.106,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.355,06 €
Noticias de Álava	1.076,62 €
Berria	1.330,31 €
Gara	2.321,72 €
TOTAL PRENSA	13.965,85 €
Etb1	2.307,20 €
Etb2	9.722,80 €
TOTAL TELEVISIONES	12.030,00 €
Radio Euskadi	3.659,50 €
Euskadi Irratia	2.067,00 €
Gaztea	2.291,25 €
Radio Vitoria	832,00 €
Cadena Ser	9.374,00 €
40 principales	10.264,00 €
Radio Nervión	802,72 €
Onda Cero	3.217,50 €
Cadena 100	1.370,00 €
Bizkaia Irratia	188,51 €
Radio Popular	547,26 €
Onda Vasca	1.675,00 €
Radio 7	655,20 €
TOTAL RADIOS	36.943,94 €
elcorreo.com	5.780,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
marca.es	1.200,00 €

berria.eus	1.100,00 €
Gaztezulo.com	630,00 €
Naiz.eus	2.372,50 €
eldiario.es	1.280,00 €
humorenlarred.com	550,00 €
TOTAL DIGITALES	19.312,50 €
Facebook	800,00 €
Instagram	1.000,00 €
X (Twitter)	800,00 €
Tik Tok	500,00 €
Youtube	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.100,00 €
Publicidad programática	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BIZIGUNE
Objetivo (descripción)	Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes.
Fecha / Periodo	10/06/24 – 23/06/2024
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión y digitales
Inversión TOTAL	76.446,48 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	4.377,50 €
Etb2	19.610,50 €
TOTAL TELEVISIONES	23.988,00 €
Radio Euskadi	4.574,37 €
Euskadi Irratia	2.583,75 €
Radio Vitoria	1.040,00 €
Cadena Ser	11.017,50 €
Radio Nervión	962,56 €
Onda Cero	3.871,87 €
Bizkaia Irratia	235,62 €
Radio Popular	690,06 €
Onda Vasca	2.093,75 €
Radio 7	819,00 €
TOTAL RADIOS	27.888,48 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
berria.eus	2.200,00 €
naiz.eus	2.920,00 €
cronicavasca.com	900,00 €

eldiario.es	960,00 €
TOTAL DIGITALES	23.180,00 €
Europa Azul	1.390,00 €
TOTAL REVISTAS	1.390,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de construcción de una pasarela peatonal para la supresión del paso a nivel de EUBA (Amorebieta)”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de construcción de una pasarela peatonal para la supresión del paso a nivel de EUBA (Amorebieta)”
Fecha / Periodo	02/01/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	3.708,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.980,00 €
Deia	1.728,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de rehabilitación y refuerzo de los Túneles de Iraeta y Arroa”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de rehabilitación y refuerzo de los Túneles de Iraeta y Arroa”
Fecha / Periodo	24/01/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	3.417,30 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	2.127,30 €
Berria	1.290,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de estabilización del talud entre los PK 28+304 y 28+329 de la línea Amorebieta-Bermeo”.
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo de estabilización del talud entre los PK 28+304 y 28+329 de la línea Amorebieta-Bermeo ”
Fecha / Periodo	09/02/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	3.708,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.980,00 €
Deia	1.728,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de construcción de la Variante de Mercancías de Amara”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de construcción de la Variante de Mercancías de Amara”
Fecha / Periodo	13/02/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.614,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.519,50 €
Noticias de Gipuzkoa	1.095,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Movilidad sostenible
Objeto (descripción)	Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad
Fecha / Periodo	Febrero
Destinatarias/os	Sociedad en general
Inversión TOTAL	1.390,00 €
Medio	Europa Azul

ANUNCIOS	
Nombre	Aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de Construcción de una pasarela peatonal para la supresión del paso a nivel de EUBA (Amorebieta)” y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de Construcción de una pasarela peatonal para la supresión del paso a nivel de EUBA (Amorebieta)” y convocar a las y los titulares al levantamiento de actas previas a la ocupación
Fecha / Periodo	06/03/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	3.120,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.650,00 €
Deia	1.470,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de estabilización del talud entre los PK 28+304 y 28+329 de la línea Amorebieta-Bermeo”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de estabilización del talud entre los PK 28+304 y 28+329 de la línea Amorebieta-Bermeo”

Fecha / Periodo	20/03/2024	
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia	
Inversión TOTAL	3.120,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo	1.650,00 €
	Deia	1.470,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Aprobación definitiva del “Estudio Informativo de la ampliación del tranvía de Bilbao a Zorrozaurre”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la aprobación definitiva del “Estudio Informativo de la ampliación del tranvía de Bilbao a Zorrozaurre”
Fecha / Periodo	22/03/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	1.664,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
	Medio
	Coste
	El Correo
	880,00 €
	Deia
	784,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de rehabilitación y refuerzo de los túneles de Iraeta y Arroa”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de rehabilitación y refuerzo de los Túneles de Iraeta y Arroa”
Fecha / Periodo	27/03/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	3.113,40 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
	Medio
	Coste
	Diario Vasco
	1.823,40 €
	Berria
	1.290,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación del “Proyecto Constructivo de reparación y protección del viaducto de Mundaka”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la aprobación del “Proyecto Constructivo de reparación y protección del viaducto de Mundaka”)
Fecha / Periodo	11/04/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	1.648,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	880,00 €
Deia	768,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de un depósito de trenes en Zumaia”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de un depósito de trenes en Zumaia”
Fecha / Periodo	12/04/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	5.229,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	3.039,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.190,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial del expediente de expropiación forzosa y trámite de información pública de los bienes y derechos afectados por el “Proyecto de Centro de Telecomunicaciones de Gobierno vasco en Murugain con ampliación en el Término Municipal de Aretxabaleta y Arrasate/Mondragón”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el expediente de expropiación forzosa y

	trámite de información pública de los bienes y derechos afectados por el "Proyecto de Centro de Telecomunicaciones de Gobierno vasco en Murugain con ampliación en el Término Municipal de Aretxabaleta y Arrasate/Mondragón"	
Fecha / Periodo	12/04/2024	
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa	
Inversión TOTAL	5.695,50 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Diario Vasco	3.545,50 €
	Berria	2.150,00 €

ANUNCIOS		
Nombre	Anuncio oficial sobre aprobación del "Proyecto Constructivo del Túnel de Aginaga"	
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana la aprobación del "Proyecto Constructivo del Túnel de Aginaga"	
Fecha / Periodo	19/04/2024	
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa	
Inversión TOTAL	1.394,40 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Diario Vasco	810,40 €
	Noticias de Gipuzkoa	584,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA		
Nombre	CONGRESO DE VIVIENDA ICHP	
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca la celebración de un congreso de vivienda en el que se darán a conocer iniciativas de referencia a nivel europeo para facilitar el acceso a una vivienda digna y adecuada	
Fecha / Periodo	29/01/2024	
Destinatarias/os	Sociedad en general	
Inversión TOTAL	15.000,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Cadena Ser	11.500,00 €
	Onda Vasca	3.500,00 €



ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Movilidad sostenible
Objeto (descripción)	Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad
Fecha / Periodo	Primer trimestre
Destinatarias/os	Sociedad en general
Inversión TOTAL	1.950,00 €
Medio	Vía Libre

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial "Proyecto constructivo del túnel de Aginaga"
Objeto (descripción)	Dar a conocer el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto constructivo del túnel de Aginaga"
Fecha / Periodo	20/05/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	7.655,00 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
Diario Vasco	5.045,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.610,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial "Proyecto Constructivo de un depósito de trenes en Zumaia"
Objeto (descripción)	Dar a conocer la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo de un depósito de trenes en Zumaia"
Fecha / Periodo	22/05/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	4.227,60 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
Diario Vasco	2.421,60 €
Berria	1.806,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN DE SERVICIOS EUSKOTREN
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca los servicios especiales de Euskotren en trenes y tranvías
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	87.326,90€

Fecha / Periodo	Enero 2024 (1ª oleada)	
Inversión	20.588,95 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Aurman	900,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Aurman	1.900,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	3.352,68 €	
Euskadi Irratia	1.591,92 €	
Gaztea	795,96 €	
Radio Vitoria	578,88 €	
Cadena Ser	5.616,00 €	
Onda Cero	2.556,00 €	
Bizkaia Irratia	489,51 €	
Onda Vasca	2.808,00 €	
TOTAL RADIOS	17.788,95 €	

Fecha / Periodo	Febrero 2024 (2ª oleada)	
Inversión	23.553,78 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Aurman	900,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Aurman	1.900,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	3.911,46 €	

Euskadi Irratia	1.857,24 €
Gaztea	928,62 €
Radio Vitoria	675,36 €
Cadena Ser	6.552,00 €
Onda Cero	2.982,00 €
Bizkaia Irratia	571,10 €
Onda Vasca	3.276,00 €
TOTAL RADIOS	20.753,78 €

Fecha / Periodo	Marzo 2024 (3ª oleada)	
Inversión	23.553,78 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Aurman	900,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Aurman	1.900,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	3.911,46 €	
Euskadi Irratia	1.857,24 €	
Gaztea	928,62 €	
Radio Vitoria	675,36 €	
Cadena Ser	6.552,00 €	
Onda Cero	2.982,00 €	
Bizkaia Irratia	571,10 €	
Onda Vasca	3.276,00 €	
TOTAL RADIOS	20.753,78 €	

Fecha / Periodo	Abril 2024 (4ª oleada)	
Inversión	19.630,39 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Aurman	900,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Aurman	1.900,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	3.653,51 €	
Euskadi Irratia	1.731,28 €	
Radio Vitoria	636,50 €	
Cadena Ser	5.928,00 €	
Onda Cero	2.145,10 €	
Onda Vasca	2.736,00 €	
TOTAL RADIOS	16.830,39 €	

Fecha / Periodo	Mayo 2024 (5ª oleada)	
Inversión	21.468,20 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Aurman	900,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Aurman	1.900,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	3.845,80 €	
Euskadi Irratia	1.822,40 €	
Radio Vitoria	670,00 €	
Cadena Ser	1.080,00 €	
Radio Donosti	1.480,00 €	
Onda Cero	2.840,00 €	
Radio Popular	3.680,00 €	
Onda Vasca	3.250,00 €	
TOTAL RADIOS	18.668,20 €	

Fecha / Periodo	Junio 2024 (6ª oleada)	
Inversión	22.923,30 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Aurman	900,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Aurman	1.900,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	3.845,80 €	
Euskadi Irratia	1.822,40 €	
Gaztea	911,20 €	
Radio Vitoria	670,00 €	
Cadena Ser	1.080,00 €	
Radio Donosti	1.480,00 €	
Onda Cero	2.840,00 €	
Bizkaia Irratia	543,90 €	
Radio Popular	3.680,00 €	
Onda Vasca	3.250,00 €	
TOTAL RADIOS	20.123,30 €	

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Campaña de movilidad sostenible
Objeto (descripción)	Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad.
Fecha / Periodo	17/06/2024 – 23/06/2024
Destinatarias/os	Sociedad en general
Inversión TOTAL	4.000,00 €
Medio	Etb1

ECONOMÍA Y HACIENDA

HACIENDA Y ECONOMÍA

El Departamento de Hacienda y Economía del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación durante el primer semestre del año 2024.

EDUCACIÓN

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PREMATRÍCULA ESCUELA PÚBLICA VASCA (DEL 7 AL 23 DE FEBRERO DE 2024)
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi. El lema de la campaña es: "Elkarrekin hazten", "Creciendo contigo"
Fecha / Periodo	Del 29 de enero al 23 de febrero
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular la comunidad educativa
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	291.966,89 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu, SLU	900,00 €
Antartik Studios, SC	14.970,00 €
Gráficas Irudi, SL	945,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	8.292,38 €
El Diario Vasco	5.185,30 €
Deia	4.914,00 €
Noticias de Gipuzkoa	4.095,01 €
Noticias de Álava	2.968,88 €
Berria	2.201,06 €
Gara	3.750,47 €
TOTAL PRENSA	31.407,10 €
Etb 1	16.232,75 €
Etb 2	78.273,50 €
Telebilbao	2.800,00 €
Goiena Telebista	900,00 €
Oizmendi Telebista	770,00 €
Hamaika Telebista	2.000,00 €
Tele 7	2.000,00 €
TOTAL TELEVISIONES	102.976,25 €
Radio Euskadi	11.798,01 €
Euskadi Irratia	6.530,58 €
Gaztea	5.329,80 €
Radio Vitoria	2.734,20 €
Cadena Ser	23.860,20 €
40 principales	8.868,60 €
Radio Nervión	1.806,12 €
Onda Cero	7.168,50 €
Bizkaia Irratia	727,11 €
Radio Popular	1.407,24 €

Naiz Irratia	1.038,80 €
Onda Vasca	5.054,40 €
Radio 7	907,20 €
TOTAL RADIOS	77.230,76 €
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	4.687,20 €
BilboKioskos	839,98 €
Opis digitales Vitoria	4.219,68 €
Opis digitales Bilbao	7.089,07 €
Termómetros digitales Donostia	3.375,75 €
TOTAL EXTERIORES	20.211,68 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
deia.eus	5.250,00 €
noticiasdealava.eus	750,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
elpais.com	2.400,00 €
elmundo.es	2.400,00 €
ondacero.es	100,00 €
Tokikom	3.500,00 €
eitb.eus	3.068,10 €
gaztezulo.com	900,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
gipuzkoagaur.com	800,00 €
humorenlared.com	550,00 €
txikidelbidasoa.com	500,00 €
TOTAL DIGITALES	35.738,10 €
Alea	610,00 €
Argia	144,00 €
Dato Económico	1.074,00 €
Hik Hasi	60,00 €
TOTAL REVISTAS	1.888,00 €
Facebook	1.400,00 €
Instagram	1.200,00 €
Twiter	1.100,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.700,00 €
Programática vídeo	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA
Objetivo (descripción)	Reivindicación del acceso y la participación plena y en igualdad de las mujeres y las niñas en este sector
Fecha / Periodo	Del 8 al 11 de febrero
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio y digitales
Inversión TOTAL	57.184,68 €
DESGLOSE	

Producción	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu, SLU	550,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	6.142,50 €
El Diario Vasco	3.741,81 €
Deia	3.480,75 €
Noticias de Gipuzkoa	2.892,10 €
Noticias de Álava	2.098,69 €
Berria	2.866,50 €
Gara	4.784,06 €
TOTAL PRENSA	26.006,41 €
Radio Euskadi	1.907,10 €
Euskadi Irratia	1.193,40 €
Gaztea	761,67 €
Radio Vitoria	482,04 €
Cadena Ser	4.215,90 €
40 principales	2.285,90 €
Radio Nervión	720,54 €
Onda Cero	2.210,63 €
Bizkaia Irratia	180,54 €
Radio Popular	553,95 €
Onda Vasca	1.004,40 €
Radio 7	340,20 €
TOTAL RADIOS	15.856,27€
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
berria.eus	1.760,00 €
naiz.eus	3.212,00 €
TOTAL DIGITALES	14.772,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	(HAURRESKOLA) "EL PRIMER PASO"
Objetivo (descripción)	Promover la matriculación en las Haurreskolak
Fecha / Periodo	Del 15 de abril al 9 de mayo
Personas destinatarias	Familias con hijos/as nacidos/as en 2023 y 2024, y la ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	200.927,77 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu, SLU	600,00 €
Antartik Studios, SC	3.800,00 €

Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu, SLU	2.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.290,00 €
El Diario Vasco	4.558,50 €
Deia	5.940,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.835,00 €
Noticias de Álava	2.025,00 €
Berria	3.560,40 €
Gara	6.858,00 €
TOTAL PRENSA	33.066,90 €
ETB 1	12.011,00 €
ETB 2	51.091,89 €
TOTAL TELEVISIONES	63.102,89 €
Radio Euskadi	6.486,48 €
Euskadi Irratia	3.666,60 €
Gaztea	4.631,76 €
Radio Vitoria	1.459,08 €
Cadena Ser	16.215,20 €
40 principales	12.120,80 €
Radio Nervión	1.625,51 €
Onda Cero	7.672,00 €
Cadena 100	1.972,80 €
Bizkaia Irratia	929,09 €
Radio Popular	1.844,64 €
Naiz Irratia	1.399,20 €
Onda Vasca	5.607,00 €
TOTAL RADIOS	65.630,16 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
deia.eus	5.250,00 €
noticiasdealava.eus	750,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00 €
berria.eus	2.200,00 €
eitb.eus	3.297,82 €
naiz.eus	2.680,00 €
gipuzkoagaur.com	800,00 €
TOTAL DIGITALES	28.377,82 €
Hik Hasi	750,00 €
TOTAL REVISTAS	750,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
Tik Tok	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.600,00 €
Programática vídeo	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	EOI matrícula libre 2023-2024
Objeto (descripción)	Dar a conocer las fechas para la matriculación en las Escuelas Oficiales de Idiomas
Fecha / Periodo	28 y 30 de enero
Destinatarias/os	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	3.419,28 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
Deia	784,98 €
Noticias de Gipuzkoa	711,90 €

ANUNCIOS	
Nombre	Limpieza y cocina
Objeto (descripción)	Informar sobre la rebaremación de las listas de limpieza y cocina
Fecha / Periodo	17 de marzo
Destinatarias/os	Personal de limpieza y cocina en particular, y la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.220,14 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
El Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	470,40 €

ANUNCIOS	
Nombre	Convocatoria de pruebas libres ESO
Objeto (descripción)	Informar sobre la convocatoria de pruebas libres para la obtención del título de graduado en Educación Secundaria Obligatoria
Fecha / Periodo	7 de abril
Destinatarias/os	Ciudadanía en general e interesados en particular
Inversión TOTAL	3.728,16 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	982,56 €
Gara	1.036,80 €

ANUNCIOS	
Nombre	Prest Gara
Objeto (descripción)	Informar sobre la oferta formativa para el profesorado
Fecha / Periodo	26 de mayo
Destinatarias/os	Docentes y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	2.406,71 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
Diario Vasco	780,71 €
Noticias de Álava	344,40 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publicidad de la Jornada de Formación Dual
Objeto (descripción)	Dar a conocer la Formación Dual, su situación, objetivos y salidas profesionales
Fecha / Periodo	21 de enero
Destinatarias/os	Comunidad educativa, empresas y personal interesado en esta especialidad
Inversión TOTAL	2.500,00 €
Medio	Noticias de Álava

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publirreportaje especial de formación
Objeto (descripción)	Dar a conocer la FP vasca y la competición Euskelec, en la que alumnado de centros de FP del País Vasco diseñan y construyen vehículos eléctricos
Fecha / Periodo	Marzo de 2024
Destinatarias/os	Comunidad educativa y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	1.350,00 €
Medio	Dato económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Start Innova Day
Objeto (descripción)	Proponer caminos hacia una escuela emprendedora mediante la innovación educativa
Fecha / Periodo	15 de marzo
Destinatarias/os	Docentes, equipos directivos de centros, responsables de políticas educativas y responsables de innovación educativa
Inversión TOTAL	8.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	5.600,00€
diariovasco.com	2.400,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Prematrícula DANTZERTI
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación para las pruebas de acceso a la Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi
Fecha / Periodo	Mayo 2024
Destinatarias/os	Personas interesadas en cursar estos estudios y público en general
Inversión TOTAL	4.105,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
AUX magazine	1.045,00 €
KMON	3.060,00 €

SALUD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	ROMPE LA BURBUJA. SIN CANNABIS ERES MÁS.
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización sobre el consumo del cannabis. Se pretende incrementar la percepción de riesgo del consumo de cannabis entre la juventud de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Fecha / Periodo	29 enero-18 febrero
Personas destinatarias	Jóvenes de la CAPV de 14 a 25 años
Soportes utilizados	Digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	11.686,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sorland	3.336,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
humorenlared.com	550,00 €
TOTAL DIGITALES	550,00 €
Youtube	1.400,00 €
Instagram	1.400,00 €
TIKTOK	1.400,00 €
Spotigy/Ivoox/Audio	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	5.400,00€ €
Programática Vídeo	1.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.400,00€ €

CAMPAÑA	
Nombre	40 ANIVERSARIO DE OSAKIDETZA “Salud, más que nunca”
Objetivo (descripción)	Esta campaña pretende poner en valor lo que ha sido, es y será Osakidetza, destacando sus valores y los servicios que presta a la sociedad
Fecha / Periodo	Febrero 2024
Personas destinatarias	Población General
Soportes utilizados	Prensa, radio y digitales
Inversión TOTAL	166.523,60 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	300,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	60.608,20 €

El Diario Vasco	36.270,80 €
Deia	7.800,00 €
Noticias Gipuzkoa	5.300,00 €
Noticias Álava	4.300,00 €
TOTAL PRENSA	114.279,00 €
Ser Euskadi	5.839,20 €
Radio Euskadi	1.728,00 €
Euskadi Irratia	1.101,60 €
Gaztea	612,00 €
Radio Vitoria	226,80 €
Radio Popular	1.200,00 €
Bizkaia Irratia	691,00 €
Onda Vasca	3.125,00 €
TOTAL RADIOS	14.523,60 €
elcorreo.com	17.772,80 €
diariovasco.com	10.623,20 €
deia.eus	3.375,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.825,00 €
noticiasdealava.eus	1.375,00 €
ondavasca.com	1.050,00 €
TOTAL DIGITALES	36.021,00 €
Spotify	1.400,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	VAPEADORES (ESPACIOS SIN HUMO 2024)
Objetivo (descripción)	Desarrollar una campaña publicitaria para concienciar a la población vasca sobre los peligros del consumo de productos sustitutivos del tabaco como son los vapeadores. No son productos inocuos y acarrear consecuencias negativas en la salud de quienes los consumen.
Fecha / Periodo	27 de mayo al 20 de julio
Personas destinatarias	Población en general y jóvenes 14-25 años
Soportes utilizados	Radios, exteriores, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	59.249,70€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
TRUPP	14.028,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	5.095,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gaztea	2.961,00€
40 Principales Bilbao	4.924,80€
40 Principales San Sebastián	2.689,20€
40 Principales Vitoria	1.911,60

