



PLAN DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

2023

Euskadi, bien común



INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2023 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco con fecha de 30 de enero. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.

En cumplimiento de la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.

ÍNDICE

| Departamento | Pág. |
|---|-------------|
| Lehendakaritza | 3 |
| Seguridad | 4 |
| Trabajo y Empleo | 5 |
| Gobernanza Pública y Autogobierno | 7 |
| Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente | 8 |
| Economía y Hacienda | 14 |
| Educación | 15 |
| Planificación Territorial, Vivienda y Transportes | 16 |
| Salud | 18 |
| Igualdad, Justicia y Políticas Sociales | 19 |
| Cultura y Política Lingüística | 26 |
| Turismo, Comercio y Consumo | 28 |

LEHENDAKARITZA

| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
|---|---|-------------------------------|---|----------------------------------|------------------------------|
| BERPIZTU CAMPAÑA SOBRE LAS MEDIDAS ECONÓMICAS DEL GOBIERNO | Campaña institucional de difusión del Programa Berpiztu para la Reactivación económica y el Empleo de Euskadi 2020-2024, concebido como la respuesta de las instituciones vascas para superar la crisis económica y de empleo generada por la pandemia sanitaria de la Covid 19 con el objetivo de recuperar el empleo perdido y situar tasa de paro por debajo del 10% en un horizonte temporal fijado en el año 2024. | Toda la ciudadanía | 1º cuatrime (marzo) | Prensa Radio -internet | 190.000 € |
| CAMPAÑA CURSOS AGENDA 2030 | Campaña para dar a conocer el programa de cursos para entender y emplear la Agenda 2030 que promueve la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030. | Entidades y organizaciones | 1º y 3º cuatrime (marzo y sept) | Prensa Radio Internet | 254.000€ |
| CAMPAÑA PROYECCIÓN ESTRATEGIA EUSKADI-BASQUE COUNTRY | Acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Euskadi Basque Country 2025 dirigidas a avanzar en una mayor proyección exterior y mejor conocimiento y reconocimiento de Euskadi en el mundo. En particular, se prevén campañas de divulgación en relación al Grand Depart del Tour de France 2023 y la Basque Week de Tokyo (dentro del programa Euskadi Japan 2023). | Toda la ciudadanía | Todo el año | Prensa Internet Exteriores | 350.000 € |
| CAMPAÑA AGENDA 2030 - ODS | Campaña de divulgación de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y promoción de la Agenda Euskadi Basque Country 2030. | Toda la ciudadanía | 3º cuatrime (finales sep y principio oct) | Prensa Radios Internet | 250.000 € |
| CAMPAÑA RETO DEMOGRÁFICO | Campaña para promocionar las acciones previstas en la <i>Estrategia Vasca 2030 para el reto demográfico</i> cuyo objetivo es posibilitar un cambio de tendencia útil, justo, inclusivo, sostenido y sostenible en la realidad demográfica. | Toda la ciudadanía | 2º cuatrime (junio) | Prensa Radio Internet | 100.000 € |
| CAMPAÑA “PUESTA EN VALOR DE LA INNOVACIÓN” | Campaña de divulgación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación “Euskadi 2030” para poner en valor la apuesta por la innovación en Euskadi. | Toda la ciudadanía | 2º cuatrime (octubre) | Prensa Radios Internet | 210.000 € |
| JUVENTUD | Acciones publicitarias para dar a conocer los servicios e iniciativas de la Dirección de Juventud como el servicio de orientación y asesoramiento online para la emancipación de las personas jóvenes, la GazteTxartela o el programa de Auzolandegiak. | Toda la ciudadanía | Todo el año | Prensa Radios Internet | 150.000€ |