40 Principales Eibar	1.533,60€
TOTAL RADIOS	14.020,20€
Tranvía Bilbao	4.122,50€
Tranvía Vitoria/Gasteiz	3.808,00€
DBUS Autobuses Donostia Rígido	1.780,00€
DBUS Autobuses Donostia Articulado	4.216,00€
TOTAL EXTERIORES	13.926,50€
Gaztezulo.com	1.800,00€
Gazteberri.eus	630,00€
Tumatxa.eus	800,00€
40 Euskadi App Digital	350,00€
TOTAL DIGITALES	3.580,00€
Youtube	2.000,00€
Instagram	2.200,00€
Tiktok	2.200,00€
Spotify/Ivoox/Audio	2.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	8.600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	NO HAGAS MATCH CON LAS ITS USA PRESERVATIVO
Objetivo (descripción)	Salud Pública. - Sensibilizar sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS). - Informar, recordar y convencer de que el uso del preservativo es el principal medio de prevención redirigiéndoles a la web de campaña.
Fecha / Periodo	17 junio – 25 agosto
Personas destinatarias	Público joven, de 15 a 29 años, mayoritariamente
Soportes utilizados	Radio y redes sociales
Inversión TOTAL	11.677,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gaztea	3.577,00 €
TOTAL RADIOS	3.577,00 €
Youtube	1.300,00 €
Instagram	1.700,00 €
Spotify	1.100,00 €
Tiktok	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.300,00 €
Programática Display	1.300,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.300,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	TE PONGAS COMO TE PONGAS, SEXO LIBRE Y SEGURO. CUÍDATE, CUÍDALE, HAZTE LAS PRUEBAS Y DISFRUTA

Objetivo (descripción)	Salud Pública. - Sensibilizar sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS). - Informar, recordar y convencer de que el uso del preservativo es el principal medio de prevención redirigiéndoles a la web de campaña.	
Fecha / Periodo	14 junio – 25 agosto	
Personas destinatarias	Público perteneciente al colectivo LGTBI	
Soportes utilizados	Digitales, revistas, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	24.830,00 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
La Tapadera	7.730,00 €	
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	1.500,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
bilbaobizkaiapride.com	7.300,00 €	
TOTAL DIGITALES	7.300,00 €	
Blue Magazine	350,00 €	
TOTAL REVISTAS	350,00 €	
Youtube	1.200,00 €	
Facebook	1.800,00 €	
Instagram	1.700,00 €	
X (Twitter)	1.400,00 €	
Tiktok	1.100,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	7.200,00 €	
Programática Display	750,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	750,00 €	

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	FORO COMERCIO
Objetivo (descripción)	Promoción del foro de comercio de Euskadi
Fecha / Periodo	Enero 2024
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Prensa, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	74.450,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El país	12.000,00€
Cinco días	4.000,00€
El Mundo	8.000,00€
Expansión	5.000,00€
TOTAL PRENSA	29.000,00€
eleconomista.com	9.000,00€
el confidencial	9.000,00€
elmundo.es	2.500,00€
expansion.com	2.500,00€
cincodias.com	4.500,00€
estrategia.net	1.950,00€
TOTAL DIGITALES	29.450,00€
Facebook	2.000,00€
Instagram	2.000,00€
X (Twitter)	2.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00€
Programática Display	10.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	10.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	COMERCIO CON ALMA
Objetivo (descripción)	Visibilizar los comercios que innovan y se adaptan al consumo
Fecha / Periodo	Febrero y marzo 2024
Personas destinatarias	ciudadanía
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	80.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	48.000,00€
Diario Vasco	32.000,00€
TOTAL PRENSA	80.000,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	EKINN - Jornada de emprendimiento, juventud y comercio
Objeto (descripción)	Visibilizar a los estudiantes las opciones de emprendimiento del comercio
Fecha / Periodo	28 de febrero 2024
Destinatarias/os	Alumnos de bachiller y formación profesional
Inversión TOTAL	25.000,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	PROPUESTA DE COLABORACIÓN 2ª edición de la jornada de emprendimiento y comercio
Objeto (descripción)	Hacer ver a los estudiantes las posibilidades de emprendimiento que ofrece el mundo del comercio
Fecha / Periodo	Abril
Destinatarias/os	200-300 alumnos de bachiller
Inversión TOTAL	20.000,00€
Medio	El Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	EKINN - Jornada de emprendimiento, juventud y comercio
Objeto (descripción)	Visibilizar a los estudiantes las opciones de emprendimiento del comercio
Fecha / Periodo	13 mayo
Destinatarias/os	Alumnos de bachiller y formación profesional
Inversión TOTAL	20.000,00€
Medio	El Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	El Diario Vasco: monográfico 90 años con el comercio guipuzcoano
Objeto (descripción)	Visibilizar la historia del comercio en Guipúzcoa
Fecha / Periodo	29 junio
Destinatarias/os	Público lector del Diario Vasco
Inversión TOTAL	6.000,00€
Medio	El Diario Vasco



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	FITUR 2024
Objetivo (descripción)	Promoción de Euskadi en la feria internacional Fitur
Fecha / Periodo	Enero 2024
Personas destinatarias	ciudadanía
Soportes utilizados	Televisión, radios y digitales
Inversión TOTAL	34.949,26€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Tele Bilbao	2.950,00€
TOTAL TELEVISIONES	2.950,00€
Vinilo FM	1.600,00€
Cadena Ser	15.750,00€
Onda Vasca	3.500,00€
Onda Cero	3.000,00€
Radio Euskadi	3.462,66€
Radio vitoria	775,39€
Euskadi irratia	1.911,21€
TOTAL RADIOS	29.999,26€
europapress.com	2.000,00€
TOTAL DIGITALES	2.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE PROGRAMÁTICA
Objetivo (descripción)	Generar conocimiento y potenciar el descubrimiento del destino, utilizando datos en tiempo real y tecnología de machine learning para alcanzar audiencias específicas interesadas en viajes, optimizando la exposición y visibilidad del destino en múltiples plataformas digitales.
Fecha / Periodo	Junio
Personas destinatarias	Turista potencial. Mercados: FR IT UK IR DE
Soportes utilizados	Datos en tiempo real y tecnología de machine learning (Publicidad programática)
Inversión TOTAL	50.000,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Encarte SUD OEST
Objeto (descripción)	Promoción de encarte para SUD OEST
Fecha / Periodo	Enero-abril 2024
Destinatarias/os	Turistas potenciales
Inversión TOTAL	14.130,00€
Medio	Sud OEST

ANUNCIOS	
Nombre	Promoción turística
Objeto (descripción)	Promoción turística a través de publrreportajes
Fecha / Periodo	Enero-abril
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión TOTAL	3.960,00€
Medio	Bilbon

ANUNCIOS	
Nombre	Revista Azkena Rock 2024
Objeto (descripción)	Acuerdo con la revista Azkena Rock 2024
Fecha / Periodo	17-24 junio
Destinatarias/os	Lectores y público que consume el contenido del Azkena Rock
Inversión TOTAL	5.750,00€
Medio	Revista Azkena Rock

ANUNCIOS	
Nombre	Especial Verano – El Viajero
Objeto (descripción)	Visibilizar la oferta vacacional
Fecha / Periodo	8 de junio
Destinatarias/os	Lectores de El País que estén pensando en las vacaciones
Inversión TOTAL	5.500,00€
Medio	El País

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta branded content 2024 TURISMO DE EUSKADI
Objeto (descripción)	Diez artículos de branded content sobre TURISMO DE EUSKADI con difusión en Euskadi, Navarra, Cantabria, Asturias, La Rioja, y Castilla y León
Fecha / Periodo	cuatrimestral
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	5.000,00€
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta patrocinio SER VIAJEROS Euskadi 2024
Objeto (descripción)	Campaña de publicidad con 10 cuñas de promoción del programa semanales con presencia de BASQUETOUR como patrocinador de SER VIAJEROS EUSKADI
Fecha / Periodo	Todos los viernes de 12:20h a 12:30h
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	13.566,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turismo 2024
Objeto (descripción)	Inserción de 7 branded content a lo largo del año 2024
Fecha / Periodo	cuatrimestral
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	5.000,00€
Medio	Crónica Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta de acuerdo entre La Ría del Ocio y el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco
Objeto (descripción)	Visibilizar el contenido del departamento de turismo, comercio y consumo
Fecha / Periodo	Cuatrimestral
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	6.950,00€
Medio	La ría del Ocio

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turismo sostenible
Objeto (descripción)	Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible y ecoturismo
Fecha / Periodo	Enero-abril
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión TOTAL	1.243,00€
Medio	Naturaren Ahotza

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio SnSn Gastronomika
Objeto (descripción)	Premio de periodismo gastronómico para VOCENTO en el Diario Vasco
Fecha / Periodo	Enero-abril 2024
Destinatarias/os	Turistas potenciales
Inversión TOTAL	15.000,00€
Medio	El Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta patrocinio SER VIAJEROS Euskadi 2024
Objeto (descripción)	Campaña de publicidad con 10 cuñas de promoción del programa semanales con presencia de BASQUETOURL como patrocinador de SER VIAJEROS EUSKADI
Fecha / Periodo	Mayo y junio. Todos los viernes de 12:20h a 12:30h
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	6.783,33€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turismo 2024
Objeto (descripción)	Inserción de 7 branded content a lo largo del año 2024
Fecha / Periodo	Mayo-junio
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	2.500,00€
Medio	Crónica Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta de acuerdo entre La Ría del Ocio y el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco
Objeto (descripción)	Visibilizar el contenido del departamento de turismo, comercio y consumo
Fecha / Periodo	Mayo-junio
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	3.475,00€
Medio	La Ría del Ocio

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turismo sostenible
Objeto (descripción)	Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible y ecoturismo
Fecha / Periodo	Mayo-Junio
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión TOTAL	621,13€
Medio	Naturaren Ahotsa

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta branded content 2024 TURISMO DE EUSKADI
Objeto (descripción)	Diez artículos de branded content sobre TURISMO DE EUSKADI con difusión en Euskadi, Navarra, Cantabria, Asturias, La Rioja y Castilla y León
Fecha / Periodo	Mayo-junio
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	2.500,00 €
Medio	eldiario.es



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	NO SEAS TXORIBURU-JUNIO 2023. CAMPAÑA PREVACACIONAL
Objetivo (descripción)	El objetivo es aprovechar el período prevacacional para lanzar mensajes a favor del consumo responsable y al tiempo posicionar la marca de Kontsumobide
Fecha / Periodo	17-30 de junio de 2024
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisiones, radios, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	56.030,85 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	10.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 2	12.536,26 €
Etb 1	2.529,56 €
TOTAL TELEVISIONES	15.065,82 €
Radio Euskadi	1.965,79 €
Euskadi Irratia	1.029,67 €
Radio Vitoria	402,57 €
Euskadi Gaztea	728,59 €
Cadena Ser	2.886,5 €
TOTAL RADIOS	7.013,12 €
Oppis Bilbao Pantallas digitales	1.563,61€
Oppis Donostia Pantallas digitales	919,77€
Oppis Vitoria Pantallas digitales	1.379,66€
Metro Bilbao Pantallas digitales	2.468,34€
TOTAL EXTERIORES	6.331,38 €
elcorreo.com	2.975,00€
diariovasco.com	1.700,00€
deia.eus	1.200,00€
noticiasdealava.eus	600,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00€
berria.eus	800,00€
naiz.eus	1.736,98€
TOTAL DIGITALES	9.611,98 €
Youtube	1.075,23 €
Twitch	600,00 €
Instagram	833,33 €

X (Twitter)	600,00 €
Tik Tok	833,33 €
Spotify	933,33 €
Facebook	766,67 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.641,89€
Google display	1.566,66 €
Programática top sites locales	800,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.366,66 €

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	DAR A CONOCER EL PORTAL “KULTUR-KLIK”
Objetivo (descripción)	Difundir la web interactiva de la Cultura Vasca “Kultur-klik” en medios ligados a la cultura con el fin de que la gente la conozca y se informe sobre su contenido
Fecha / Periodo	Todo el año
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	6.400,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
XB comunicación gráfica	1.540,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Urdaibai Magazine	1.000,00 €
Basque Magazine	3.860,00 €
TOTAL REVISTAS	4.860,00€

CAMPAÑA	
Nombre	DIFUSIÓN DE “CREATIVITY WORLD FORUM”
Objetivo (descripción)	Difundir el Foro Mundial de la Creatividad, organizado por el Gobierno Vasco durante los días 15, 16 y 17 de abril con presencia de agentes culturales de todo el mundo
Fecha / Periodo	11-17 abril
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Radios y revistas
Inversión TOTAL	25.273,17 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.325,33 €
Euskadi Irratia	1.364,58 €
Gaztea	959,49 €
Radio Vitoria	580,86 €
Cadena Ser	5.602,80 €
Los 40	3.584,00 €
Radio Nervión	752,55 €
Onda Cero	2.633,75 €
Cadena 100	1.233,00 €
Bizkaia Irratia	565,53 €
Radio Popular	1.641,78 €
Onda Vasca	1.462,50 €
Radio 7	567,00 €
TOTAL RADIOS	23.273,17 €
Ría del ocio	2.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	DIFUSIÓN DEL CONGRESO “LANGUAGES LANEAN”
Objetivo (descripción)	Difundir el Foro “Languages Lanean” cuyo fin era compartir y debatir experiencias y conocimiento sobre los retos de la gestión lingüística en el marco de la actividad económica
Fecha / Periodo	2-26 de enero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	9.900,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Gestión de campañas online	900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	2.000,00 €
Instagram	2.000,00 €
X (Twitter)	2.000,00 €
Tik Tok	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	7.000,00€
Publicidad Programática	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00€

(*) El departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, como colaborador del congreso, también realizó publicidad en medios de comunicación.

CAMPAÑA	
Nombre	GAITU: “BATU DITZAGUN GURE AHOTSAK”
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es que el euskera tenga mayor presencia en el mundo digital. Para ello, se invita a la sociedad vasca grabar su voz en euskera con el fin de crear un banco de voces que “enseñe” el idioma a las máquinas
Fecha / Periodo	febrero
Personas destinatarias	Sociedad euskaldun
Soportes utilizados	Radio y televisión
Inversión TOTAL	57.737,03 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.954,07 €
Euskadi Irratia	3.803,94 €
Gaztea	617,40 €
Radio Vitoria	2.571,66 €
TOTAL RADIOS	9.947,07 €
Etb 1	13.412,10 €
Etb 2	34.377,86 €
TOTAL TELEVISIONES	47.789,96 €

CAMPAÑA	
Nombre	MUSEOTIK
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el portal MUSEOTIK donde se encuentran catalogadas y digitalizadas colecciones, fondos, objetos y documentación de todos los museos y entidades patrimoniales de Euskadi. "MuseoTIK" nace como herramienta de colaboración, dirigida a unos 300 profesionales y trabajadores de los museos, así como al resto de instituciones públicas, universidades y ciudadanía. El objetivo de esta plataforma es dar a conocer el patrimonio cultural local para dar paso a nuevas historias, relatos y oportunidades.
Fecha / Periodo	10-30 junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	10.000,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Hedatu Propaga	600,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	50,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	2.100,00 €
Instagram	2.100,00 €
X (Twitter)	2.000,00 €
Tik tok	1.150,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	7.350,00€
Programática display	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio sobre el centenario de Chillida
Objeto (descripción)	Subrayar la importancia del artista
Fecha / Periodo	Enero
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	5.200,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
XB comunicación gráfica	200,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	3.000,00 €
El Correo	2.000,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio sobre el centenario de Basterretxea
Objeto (descripción)	Subrayar la importancia del artista
Fecha / Periodo	Mayo
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	5.700,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
XB comunicación gráfica	200,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.500,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Argia Sariak
Objeto (descripción)	Impulsar los premios anuales Argia
Fecha / Periodo	Enero
Destinatarias/os	Toda la ciudadanía
Inversión TOTAL	1.800,00 €
Medio	Argia

SEGURIDAD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	OPE EUSKAL POLIZIA
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es dar a conocer la oferta pública de empleo de la Euskal Polizia
Fecha / Periodo	23 febrero al 21 marzo- 8 al 10 abril
Personas destinatarias	Jóvenes entre 18 y 38 años
Soportres utilizados	Prensa, televisión, radios, exteriores, digitales, redes sociales y marketing on line
Inversión TOTAL	283.992,35 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Zinetalde	12.374,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga (Gestión on line)	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (carteles)	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.657,00 €
Diario Vasco	2.435,00 €
Deia	1.535,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.743,00 €
Noticias de Álava	654,00 €
Gara	1.989,00 €
Berria	1.500,00 €
TOTAL PRENSA	12.513,00 €
Etb1	15.517,60 €
Etb2	104.215,00 €
Hamaika Telebista	2.000,00 €
Tele 7	2.000,00 €
Tele Bilbao	2.000,00 €
Erlo Telebista	442,15 €
Goiena Telebista	442,15 €
Goierri Telebista	442,15 €
Kanala Telebista	442,15 €
Oizmendi Telebista	442,15 €
TOTAL TELEVISIONES	127.943,35 €
Radio Euskadi	17.158,68 €
Euskadi Irratia	10.122,84 €
Gaztea	10.218,60 €
Radio Vitoria	4.200,84 €
Ser	10.596,00 €
40 principales	8.079,00 €
Onda Cero	3.540,00 €

Onda Vasca	2.912,50 €
Radio 7	756,00 €
Radio Nervión	1.505,10 €
Radio Popular	1.524,51 €
Cadena 100	1.918,00 €
Bizkaia Irratia	605,93 €
TOTAL RADIOS	73.138,00 €
Pantalla TV Dbus Donostia	1.800,00 €
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	2.523,50 €
Opi / Digitales (Bilbao-Donostia-Gasteiz)	13.230,50 €
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	11.456,00 €
Mupi / marquesinas Bizkaibus	4.800,00 €
Pantallas Bilbao (Alameda Recalde)	450,00 €
TOTAL EXTERIORES	34.260,00 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €
eitb.eus	3.844,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
marca	1.200,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
ondacero.es	100,00 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
TOTAL DIGITALES	16.864,00 €
Instagram	900,00 €
TikTok	400,00 €
X (Twitter)	900,00 €
YouTube	900,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.100,00 €
Programática Video	900,00 €
Programática Display	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.900,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	JUEGO RESPONSABLE –“RETIRARSE A TIEMPO ES UNA VICTORIA”
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los jóvenes del peligro que implica la falta de control en el juego on line, slots, en máquinas,...etc Todo ello encaminado a prevenir la ludopatía y fomentar el juego responsable.
Fecha / Periodo	12 al 25 de febrero
Personas destinatarias	Toda la población en general, pero más en particular a los jóvenes
Soportres utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	98.438,07 €
DESGLOSE	

Planificación	
Empresa	Coste
Propaga (gestión online)	700,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.657,00 €
Diario Vasco	2.435,80 €
Berria	1.500,00 €
Gara	1.989,00 €
Deia	1.777,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.092,00 €
Noticias de Álava	654,00 €
TOTAL PRENSA	13.104,80 €
Etb1	5.469,10 €
Etb2	33.160,92 €
TOTAL TELEVISIÓN	38.630,02 €
Radio Euskadi	5.608,51 €
Euskadi Irratia	3.271,09 €
Gaztea	3.083,54 €
Radio Vitoria	1.402,13 €
40 principales	6.966,00 €
Onda Vasca	2.990,00 €
Radio Popular	1.466,73 €
Bizkaia Irratia	554,25 €
Naiz Irratia	742,00 €
TOTAL RADIO	26.084,25 €
eitb.eus	2.549,00 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €
deia.eus	1.575,00 €
noticiasdealava.eus	225,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	450,00 €
argia.eus	1.000,00 €
gipuzkoagaur.com	800,00 €
gaztezulo.com	900,00 €
kmon.info	250,00 €
humorenlarred.com	550,00 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
TOTAL DIGITALES	15.519,00 €
Alea	700,00 €
TOTAL REVISTAS	700,00 €
Spotify	1.100,00 €
TikTok	500,00 €
YouTube	1000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.600,00 €
Programatica video	1.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.100,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	DENUNCIAS ONLINE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer denuncias online
Fecha / Periodo	Abril
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	4.406,55 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión on line)	195,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	1.836,55 €
TOTAL DIGITALES	1.836,55 €
Instagram	950,00 €
TikTok	475,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.425,00 €
Programática Video	950,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	950,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	APP- 112
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Fecha / Periodo	10 al 27 de junio
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	149.739,20€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.657,00 €
Diario Vasco	2.435,80 €
Deia	1.535,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.743,00 €
Noticias de Álava	654,00 €
Gara	1.989,00 €
Berria	1.500,00 €
TOTAL PRENSA	12.513,80 €
Etb1	9.795,96 €
Etb2	57.180,06 €
TOTAL TELEVISIONES	66.976,02 €
Radio Euskadi	9.485,28 €