SEGURIDAD

| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
|--|--|---|----------------|--|------------------------------|
| TRÁFICO | Campañas de sensibilización en materia de movilidad segura | Usuarios y usuarias de vías públicas. Sociedad en general | Anual | Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS | 270.000 € |
| EMERGENCIAS Y METEOROLOGÍA | Campañas para fomentar descarga de la APP-112 | Sociedad en general | Anual | Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS | 270.000 € |
| JUEGO | Campañas de sensibilización en materia de juego responsable | Menores / jóvenes Agentes de juego Organizado de espectáculo Sociedad en general | Anual | Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS | 270.000 € |
| ACADEMIA VASCA DE POLICÍA Y EMERGENCIAS | Campaña publicitaria para difundir el concurso oposición 2022 Ertzaintza+Udaltzaingoa | Sociedad en general Jóvenes | Anual | Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS | 270.000 € |
| ERTZAINZA | Acciones publicitarias para prevenir los delitos de odio y difundir la denuncia on line. | Sociedad en general | Anual | Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS | 74.000 € |

| TRABAJO Y EMPLEO | | | | | |
|--|---|--|--------------------|--------------------------------|-----------------------|
| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
| CAMPAÑA CONTRA LA BRECHA SALARIAL. CONGRESO Y EXTENSIÓN PLANES IGUALDAD | Reforzar la concienciación social contra la brecha salarial y las vías para atajarla, incluyendo la difusión del Congreso que se celebrará en ese sentido y la extensión de los planes de igualdad en las empresas de más de 50 personas trabajadoras | Ciudadanía en general Empresas y personas trabajadoras | Por concretar | TV, radio, prensa, RRSS | 150.000 € |
| EVENTO EMPLEO WORKINLAN | Difundir el evento en el que se explicarán los contenidos y propuestas del Libro Blanco del Empleo y se contrastarán con personalidades de la máxima responsabilidad política y máximo reconocimiento académico internacional. | Ciudadanía en general | Febrero | Radio, prensa, RRSS exteriores | 100.000 € |
| VI CONGRESO EMPLEO | Difundir la celebración del VI Congreso de Empleo | Ciudadanía | Octubre | Radio Prensa RSS | 50.000 € |
| DIFUSIÓN ECONOMÍA SOCIAL | Campaña de difusión de la economía social como forma de trabajo participativo y la capitalidad española que tendrá Donostia-San Sebastián | Ciudadanía | Por determinar | Prensa Radios, RRSS | 70.000 € |
| DIFUSIÓN DE LA MESA DE DIÁLOGO SOCIAL | Difusión del valor de la concertación de las políticas públicas con los agentes sociales. | Ciudadanía | Por determinar | Por determinar | 60.000 € |
| CAMPAÑA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN LABORAL POR EDAD | Difusión del valor de la experiencia para la incorporación de personas de mayores de 45 años a las empresas | Empresas Ciudadanía | Por concretar | Por determinar | 80.000 € |
| OSALAN-SEGURIDAD Y SALUD LABORAL | Difusión Congreso 30 aniversario. | Ciudadanía en general | Abril | Por determinar | 80.000 € |
| OSALAN-SEGURIDAD Y SALUD LABORAL | Difusión Semana Europea | Ciudadanía en general | Octubre | Por determinar | 80.000 € |
| LANBIDE NUEVA LEY SISTEMA GARANTÍA INGRESOS E INCLUSIÓN | Difusión de los nuevos criterios para acceder a la renta de garantía de ingresos y a los programas de inclusión | Ciudadanía en general | Primer cuatrimes | Por determinar | 200.000 € |
| LANBIDE PROGRAMAS DE FORMACIÓN | Difusión programas de formación y contratación dirigidos a personas con especiales dificultades de inserción laboral (Morrokotudak, AukerabeRRI, Lehen Aukera, Lan Mentoring, KonektaLan). | Mujeres, jóvenes, personas trabajadoras de sectores en crisis, pymes | A lo largo del año | Por determinar | 80.000 € |
| LANBIDE OFICINA VIRTUAL | Difusión de un nuevo canal de comunicación de Lanbide para todas las personas y empresas usuarias del servicio de Lanbide | Ciudadanía. Todas las personas y empresas usuarias de Lanbide | Por determinar | TV, radio, prensa, RRSS | 80.000 € |

| | | | | | |
|--|---|----------------------------------|--------------------|----------------|----------------|
| LANBIDE SERVICIO PÚBLICO | Posicionamiento en una transformación para avanzar en la eficacia de la formación, orientación y activación de las personas trabajadoras y de su función de intermediación ante las demandas de las empresas. | Ciudadanía | Por determinar | Por determinar | Por determinar |
| LANBIDE APERT/CIERRES SERVICIOS | Dar a conocer cualquier cambio en la prestación de servicios | Ciudadanía | A lo largo del año | Por determinar | 40.000 € |
| LANBIDE MERKALAN | Difusión de la Feria de Empleo | Empresas y personas trabajadoras | Segundo cuatrimes | Por determinar | 40.000 € |