Euskadi Irratia	5.438,16 €
Gaztea	4.876,20 €
Radio Vitoria	2.308,32 €
Ser	8.136,00 €
40 principales	6.144,00 €
Onda Cero	3.010,00 €
Onda Vasca	2.925,00 €
Radio 7	630,00 €
Radio Nervión	752,55 €
Radio Popular	1.270,43 €
Cadena 100	1.438,50 €
Bizkaia Irratia	504,94€
Arrate Irratia	400,00 €
Naiz Irratia	742,00 €
Radio Segura	400,00 €
Activate Fm	238,00 €
Vinilo Fm	700,00 €
TOTAL RADIOS	49.399,38 €
Pantalla Tv Dbus	2.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	2.000,00 €
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
eitb.eus	3.100,00 €
deia.eus	1.575,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	450,00 €
noticiasdealava.eus	225,00 €
eldiario.es	960,00 €
ondacero.es	100,00 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
TOTAL DIGITALES	14.050,00 €
Instagram	1.100,00 €
TikTok	700,00 €
Facebook	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €
Programática Display	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	APP- 112 – HAURRAK
Objetivo (descripción)	Campaña dirigida a los niños y niñas a partir de los 6 años de edad para que aprendan a utilizar el teléfono de emergencias 112
Fecha / Periodo	Junio
Personas destinatarias	Niños y niñas a partir de los 6 años de edad
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	16.495,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste

Irusoin	14.695,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión on line)	100,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Instagram	400,00 €
TikTok	300,00 €
Facebook	200,00 €
X (Twitter)	200,00 €
You Tube	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.700,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	DENUNCIAS ONLINE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer denuncias online
Fecha / Periodo	Mayo, junio
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	8.583,10 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	385,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
eitb.eus	3.673,10 €
TOTAL DIGITALES	3.673,10 €
Instagram	1.800,00€
TikTok	925,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.725,00 €
Programática Video	1.800,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.800,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	App-112
Objeto (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Fecha / Periodo	Enero
Destinatarias/os	Toda la población en general
Inversión TOTAL	500,00 €
Medio	Bizikletan

ANUNCIOS	
Nombre	Servicio Transporte Elecciones 21 abril
Objeto (descripción)	Dar a conocer el servicio de transporte a los colegios electorales para personas mayores o incapacitadas
Fecha / Periodo	10 y 14 de abril
Destinatarias/os	Personas incapacitadas y mayores
Inversión TOTAL	14.656,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.618,00 €
Diario Vasco	2.227,50 €
Berria	1.188,00 €
Gara	2.601,00 €
Deia	2.088,00 €
Noticias Gipuzkoa	1.674,00 €
Noticias Álava	1.260,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	App-112
Objeto (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Fecha / Periodo	mayo
Destinatarias/os	Toda la población en general
Inversión TOTAL	4.066,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bizikletan	500,00 €
Euskal Herriko Gida	2.366,00 €
Zegama-Aizkorri revista digital	1.200,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Denuncia Online
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer denuncias online
Fecha / Periodo	mayo
Destinatarias/os	Toda la población en general
Inversión TOTAL	2.300,00 €
Medio	Revista Estrategia Empresarial

ANUNCIOS	
Nombre	Delitos de odio
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer una denuncia por sufrir un delito de odio
Fecha / Periodo	Mayo
Destinatarias/os	Toda la población en general
Inversión TOTAL	2.300,00 €
Medio	Bilbao Bizkaia Harro media



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	DESAFIO CYBER
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar en ciberseguridad a los menores de edad a través de redes sociales y con un igual como referente.
Fecha / Periodo	Mayo - junio 2024
Personas destinatarias	Jóvenes menores de edad
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	28.708,75 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Lanalden S.A.	14.750,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Lanalden, S.A., - Panarama Studio Audiovisual, S.L., Unión Temporal De Empresas Ley 18/1982	9.585,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Markemos S.L.U.	1.388,13 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TikTok	1.463,00 €
Facebook	149,16 €
Instagram	1.373,46 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.985,62 €

TRABAJO Y EMPLEO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PACTO SOCIAL POR EL EMPLEO
Objetivo (descripción)	Campaña para difundir las entidades e instituciones que se han adherido al Pacto Social por el Empleo.
Fecha / Periodo	Del 16 al 22 de febrero
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales
Soportes utilizados	Prensa, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	50.335,49 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
The Old Market	6.984,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.348,32 €
Diario Vasco	4.594,97 €
Deia	4.492,80 €
Noticias de Gipuzkoa	4.316,40 €
Noticias de Álava	2.296,80 €
Berria	3.405,60 €
Gara	5.943,60 €
TOTAL PRENSA	32.398,49 €
cadenaser.com	1.020,00 €
ondacero.es	640,00 €
cope.es	1.010,00 €
radiopopular.com	80,00 €
radionervion.com	453,00 €
bizkaiairratia.eus	300,00 €
naizirratia.eus	1.000,00 €
ondavasca.com	650,00 €
eldiario.es	800,00 €
cronicavasca.com	700,00 €
TOTAL DIGITALES	6.653,00 €
Facebook	1.200,00 €
X (Twitter)	800,00 €
Instagram	800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.800,00 €
Programática	1.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“SUMAR PARA IGUALAR”
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización sobre la brecha salarial entre hombres y mujeres con motivo del Día de la Igualdad Salarial el 22 de febrero
Fecha / Periodo	Del 16 al 22 de febrero
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales

Soportes utilizados	Prensa, radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	45.857,26 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.444,53 €
Diario Vasco	2.153,89 €
Deia	2.106,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.689,19 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
Berria	1.596,38 €
Gara	2.786,06 €
TOTAL PRENSA	14.852,68 €
Cope	1.340,80 €
Onda Cero	1.701,00 €
Onda Vasca	975,00 €
Radio Nervión	376,27 €
Radio Popular	293,16 €
Bizkaia Irratia	282,74 €
Euskadi Irratia	3.003,84 €
Radio Euskadi	5.479,74 €
Radio Vitoria	1.210,86 €
Euskadi Gaztea	2.116,17 €
TOTAL RADIOS	16.779,58 €
elcorreo.com	1.000,00 €
diariovasco.com	1.000,00 €
deia.eus	1.470,48 €
noticiasdealava.eus	244,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	648,00 €
naiz.eus	800,00 €
berria.eus	800,00 €
eldiario.es	800,00 €
cronicavasca.com	700,00 €
Grupo Tokikom	1.157,89 €
TOTAL DIGITALES	8.620,37 €
Facebook	1.604,63 €
X (Twitter)	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.604,63 €
Programática	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada más 60 activo
Objeto (descripción)	Jornada para dar a conocer políticas puestas en marcha por el Departamento para afrontar el reto de la longevidad y los cuidados.
Fecha / Periodo	18 de enero
Destinatarias/os	Público en general, administraciones y agentes sociales.
Inversión TOTAL	12.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Foro por la igualdad salarial
Objeto (descripción)	Con motivo del Día de la Igualdad Salarial, que se conmemora el 22 de febrero, se celebra una jornada en la que se presentan diversos estudios sobre la parcialidad con sesgo de género y la implantación de los planes de igualdad en las empresas.
Fecha / Periodo	21 de febrero
Destinatarias/os	Público en general, administraciones y agentes sociales.
Inversión TOTAL	20.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Día de la igualdad salarial
Objeto (descripción)	Con motivo del Día de la Igualdad Salarial, que se conmemora el 22 de febrero, Cadena Ser Euskadi organiza un programa especial dedicado a este tema.
Fecha / Periodo	21 de febrero
Destinatarias/os	Público en general.
Inversión TOTAL	11.900,00 €
Medio	Cadena Ser



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“DIGITALAN. MIDE TU SALUD DIGITAL EN EL TRABAJO”
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización para la P.R.L. y la seguridad y salud en el trabajo, por la celebración del día mundial de seguridad y salud en el trabajo (28 abril)
Fecha / Periodo	22 al 28 de abril 2024
Personas destinatarias	Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas
Soportes utilizados	Prensa, radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	132.231,40 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	3.270,00€
Producción	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	8.094,46€
Publicitaria Exterior	1.200,00€
Planificación	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	2.650,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.349,06€
El Diario Vasco	4.524,02€
Berria	1.890,00€
Gara	3.189,38€
Deia	4.241,25€
Noticias De Gipuzkoa	3.400,31€
Noticias de Álava	2.559,37€
TOTAL PRENSA	27.153,39 €
Radio Euskadi	3.043,53€
Euskadi Irratia	1.906,38€
Radio Vitoria	791,28€
Gaztea	1.164,24€
Cadena Ser	8.004,00€
Cadena Ser (Pre-Roll)	350,00€
Onda Vasca	1.992,50€
Onda Cero	4.778,00€
Onda Cero (Pre-Roll)	80,00€
Radio 7	950,04€

Radio Nervión	1.164,06€
Cope	2.106,00€
Radio Popular	1.473,78€
Bizkaia Irratia	468,64€
TOTAL RADIOS	28.272,45 €
Mupi / marquesinas BilboBus	1.840,00€
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	3.628,10€
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	11.456,00€
Mupi / marquesinas TUVISA Gasteiz	4.292,00€
Mupi / marquesinas Bizkaibus	6.000,00€
TOTAL EXTERIORES	27.216,10 €
elcorreo.com	6.120,00€
diariovasco.com	4.080,00€
deia.eus	2.100,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00€
noticiasdealava.eus	300,00€
eldiario.es	1.600,00€
humorenlarred.com	300,00€
estrategia.net	775,00€
gasteizhoy.com	500,00€
marca.es	1.200,00€
TOTAL DIGITALES	17.575,00 €
Facebook	3.700,00€
Youtube	3.900,00€
TOTAL REDES SOCIALES	7.600,00€
Programática/Display G.	9.200,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	9.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PREVENCIÓN ACCIDENTES POR TUFO
Objetivo (descripción)	Campaña de avisos para prevenir los accidentes por tufo que se producen en bodegas
Fecha / Periodo	Del 2 al 31 de mayo
Personas destinatarias	Personas trabajadoras y empresarios del sector, bodegueros y público en general
Soportes utilizados	Radio y redes sociales
Inversión TOTAL	9.823,00 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
2Más2 Comunicación	500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.887,00 €
Euskadi Irratia	1.402,00 €
Radio Vitoria	693,00€
Euskadi Gaztea	1.122,00 €
Cadena Ser	654,00 €

Onda Cero	165,00 €
TOTAL RADIOS	6.923,00€
Facebook	600,00 €
Instagram	400,00 €
X (Twitter)	400,00 €
Youtube	750,00 €
Spotify	250,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PREVENCIÓN ACCIDENTES POR CAÍDAS EN ALTURA
Objetivo (descripción)	Campaña de avisos para prevenir los accidentes por caídas en altura
Fecha / Periodo	Del 1 al 30 de junio
Personas destinatarias	Personas trabajadoras y empresarios
Soportes utilizados	Radio y redes sociales
Inversión TOTAL	9.823,00 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
2Más2 Comunicación	500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.887,00 €
Euskadi Irratia	1.402,00 €
Radio Vitoria	693,00€
Euskadi Gaztea	1.122,00 €
Cadena Ser (Pre-roll)	654,00 €
Onda Cero (Pre-roll)	165,00 €
TOTAL RADIOS	6.923,00€
Facebook	600,00 €
Instagram	400,00 €
X (Twitter)	400,00 €
Youtube	750,00 €
Spotify	250,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	KONEKTALAN
Objetivo (descripción)	Dar a conocer Konektalan, la nueva comunidad virtual de Lanbide para fomentar el empleo y captar talento.
Fecha / Periodo	De 19 de junio al 3 de julio
Personas destinatarias	Personas que demandan empleo o quieren cambiar el que tienen y empresas
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	56.857,51 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ros y Etcétera S.L.	6.530,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	3.672,00 €
diariovasco.com	3.060,00 €
deia.eus	2.030,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.160,00 €
noticiasdealava.eus	652,50 €
eldiario.es	3.000,00 €
naiz.eus	3.697,50 €
berria.eus	918,00 €
lespañol.com	2.080,00 €
elpais.com	2.340,00 €
lavanguardia.com	2.782,00 €
cronicavasca.com	1.200,00 €
eleconomista.com	2.827,50 €
expansión.es	2.121,00 €
eitb.eus	2.500,00 €
TOTAL DIGITALES	34.040,50 €
Instagram	1.282,05 €
Facebook	1.282,05 €
Tik Tok	2.697,26 €
Youtube	3.897,43 €
LinkedIn	4.564,11 €
TOTAL REDES SOCIALES	13.722,90 €
Programática	2.564,11 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.564,11 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio sobre el proceso de transformación de Lanbide
Objeto (descripción)	Dar a conocer el proceso de transformación que se está llevando a cabo en el Servicio Público de Empleo - Lanbide
Fecha / Periodo	Del 5 al 25 de febrero
Destinatarias/os	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	45.874,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	2.772,00 €
Etb2	43.102,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Logo de Lanbide
Objeto (descripción)	Posicionamiento de marca.
Fecha / Periodo	Del 6 y 7 de febrero
Destinatarias/os	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	2.000,00 €
Medio	Etb1

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Foro de empleo juvenil Gazte Up
Objeto (descripción)	Jornada de empleo y juventud con talleres y conferencias enfocadas a orientar a los jóvenes en su futuro profesional
Fecha / Periodo	26 de febrero
Destinatarias/os	Jóvenes estudiantes y profesionales de diversos sectores interesados en la orientación laboral y profesional
Inversión TOTAL	20.000,00 €
Medio	El Correo

MEMORIA DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2024**ÍNDICE Semestre 2**

LEHENDAKARITZA.....	119
EMAKUNDE.....	126
AGENCIA VASCA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO	128
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	131
ECONOMÍA, TRABAJO Y EMPLEO	140
OSALAN	151
HACIENDA Y FINANZAS.....	152
INSTITUTO VASCO DE FINANZAS.....	154
AUTORIDAD VASCA DE LA COMPETENCIA	155
GOBERNANZA, ADMINISTRACIÓN DIGITAL Y AUTOGOBIERNO	156
INDUSTRIA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD	158
SPRI.....	162
ENTE VASCO DE LA ENERGÍA (EVE)	164
IHOBE.....	168
BRTA	172
SEGURIDAD.....	173
CYBERZAINZA.....	179
EDUCACIÓN	181
VIVIENDA Y AGENDA URBANA	188
SALUD	191
BIENESTAR, JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO	196
MOVILIDAD SOSTENIBLE	203
ETS	205
EUSKOTREN	210
CIENCIA, UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN	216
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	219
BASQUETOUR.....	223
ALIMENTACIÓN, DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA.....	229
HAZI	232
ELIKA.....	233
JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS.....	234

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

GABONAK	
Nombre	EUSKADI BERRIA – NAVIDAD 2024-2025
Objetivo (descripción)	Campaña de felicitación de Navidad. Notoriedad e imagen de marca "Euskadi Berria"
Fecha / Periodo	26 diciembre – 6 enero
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa, exteriores, digitales, radios y redes sociales
Inversión TOTAL	149.989,90 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	35.648,44 €
El Diario Vasco	14.245,31 €
Deia	11.250,00 €
Noticias de Álava	2.039,06 €
Noticias de Gipuzkoa	2.550,00 €
Gara	7.441,41 €
Berria	3.023,44 €
TOTAL PRENSA	76.197,66 €
Cadena Ser	2.137,50€
Onda Cero	180,00 €
Cope	1.500,00€
Cadena 100	1.500,00€
Onda Vasca	514,29€
Radio Popular	80,00€
Bizkaia Irratia	60,00€
TOTAL RADIOS	5.971,79€
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	5.145,90 €
Mupi / Relojes Bizkaia	4.037,00€
Mupi / Relojes Gipuzkoa	2.375,00€
Mupi / Relojes Álava	3.561,00€
Opi / Mupi / estaciones Renfe Bizkaia	4.226,20€
Opi / Mupi / estaciones Renfe Gipuzkoa	2.689,40€
Opi / Mupi / estaciones Renfe Álava	768,40€
TOTAL EXTERIORES	22.802,90 €
elcorreo.com	8.568,00 €
diariovasco.com	5.521,60 €
deia.eus	4.000,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	420,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
elpais.com	2.137,50€
marca.com	3.112,50 €
elmundo.es	2.490,00 €
eldiario.es	2.250,00 €
naiz.eus	2.000,75 €
berria.eus	1.717,20 €
red tokikom	1.400,00 €

gipuzkoagaur.com	800,00 €
TOTAL DIGITALES	34.717,55€
Facebook	1.000,00€
Instagram	2.000,00€
X	2.300,00 €
TikTok	2.000,00 €
LinkedIn	3.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	10.300,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Esquela Mario Fernández
Fecha / Periodo	10 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad
Inversión TOTAL	6.448,10€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.189,00€
Diario Vasco	713,10€ €
Deia	1.118,00€
Noticias de Álava	475,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.597,00€
Gara	836,00€
Berria	520,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Esquela Begoña Arregi
Fecha / Periodo	30 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad
Inversión TOTAL	7.860,50 €€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.534,00 €
Diario Vasco	746,00 €
Deia	1.677,00 €
Noticias de Álava	600,00€
Noticias de Gipuzkoa	2.467,50 €
Gara	836,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el Mundo"
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el programa para dar voz a personas que integran la comunidad vasca en el exterior
Fecha / Periodo	Julio y agosto
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.250,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Excelencia 2024
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la entrega de premios Excelencia 2024
Fecha / Periodo	4 Julio
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	14.900,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Aniversario Onda Vasca
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la efeméride de la emisora
Fecha / Periodo	18 octubre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	14.000,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Radio San Sebastián
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la efeméride de la emisora
Fecha / Periodo	10 octubre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	9.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Álava
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el evento organizado por diario de noticias de Álava con motivo de su 20º aniversario
Fecha / Periodo	10 de noviembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	10.000,00€
Medio	Diario de noticias de Álava

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	90 Aniversario Diario Vasco
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento especial con motivo de la efeméride del periódico
Fecha / Periodo	24 noviembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	8.000,00 €
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	40 aniversario Radio Vitoria
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la celebración del 40 aniversario de la cadena
Fecha / Periodo	23 de noviembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	9.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial ODS
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento especial sobre los ODS.
Fecha / Periodo	26 noviembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	10.000,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programas de radio - Euskadi Global
Objeto (descripción)	Comunicar las líneas de trabajo de la Secretaría General de Acción Exterior y de la Comunidad Vasca en el exterior.
Fecha / Periodo	Diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	29.465,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	11.500,00 €
Onda Vasca	3.400,00 €
Naiz Irratia	5.065,00 €
Cope	6.000,00 €
Onda Cero	3.500,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento dedicado a colectivos sociales alaveses
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento especial
Fecha / Periodo	15 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	6.000,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Mujeres en referente
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la sección Mujeres en referente
Fecha / Periodo	Noviembre y diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.000,00€
Medio	Diario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Gara
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el anuario de Gara con una inserción
Fecha / Periodo	27 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	6.350,00€
Medio	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario El Correo
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento especial Anuario
Fecha / Periodo	31 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	10.000,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento especial 20 aniversario
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el evento y el suplemento organizado por su 20º aniversario
Fecha / Periodo	12 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	10.000,00€
Medio	Diario de noticias de Álava



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA 25 DE NOVIEMBRE, DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
Objetivo (descripción)	Sensibilizar a la sociedad en relación con el negacionismo de la violencia machista
Fecha / Periodo	25 de Noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios, exterior, digital, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	279.158,10€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Dimensión	33.950,00€
Producción	
Empresa	Coste
Publicitaria Exterior	1.794,69€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.657,00 €
Diario Vasco	2.435,80 €
Berria	1.500,00€
Gara	1.989,00 €
Deia	1.422,00€
Noticias de Gipuzkoa	853,20€
Noticias de Álava	568,80€
TOTAL PRENSA	11.425,80 €
Etb 2	61.863,43 €
Etb 1	10.946,63 €
TOTAL TELEVISIÓN	72.810,06€
Radio Euskadi	10.396,25 €
Euskadi Irratia	5.522,10 €
Gaztea	5.651,69 €
Radio Vitoria	2.149,69 €
Cadena Ser	16.026,20 €
40 Principales	8.546,20 €
Onda Vasca	2.830,00 €
Onda Cero	5.180,25 €
Europa FM	100,00 €
Radio Nervión	1.605,44 €
Radio Popular	1.094,54 €
Bizkaia Irratia	301,62 €
Radio 7	1.612,80 €