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
|---|---|-------------------------------|----------------|----------------|------------------------------|
| CAMPAÑAS DE IMPULSO DE LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL | Campañas de promoción de la administración, de la actividad administrativa y de las plataformas y servicios digitales de la administración digital en las relaciones con la ciudadanía. | Ciudadanía | Todo el año | Medios y RRSS | Por determinar |

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
|--|---|--|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA | Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo | Sociedad vasca y del Estado | 2023 (excepto periodo electoral) | Prensa Radio TV exteriores | 500.000 € |
| PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY | Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country | Sociedad y empresa vasca | 2023 (excepto periodo electoral) | Por determinar | 30.000 € |
| EUSKADIKO ITUN BERDEA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CLIMÁTICA | Sensibilizar sobre la importancia de alcanzar los objetivos contra el cambio climático | Sociedad vasca y del Estado | 2023 (excepto periodo electoral) | Prensa Radio TV exteriores | 250.000 € |
| PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA | Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral | Sociedad Vasca | 2023 (excepto periodo electoral) | Radio, Revistas especializa | 30.000 € |
| PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS | Promoción Económica de diversos ámbitos | Sociedad vasca | 2023 (excepto periodo electoral) | Radio | 25.0000 € |
| BASQUE TALENT | Poner en valor el talento en los procesos de desarrollo económico | Sociedad y empresa vasca | 2023 (excepto periodo electoral) | Por determinar | 200.000 € |
| COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES | Favorecer la difusión de objetivos DESMA en RRSS | Sociedad Vasca | 2023 | RRSS | 40.000 € |
| PROMOCIÓN EMPRESA VASCA (SPRI) | El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como apoyo a la empresa vasca y para dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. | Sociedad Vasca | 2023 (excepto agosto) | Radios | 100.000 € |
| PROMOCIÓN PARKES (SPRI) | Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas en cada uno de los TT.HH. | Sociedad Vasca y Universidad | 2023 | Por determinar | 25.000 € |
| PROMOCION BASQUE OPEN INDUSTRY (SPRI) | Promoción del evento Basque Open Industry | Empresa vasca y la sociedad en general | 2023 | Por determinar | 100.000 € |

| | | | | | |
|--|---|--|----------------------------------|---|-----------|
| PROMOCIÓN AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE TRADE AND INVESTMENT (BTI) (SPRI) | Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización//Basque Trade and Investment (BTI) así como de las acciones que lleve a cabo (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jornadas, Servicios, Jornada Brexit, becas Beint y Global Training, etc.) | Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general | 2023 | Por determinar | 100.000 € |
| PROMOCION BASQUE CYBERSECURITY CENTRE CENTRO VASCO DE CIBERSEGURIDAD | Promoción del Basque Cybersecurity Centre Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC) así como de las acciones que lleve a cabo | Empresa Vasca, centros tecnológicos, universidad, emprendedores tecnológicos y sociedad | 2023 | Por determinar | 100.000 € |
| PROMOCIÓN INVEST (SPRI) | Promoción de Euskadi como País de atracción de inversiones empresariales | Inversores extranjeros en países con Oficina de la Red Exterior | 2023 | RRSS | 40.000 € |
| B-VENTURE (SPRI) | Promoción de startups a través de un evento en el que se unen a posibles personas inversoras y emprendedoras para acelerar sus proyectos | Ecosistema vasco de emprendimiento y sociedad | Octubre 2022 | El Correo | 150.000 € |
| BILBAO INTERNATIONAL CONFERENCE (BIG) | Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento BIG que se celebra a finales del mes de noviembre y/o la primera semana de diciembre de 2023 | Sociedad en general, industria del videojuego | Noviembre-diciembre 2023 | El Correo | 18.000 € |
| CITA EMPRENDE (SPRI) | Promoción y apoyo de las startups a través de un evento para acelerar proyectos | Startups, inversores, empresas tractoras y sociedad en general | Octubre 2023 | El Diario Vasco | 20.000 € |
| RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS RENOVABLES (EVE) | Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, y transición energética (eficiencia energética y energías renovables). | Sociedad vasca en general | Enero-julio Septiembre-diciembre | Radio Grupo EITB TV | 210.000 € |
| USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES (EVE) | Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables | Sociedad vasca | 2023 | Prensa vasca generalista y suplementos especializad | 100.000 € |