Cope	1.969,00€
Cadena 100	1.507,00€
Cadena Dial	2.073,50€
TOTAL RADIOS	66.566,28 €
Mupi / Relojes Bizkaia	4.899,79€
Mupi / Relojes Gipuzkoa	2.882,11€
Mupi / Relojes Álava	4.323,17€
Oppis circuito Donostia-San Sebastian	11.456,00 €
Mupi / marquesinas Bizkaibus	9.600,00 €
Mupi / Marquesina Tranvía Vitoria	3.090,00€
Mupi / Marquesina Tranvía Bilbao	3.350,00€
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	600,00€
TOTAL EXTERIORES	40.201,07 €
elcorreo.com	8.160,00€
eitb.eus	3.470,20€
diariovasco.com	5.440,00€
berria.eus	3.300,00€
naiz.eus	4.380,00€
deia.eus	5.250,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00€
noticiasdealava.eus	750,00€
elmundo.es	1.200,00€
marca.com	1.200,00€
elpais.com	1.200,00€
eldiario.es	960,00€
gipuzkoagaur.com	800,00€
humorenlared.com	550,00€
andra.eus	500,00€
zuzeu.eus	250,00€
cronicavasca.com	450,00€
auxmagazine.com	750,00€
tumatxa.eus	500,00€
lariadelocio.es	500,00€
enpresabidea.eus	1.200,00€
elhuyar.com	700,00 €
TOTAL DIGITALES	43.010,20 €
Youtube	1.200,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.500,00€
X (Twitter)	1.200,00€
Tiktok	1.200,00€
Spotify	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	7.800,00 €
Advista Martech	1.600,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.600,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	AKUAL PROGRAMA INTERINSTITUCIONAL DE AGUA Y SANEAMIENTO CENTROAMÉRICA-EUSKADI
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el programa y poner en valor lo que se quiere lograr, que es el derecho humano al agua. Es una campaña realizada entre eLankidetzeta, Euskal Fondoa y operadoras de agua de El Salvador, Costa Rica y Euskadi, por lo que no es sólo del Gobierno Vasco.
Fecha / Periodo	Del 19 al 28 de agosto de 2024
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión, radios, digitales, redes sociales
Inversión TOTAL	19.678,60 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 2	7.030,00 €
Etb 1	2.615,60 €
TOTAL TELEVISIONES	9.645,60 €
Radio Euskadi	3.420,00 €
Euskadi irratia	2.580,00 €
Gaztea	1.740,00 €
TOTAL RADIOS	7.740,00 €
eitb.eus	2.193,00 €
TOTAL DIGITALES	2.193,00€
X (Twitter)	100,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	100,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PORTAL DE COOPERACIÓN PÚBLICA VASCA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el portal y los datos anuales de la cooperación pública vasca. Es una campaña realizada entre eLankidetzeta, Euskal Fondoa, las tres diputaciones y los ayuntamientos de Bilbao, Donostia, Vitoria y Zarautz por lo que no es sólo del Gobierno Vasco.
Fecha / Periodo	Del 28 de septiembre al 11 de octubre de 2024
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión, radios, digitales, redes sociales
Inversión TOTAL	24.995,60€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ikaika media	2.100,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	

Medio	Coste
Etb 2	12.512,80 €
Etb 1	4.580,80 €
TOTAL TELEVISIONES	17.093,60 €
Radio Euskadi	1.710,00€
Euskadi irratia	1.290,00€
Gaztea	870,00€
TOTAL RADIOS	3.870,00€
eitb.eus	1.632,00€
TOTAL DIGITALES	1.632,00€
X (Twitter)	300,00€
TOTAL REDES SOCIALES	300,00€

CAMPAÑA	
Nombre	BABESTEN DUGU – ACOMPAÑAMOS: PUEBLO SAHARAUI
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la sociedad vasca el contexto de crisis humanitaria que vive el pueblo saharai y los proyectos a los que eLankidetza está apoyando en los campamentos de población refugiada saharai; principalmente, de empoderamiento de mujeres, medioambiente, alimentación y gestión del agua
Fecha / Periodo	Del 1 al 15 de noviembre 2024
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión, radios, digitales, redes sociales
Inversión TOTAL	29.522,60 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ikaika Media	1.050,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 2	15.451,80 €
Etb 1	3.335,80 €
TOTAL TELEVISIONES	18.787,60 €
Radio Euskadi	1.881,00€
Euskadi irratia	1.419,00€
Gaztea	957,00€
TOTAL RADIOS	4.257,00 €
eitb.eus	5.128,00 €
TOTAL DIGITALES	5.128,00€
X	300,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	300,00€

CAMPAÑA	
Nombre	COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD VASCAS
Objetivo (descripción)	Promocionar la cooperación y solidaridad vascas y los elementos que la hacen única a través de voces de personas vascas del sector.
Fecha / Periodo	Del 20 al 29 de diciembre 2024
Personas destinatarias	Público en general

Soportes utilizados	Televisión, radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	49.749,60€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ikaika media	4.600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 2	19.244,00€
Etb 1	6.313,60€
TOTAL TELEVISIONES	25.557,60€
Radio Euskadi	1.659,00€
Euskadi irratia	1.010,00€
Gaztea	791,00€
TOTAL RADIOS	3.460,00€
Eitb.eus y Nahieran	1.632,00€
TOTAL DIGITALES	1.632,00€
Spotify/Ivoox/Audio	2.000,00€
X (Twitter)	2.300,00€
Youtube	2.300,00€
Facebook	2.000,00€
Instagram	2.000,00€
Tiktok	1.900,00€
TOTAL REDES SOCIALES	12.500,00€
Programática vídeo	2.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00€

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PARIS 2024. CUATRO AÑOS. MIL SUEÑOS. UNA CIUDAD, UN EQUIPO. // LAU URTE. HAMAIIKA AMETS. HIRI ETA TALDE BAT
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las y los deportistas de Euskadi (Basque Team) que acudirán a los Juegos de PARIS 2024 y poner en valor el trabajo que desde Basque Team se hace para que esto pueda ser posible
Fecha / Periodo	1 julio – 11 agosto
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Radio, digital, exteriores
Inversión TOTAL	164.856,96 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Hopper Ink	8.300,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Korima	1.905,27 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu Propaga	3.190,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	8.544,80 €
Etb 2	19.851,60 €
TOTAL TELEVISIONES	28.396,40 €
Radio Euskadi	7.782,39 €
Euskadi Irratia	4.494,42 €
Radio Vitoria	1.827,00 €
Gaztea	3.251,43 €
SER Euskadi	10.846,15 €
40 Principales Euskadi	4.150,00 €
Onda Vasca Euskadi	3.115,00 €
Onda Cero Euskadi	3.550,00 €
Radio Nervión	1.354,59 €
Cadena 100 Euskadi	1.096,00 €
Radio Popular	1.537,20 €
Bizkaia Irratia	605,92 €
Radio 7	567,00 €
TOTAL RADIOS	44.177,10 €
Mupi / Marquesina Tranvía Bilbao	5.145,00 €
Mupi / Marquesina Tranvía Vitoria	4.762,50 €
Vinilo bus Dbus Donostia	4.950,00 €
Opi Play live pantalla digital	7.701,00 €
Mupi / Vinilo Metro Bilbao	5.541,00 €
TOTAL EXTERIORES	28.099,50€
elcorreo.com	10.200,00 €
diariovasco.com	6.800,00 €

berria.eus	4.400,00 €
naiz.eus	4.380,00 €
deia.eus	5.460,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.560,00 €
noticiasdealava.eus	780,00 €
marca.com	2.400,00 €
eitb.eus	3.008,69 €
TOTAL DIGITALES	38.988,69€
Youtube	1.800,00 €
Facebook	1.800,00 €
Instagram	1.800,00 €
X (Twitter)	1.800,00 €
Tiktok	1.200,00 €
Spotify	1.600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	10.000,00 €
Programática vídeo	1.800,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.800,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN DE HABE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la apertura de plazo para la matriculación de euskaltegis de cara al curso 2024-2025. El objetivo de la campaña de este año es animar a la ciudadanía a inscribirse en el euskaltegi, especialmente a quienes nunca lo han hecho o no han alcanzado el nivel de competencia comunicativa que desean.
Fecha / Periodo	17-27 septiembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y en particular, a quien quiera estudiar euskera o no haya alcanzado el nivel de competencia comunicativa deseada.
Soportes utilizados	Radio, prensa, medios digitales, redes sociales.
Inversión TOTAL	86.640,28 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu Propaga	1.100,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.037,50 €
Diario Vasco	1.899,38 €
Deia	2.500,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.500,00 €
Noticias Álava	500,00 €
Berria	1.483,50 €
Gara	2.857,50 €
TOTAL PRENSA	13.777,88€
Etb1	4.793,80 €
Etb2	20.758,60 €
TOTAL TV	25.552,40
Radio Euskadi	10.294,83 €

Euskadi Irratia	5.507,46 €
Gaztea	2.124,36 €
Radio Vitoria	3.730,86 €
Cadena Ser	4.802,70 €
Los 40	1.653,00 €
Onda Cero	1.440,00 €
Bizkaia Irratia	363,60 €
Radio Popular	922,32 €
Naiz Irratia	742,00 €
Onda Vasca	1.442,00 €
TOTAL RADIOS	33.023,13€
elcorreo.com	2.940,00 €
diariovasco.com	1.960,00 €
deia.eus	1.500,00 €
noticiasdealava.eus	1.000,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	500,00 €
berria.eus	900,00€
eitb.eus	2.376,87 €
naiz.eus	2.010,00 €
TOTAL DIGITALES	13.186,87 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKARAZ BARRA-BARRA ("E//")
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el distintivo unificado ("E//") para fomentar el uso del euskera. Esta nueva marca identifica los espacios de habla y garantiza que la ciudadanía pueda expresarse en euskera en ellos sin estrés lingüístico.
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Televisión, radio, digitales
Inversión TOTAL	66.115,71€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	15.931,40 €
Etb2	32.673,06 €
TOTAL TELEVISIONES	48.604,46 €
Radio Euskadi	4.467,96 €
Euskadi Irratia	5.525,10 €
Gaztea	3.989,79 €
Radio Vitoria	1.048,32 €
TOTAL RADIOS	15.031,17 €
eitb.eus	2.480,08 €
TOTAL DIGITALES	2.480,08 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI LITERATURA SARIAK 2024
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las personas premiadas en el marco de "Euskadi Literatura Sariak" en la edición de 2024.
Fecha / Periodo	21 nov-29 dic
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y especialmente las personas euskaldunes.
Soportes utilizados	Prensa, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	105.179,83 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Kultiba y George y Mildred	9.550,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Hedatu Propaga	3.570,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Gestión de Campañas Online	35,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	8.540,50 €
Diario Vasco	5.251,33 €
Deia	4.794,00 €
Noticias de Gipuzkoa	4.205,06 €
Noticias Álava	3.926,62 €
Berria	4.068,87 €
Gara	5.572,12 €
TOTAL PRENSA	36.358,50 €
Mupi / Marquesina Tranvía Vitoria	3.090,00 €
Mupi / Marquesina Tranvía Bilbao	3.350,00 €
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	7.100,00 €
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	5.585,00 €
Vinilo Topo Donostia	3.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	22.125,00 €
elcorreo.com	8.750,00 €
diariovasco.com	5.862,50 €
berria.eus	3.629,50 €
naiz.eus	4.620,00 €
anboto.org	600,00 €
argia.eus	1.100,00 €
TOTAL DIGITALES	24.562,00 €
Gaztezulo	1.260,00 €
La Ría del Ocio	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.260,00 €
Facebook	1.300,00 €
Instagram	1.300,00 €
X (Twitter)	1.200,00 €
Tik Tok	919,33 €

TOTAL REDES SOCIALES	4.719,33 €
Google Display	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKARALDIA
Objetivo (descripción)	Recordar a la sociedad vasca que en primavera de 2025 tendrá lugar la iniciativa Euskaraldia.
Fecha / Periodo	11-27 noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, TV, digitales, radios, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	175.862,55 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sorland	14.700,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Gestión de Campañas Online	9,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.733,75 €
Diario Vasco	1.709,44 €
Deia	1.620,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.129,22 €
Noticias Álava	897,19 €
Berria	1.330,31 €
Gara	2.321,72 €
TOTAL PRENSA	11.741,63 €
Etb1	15.579,85 €
Etb2	49.004,28 €
TOTAL TELEVISIÓN	64.584,13 €
elcorreo.com	8.925,00 €
diariovasco.com	5.950,00 €
deia.com	6.916,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	988,00 €
noticiasdealava.com	1.976,00 €
berria.eus	4.410,00 €
naiz.eus	4.900,00 €
eitb.eus	3.420,00 €
TOTAL DIGITALES	40.485,00 €
Radio Euskadi	6.847,25 €
Euskadi Irratia	7.461,09 €
Gaztea	5.286,65 €
Radio Vitoria	1.613,43 €
Cadena Ser	5.063,76 €
Los 40	4.150,80 €
Bizkaia Irratia	720,52 €
Naiz Irratia	2.098,80 €

Onda Vasca	4.400,50 €
TOTAL RADIOS	37.642,79 €
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.200,00 €
Ivoox plataforma podcsts	1.200,00 €
X (Twitter)	1.000,00 €
Tik Tok	700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.300,00 €
Programática vídeo	1.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	FOMENTO DE LA LECTURA ENTRE JÓVENES
Objetivo (descripción)	Promover que la juventud vasca se anime a leer con el fin de que se convierta en un hábito cotidiano en un entorno cada vez más digital.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	La juventud vasca
Soportes utilizados	Redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	17.925,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu - Propaga	1.525,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Instagram	4.400,00 €
Spotify	4.400,00 €
Tik tok	3.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	12.000,00 €
Programática vídeo	4.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SAREA - "En el teatro los sueños cobran vida"
Objetivo (descripción)	Promover que las familias acudan al teatro, un lugar "mágico" donde los sueños cobran vida.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Familias con hijos pequeños
Soportes utilizados	Digitales, radios, revistas y redes sociales
Inversión TOTAL	58.183,65 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu - Propaga	1.525,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Gestión campañas online	30,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	

elcorreo.com	7.350,00 €
diariovasco.com	4.900,00 €
deia.com	5.928,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	684,00 €
noticiasdealava.com	342,00 €
berria.eus	3.202,50 €
naiz.eus	4.158,00 €
TOTAL DIGITALES	26.564,50 €
Cadena Ser	8.422,80 €
Los 40	7.168,00 €
Bizkaia Irratia	1.211,85 €
Naiz Irratia	1.908,00 €
Onda Vasca	6.262,50 €
TOTAL RADIOS	24.973,15 €
El Karma	614,00 €
TOTAL REVISTAS	614,00 €
Facebook	1.600,00 €
Instagram	1.600,00 €
Tik Tok	1.277,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.477,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKARAREN EGUNA: "bat, bi, ehun... euskararen geroa ehunduz"
Objetivo (descripción)	En el Día Internacional del Euskera, el objetivo es subrayar que el euskera nos necesita a todas y todos. Se trata de un llamamiento a trabajar de manera unida a favor del euskera.
Fecha / Periodo	3 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la población
Soportes utilizados	Prensa, TV, radio y digitales
Inversión TOTAL	45.418,10 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu - Propaga	1.525,00 €
Creatividad	
Empresa	Coste
Sorland	10.200,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.657,00 €
Diario Vasco	2.435,80 €
Deia	1.535,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.743,00 €
Noticias Álava	1.535,00 €
Berria	1.500,00 €
Gara	1.989,00 €
TOTAL PRENSA	11.859,80 €
Etb1	3.493,60 €
Etb2	12.472,06 €

TOTAL TV	15.965,66 €
Radio Euskadi	2.114,28 €
Euskadi Irratia	1.247,40 €
Gaztea	884,52 €
Radio Vitoria	559,44 €
TOTAL RADIOS	4.805,64 €
Eitb.eus	1.062,00 €
TOTAL DIGITALES	1.062,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	KULTURKLIK
Objetivo (descripción)	Divulgar la agenda de la actividad cultural de Euskadi
Fecha / Periodo	Todo el año
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía, en general
Soportes utilizados	revistas
Inversión TOTAL	25.990,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Urdaibai Magazine	4.000,00 €
Basque Magazine	7.720,00 €
Artezblai	3.940,00 €
KMON	5.680,00 €
La Ría del Ocio	3.000,00 €
Gaztezulo	1.650,00 €

ECONOMÍA, TRABAJO Y EMPLEO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	VII. CONGRESO DE EMPLEO
Objetivo (descripción)	Campaña para difundir el VII Congreso de Empleo “Buenos empleos, buenas empresas, calidad de vida”
Fecha / Periodo	Del 16/10/2024 al 23/10/2024
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales
Soportes utilizados	Radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	53.527,84 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	1.450,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser Euskadi	8.172,40 €
Onda Vasca	1.005,00 €
Onda Cero	2.403,14 €
Radio Nervión	541,44 €
Cope	1.074,00 €
Radio Popular	532,32 €
Bizkaia Irratia	181,80 €
Radio 7	567,00 €
Radio Euskadi	4.872,42 €
Euskadi Irratia	2.663,64 €
Gaztea	1.630,44 €
Radio Vitoria	912,24 €
TOTAL RADIOS	24.555,84 €
eitb.eus	2.000,00 €
elcorreo.com	5.100,00 €
eldiariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	1.760,00 €
naiz.eus	3.212,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	825,00 €
noticiasdealava.eus	375,00 €
elpais.com	1.200,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
TOTAL DIGITALES	23.422,00 €
Facebook	900,00 €
Instagram	900,00 €
X (Twitter)	900,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.700,00 €
Programática Display	900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	900,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	III. CONGRESO DE BRECHA SALARIAL
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización sobre la brecha salarial entre hombres y mujeres en el ámbito laboral
Fecha / Periodo	Del 02/12/2024 al 20/12/2024
Personas destinatarias	Ciudadanía en general, administraciones, empresas y agentes sociales
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	113.886,26 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu S.L.U.	1.200,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu S.L.U.	6.810,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu S.L.U.	1.800,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	6.561,00 €
Diario Vasco	4.102,66€
Berria	870,75 €
Gara	2.571,75 €
Deia	1.620,00 €
Noticias de Gipuzkoa	862,31 €
Noticias de Álava	685,12 €
TOTAL PRENSA	17.273,59 €
Cadena Ser Euskadi	18.642,40 €
Onda Vasca	2.476,00 €
Onda Cero	5.738,50€
Radio Nervión	1.022,72 €
Cope	980,00€
Radio Popular	531,62 €
Radio 7	1.190,70 €
Bizkaia Irratia	282,76 €
Radio Euskadi	6.427,51 €
Euskadi Irratia	3.406,54 €
Gaztea	2.532,79 €
Radio Vitoria	1.336,13 €
TOTAL RADIOS	44.567,67 €
elcorreo.com	7.140,00€
eldiariovasco.com	4.760,00 €
berria.eus	2.200,00 €
naiz.eus	3.285,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €

noticiasdealava.eus	600,00 €
elpais.com	1.200,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
expansion.com	1.200,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
eleconomista.es	1.500,00 €
enpresabidea.eus	850,00 €
cronicavasca.com	900,00 €
TOTAL DIGITALES	32.635,00 €
Facebook	1.600,00 €
Instagram	1.600,00 €
X (Twitter)	1.600,00 €
Tiktok	1.600,00 €
Linkedin	1.600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	8.000,00 €
Programática	1.600,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.600,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PIEL FINA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el corto realizado por la productora Mano de Santo para el Observatorio Vasco de Acoso y Discriminación sobre riesgos psicosociales.
Fecha / Periodo	Del 20/12/2024 al 31/12/2024
Personas destinatarias	Ciudadanía, personas trabajadoras y personas empresarias
Soportes utilizados	Televisión, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	48.542,30€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb2	45.052,30 €
TOTAL TELEVISIONES	45.052,30 €
Youtube	500,00 €
Facebook	500,00 €
Instagram	500,00 €
X (Twitter)	500,00 €
Tik-Tok	490,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.490,00 €
Programática	500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	500,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Hoy por Hoy Euskadi
Objeto (descripción)	Programa en directo en la cadena SER desde el Congreso de Brecha Salarial (Palacio Europa) con la temática de Brecha Salarial como principal base. Entrevistas con la directora general de Osalan y la viceconsejera de Trabajo y Seguridad Social.
Fecha / Periodo	10 de diciembre
Destinatarias/os	Oyentes de la cadena SER
Inversión TOTAL	11.900,00 €
Medio	Cadena Ser



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	MERKALAN
Objetivo (descripción)	Campaña informativa para dar a conocer la feria de empleo y formación Merkalan
Fecha / Periodo	Del 16 al 30 de septiembre
Personas destinatarias	Empresas, demandantes de empleo y público en general
Soportes utilizados	Radios, digitales, redes sociales, marketing online
Inversión TOTAL	62.081,18 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
Radio Euskadi	8.416,20 €
Euskadi Irratia	4.278,96 €
Euskadi Gaztea	3.143,07 €
Radio Vitoria	1.644,30 €
Cadena Ser	12.863,40 €
40 Principales	4.171,20 €
Radio Gorbea	452,09 €
Radio Nervión	632,18
Radio Donosti	452,09 €
Onda Cero	659,04 €
Cope	150,00 €
Bizkaia Irratia	850,00 €
Radio Popular	960,00 €
TOTAL RADIOS	38.672,53 €
elcorreo.com	2.448,00 €
eldiariovasco.com	1.836,00 €
elmundo.es	1.300,00 €
elpais.com	1.462,50 €
deia.eus	1.370,25 €
noticiasdegipuzkoa.eus	510,40 €
noticiasdealava.eus	304,50 €
eldiario.es	1.500,00 €
cronicavasca.com	800,00 €
naiz.eus	2.465,00 €
berria.eus	612,00 €
eitb.eus	2.500,00 €
TOTAL DIGITALES	17.108,65 €
Facebook	600,00 €
Instagram	600,00 €
Linkedin	625,50 €
Tik Tok	625,50€
TOTAL REDES SOCIALES	2.451,00 €
Google Display	3.849,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.849,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	LAN MENTORING
Objetivo (descripción)	Difusión del programa Lan Mentoring, un servicio de acompañamiento especializado y gratuito para pymes preocupadas por cómo abordar con éxito el relevo generacional en sus plantillas.
Fecha / Periodo	Del 4 al 18 de noviembre
Personas destinatarias	Ciudadanía en general, especialmente directivos/as y propietarios/as de empresas
Soportes utilizados	Televisiones, radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	69.456,03 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 2	13.639,20
Etb 1	3.275,40
TOTAL TELEVISIONES	16.914,60 €
Ser	8.575,60 €
Los 40	2.838,00 €
Radio Nervión	421,46 €
Radio Gorbea	301,39 €
Radio Donosti	301,39 €
Onda Cero	459,36 €
Cope	126,40 €
Radio Popular	960,00 €
Bizkaia Irratia	850,00 €
Radio Euskadi	3.697,47
Euskadi Irratia	2.143,20
Gaztea	1.158,57
Radio Vitoria	573,30
TOTAL RADIOS	22.406,14 €
eitb.eus	1.108,14
elcorreo.com	2.448,00 €
eldiariovasco.com	1.836,00 €
elmundo.es	1.300,00 €
elpais.com	1.462,50 €
deia.eus	1.370,25 €
noticiasdegipuzkoa.eus	510,40 €
noticiasdealava.eus	304,50 €
eldiario.es	1.500,00 €
naiz.eus	2.465,00 €
berria.eus	612,00 €
cronicavasca.com	1.200,00 €
eleconomista.com	2.827,50 €
expansion.es	2.121,00 €
enpresabidea.eus	1.770,00 €
TOTAL DIGITALES	22.835,29 €
Facebook	695,00 €
Instagram	695,00 €
Linkedin	1.450,00 €

TOTAL REDES SOCIALES	2.840,00 €
Google Display	4.460,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.460,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA PROMOCIÓN RGI LANBIDE 2024
Objetivo (descripción)	Difundir la importancia de cumplir voluntariamente las obligaciones que permiten asegurar los derechos y prestaciones de las personas o familias que no disponen de recursos suficientes para atender sus necesidades básicas.
Fecha / Periodo	Del 18/11/2024 al 03/12/2024
Personas destinatarias	Ciudadanía, en particular personas mayores de 18 años.
Soportes utilizados	Televisiones, radios, exteriores, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	93.262,91 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman Open Agency	6.000,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman Open Agency	6.928,24 €
Planificación	
Empresa	Coste
Aurman Open Agency	585,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	2.317,50€
Etb 2	13.270,50 €
TOTAL TELEVISIONES	15.588,00 €
Radio Euskadi	3964,28 €
Euskadi Irratia	2085,30 €
Gaztea	1576,72 €
Radio Vitoria	850,50 €
SER	4.200,00 €
Los 40	2.480,00 €
Onda Cero	1.890,00 €
Cope	1.966,00 €
Cadena 100	925,00 €
Onda Vasca	1.485,00 €
Radio Nervión	252,67 €
Radio Gorbea	252,67 €
Radio Donosti	252,67 €
Radio Popular	576,76 €
Bizkaia Irratia	404,00€
TOTAL RADIOS	23.161,57 €
Mupi / Vinilo Metro Bilbao	3.094,24 €
Mupi/marquesinas BilboBus	3.094,24 €
Mupi / marquesinas Bizkaibus	3.094,24 €

Opi / Mupi/ estaciones Renfe Bizkaia	3.094,24 €
Bilbokioskos	3.094,24 €
Mupi / Marquesina Tranvía Vitoria	2.473,95 €
Mupi / marquesinas TUVISA Vitoria	2.473,95 €
Opi /Parkings Donostia	2.027,00 €
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	2.027,00 €
Opi / Mupi / Publi Euskotren Gipuzkoa	2.027,00 €
TOTAL EXTERIORES	26.500,10 €
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
X (Twitter)	1.500,00 €
Tik-Tok	2.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.500,00 €
Programática	8.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	8.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CONOCE LANBIDE - JÓVENES
Objetivo (descripción)	Campaña para atraer al público más joven (18-30 años) a Lanbide, incidiendo en las ventajas y oportunidades de empleo y formación para este sector poblacional.
Fecha / Periodo	Del 9 al 22 de diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía en general, especialmente público joven (18-30 años)
Soportes utilizados	Digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	22.224,65 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	2.448,00 €
eldiariovasco.com	1.836,00 €
deia.eus	1.370,25 €
noticiasdegipuzkoa.eus	510,40 €
noticiasdealava.eus	304,50 €
eldiario.es	2.000,00 €
naiz.eus	2.465,00 €
berria.eus	612,00 €
TOTAL DIGITALES	11.546,15 €
Instagram	1.466,67 €
Facebook	1.466,67 €
Tik Tok	2.983,33 €
Youtube	2.333,50 €
Linkedin	2.428,33 €
TOTAL REDES SOCIALES	10.678,50 €

CAMPAÑA	
Nombre	CONOCE LANBIDE - ADULTOS
Objetivo (descripción)	Campaña para atraer al público senior (45-66) a Lanbide, incidiendo en las ventajas y oportunidades de empleo y formación para este sector poblacional.
Fecha / Periodo	Del 7 al 21 de enero
Personas destinatarias	Ciudadanía en general, especialmente público senior (45-66 años)
Soportes utilizados	Digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	22.000,02 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	2.448,00 €
eldiariovasco.com	1.836,00 €
elmundo.es	1.300,00 €
elpais.com	1.462,50 €
deia.eus	1.370,25 €
noticiasdegipuzkoa.eus	510,40 €
noticiasdealava.eus	304,50 €
eldiario.es	2.000,00 €
naiz.eus	2.465,00 €
berria.eus	612,00 €
TOTAL DIGITALES	14.308,65 €
Instagram	769,14 €
Facebook	769,14 €
Youtube	769,14 €
Linkedin	3.461,11 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.768,53 €
Display	1.922,84 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.922,84 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Inserción publicitaria estrategia empresarial
Objeto (descripción)	Dar a conocer las opciones formativas que ofrece Lanbide en una publicación especial del medio sobre emprendimiento e inserción laboral
Fecha / Periodo	1-15 de septiembre
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	1.600,00 €
Medio	Revista Estrategia Empresarial

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio Jornada Gazte Up Donostia
Objeto (descripción)	Impulsar y difundir iniciativas a favor del empleo juvenil. Promover la participación de los jóvenes
Fecha / Periodo	diciembre 2024
Destinatarias/os	Jóvenes en edad de trabajar
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio Jornada Gazte Up Vitoria
Objeto (descripción)	Impulsar y difundir iniciativas a favor del empleo juvenil. Promover la participación de los jóvenes
Fecha / Periodo	22 noviembre 2024
Destinatarias/os	Jóvenes en edad de trabajar
Inversión TOTAL	12.150,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
ROS	150,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	12.000,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PREVENCIÓN POR CALOR
Objetivo (descripción)	Campaña de avisos para prevenir los accidentes por elevadas temperaturas
Fecha / Periodo	Del 1 al 31 de julio
Personas destinatarias	Personas trabajadoras y empresarios
Soportes utilizados	Radio y redes sociales
Inversión TOTAL	9.823,00 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.887,00 €
Euskadi Irratia	1.402,00 €
Radio Vitoria	693,00 €
Euskadi Gaztea	1.122,00 €
Cadena Ser (Pre-roll)	654,00 €
Onda Cero (Pre-roll)	165,00 €
TOTAL RADIOS	6.923,00 €
Facebook	600,00 €
Instagram	400,00 €
X (Twitter)	400,00 €
Youtube	750,00€
Spotify	250,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00 €

HACIENDA Y FINANZAS

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA PARA PROMOVER LAS EPSV PARA PERSONAS AUTÓNOMAS
Objetivo (descripción)	Campaña de comunicación y publicidad promovida junto a las Cámaras de Comercio vascas orientada al colectivo de personas trabajadoras por cuenta propia o autónomas informándoles de la puesta en marcha del plan o planes de previsión social, de su funcionamiento y de las ventajas de la complementariedad al primer pilar.
Fecha / Periodo	A partir del 4 de diciembre de 2024 y durante todo el mes.
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio y marketing online
Inversión TOTAL	56.270,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Linking Ideas	32.000,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	4.731,80€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.250,00€
TOTAL PRENSA	5.250,00€
Cadena Ser	4.020,00€
Radio Euskadi	718,20€
TOTAL RADIO	4.738,20€
DV360	4.100,00€
Amazon advertising	5.450,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	9.550,00€



COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	“Sensibilización, sin financiación y ayuda no hay futuro para PYMES y Empresas”
Objeto (descripción)	Dar a conocer el IVF como entidad vertebradora para el futuro de las Pymes y empresas en Euskadi. Acompañamiento y ayuda de estas para su mejor viabilidad
Fecha / Periodo	30 diciembre 2024
Destinatarias/os	Todas las personas
Inversión TOTAL	14.950,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Deia	8.222,50€
Noticias de Gipuzkoa	3.924,35€
Noticias de Álava	2.803,15€



COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	XV JORNADAS NACIONALES DE COMPETENCIA
Objeto (descripción)	Difusión de los contenidos tratados y las conclusiones alcanzadas en las XV JORNADAS NACIONALES DE COMPETENCIA celebradas en Bilbao
Fecha / Periodo	22 de octubre de 2024
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	14.950,00€
Medio	El Correo

GOBERNANZA, ADMINISTRACIÓN DIGITAL Y AUTOGOBIERNO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	NIK PATRIKA DIGITALA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el servicio NIK Cartera Digital; un servicio que permite tener en una sola App diferentes tarjetas -Osakidetza, Gazte txartela, etc. para identificarse en los accesos a los servicios, acceder de forma directa a webs como Lanbide o incluso recibir avisos y notificaciones importantes. Además de los servicios del Gobierno Vasco, cada vez son más los municipios adheridos al servicio por lo que las y los ciudadanos de los municipios participantes también pueden incluir las tarjetas locales como la tarjeta de la biblioteca o la del polideportivo.
Fecha / Periodo	9 diciembre – 22 diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Radios, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	35.444,64 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sirope	12.800,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena SER	7.340,48 €
Radio Euskadi	3.329,20€
Euskadi Irratia	1.577,60 €
Onda Vasca	3.000,00 €
Bizkaia Irratia	1.131,06 €
TOTAL RADIOS	16.378,34 €
Hamaika.eus	600,00 €
Goiena.eus	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	2.100,00 €
Instagram	2.083,15 €
Tik Tok	2.083,15 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.166,30 €

INDUSTRIA, TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	BASQUE TALENT- INNOVATION LAND
Objetivo (descripción)	Poner en valor el talento y la innovación en los procesos de desarrollo económico
Fecha / Periodo	Último trimestre de 2024
Personas destinatarias	Sociedad y empresa vasca
Soportes utilizados	Prensa, televisión y marketing online
Inversión TOTAL	142.223,41 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	19.124,10 €
Diario Vasco	11.961,48 €
Deia	2.700,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.145,94 €
Noticias de Álava	1.141,88 €
Berria	2.176,88 €
Gara	3.571,88 €
TOTAL PRENSA	42.822,16 €
Etb1	16.546,95 €
Etb2	75.354,30 €
TOTAL TELEVISIONES	91.901,25 €
Google Marketing Platform	7.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	7.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CLIMÁTICA
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de alcanzar los objetivos contra el cambio climático
Fecha / Periodo	Último trimestre de 2024
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	51.348,48 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	10.497,60 €
Diario Vasco	6.564,24 €
Deia	2.592,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.060,10 €
Noticias de Álava	1.096,20 €
Berria	1.306,13 €
Gara	2.143,13 €
TOTAL PRENSA	26.259,40 €
Radio Popular	469,08 €
Onda Vasca	1.950,00 €

TOTAL RADIOS	2.419,08 €
elcorreo.com	2.000,00 €
diariovasco.com	2.000,00 €
deia.eus	1.500,00 €
noticiasdealava.eus	500,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	750,00 €
tokikom (otros)	1.000,00 €
berria.eus	1.420,00 €
netflix.com	5.000,00 €
naiz.eus	2.000,00 €
TOTAL DIGITALES	16.170,00 €
Spotify	2.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €
Amazon Prime	3.000,00 €
Rakuten	1.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES
Objetivo (descripción)	Favorecer la difusión de objetivos del Departamento en RRSS
Fecha / Periodo	Último trimestre de 2024
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	10.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	2.500,00 €
Linkedin	2.500,00 €
X (Twitter)	2.500,00 €
Youtube	2.500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	10.000,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Esquela
Objeto (descripción)	Esquela
Fecha / Periodo	Día 8 de agosto
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	1.849,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	441,00 €
Diario Vasco	338,00 €
Deia	397,00 €
Noticias Gipuzkoa	138,00 €
Noticias Araba	250,00 €
Berria	285,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Colaboraciones varias
Objeto (descripción)	Dar a conocer la actividad de la empresa vasca
Fecha / Periodo	Último trimestre de 2024
Destinatarias/os	Sociedad en general
Inversión TOTAL	30.500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	4.000,00 €
Cinco Días	4.500,00 €
Expansión	4.500,00 €
El Economista	2.500,00 €
Estrategia Empresarial	15.000,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	MADE IN BASQUE COUNTRY. PROMOCIÓN EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán: Espacios de entrevistas en programas de radios vascas
Fecha / Periodo	Julio, agosto y septiembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	8.415,91 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.551,61 €
Euskadi Irratia	1.131,79 €
Radio Vitoria	512,51 €
Onda Vasca	2.000 €
Radio Popular	1.220 €
TOTAL RADIOS	8.415,91 €

CAMPAÑA	
Nombre	MADE IN BASQUE COUNTRY. PROMOCIÓN EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios/as de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán espacios de entrevistas en programas de radios vascas
Fecha / Periodo	Octubre a diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	19.502,76€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	10.654,83€
Euskadi Irratia	3.395,37€
Radio Vitoria	1.537,56€
Onda Vasca	3.000,00€
Radio Popular	915,00€

CAMPAÑA	
Nombre	B-VENTURE
Objetivo (descripción)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posible inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	El Correo
Inversión TOTAL	150.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	150.000,00€
TOTAL PRENSA	150.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	BILBAO INTERNATIONAL GAMES CONFERENCES
Objetivo (descripción)	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través de apoyo al evento BIG
Fecha / Periodo	Noviembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	El Correo
Inversión TOTAL	18.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	18.000,00€
TOTAL PRENSA	18.000,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos, el conocimiento del hecho energético y transición energética (eficiencia energética y energías renovables).
Fecha / Periodo	Julio-septiembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	20.339,46 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.755,10 €
Euskadi Irratia	1.608,98 €
Radio Vitoria	854,16 €
Cadena Ser	6.232,80 €
Bizkaia Irratia	611,52 €
Radio Popular	1.608,36 €
Onda Vasca	4.776,04 €
Radio 7	892,50 €

CAMPAÑA	
Nombre	ASTEKLIMA
Objetivo (descripción)	Semana de energía y clima de Euskadi para difundir entre la ciudadanía acciones a favor de la Transición Energética
Fecha / Periodo	Septiembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Digitales y marketing online
Inversión TOTAL	14.197,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €
deia.eus	1.860,00 €
noticiasdealava.eus	255,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	510,00 €
tokikom	1.000,00 €

berria.eus	1.100,00 €
naiz.eus	2.372,00
TOTAL DIGITALES	12.197,00 €
Google Display	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables
Fecha / Periodo	Septiembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Exterior, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	27.691,33 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Mupi Tranvía Vitoria	243,38 €
Mupi Tranvía Bilbao	243,38 €
Opi Metro Bilbao	5.750,00 €
Vinilo Topo Donostia	231,75 €
TOTAL EXTERIOR	6.468,51 €
elcorreo.com	4.896,00 €
diariovasco.com	840,00 €
deia.eus	1.760,00 €
noticiasdealava.eus	1.410,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
berria.eus	459,00 €
naiz.eus	3.250,00 €
TOTAL DIGITALES	13.515,00 €
Bertsozale	832,00 €
TOTAL REVISTAS	832,00 €
Facebook	1.616,14 €
Instagram	1.616,14 €
Linkedin	1.088,80 €
Tik Tok	1.304,74 €
Youtube	625,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.250,82 €
Google	625,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	625,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos, el conocimiento

	del hecho energético y transición energética (eficiencia energética y energías renovables).	
Fecha / Periodo	Octubre, noviembre, diciembre	
Personas destinatarias	Sociedad vasca	
Soportes utilizados	Radio y TV	
Inversión TOTAL	74.234,19 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Radio Euskadi	5.632,65 €
	Euskadi Irratia	2.413,47 €
	Radio Vitoria	1.281,24 €
	Cadena Ser	9.349,20 €
	Bizkaia Irratia	917,28 €
	Radio Popular	2.412,54 €
	Onda Vasca	9.264,06 €
	Radio 7	1.338,75 €
	TOTAL RADIOS	32.609,19 €
	Etb 1	8.325,00 €
	Etb 2	33.300,00 €
	TOTAL TV	41.625,00 €

CAMPAÑA		
Nombre	USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES	
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables	
Fecha / Periodo	Octubre, noviembre, diciembre	
Personas destinatarias	Sociedad vasca	
Soportes utilizados	Prensa, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	93.773,41 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo	3.611,06 €
	Diario Vasco	2.372,09 €
	Deia	4.380,00 €
	Noticias de Gipuzkoa	2.317,50 €
	Noticias de Álava	2.005,88 €
	Gara	2.857,50 €
	TOTAL PRENSA	17.544,03 €
	Mupi / Marquesina Tranvía Vitoria	425,00 €
	Mupi / Marquesina Tranvía Bilbao	425,00 €
	Opi/Pantalla digital Metro Bilbao	6.400,00 €
	Vinilo Topo Donostia	463,50 €
	TOTAL EXTERIOR	7.713,50 €
	elcorreo.com	8.160,00 €
	diariovasco.com	7.344,00 €
	deia.eus	6.365,00 €

noticiasdealava.eus	3.215,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	2.500,00 €
berria.eus	1.026,00 €
naiz.eus	7.650,00 €
tokikom	0,50 €
argia.eus	0,11 €
eldiario.es	1.520,00 €
TOTAL DIGITALES	37.780,61 €
Bertsozale	14,06 €
Estrategia Empresarial	4.800,00 €
Bizikletan	15,76 €
Urdaibai Magazine	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	5.829,82 €
Facebook	4.645,76 €
Instagram	4.645,76 €
Linkedin	5.933,72 €
Tik Tok	6.680,21 €
Youtube	1.500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	23.405,46 €
Google	1.500,00 €
TOTAL MKT ONLINE	1.500,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades.
Fecha / Periodo	Julio-agosto
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Televisión y redes sociales
Inversión TOTAL	17.500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	15.000,00 €
TOTAL TV	15.000,00 €
Facebook	1.250,00 €
Instagram	1.250,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN ACTIVIDADES DE IHOBE Y LAS ÁREAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para Ihobe entre el sector ambiental.
Fecha / Periodo	Julio-septiembre
Personas destinatarias	Sector empresarial
Soportes utilizados	Revistas y radios
Inversión TOTAL	9.700,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ballena Blanca	1.700,00 €
TOTAL REVISTAS	1.700,00 €
Euskadi Irratia – Surfing 360	2.000,00 €
Radio Euskadi – Surfing 360	2.000,00 €
Gaztea – Surfing 360	2.000,00 €
Radio Vitoria – Surfing 360	2.000,00 €
TOTAL RADIOS	8.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	ASTEKLIMA 2024, SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGÍA DE EUSKADI
Objetivo (descripción)	Promoción del programa de visitas, proyectos y actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática
Fecha / Periodo	Septiembre 2024 – Fase 1 (inscripción de candidaturas)
Personas destinatarias	Administraciones públicas, empresas, entidades de otras CCAA
Soportes utilizados	Digitales
Inversión TOTAL	12.197,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	3.060,00€
diariovasco.com	2.040,00 €
berria.eus	1.100,00 €
naiz.eus	2.372,50 €
deia.eus	1.860,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	510,00 €
noticiasdealava.eus	255,00 €
tokikom	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	ASTEKLIMA 2024, SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGÍA DE EUSKADI
Objetivo (descripción)	Promoción del programa de visitas, proyectos y actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática.
Fecha / Periodo	Octubre 2024 - Fase 2 (promoción de las actividades + Klima Azoka)
Personas destinatarias	Administraciones públicas, ciudadanía
Soportes utilizados	Televisión, digitales y revistas
Inversión TOTAL	43.493,80 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	4.147,20 €
Etb 2	18.931,60 €
TOTAL TV	23.078,80 €
elcorreo.com	6.290,00 €
diariovasco.com	4.250,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	975,00 €
tokikom digital	1.500,00 €
eitb.eus	2.040,00 €
TOTAL DIGITAL	18.655,00 €
Otros grupo Berria	1.760,00 €
TOTAL REVISTAS	1.760,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS 2024
Objetivo (descripción)	Promoción de la Semana para el fomento de inscripciones y de las actividades asociadas
Fecha / Periodo	Noviembre 2024
Personas destinatarias	Sociedad vasca - Organizaciones sociales
Soportes utilizados	TV
Inversión TOTAL	5.050,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb-2	4.400,00 €
Etb-1	650,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades.
Fecha / Periodo	Noviembre-diciembre 2024
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Digitales, revistas y redes sociales
Inversión TOTAL	4.920,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Txikis del Bidasoa	450,00 €
TOTAL DIGITALES	450,00 €
Hitza Busturialdea	800,00 €
Revista GO!azen	1.500,00 €
TOTAL REVISTAS	2.300,00 €
Facebook	1.085,00 €
Instagram	1.085,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.170,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BASQUE CIRCULAR SUMMIT 2025
Objetivo (descripción)	Promocionar el congreso y captación de inscripciones y entidades colaboradoras.
Fecha / Periodo	Diciembre 2024
Personas destinatarias	Sector ambiental Economía Circular
Soportes utilizados	Prensa, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	28.836,00 €

DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cinco Días	1.410,00 €
Expansión	1.890,00 €
El Economista	1.500,00 €
TOTAL PRENSA	4.800,00 €
Dato Económico	1.074,00 €
Empresa XXI	1.192,00 €
Estrategia Empresarial	2.070,00 €
Revista Ballena Blanca	1.700,00 €
TOTAL REVISTAS	6.036,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
Linkedin	3.000,00 €
X (Twitter)	2.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	7.000,00 €
Publicidad Programática (Display: 8000€ + vídeo: 3000€)	11.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	11.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN ACTIVIDADES DE IHOBE Y LAS ÁREAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para Ihobe entre el sector ambiental.
Fecha / Periodo	Octubre-noviembre-diciembre 2024
Personas destinatarias	Administraciones – Ciudadanía
Soportes utilizados	Televisión y revistas
Inversión TOTAL	25.074,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	2.874,00€
Etb2	20.500,00€
TOTAL TV	23.374,00 €
Revista Ballena Blanca	1.700,00 €
TOTAL REVISTAS	1.700,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI
Objetivo (descripción)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología
Fecha / Periodo	Octubre, noviembre y diciembre de 2024
Personas destinatarias	Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i
Soportes utilizados	Prensa y revistas
Inversión TOTAL	9.781,19 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berria	3.098,80 €
Noticias de Gipuzkoa	4.000,00 €
TOTAL PRENSA	7.098,80 €
Empresa XXI	1.132,39 €
Estrategia empresarial	1.550,00 €
TOTAL REVISTAS	2.682,39 €

SEGURIDAD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	VISION ZERO
Objetivo (descripción)	Objetivo cero víctimas en los accidentes de Tráfico. No es asumible ninguna muerte.
Fecha / Periodo	1 de julio al 1 de septiembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Radio, tv y digitales
Inversión TOTAL	265.666,59 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	25.111,01 €
Euskadi Irratia	13.669,43 €
Gaztea	10.102,05 €
Radio Vitoria	5.367,60 €
Ser	25.899,00 €
40 principales	8.644,50 €
Onda Vasca	6.915,63 €
Onda Cero	11.947,50 €
Radio Nervión	4.331,52 €
Radio Popular	4.613,53 €
Bizkaia Irratia	1.817,65 €
Radio 7	2.268,00 €
TOTAL RADIO	120.687,42 €
etb 1	14.827,75 €
etb 2	91.918,50 €
TOTAL TV	106.746,25 €
eitb.eus	4.292,92 €
elcorreo.com	12.240,00 €
diariovasco.com	8.160,00 €
deia.eus	7.350,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	2.100,00 €
noticiasdealava.eus	1.050,00 €
ondacero.es	400,00 €
eldiario.es	960,00 €
cadenaser.com	1.120,00 €
los40.com	560,00 €
TOTAL DIGITALES	38.232,92 €

CAMPAÑA	
Nombre	APP- 112 – HAURRAK
Objetivo (descripción)	Campaña dirigida a los niños y niñas a partir de los 6 años de edad para que aprendan a utilizar el teléfono de emergencias 112
Fecha / Periodo	Julio y agosto
Personas destinatarias	Niños y niñas a partir de los 6 años de edad
Soportes utilizados	Redes sociales

Inversión TOTAL		5.400,00 €
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga (gestión on line)	800,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Instagram	1.000,00 €	
TikTok	1.000,00 €	
Facebook	800,00 €	
X (Twitter)	800,00 €	
You Tube	1.000,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	4.600,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	APP- 112
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Fecha / Periodo	16 al 30 septiembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Televisión, radios, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	111.795,28 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
etb1	7.800,84 €
etb2	45.699,84 €
TOTAL TELEVISIONES	53.500,68 €
Radio Euskadi	7.464,24 €
Euskadi Irratia	4.319,28 €
Gaztea	3.545,64 €
Radio Vitoria	1.834,56 €
TOTAL RADIOS	17.163,72 €
Pantalla Tv Dbus	2.000,00€
TOTAL EXTERIORES	2.000,00 €
elcorreo.com	10.880,00 €
diariovasco.com	7.310,00 €
eitb.eus	2.440,88 €
deia.eus	5.775,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.650,00€
noticiasdealava.eus	825,00 €
eldiario.es	960,00 €
ondacero.es	100,00 €
naiz.eus	2.190,00 €
berria.eus	2.200,00 €
TOTAL DIGITALES	34.330,88€
TikTok	1.100,00€

Facebook	1.700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.800,00 €
Programática Display	1.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	DENUNCIA ONLINE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer denuncias online
Fecha / Periodo	Julio, agosto, septiembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	12.919,65 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	585,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	5.509,65 €
TOTAL DIGITALES	5.509,65 €
Instagram	2.700,00 €
TikTok	1.425,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.125,00 €
Programática Video	2.700,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.700,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“ERRESPETATU EZAZU EDUKIERA/RESPETA EL AFORO”
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general sobre los peligros de no respetar el aforo en locales cerrados.
Fecha / Periodo	18 octubre al 31 diciembre
Personas destinatarias	Toda la población en general, pero más en particular a los jóvenes
Soportes utilizados	Televisión, radio y digitales
Inversión TOTAL	190.207,58 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
I Love You	14.000,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Irusoin	14.281,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	11.304,80 €
Etb2	71.371,20 €
TOTAL TELEVISIONES	82.676,00€

Radio Euskadi	9.194,22 €
Euskadi Irratia	5.324,76 €
Gaztea	7.098,84 €
Radio Vitoria	2.333,52 €
Ser	3.936,00 €
40 principales	10.899,00 €
Cadena 100	2.301,60 €
TOTAL RADIO	41.087,94 €
elcorreo.com	10.200,00 €
diario vasco.com	6.800,00 €
berria.eus	2.750,00 €
naiz.eus	4.745,00 €
deia.eus	6.300,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.800,00 €
noticiasdealava.eus	900,00 €
eitb.eus	4.117,64 €
karma.eus	550,00 €
TOTAL DIGITALES	38.162,64 €

CAMPAÑA	
Nombre	DENUNCIA ONLINE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer denuncias online
Fecha / Periodo	Octubre, noviembre y diciembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	13.119,65 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	585,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
eitb.eus	5.509,65 €
TOTAL DIGITALES	5.509,65 €
Instagram	2.800,00 €
TikTok	1.425,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.225,00 €
Programática Video	2.800,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.800,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	APP-112
Objeto (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Fecha / Periodo	1 al 23 agosto
Destinatarias/os	Toda la población en general
Inversión TOTAL	8.090,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Alava	1.090,00 €
Bizikletan	1.000,00 €
40 principales SS (conc.verano)	2.000,00 €
40 principales BI (conc. verano)	2.000,00 €
40 principales SS (conc. verano)	2.000,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Denuncia online
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer denuncias online
Fecha / Periodo	Diciembre
Destinatarias/os	Toda la población en general
Inversión TOTAL	2.200,00 €
Medio	Revista Estrategia Empresarial

ANUNCIOS	
Nombre	APP-112 (Geolocalización)
Objeto (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112 de Geolocalización
Fecha / Periodo	16 al 20 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la población en general
Inversión TOTAL	6.400,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	3.570,00 €
diariovasco.com	2.330,00 €
Revista Bizikletan	500,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	DESAFIO CYBER / CYBER ERRONKA
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar en ciberseguridad a los menores de edad a través de redes sociales y con un igual como referente.
Fecha / Periodo	Julio y agosto 2024
Personas destinatarias	Jóvenes menores de edad
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	5.204,82 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Markemos S.L.U.	1.041,26 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TikTok	1.480,00 €
Meta	2.083,56 €
Spotify	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.163,56 €

CAMPAÑA	
Nombre	CYBERGABONAK, "QUE NO TE LA DEN CON QUESO"
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la ciudadanía a comprar de forma segura online y de impulsar hábitos seguros de compra a través de Internet
Fecha / Periodo	9 diciembre 2024 al 5 de enero 2025
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	29.980,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	6.287,40 €
Euskadi Irratia	3.568,32 €
Gaztea	2.588,04 €
Radio Vitoria	1.490,58 €
TOTAL RADIO	13.934,34 €
cadenser.com	1.120,00 €
los40.com	700,00 €
ondacero.es	200,00 €
europafm.com	100,00 €

eitb.eus	1.055,66 €
TOTAL DIGITALES	3.175,66 €
You Tube	1.900,00 €
Facebook	1.900,00 €
Instagram	1.900,00 €
X (Twitter)	1.900,00 €
TikTok	1.600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	9.200,00 €
Programática audio (Spotify, Ivoox, radio digital)	1.200,00 €
Programática video	2.470,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.670,00 €

EDUCACIÓN

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	RECONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA PROFESIONAL: "DALE UN TÍTULO A TU EXPERIENCIA"
Objetivo (descripción)	Sensibilizar a la sociedad e incidir en las oportunidades con las que cuentan las personas con experiencia laboral y las personas que hayan realizado cursos de formación no formal
Fecha / Periodo	Octubre, noviembre y diciembre
Personas destinatarias	Personas mayores de 50 años, sin estudios y con larga trayectoria profesional en el ámbito industrial, agropecuario o servicios, y personas entre 30 y 45 años con formación no formal y que cuenten a su vez como mínimo cinco años de experiencia acreditable en otros campos
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	255.823,11 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu, SLU	Gestión campañas online: 1.200,00 €
Mediavox Audio Design, SL	14.962,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu, SLU	3.450,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	8.505,00 €
El Diario Vasco	9.318,26 €
Deia	14.900,00 €
Noticias de Gipuzkoa	7.730,00 €
Noticias de Álava	4.970,00 €
Berria	4.153,80 €
Gara	8.001,00 €
TOTAL PRENSA	57.578,06 €
Radio Euskadi	22.399,34 €
Euskadi Irratia	13.191,38 €
Radio Vitoria	5.894,46 €
Cadena Ser	48.806,55 €
Radio Nervión	6.300,00 €
Onda Cero	14.175,00 €
Bizkaia Irratia	3.616,08 €
Radio Popular de Bilbao	6.150,29 €
Onda Vasca	10.489,50 €
Radio 7	3.458,70 €
TOTAL RADIOS	134.481,30 €
elcorreo.com	14.000,00 €
diariovasco.com	11.200,00 €
berria.eus	3.600,00 €
naiz.eus	3.701,75 €
TOTAL DIGITALES	32.501,75 €

Dato Económico	1.350,00 €
TOTAL REVISTAS	1.350,00 €
Facebook	2.150,00 €
Instagram	2.000,00 €
Linkedin	2.000,00 €
Twiter	2.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	8.150,00 €
Programática vídeo	2.150,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.150,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“APRENDIENDO PARA TODA LA VIDA”
Objetivo (descripción)	Poner en valor el compromiso del Sistema Educativo Vasco con la construcción de una escuela de valores, entre otros, la equidad, inclusión, trabajo en equipo o multiculturalidad, que se trabajan día a día en el Sistema Educativo Vasco
Fecha / Periodo	Del 9 al 31 de diciembre
Personas destinatarias	Comunidad educativa y sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	225.280,78 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
The Niu Komunikazioa & Estrategia, SL	13.940,00 €
Publicidad Hedatu, SLU	560,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu, SLU	Gestión campañas online: 900,00 €
	Cartelería exterior: 4.085,00 €
Mediavox Audio Design, SL	2.750,00 €
Studio Kontraluz, SL	11.640,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	13.487,91 €
El Diario Vasco	8.241,20 €
Deia	8.087,63 €
Noticias de Gipuzkoa	5.929,09 €
Noticias de Álava	4.732,88 €
Berria	6.002,13 €
Gara	7.500,95 €
TOTAL PRENSA	53.981,79 €
Radio Euskadi	6.160,70 €
Euskadi Irratia	3.676,40 €
Gaztea	2.666,30 €
Radio Vitoria	1.510,60 €
Cadena Ser	15.988,70 €
40 principales	9.318,40 €
Radio Nervión	2.107,14 €
Onda Cero	7.566,75 €

Cadena 100	2.301,60 €
Bizkaia Irratia	90,48 €
Radio Popular	2.462,67 €
Onda Vasca	3.931,20 €
Radio 7	1.587,60 €
TOTAL RADIOS	59.368,54 €
Mupi /Vinilo tranvía Vitoria-Gasteiz	3.090,00 €
Mupi / Vinilo tranvía Bilbao	3.350,00 €
Vinilo bus Dbus Donostia	2.832,00 €
Salas de Cine	12.693,45 €
TOTAL EXTERIORES	21.965,45 €
elcorreo.com	10.200,00 €
diariovasco.com	6.800,00 €
deia.eus	5.075,00 €
noticiasdealava.eus	750,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00 €
cadenaser.com	525,00 €
los40.com	280,00 €
elpais.com	2.000,00 €
elmundo.es	2.400,00 €
marca.com	2.400,00 €
ondacero.es	100,00 €
Tokikom	2.100,00 €
berria.eus	4.000,00 €
naiz.eus	4.900,00 €
auxmagazine.com	750,00 €
donostitik.com	350,00 €
eldiario.es	1.200,00 €
gasteizhoy.com	800,00 €
gipuzkoagaur.com	1.200,00 €
TOTAL DIGITALES	47.330,00 €
Facebook	1.900,00 €
Instagram	1.900,00 €
X (Twitter)	1.900,00 €
Spotify	1.160,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.860,00 €
Programática vídeo	1.900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.900,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	EOI Matrícula 2024-2025
Objeto (descripción)	Dar a conocer las fechas para la matriculación de las Escuelas Oficiales de Idiomas
Fecha / Periodo	1 de septiembre
Destinatarias/os	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	3.739,68 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
Deia	1.105,38 €
Noticias de Gipuzkoa	711,90 €

ANUNCIOS	
Nombre	Prest Gara
Objeto (descripción)	Informar sobre la oferta formativa para el profesorado
Fecha / Periodo	22 de septiembre
Destinatarias/os	Docentes y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	2.375,91 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
El Diario Vasco	780,71 €
Berria	313,60 €

ANUNCIOS	
Nombre	EOI matrícula 2024-2025
Objeto (descripción)	Dar a conocer las fechas para la matriculación de las Escuelas Oficiales de Idiomas
Fecha / Periodo	1 de septiembre
Destinatarias/os	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	3.739,68 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
Deia	1.105,38 €
Noticias de Gipuzkoa	711,90 €

ANUNCIOS	
Nombre	Prest_Gara
Objeto (descripción)	Informar sobre la oferta formativa para el profesorado
Fecha / Periodo	22 de septiembre
Destinatarias/os	Docentes y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	2.375,91 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
El Diario Vasco	780,71 €
Berria	313,60 €

ANUNCIOS	
Nombre	Apertura extraordinaria de listas y Convocatoria pruebas libres ESO
Objeto (descripción)	Informar sobre la apertura extraordinaria de listas de candidatos/as a sustituciones de personal docente en centros públicos, para cubrir las necesidades existentes en el nivel de Educación Secundaria, y sobre la convocatoria de pruebas libres para la obtención del título de ESO.
Fecha / Periodo	20 de octubre
Destinatarias/os	Docentes y ciudadanía en general.
Inversión TOTAL	6.499,36 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.990,40 €
Deia	1.694,56 €
Gara	1.814,40 €

ANUNCIOS	
Nombre	Concurso de traslados 2024/2025
Objeto (descripción)	Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes
Fecha / Periodo	3 de noviembre
Destinatarias/os	Personal docente y sociedad en general
Inversión TOTAL	4.813,42 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.563,20 €
El Diario Vasco	1.561,42 €
Noticias de Álava	688,80 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Apoyo a Gure Eskola 2024/2025
Objeto (descripción)	Organización del encuentro de centros educativos y alumnado participante
Fecha / Periodo	Noviembre
Destinatarias/os	Comunidad educativa y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	10.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	8.000,00 €
diariovasco.com	2.000,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Proyecto Educativo, Start Innova, curso 2024/2025, primera fase
Objeto (descripción)	Promover el emprendizaje entre el alumnado
Fecha / Periodo	De mayo a diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	9.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €

VIVIENDA Y AGENDA URBANA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	BIZIGUNE
Objetivo (descripción)	Movilizar vivienda deshabitada en Euskadi
Fecha / Periodo	17 al 31 de diciembre de 2024
Personas destinatarias	Toda la sociedad, haciendo hincapié en los propietarios
Soportes utilizados	Redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	10.250,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	2.750,00
Producción	
Gestión de campañas online	800,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	1.600,00€
Instagram	1.600,00€
X (Twitter)	1.600,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.800,00€
Programática Display	1.900,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.900,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Plan Especial de Ordenación del Puerto de Elantxobe
Objeto (descripción)	Anuncio oficial
Fecha / Periodo	25/09/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía
Inversión TOTAL	1.248,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	660,00€
Deia	588,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Expropiación Saneamiento Cuenca Alto Nervión
Objeto (descripción)	Anuncio oficial relativo a expropiaciones
Fecha / Periodo	21 de noviembre de 2024
Destinatarias/os	Toda la sociedad, especialmente la de Bizkaia
Inversión TOTAL	8.100,00€
Medio	El Correo

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Infraestructuras y vivienda
Objeto (descripción)	Captación de vivienda vacía
Fecha / Periodo	31 de octubre de 2024
Destinatarias/os	Toda la sociedad, especialmente propietarios
Inversión TOTAL	4.945,00€
Medio	Berria

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios a la excelencia Radio San Sebastián
Objeto (descripción)	Apoyo a los sectores productivos vinculados a la vivienda como motor económico
Fecha / Periodo	6 de noviembre de 2024
Destinatarias/os	Toda la sociedad, especialmente la de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	6.750,00€
Medio	Cadena Ser San Sebastián

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Comprometidos con el litoral
Objeto (descripción)	Visibilidad al nuevo Plan Territorial Sectorial del litoral
Fecha / Periodo	Diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad
Inversión TOTAL	1.390,00€
Medio	Europa Azul

SALUD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROTÉGETE DEL CALOR / ACTIVIDAD FÍSICA EN EPISODIOS DE MUCHO CALOR
Objetivo (descripción)	Esta campaña pretende informar de los riesgos que las altas temperaturas y el calor tienen para la salud de la población y cómo evitarlos. Se incluyen recomendaciones genéricas, y otras, dirigidas a informar a las personas que realizan actividades físicas en el exterior cuando se registran altas temperaturas.
Fecha / Periodo	17 julio – 15 septiembre
Personas destinatarias	Población general y personas que realizan actividades físicas en el exterior cuando hace excesivo calor
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	8.000,00
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	2.000,00 €
Instagram	2.000,00 €
X (Twitter)	2.000,00 €
Tik Tok	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	7.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA BIHOTZEEZ “Si sospechas que puede ser un infarto, DATE VIDA, LLAMA AL 112”
Objetivo (descripción)	Concienciar a la ciudadanía vasca de que ante la mínima sospecha de estar sufriendo un infarto, lo mejor es llamar al 112. Actualmente sólo el 50% de los pacientes que están sufriendo un infarto son atendidos por los servicios sanitarios a través del 112, el resto, acude por su cuenta a los centros hospitalarios con el riesgo que ello conlleva.
Fecha / Periodo	29 septiembre – 13 octubre
Personas destinatarias	Población General
Soportes utilizados	Prensa, radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	65.455,60 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sirope	12.750,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	700,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.725,00 €

El Diario Vasco	2.878,31 €
Deia	2.486,25 €
Noticias Gipuzkoa	2.065,78 €
Noticias Álava	1.499,06 €
TOTAL PRENSA	13.654,40 €
Ser Euskadi	7.995,00 €
Radio Euskadi	3.744,00 €
Euskadi Irratia	2.114,70 €
Radio Vitoria	851,20 €
Radio Popular	1.172,80 €
Bizkaia Irratia	404,00 €
Onda Cero	2.212,50 €
Cope Euskadi	1.432,00 €
Onda Vasca	1.995,00 €
TOTAL RADIOS	21.921,20 €
berria.eus	1.050,00 €
el correo.com	4.080,00 €
diario vasco.com	2.720,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
naiz.eus	2.080,00 €
TOTAL DIGITALES	12.930,00 €
Facebook	800,00 €
Instagram	800,00 €
X (Twitter)	800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00 €
Programática Display	1.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.100,00€

CAMPAÑA	
Nombre	GRIPEAREKIN ETA COVID-AREKIN APUSTURIK EZ. JARRI TXERTOIA
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a la población y a los distintos grupos de riesgo de la puesta en marcha de la campaña de vacunación para la gripe y el Covid
Fecha / Periodo	Octubre-noviembre 2024
Personas destinatarias	Población en general y grupos de riesgo
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radio, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	206.492,83 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	1.925,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
El Correo Bizkaia	6.998,40 €
El Correo Álava	3.585,60 €
Diario Vasco	5.921,10 €
Deia	5.049,00 €
Noticias Álava	2.767,50 €