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--|-----------|
| 5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA (EVE) | Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de la ciudadanía | Sociedad vasca | 5 de marzo | Medios impresos Radios Digitales Exterior | 50.000 € |
| SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE (EVE) | Campaña en el marco de la Semana Europea de la Energía Sostenible | Sociedad Vasca | Junio | Radio Grupo EITB Hamaika TB | 70.000€ |
| PROGRAMA DE COMPRA Y CONTRATACIÓN VERDE DE EUSKADI (IHOBE) | Promover las adhesiones de entidades al Programa, poniendo en valor los beneficios y ventajas. | Administraciones públicas / Empresas / Sociedad en general | Primer trimestre | Digitales RRSS Especializa | 15.000 € |
| CONFERENCIA DE ACCIÓN CLIMÁTICA (IHOBE) | Difundir la celebración de la conferencia y estimular la inscripción a la misma | Empresas / Sector Ambiental / Sociedad en general | Junio 2023 | Radio Televisión Prensa Digitales RRSS Especializa | 60.000 € |
| CONFERENCIA INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN DEL SUELO (IHOBE) | Difundir la celebración de la conferencia internacional de protección del suelo estimular la inscripción al mismo. | Empresas / Sector Ambiental / Sociedad en general | Otoño 2023 | Radio TV Prensa Digitales RRSS Especializa | 60.000 € |
| ASTEKLIMA 2023, SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGÍA DE EUSKADI (IHOBE) | Promoción del programa de visitas, proyectos y actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática. | Sociedad en general / Ciudadanía | Septiembre 2023 | Radio Prensa TV Digitales RSS Exteriores | 140.000 € |
| SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS 2023 (IHOBE) | Promoción de la Semana para el fomento de inscripciones y de las actividades asociadas | Empresas / centros educativos / organizaciones sociales / ciudadanía | Octubre y noviembre 2023 | Radio Digitales RRSS | 15.000 € |
| EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS CIRCULARES "MADE IN BASQUE COUNTRY" (IHOBE) | Poner en valor la apuesta de las empresas vascas por la economía circular y visibilizar los productos que se fabrican en Euskadi con criterios de ecodiseño, mediante una exposición itinerante de casi 200 productos que circulará en los campus universitarios de MU, Deusto y UPV/EHU. | Comunidad educativa / Ciudadanía | Todo el año 2023 | Radio RRSS | 15.000 € |
| PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA (IHOBE) | Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAPV para poner en valor la inversión en conservación de estos espacios naturales y promocionar las visitas como turismo recreativo de fin de semana. Además, divulgar y dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades. | Sociedad en general | Todo el año 2023 | Radio Prensa Digitales RRSS | 25.000 € |