Noticias Gipuzkoa	3.813,75 €
TOTAL PRENSA	28.135,35 €
Etb-2	17.090,00€
Etb 1	2.775,00 €
Hamaika Telebista	1.570,37 €
Telebilbao	1.093,33 €
Teledonostia	1.093,33 €
Televitoria	1.093,33 €
TOTAL TELEVISIONES	24.715,36 €
Cadena Ser	22.722,00 €
Los 40	2.793,00€
Radio Euskadi	8.165,40 €
Euskadi Irratia	4.202,40 €
Gaztea	1.020,00 €
Radio Vitoria	802,20 €
Radio Gorbea	735,80 €
Radio Nervión	735,80 €
Radio Donosti	735,80 €
Cope Euskadi	10.101,35 €
Onda Cero Euskadi	7.090,50 €
Onda Vasca Euskadi	2.366,35 €
Radio Popular	1.204,30 €
Radio 7	69,50 €
Bizkaia Irratia	353,50 €
TOTAL RADIOS	63.097,90€
Mupi / Marquesina Tranvía Vitoria	6.424,00 €
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	13.747,20 €
Mupi / Vinilo Metro Bilbao	20.192,60 €
TOTAL EXTERIORES	40.363,80 €
elcorreo.com	8.500,00 €
diariovasco.com	5.100,00 €
deia.eus	3.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	560,00 €
noticiasdealava.eus	350,00 €
eitb.eus	4.400,00 €
eldiario.es	1.375,00 €
naiz.eus	1.750,00 €
berria.eus	504,00 €
tokikom	1.500,00 €
argia.eus	1.944,00 €
gipuzkoagaur.com	1.450,00 €
TOTAL DIGITALES	30.633,00 €
Entre Mayores	2.750,00€
Urdaibai Magazine	1.055,00€
Estrategia Empresarial	2.070,00 €
AUX magazine	2.100,00€
TOTAL REVISTAS	7.975,00€
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.200,00 €
X (Twitter)	2.400,00 €

Youtube	1.236,00 €
Spotify	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	7.236,00€
Google display network	2.411,42 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.411,42 €

CAMPAÑA	
Nombre	NO HAGAS MATCH CON LAS ITS USA PRESERVATIVO
Objetivo (descripción)	Salud Pública. - Sensibilizar sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS). - Informar, recordar y convencer de que el uso del preservativo es el principal medio de prevención redirigiéndoles a la web de campaña.
Fecha / Periodo	Noviembre
Personas destinatarias	Público joven, de 15 a 29 años, mayoritariamente
Soportes utilizados	Redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	9.800,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Youtube	1.500,00 €
Instagram	2.000,00 €
Spotify	2.000,00 €
Tiktok	1.300,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.800,00 €
Programática Display	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ON LINE	2.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	VAPEADORES (ESPACIOS SIN HUMO 2024)
Objetivo (descripción)	Desarrollar una campaña publicitaria para concienciar a la población vasca sobre los peligros del consumo de productos sustitutivos del tabaco como son los vapeadores. No son productos inocuos y acarrear consecuencias negativas en la salud de quienes los consumen.
Fecha / Periodo	Noviembre
Personas destinatarias	Población en general y jóvenes 14-25 años
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	9.000,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Youtube	2.000,00 €
Instagram	2.000,00 €
Spotify	2.000,00 €
Tiktok	2.000,00€

BIENESTAR, JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI LAGUNKOIA
Objetivo (descripción)	Euskadi Lagunkoia es una iniciativa promovida por el Departamento y puesta en marcha por la Fundación Matia, que tiene como objetivo incentivar la participación de las personas mayores y de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios de Euskadi para que podamos seguir haciendo nuestra vida a medida que envejecemos. El objetivo es animar a más municipios a adherirse a la iniciativa y hacer los municipios más amigables para las personas mayores
Fecha / Periodo	11-22 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	72.757,38 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ros Y Etcetera S.L.	2.890,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Levering Studio, S.L.	3.750,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.572,19 €
Gara	2.321,72 €
Deia	2.106,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.601,44 €
Noticias de Álava	1.272,38 €
TOTAL PRENSA	14.649,88 €
Radio Euskadi	3.744,00 €
Euskadi Irratia	2.114,70 €
Radio Vitoria	851,20 €
Cadena Ser	8.575,00 €
Onda Vasca	2.925,00 €
Onda Cero	3.640,00 €
Radio Nervión	1.505,10 €
Cope Euskadi	2.148,00 €
Radio Popular	1.524,50 €
Bizkaia Irratia	606,00 €
Radio 7	1.134,00 €
TOTAL RADIOS	28.767,50 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €

deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
TOTAL DIGITALES	16.200,00 €
Instagram	1.100,00 €
Facebook	1.100,00 €
X (Twitter)	1.100,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.300,00 €
Programática Display	1.300,00 €
Programática Vídeo	1.300,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	DERECHOS DE LA INFANCIA
Objetivo (descripción)	El 20N es el Día Internacional de los Derechos de la Infancia. El objetivo de la campaña es recordar los Derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes. El Pacto Vasco por la Familias y la Infancia recoge el compromiso de las entidades y organismos firmantes a profundizar en las actuaciones que vienen desarrollando en relación con la articulación de medidas que garanticen la igualdad de oportunidades de todos los niños, niñas y adolescentes, así como prevenir la transformación intergeneracional de la desigualdad y reducir al máximo situaciones de pobreza
Fecha / Periodo	13-20 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Radio y digitales
Inversión TOTAL	31.570,20 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell Comunicación S.Coop. Pequeña	1.260,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.246,40 €
Euskadi Irratia	1.268,82 €
Radio Vitoria	510,72 €
Gaztea	734,16 €
Cadena Ser	5.147,00 €
40 Principales	3.279,90 €
TOTAL RADIOS	13.187,00 €
elcorreo.com	5.100,00€
diariovasco.com	3.400,00€
deia.eus	3.150,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00€
noticiasdealava.eus	450,00€
berria.eus	1.320,00€
naiz.eus	2.803,20€
TOTAL DIGITALES	17.123,20 €

CAMPAÑA	
Nombre	PACTO SOCIAL VASCO PARA LA MIGRACIÓN. 18 DE DICIEMBRE DÍA INTERNACIONAL DE LA MIGRACIÓN
Objetivo (descripción)	Invitar a la adhesión al Pacto. "Ofrecer lo que deseáramos recibir". Euskadi consolida un discurso compartido y una imagen de unidad para responder positivamente a los retos migratorios y hacer frente a la demagogia populista. El conjunto de organizaciones sociales e instituciones vascas acuerdan un marco de acogida e integración para la migración en sus diferentes expresiones. ¿Qué deseáramos recibir si nos encontráramos en la piel de una persona migrante, refugiada...? Este es el lugar en el que este pacto nos invita a situarnos. Ofrecer una respuesta adecuada es una obligación normativa, y tiene también una dimensión de ética democrática, define la capacidad de solidaridad de una sociedad.
Fecha / Periodo	1-18 de diciembre
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión, radio y digitales
Inversión TOTAL	94.637,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell Comunicación S.Coop. Pequeña	1.580,00 €
Medio	Coste
Etb1	10.770,20 €
Etb2	58.410,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	69.180,20 €
Radio Euskadi	9.936,36 €
Euskadi Irratia	5.922,00 €
Radio Vitoria	2.220,44 €
Gaztea	2.590,56 €
TOTAL RADIOS	20.669,36 €
eitb.eus	3.207,44 €
TOTAL DIGITALES	3.207,44 €

CAMPAÑA	
Nombre	EMANTZIPA
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es la de informar de la ayuda EMANTZIPA que es una ayuda del Gobierno Vasco para favorecer la emancipación de personas jóvenes entre 25 y 29 años.
Fecha / Periodo	18-28 de Noviembre
Personas destinatarias	Público en general, sobre todo personas jóvenes de entre 25 y 29 años.
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	338.306,12 €
DESGLOSE	
Creatividad	

Empresa	Coste
Equiliqua Branding & Comunicación & Community SLU	14.400,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Eika Films, S.L.	14.905,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Zosmamedia	176,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.228,20€
Diario Vasco	2.643,93€
Berria	1.741,50€
Gara	2.857,50€
Deia	2.030,40€
Noticias de Gipuzkoa	1.428,00€
Noticias de Álava	1.370,25€
TOTAL PRENSA	16.299,78 €
Etb1	5.041,69 €
Etb2	27.618,89 €
TOTAL TELEVISIÓN	32.660,58 €
Radio Euskadi	2.324,70€
Euskadi Irratia	1.101,60€
Radio Vitoria	202,50€
Gaztea	1.480,95€
Cadena Ser	2.166,30€
Los 40	5.935,14€
Onda Vasca	2.050,00€
Onda Cero	362,78€
Radio Nervión	112,88€
Cope Euskadi	95,04€
Radio Popular Bilbao	1.800,00€
Bizkaia Irratia	1.450,00€
Radio 7	950,00€
Radio Gorbea	80,73€
Radio Donosti	80,73€
Naiz Irratia	1.600,00€
TOTAL RADIOS	21.793,35 €
Mupi / Vinilo tranvía Vitoria	4.725,00 €
Mupi / marquesinas TUVISA Gasteiz	7.888,14€
Opi / Mupi / estaciones Renfe Álava	3.310,47€
Opi / Mupi / estaciones Euskotren Bizkaia	1.329,60€
Mupi / Vinilo bus Bilbobus	4.784,40€
Pantalla Zubiarte	1.664,40 €
Pantalla Renteria	1.664,40 €
Mupi / marquesinas BilboBus	17.401,86 €
Estación autobuses Bilbao	7.868,40€
BilboKioskos	1.008,00 €
UTV San Mamés /Pantalla exterior San Mamés	13.500,00 €
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	8.764,60 €

Opi / Mupi / estaciones Renfe Bizkaia	3.310,47 €
Vinilo Topo Donostia	2.095,00 €
Opi / Mupi / estaciones Renfe Gipuzkoa	3.310,47€
Estación Autobuses Donostia	3.700,20 €
Vinilo bus Dbus Donostia	1.878,17€
014DS (cine digital)	8.980,49 €
TOTAL EXTERIORES	97.184,07 €
elcorreo.com	14.204,19 €
diariovasco.com	14.204,19 €
deia.eus	9.588,07 €
noticiasdegipuzkoa.eus	4.307,82 €
noticiasdealava.eus	2.736,54 €
elpais.com	3.230,44 €
elmundo.es	2.196,00 €
eitb.eus	2.160,00 €
naiz.eus	11.515,00 €
berria.eus	1.923,90 €
tokikom	1.050,00 €
gaztezulo	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	68.616,15 €
Instagram	13.626,73 €
Facebook	6.359,15 €
TikTok	11.809,84 €
Youtube	9.084,49 €
Spotify	9.084,49 €
TOTAL REDES SOCIALES	49.964,70 €
Vidoomy CTV	11.250,00 €
Google Search	9.084,49 €
Google Display	1.972,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	22.306,49€

CAMPAÑA	
Nombre	HARRERAGUNE. SERVICIO VASCO DE ACOGIDA PARA MIGRANTES
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la apertura de las oficinas de Harreragune en Bilbao. Harreragune es un servicio público especializado para la acogida, la información y orientación de personas migrantes, creado por el Gobierno Vasco y el Ayuntamiento de Bilbao, y gestionado por Zehar-Errefuxiatuekin, una entidad con amplia experiencia en la protección y acompañamiento de personas migrantes y refugiadas.
Fecha / Periodo	15 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la población
Sportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	12.857,20 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €

Diario Vasco	1.851,89 €
Deia	1.755,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.334,53 €
Noticias de Álava	1.060,31 €
Berria	1.572,19 €
Gara	2.321,72 €
TOTAL PRENSA	12.857,20 €

CAMPAÑA	
Nombre	ZEUK ESAN
Objetivo (descripción)	Recordar el teléfono de Zeuk Esan 116 111. Impactar a personas jóvenes para que conozcan el teléfono de ayuda.
Fecha / Periodo	16-31 de diciembre
Personas destinatarias	Jóvenes y adolescentes de entre 12-18 años y progenitores de jóvenes y adolescentes
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	3.923,51 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	1.608,64 €
TikTok	1.569,40 €
Youtube	745,47 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.923,51 €

MOVILIDAD SOSTENIBLE

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Campaña de impulso a la movilidad sostenible
Objeto (descripción)	Impulsar la movilidad sostenible desde el transporte público y privado a través del tren y del vehículo eléctrico.
Fecha / Periodo	Del 13 al 16 de septiembre.
Destinatarias/os	Sociedad en general.
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	Prensa
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	15.000,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Foro de Movilidad Sostenible
Objeto (descripción)	Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad.
Fecha / Periodo	Del 09 al 15 de diciembre.
Destinatarias/os	Sociedad en general.
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	El Correo Álava



ANUNCIOS

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto de construcción de nueva área de mantenimiento de ETS en Zumaia"
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto de construcción de nueva área de mantenimiento de ETS en Zumaia"
Fecha / Periodo	03/07/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.824,50 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.519,50 €
Noticias de Gipuzkoa	1.305,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo del Túnel de Aginaga"
Objeto (descripción)	Dar a conocer el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto constructivo del túnel de Aginaga"
Fecha / Periodo	12/07/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	4.237,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berria	1.806,00 €
Diario Vasco	2.431,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la supresión del paso a nivel de la estación de Bedia y nuevo aparcamiento”
Objeto (descripción)	Dar a conocer el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo de la supresión del paso a nivel de la estación de Bedia y nuevo aparcamiento”
Fecha / Periodo	19/07/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	3.477,10 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.650,00 €
Deia	1.827,10 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de Construcción de nueva área de mantenimiento de ETS en Zumaia” y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de construcción de nueva área de mantenimiento de ETS en Zumaia”
Fecha / Periodo	06/09/2024.
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.035,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.519,50€
Berria	516,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de reparación y protección del viaducto de Mundaka”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Bizkaia el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados

	por el "Proyecto Constructivo de reparación y protección del viaducto de Mundaka"
Fecha / Periodo	23/10/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	5.942,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.300,00 €
Deia	2.642,50 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Modificado Nº2 de la obra del Metro de Donostialdea. Tramo Altza-Galtzaraborda
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Gipuzkoa el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Modificado Nº2 de la obra del Metro de Donostialdea. Tramo Altza-Galtzaraborda
Fecha / Periodo	25/10/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.339,40 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.823,40 €
Berria	516,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo de la supresión del paso a nivel de la estación de Bedia y nuevo aparcamiento" y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Bizkaia la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo de la supresión del paso a nivel de la estación de Bedia y nuevo aparcamiento" y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación

Fecha / Periodo	28/10/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	1.320,00 €
Medio	El Correo

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación definitiva del “Estudio Informativo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao” y su Estudio de Impacto Ambiental
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Bizkaia la aprobación definitiva del “Estudio Informativo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao” y su Estudio de Impacto Ambiental
Fecha / Periodo	05/11/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	1.506,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	990,00 €
Berria	516,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Modificado Nº2 de la obra del Metro de Donostialdea. Tramo Altza-Galtzaraborda y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Gipuzkoa el trámite de información pública sobre la aprobación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Modificado Nº2 de la obra del Metro de Donostialdea. Tramo Altza-Galtzaraborda y convocar a las y los titulares al levantamiento de actas previas a la ocupación
Fecha / Periodo	09/12/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	3.259,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.519,50 €
Noticias de Gipuzkoa	1.740,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio oficial sobre la información pública de la “Actualización del Estudio Informativo de la ampliación del tranvía de Vitoria-Gasteiz a Zabalgana” y su Estudio de Impacto Ambiental
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Vitoria-Gasteiz el trámite sobre la información pública de la “Actualización del Estudio Informativo de la ampliación del tranvía de Vitoria-Gasteiz a Zabalgana” y su Estudio de Impacto Ambiental
Fecha / Periodo	20/12/2024
Destinatarias/os	Ciudadanía de Vitoria-Gasteiz
Inversión TOTAL	531,00 €
Medio	El Correo



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN DE SERVICIOS EUSKOTREN (7ª OLEADA)
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca los servicios especiales de Euskotren en trenes y tranvías
Fecha / Periodo	Julio 2024
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	20.421,46 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	1.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.461,22 €
Euskadi Irratia	1.640,16 €
Gaztea	820,08 €
Radio Vitoria	603,00 €
Cadena Ser	972,00 €
Radio Donosti	1.332,00 €
Onda Cero	2.556,00 €
Radio Popular	3.312,00 €
Onda Vasca	2.925,00 €
TOTAL RADIOS	17.621,46 €

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN DE SERVICIOS EUSKOTREN (8ª OLEADA)
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca los servicios especiales de Euskotren en trenes y tranvías
Fecha / Periodo	Agosto 2024
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	20.421,46 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste

Aurman	1.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.461,22 €
Euskadi Irratia	1.640,16 €
Gaztea	820,08 €
Radio Vitoria	603,00 €
Cadena Ser	972,00 €
Radio Donosti	1.332,00 €
Onda Cero	2.556,00 €
Radio Popular	3.312,00 €
Onda Vasca	2.925,00 €
TOTAL RADIOS	17.621,46 €

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN DE SERVICIOS EUSKOTREN (9ª OLEADA)
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca los servicios especiales de Euskotren en trenes y tranvías
Fecha / Periodo	Septiembre 2024
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	20.421,46 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	1.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.461,22 €
Euskadi Irratia	1.640,16 €
Gaztea	820,08 €
Radio Vitoria	603,00 €
Cadena Ser	972,00 €
Radio Donosti	1.332,00 €
Onda Cero	2.556,00 €
Radio Popular	3.312,00 €
Onda Vasca	2.925,00 €
TOTAL RADIOS	17.621,46 €

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN DE SERVICIOS EUSKOTREN (10ª OLEADA)
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca los servicios especiales de Euskotren en trenes y tranvías
Fecha / Periodo	Octubre 2024

Personas destinatarias	Ciudadanía vasca	
Soportes utilizados	Radio	
Inversión TOTAL	22.067,40 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Aurman	900,00 €	
Producción		
Empresa	Coste	
Aurman	1.900,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	3.845,80 €	
Euskadi Irratia	1.822,40 €	
Gaztea	911,20 €	
Radio Vitoria	636,50 €	
Cadena Ser	1.026,00 €	
Radio Donosti	1.406,00 €	
Onda Cero	2.770,75 €	
Radio Popular	3.680,00 €	
Onda Vasca	3.168,75 €	
TOTAL RADIOS	19.267,40 €	

CAMPAÑA	
Nombre	MovEuskadi
Objetivo (descripción)	Impulsar la utilización del transporte público, dar a conocer las nuevas herramientas digitales para potenciarlas
Fecha / Periodo	Del 05 de octubre al 3 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y revistas
Inversión TOTAL	53.691,64 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	3.175,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.644,40 €
Diario Vasco	2.279,24 €
Deia	4.700,00 €
Berria	1.600,00 €
Gara	2.400,00 €
TOTAL PRENSA	14.623,64 €
Cadena Ser	1.400,00 €
40 principales	1.400,00 €
ondacero.es	500,00 €
Europa Fm	500,00 €
Cope	1.320,00 €

Cadena 100	1.320,00 €
TOTAL RADIOS	6.440,00 €
elcorreo.com	4.698,00 €
diariovasco.com	3.915,00 €
deia.eus	2.250,00 €
noticiasdealava.eus	1.500,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.600,00 €
berria.eus	1.500,00 €
eldiario.es	2.200,00 €
Naiz.eus	2.850,00 €
elpais.es	2.500,00 €
Eitb.eus	2.350,00 €
TOTAL DIGITALES	25.363,00 €
Europa Azul	1.390,00 €
Transporte XXI	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.390,00 €
Facebook	600,00 €
Instagram	600,00 €
X (Twitter)	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.700,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN DE SERVICIOS EUSKOTREN (11ª OLEADA)
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca los servicios especiales de Euskotren en trenes y tranvías
Fecha / Periodo	Noviembre 2024
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	21.400,43 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	1.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.653,51 €
Euskadi Irratia	1.731,28 €
Gaztea	865,64 €
Radio Vitoria	636,50 €
Cadena Ser	1.026,00 €
Radio Donosti	1.406,00 €
Onda Cero	2.698,00 €
Radio Popular	3.496,00 €
Onda Vasca	3.087,50 €
TOTAL RADIOS	18.600,43 €

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN DE SERVICIOS EUSKOTREN (12ª OLEADA)
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca los servicios especiales de Euskotren en trenes y tranvías
Fecha / Periodo	Diciembre 2024
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	22.379,40 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	1.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.845,80 €
Euskadi Irratia	1.822,40 €
Gaztea	911,20 €
Radio Vitoria	670,00 €
Cadena Ser	1.080,00 €
Radio Donosti	1.480,00 €
Onda Cero	2.840,00 €
Radio Popular	3.680,00 €
Onda Vasca	3.250,00 €
TOTAL RADIOS	19.579,40 €

CAMPAÑA	
Nombre	FORTALECIMIENTO DE MARCA EUSKOTREN
Objetivo (descripción)	Impulsar la utilización del transporte público, dar a conocer las nuevas herramientas digitales para potenciarla, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS
Fecha / Periodo	Todo el año
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	37.925,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	22.000,00 €
Noticias de Álava	6.750,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.175,00 €
Deia	6.000,00 €
TOTAL PRENSA	37.925,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	MovEuskadi televisiones
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca los servicios especiales de Euskotren en trenes y tranvías
Fecha / Periodo	Del 02/12/24 al 20/12/24
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Televisiones
Inversión TOTAL	39.855,58 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	5.962,80 €
Etb2	21.783,60 €
Telebilbao	4.072,18 €
Hamaika TB	2.937,00 €
Tele 7	2.600,00 €
Tokikom	2.500,00 €
TOTAL TELEVISIONES	39.855,58 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Campaña impulso del uso del transporte público y fortalecimiento de las marcas Euskotren y ETS
Objeto (descripción)	Impulsar la utilización del transporte público, dar a conocer las nuevas herramientas digitales para potenciarla, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS.
Fecha / Periodo	6 y 15 de julio
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Inversión TOTAL	4.750,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	3.250,00 €
Vía Libre	1.500,00€

CIENCIA, UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI, UN PAÍS DE CIENCIA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía que en Euskadi se hace y se piensa en la Ciencia
Fecha / Periodo	Del 18 al 30 noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, exteriores, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	148.759,89€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	14.259,38€
Diario Vasco	8.547,19€
Deia	4.500,00€
Noticias de Álava	815,63€
Noticias de Gipuzkoa	1.020,00€
Gara	5.953,13€
Berria	3.628,13€
El País	3.700,00€
TOTAL PRENSA	42.423,46€
Cadena Ser	5.951,00€
40 principales	3.047,25€
Radio Nervión	714,00€
Radio Gorbea	357,46€
Radio Donostia	357,46€
Cadena 100	3.973,00€
Cope	2.212,0€
Onda Cero	3.572,10€
Onda Vasca	3.412,50€
Kiss FM	2.580,00€
Radio Popular	2.000,00€
Bizkaia Irratia	1.200,00€
Naiz Irratia	1.316,52€
TOTAL RADIOS	30.693,29€
Opis / mupis Metro Bilbao	7.169,50€
Mupi / Relojes Bizkaia	3.566,80€
Mupi / Relojes Gipuzkoa	2.140,08€
Mupi / Relojes Álava	3.222,00€
Opi/Mupi estaciones Renfe Bizkaia	4.493,44€
Opi/Mupi estaciones Renfe Gipuzkoa	2.808,40€
Opi/Mupi estaciones Renfe Álava	722,16€
TOTAL EXTERIORES	24.122,38€
elcorreo.com	11.424,00€
diariovasco.com	6.397,44€
deia.eus	6.000,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	540,00€
noticiasdealava.eus	450,00€

elpais.com	4.275,00€
marca.com	3.735,00€
elmundo.es	3.598,05€
naiz.eus	1.593,77€
diario.es	1.687,50€
berria.eus	1.620,00€
tokikom	2.100,00€
gaurmedia	800,00€
TOTAL DIGITALES	44.220,76€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.500,00€
X	2.300,00€
Tik Tok	2.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	7.300,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Berrikuntzaren bidetik – ale berezia
Objeto (descripción)	EL dpto. apoya el suplemento especial sobre innovación con una inserción a página completa
Fecha / Periodo	Noviembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad
Inversión TOTAL	5.065,00€
Medio	Berria

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA BONO COMERCIO
Objetivo (descripción)	Fomentar el consumo en los establecimientos comerciales y de servicios relacionados con la actividad comercial urbana
Fecha / Periodo	15 noviembre – 5 diciembre
Personas destinatarias	Personas consumidoras mayores de 16 años
Soportes utilizados	Televisiones, radios, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	100.190,26€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	4.989,40€
Etb2	20.732,40€
TOTAL TELEVISIONES	25.721,80€
Ser Euskadi	9.283,20€
Los 40 principales	4.617,60€
Onda vasca	2.632,50€
Onda cero	4.762,80€
Cope	5.028,00€
Cadena 100	3.442,00€
Radio Nervión	1.083,67€
Radio Euskadi	6.798,33€
Euskadi irratia	3.974,04€
Gaztea	1.955,52€
Radio vitoria	1.269,14€
TOTAL RADIOS	44.846,80€
elcorreo.com	1.478,87€
diariovasco.com	1.478,87€
deia.eus	990,99€
noticiasdealava.eus	495,50€
noticiasdegipuzkoa.eus	495,50€
naiz.eus	1.491,23€
berria.eus	986,84€
eldiario.es	986,84€
elmundo.es	1.470,59€
elpaís.es	1.470,59€
cronicavasca.com	975,61€
gipuzkoa gaur, bizkaia gaur, araba gaur	980,39€
tokikom	980,39€
eitb.eus	1.603,48€
TOTAL DIGITALES	15.885,69€
DV360 (Display & Video 360)	13.735,97€
TOTAL MARKETING ONLINE	13.735,97€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA COMERCIO LOCAL
Objetivo (descripción)	Sensibilización de las personas consumidoras hacia el comercio local
Fecha / Periodo	11 noviembre – 15 diciembre
Personas destinatarias	Compradores vascos mayores de 16 años
Soportes utilizados	Televisión, radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	278.897,24€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Telebilbao	6.465,00€
Tele7	5.986,50€
Goierry telebista	6.560,00€
Urola TB	2.574,00€
Hamaika tb	8.505,00€
Etb1	8.899,20€
Etb2	38.845,80€
TOTAL TELEVISIONES	77.835,50€
Ser Euskadi	21.324,00€
Onda Vasca	6.581,25€
Onda Cero	10.120,95€
Cope	10.684,50€
C100	8.512,50€
Radio Nervión	2.540,03€
Radio Gorbea	1.451,25€
Radio Popular	2.050,00€
Radio 7	1.786,05€
Bizkaia Irratia	790,40€
Vinilo Fm	787,50€
Naiz Irratia	2.862,00€
Activate Fm	441,79€
Segura Irratia	447,75€
Radio Euskadi	14.639,00€
Euskadi Irratia	8.293,32€
Gaztea	5.958,23€
Radio Vitoria	3.454,92€
TOTAL RADIOS	102.725,44€
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	7.532,80€
Mupi / marquesinas TUVISA Gasteiz	4.765,80€
Opi / Pantalla digital Metro Bilbao	7.378,70€
TOTAL EXTERIORES	19.677,30€
elcorreo.com	1.478,87€
diariovasco.com	1.478,87
deia.eus	990,99€
noticiasdealava.eus	495,50€
noticiasdegipuzkoa.eus	495,50€
naiz.eus	1.491,23€
berria.eus	986,84€
eldiario.es	986,84€

elmundo.es	1.470,59€
elpais.es	1.470,59€
cronicavasca.com	975,61€
gipuzkoagaur.com	980,39€
tokikom	980,39€
Gm Precision Vídeo - Eitb	1.936,19€
Gm Precision Vídeo - Netflix	7.729,47€
eitb.eus	2.554,16€
TOTAL DIGITALES	26.502,03€
Spotify	4.830,92€
TOTAL REDES SOCIALES	4.830,92€
DV360 (Display & Video 360)	23.231,14€
AUNIA (contenido digital Atresmedia)	1.965,32€
AUNIA (contenido digital Mediaset)	1.965,32€
Amazon DSP	7.225,11€
Rakuten Advertising	7.389,16€
Vidoomy	5.550,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	47.326,05€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada DigitalTek y entrega de premios a comercios y empresas
Objeto (descripción)	Para reconocer la labor de profesionales, empresas e instituciones en aras de la digitalización de la empresa y la sociedad
Fecha / Periodo	25 noviembre 2024
Destinatarias/os	Personalidades destacadas en el ámbito digital de nuestras empresas, instituciones y colectivos profesionales
Inversión TOTAL	20.000,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "La Navidad premia en Bizkaia"
Objeto (descripción)	16 programas especiales de radio de calle para incentivar el consumo en el comercio local durante las fiestas de Navidad
Fecha / Periodo	9 diciembre – 5 enero
Destinatarias/os	Público general oyente de radio
Inversión TOTAL	850,00 €
Medio	Vinilo FM



COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta patrocinio SER VIAJEROS Euskadi 2024
Objeto (descripción)	Campaña de publicidad con 10 cuñas de promoción del programa semanales con presencia de BASQUETOURL como patrocinador de SER VIAJEROS EUSKADI
Fecha / Periodo	Todos los viernes de 12:20h a 12:30h, de julio a septiembre
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	10.174,98€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turismo 2024
Objeto (descripción)	Inserción de 7 branded content a lo largo del año 2024
Fecha / Periodo	Julio - septiembre
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	3.750,00€
Medio	Crónica Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta de acuerdo entre La Ría del Ocio y el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco
Objeto (descripción)	Visibilizar el contenido del departamento de turismo, comercio y consumo
Fecha / Periodo	Julio - septiembre
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	5.212,50€
Medio	La Ría del Ocio

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turismo sostenible
Objeto (descripción)	Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible y ecoturismo
Fecha / Periodo	Julio - septiembre
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión TOTAL	769,98€
Medio	Naturaren Ahotza

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta branded content 2024 - Turismo de Euskadi
Objeto (descripción)	Diez artículos de branded content sobre TURISMO DE EUSKADI con difusión en Euskadi, Navarra, Cantabria, Asturias, La Rioja y Castilla y León
Fecha / Periodo	Julio - septiembre
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	3.750,00€
Medio	Eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta patrocinio SER VIAJEROS Euskadi 2024
Objeto (descripción)	Campaña de publicidad con 10 cuñas de promoción del programa semanales con presencia de BASQUETOUR como patrocinador de SER VIAJEROS EUSKADI
Fecha / Periodo	Todos los viernes de 12:20h a 12:30h, de octubre a diciembre
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	10.174,98€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turismo 2024
Objeto (descripción)	Inserción de 7 branded content a lo largo del año 2024
Fecha / Periodo	Octubre - Diciembre
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	3.750,00€
Medio	Crónica Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta de acuerdo entre La Ría del Ocio y el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco
Objeto (descripción)	Visibilizar el contenido del departamento de turismo, comercio y consumo
Fecha / Periodo	Octubre - Diciembre
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	5.212,50€
Medio	La Ría del Ocio

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turismo sostenible
Objeto (descripción)	Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible y ecoturismo
Fecha / Periodo	Octubre - Diciembre
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión TOTAL	769,98€
Medio	Naturaren Ahotsa

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Propuesta branded content 2024 - Turismo de Euskadi
Objeto (descripción)	Diez artículos de branded content sobre TURISMO DE EUSKADI con difusión en Euskadi, Navarra, Cantabria, Asturias, La Rioja y Castilla y León
Fecha / Periodo	Octubre - diciembre
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	3.750,00€
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio del programa de Julia Otero para la promoción que se realizará en Vitoria-Gasteiz del Destino Euskadi
Objeto (descripción)	Promocionar y dar visibilidad al Destino Euskadi
Fecha / Periodo	24 noviembre
Destinatarias/os	Público general
Inversión TOTAL	25.000,00€
Medio	Onda Cero

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Semana Álava-Araba
Objeto (descripción)	Programa en directo desde Vitoria-Gasteiz por Ardoaraba, la gran cita enogastronómica de Euskadi. Feria en el Puente de la Inmaculada con oferta de vino, gastronomía y productos gourmet
Fecha / Periodo	2-8 diciembre
Destinatarias/os	ciudadanía
Inversión TOTAL	3.200,00 €
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Euskadi al Turismo, Comercio y Consumo Vascos
Objeto (descripción)	Producir y retransmitir en directo la gala de Premios Euskadi
Fecha / Periodo	11 diciembre
Destinatarias/os	Público general
Inversión TOTAL	2.150,00 €
Medio	TeleBilbao

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Destino Rioja Alavesa - SER
Objeto (descripción)	Posicionar y promocionar la Rioja Alavesa como lugar turístico caracterizado por el vino y la gastronomía de la comarca es el objetivo de esta gran acción.
Fecha / Periodo	7-9 noviembre 2024
Destinatarias/os	Público general
Inversión TOTAL	32.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Colaboración publicitaria: potenciando el descubrimiento del destino e impulsando la conversión a través de OTAs
Objeto (descripción)	La acción de colaboración publicitaria se enfoca en seleccionar un mix de OTAs con la mayor cuota de mercado en cada mercado objetivo, con el fin de maximizar el alcance y la efectividad de las campañas. Mediante estrategias personalizadas y el uso de datos precisos, se busca generar visibilidad y captar la atención de viajeros potenciales, promoviendo el descubrimiento del destino y optimizando las oportunidades de conversión para el sector (alojamiento, experiencias turísticas, entre otros) en mercados clave
Fecha / Periodo	Octubre - diciembre
Destinatarias/os	Turista potencial. Mercados: USA, Japón, Italia, Francia, Reino Unido, Alemania, China, México.
Inversión TOTAL	492.163,50€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
expedia.com	120.661,00€

civitatis.com	25.000,00€
voyage-prive.com	36.000,00€
edreams.es	49.987,50 €
last minute.com	62.240,00€
virtuoso.com	53.275,00 €
viator.com	50.000,00€
hotelbeds.com	65.000,00€
trip.com	30.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción Euskadi Basque Country Grand Tour
Objeto (descripción)	Campaña de Influencers en colaboración con MINUBE
Fecha / Periodo	Octubre
Destinatarias/os	Turista potencial. Mercados: México y Francia
Inversión TOTAL	42.000,00€
Medio	minube.com

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción en medios y branded content
Objeto (descripción)	Potenciar la visibilidad y descubrimiento del destino en China
Fecha / Periodo	Octubre
Destinatarias/os	Turista potencial
Inversión TOTAL	15.000,00€
Medio	Tatler China

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción en medios y branded content
Objeto (descripción)	Potenciar la visibilidad y descubrimiento del destino en Japón
Fecha / Periodo	Octubre
Destinatarias/os	Turista potencial. Mercados: Japón
Inversión TOTAL	16.520,00€
Medio	Departures de American Express

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción en medios y branded content
Objeto (descripción)	Impulsar la visibilidad y el descubrimiento del destino en los mercados objetivo: EE. UU., Reino Unido, Canadá, Australia, Alemania, Francia e Italia. Además, se ha fortalecido el posicionamiento de Euskadi

	Basque Country como un destino sostenible mediante la creación de contenido que promueve la exploración del Euskadi Basque Country Grand Tour en coche eléctrico
Fecha / Periodo	Octubre
Destinatarias/os	Turista potencial. Mercados: Usa, Reino Unido, Canadá, Australia, Alemania, Francia e Italia
Inversión TOTAL	123.967,00€
Medio	Lonely Planet

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción en medios y branded content
Objeto (descripción)	Impulso del conocimiento de Euskadi Basque Country en China durante la temporada baja. Colaboración con Huawei para crear audiencias altamente segmentadas mediante datos de primera mano de los usuarios, almacenando la información de cada perfil e impactando a cada audiencia con el mensaje publicitario más adecuado
Fecha / Periodo	Octubre - noviembre
Destinatarias/os	Turista potencial. Mercados: China
Inversión TOTAL	50.000,00€
Medio	Huawei Ads

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Especial Otoño – El Viajero
Objeto (descripción)	Número especial en el que se combina suplemento de otoño, con ideas para aprovechar los fines de semana otoñales en España, comunidad por comunidad, con temas especiales
Fecha / Periodo	20 de octubre 2024
Destinatarias/os	Público general
Inversión TOTAL	5.500,00 €
Medio	El País

ALIMENTACIÓN, DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	SOY RIOJA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer y poner el valor la subzona vinícola rioja alavesa
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radios, digitales, revistas y redes sociales
Inversión TOTAL	94.822,32 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Gestión de medios	1.828,79 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	23.000,00 €
Diario Vasco	6.000,00 €
Deia	6.600,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.150,00 €
Noticias de Álava	2.250,00 €
Gara	7.290,00 €
El País	6.500,00 €
Berria	3.360,00 €
TOTAL PRENSA	58.150,00 €
Radio Euskadi	5.130,00 €
Euskadi Irratia	6.966,00 €
Radio Vitoria	1.778,40 €
Onda Cero	1.275,75 €
Cope	335,20 €
Radio Popular	290,18 €
Onda Vasca	1.365,00 €
TOTAL RADIOS	17.143,53 €
naiz.eus	1.150,00 €
homoreladed.com	1.000,00 €
deia.eus	400,00 €
noticiasdealava.eus	150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	250,00 €
elpais.es	3.500,00 €
TOTAL DIGITALES	6.450,00 €
Metropoli	3.500,00 €
Estrategia empresarial	2.750,00 €
TOTAL REVISTAS	6.250,00 €
X (Twitter)	2.500,00 €
Instagram	1.250,00 €
Facebook	1.250,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	ZERO DESPILFARRO+GABON ZAHAR
Objetivo (descripción)	Promocionar la cultura del cero despilfarro
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	3.500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	3.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	KRESALA
Objetivo (descripción)	Divulgación de las acciones del Departamento
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	3.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bizkaia Irratia	3.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	ACUERDOS
Objetivo (descripción)	Difundir las actividades del Departamento
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	3.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Cope	3.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	MERCADO DE NAVIDAD AMURRIO
Objetivo (descripción)	Promocionar el producto local
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Radios y marketing online
Inversión TOTAL	17.500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Onda vasca	3.000,00 €
TOTAL RADIOS	3.000,00 €
Publicidad programática	14.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	14.500,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL-BIENESTAR ANIMAL
Objetivo (descripción)	Comunicar que el sello Eusko Label garantiza el bienestar animal.
Fecha / Periodo	Julio-Septiembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, radios y revistas
Inversión TOTAL	11.800,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Deia	5.000,00 €
Noticias de Álava	1.800,00 €
TOTAL PRENSA	6.800,00 €
Onda Vasca	4.000,00 €
TOTAL RADIOS	4.000,00 €
Urdaibai	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	VINO RIOJA ALAVESA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las bondades del vino de rioja Alavesa: Territorio, características del producto...
Fecha / Periodo	Julio-Septiembre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Radios, digitales, revistas y redes sociales
Inversión TOTAL	20.216,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ser	10.000,00 €
TOTAL RADIOS	10.000,00 €
blogriojaalavesa.eus	3.000,00 €
TOTAL DIGITALES	3.000,00 €
Berberana	1.116,00 €
Basque Magazine	1.100,00 €
TOTAL REVISTAS	2.216,00 €
Instagram	5.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.000,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	LA COMIDA NO SE TIRA
Objetivo (descripción)	Promocionar la cultura del cero despilfarro
Fecha / Periodo	17-31 de diciembre
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	20.255,63 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	8.889,00€
Los 40	3.012,00€
Radio Euskadi	2.959,74€
Euskadi Irratia	1.709,82 €
Gaztea	1.225,98 €
Radio Vitoria	665,28€
Bizkaia Irratia	424,15 €
Radio Nervión/Gorbea + Donosti	1.369,66 €
TOTAL RADIOS	20.255,63 €

JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PREMIO RENÉ CASSIN
Objetivo (descripción)	Animar a que se presenten a la convocatoria del Premio de Derechos Humanos "René Cassin" para el año 2024.
Fecha / Periodo	8-18 de Noviembre
Personas destinatarias	Público en general a nivel nacional, porque también se presentan entidades y personas de otras comunidades.
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	8.400,00€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Instagram	2.600,00 €
Facebook	2.600,00 €
X (Twitter)	2.600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	7.800,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DERECHOS HUMANOS
Objetivo (descripción)	Insistir en la necesidad de recordar a la sociedad que hay que proteger los derechos todos los días, que no siempre existieron y que se corre el riesgo de perderlos. Los derechos humanos se consiguen y se protegen. Estar alerta, no dar por sentado que se van a mantener siempre. Que exige un compromiso activo de todos y todas, especialmente de las generaciones más jóvenes.
Fecha / Periodo	10-31 de Diciembre
Personas destinatarias	Público en general sobre todo jóvenes.
Soportes utilizados	Prensa, tv, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	270.380,20 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Damberg Contraste Comunicación, S.L.	14.900,00€
Producción	
Empresa	Coste
KGT Makusi, S.L.	14.450,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	9,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	13.122,00 €
Diario Vasco	8.205,30 €
Berria	3.024,00 €

Gara	6.858,00 €
Deia	6.120,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.542,50 €
Noticias de Álava	1.845,00 €
TOTAL PRENSA	41.716,80 €
ETB2	31.487,91 €
ETB1	6.915,00 €
TeleBilbao	2.670,00 €
Tele7	456,00 €
Hamaika TB	253,00 €
Erlo Telebista	3.748,00 €
Goeina Telebista	937,00€
Goierri Telebista	937,00€
Kanala Telebista	937,00€
Oizmendi TB	1.176,00 €
Urola TB	11,20 €
TOTAL TELEVISIÓN	46.717,11 €
Radio Euskadi	6.357,96 €
Euskadi Irratia	3.933,72 €
Radio vitoria	1.641,78 €
Gaztea	2.862,72 €
Cadena Ser	20.940,05 €
40 Principales	6.899,95 €
Onda Vasca	5.932,66 €
Onda Cero	8.302,50 €
Radio Nervión	4.334,25 €
Cope Euskadi	1.257,00 €
Cadena 100	1.000,00 €
Radio Popular	2.987,90 €
Bizkaia Irratia	1.577,10 €
Radio 7	1.285,20 €
TOTAL RADIOS	69.312,79 €
elcorreo.com	16.580,00 €
diariovasco.com	10.120,00 €
berria.eus	3.500,00 €
naiz.eus	7.357,50 €
deia.eus	9.750,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	3.100,00 €
noticiasdealava.eus	2.050,00 €
elmundo.es	900,00 €
marca.com	900,00 €
elpais.com	700,00 €
diario.es	1.200,00 €
gipuzkoagaur.com	800,00 €
eitb.eus	1.800,00 €
cronicavasca.com	900,00 €
argia.eus	2.000,00 €
gaztezulo.com	1.350,00 €
tokikom digital	3.500,00 €
gasteizhoy.com	1.000,00 €

donostitik.com	350,00 €
lariadelocio.es	500,00 €
kmon.eus	700,00 €
tumatxa.eus	400,00 €
TOTAL DIGITALES	69.457,50 €
Youtube	2.100,00 €
Facebook	2.100,00 €
Instagram	2.100,00 €
X (Twitter)	2.100,00 €
TikTok	1.377,00 €
Spotify	1.940,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	11.717,00 €
Programática vídeo	2.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.100,00€