| | | | | | |
|--|---|--------------------------------|------------------------|--|-----------|
| PROMOCIÓN ACTIVIDADES CORPORATIVAS DE IHOBE Y LAS ÁREAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA (IHOBE) | Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para IhoBE entre el sector ambiental. | Sector Ambiental | Todo el año 2023 | Radio Medios y revistas especializa Digitales RRSS | 50.000 € |
| GESTIÓN DE INUNDACIONES: PREVENCIÓN, CUIDADO, CONVIVENCIA, PERSONAS (URA) | Sensibilizar sobre la necesidad de convivir con la recurrencia natural de las crecidas con rigor y participación de todas y todos. | Sociedad Vasca | Marzo | Televisión radio, prensa, digitales. | 350.000 € |
| CICLO URBANO DEL AGUA, PERSONAS Y TERRITORIO (URA) | Sensibilizar sobre el valor de la gestión del ciclo urbano del agua en el bienestar y en la conservación del territorio y el medio acuático. | Sociedad Vasca | Junio-Julio | Televisión radio, prensa, digitales | 140.000 € |
| CAMPAÑA DIFUSIÓN TANTAK: PODCASTS URA | Sensibilización a través de los podcasts Tantak de URA | Sociedad Vasca | 6 meses durante el año | Radio | 20.000 € |
| EL MAR COMIENZA AQUÍ (URA) | Sensibilizar sobre la conexión entre hábitos cotidianos y la afección de los residuos en el entorno marino | Sociedad Vasca | Julio-Septiembre | Televisión radio, prensa, digitales. | 60.000 € |
| PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI (EKP) | Difundir la imagen de los puertos vascos, sus capacidades y ventajas y nuestro compromiso con la presencia de la mujer en el mundo náutico. | Sociedad vasca e internacional | 2023 | Prensa radio | 15.000 € |
| EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN (HAZI) | Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica. | Sociedad Vasca | Ene-Dic | Televisión radio, prensa, digitales y medios loca | 100.000 € |
| PANADEROS Y PASTELEROS ARTESANOS DE EUSKADI (HAZI) | Poner en valor la pastelería y panadería artesana de Euskadi y fomentar el consumo en sus puntos de venta identificándolos con un distintivo. | Sociedad Vasca | Febrero | Sin definir | 100.000 |
| EUSKO LABEL-BIENESTAR ANIMAL (HAZI) | Comunicar que el sello Eusko Label garantiza el bienestar animal. | Sociedad Vasca | Marzo | Sin definir | 90.000 € |
| PRODUCTO LOCAL Y DE CALIDAD (HAZI) | Impulsar el producto local y de calidad de Euskadi para incrementar sus ventas. | Sociedad Vasca | Sin definir | Sin definir | 20.000 € |

| | | | | | |
|--|---|---|-----------------|---|-----------|
| AGRICULTURA FAMILIAR (HAZI) | Dar a conocer los beneficios que aporta la agricultura familiar, y la importancia que tiene ese modelo en Euskadi, | Sociedad Vasca | Sin definir | Sin definir | 30.000 € |
| BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI) | Dar a conocer la red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela. | Sociedad Vasca | Mar-Dic | Televisión radio, prensa, digitales y medios locales | 75.000 € |
| EUSKAL OGIA (HAZI) | Dar a conocer las características de Euskal Ogia, aumentando su consumo y publicitando las panaderías autorizadas para su venta. | Sociedad Vasca | Abr-Dic | Televisión, radio, prensa, digitales y medios locales | 75.000 € |
| EUSKAL SAGARDOA (HAZI) | Dignificar la sidra como producto de gran tradición y comunicar las características de Euskal Sagardoa/Sidra Natural de Euskadi: elaborada 100% con manzanas autóctonas | Sociedad Vasca | Ene-Dic | Televisión radio, prensa, digitales y medios locales | 50.000 € |
| PROMOCIÓN CONSUMO DE LECHE Y CARNE DE VACUNO (HAZI) | Dar a conocer los beneficios del consumo de la leche y lácteos, promover su consumo y apoyar al sector lácteo de Euskadi. | Sociedad Vasca | Sep-Dic | Televisión radio, prensa digitales | 25.000 € |
| PROMOCIÓN CONSUMO DE PESCADO (HAZI) | Informar de los beneficios que tiene consumir pescado, impulsar su consumo y apoyar a las pescaderías y flota de Euskadi. | Sociedad Vasca | May-Dic | Televisión radio, prensa digitales | 40.000 € |
| EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI) | Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía | Sociedad, productores, proveedores y hosteleros | Octubre | Prensa | 220.000 € |
| EUSKO LABEL GAZTAK (HAZI) | Dar a conocer las características de los quesos elaborados con leche Eusko Label | Sociedad | Enero-Diciembre | Sin definir | 20.000 € |
| RURAL-URBAN:BENEFICIO QUE APORTA EL MEDIO RURAL Y LITORAL DE EUSKADI (HAZI) | Poner en valor las distintas actividades del sector primario y medio rural y litoral de Euskadi | Sociedad | Enero-Diciembre | Sin definir | 15.000 € |
| EKOLURRA: AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EUSKADI (HAZI) | Dar a conocer la producción ecológica de Euskadi bajo la nueva estrategia de marca Ekolurra | Sociedad | Abril-Diciembre | Sin definir | 50.000 € |

| | | | | | |
|---|---|---|------|--|-----------|
| TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE NEIKER (NEIKER) | Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER | Sociedad, agentes del sector agrario, agentes de I+D+i | 2023 | TV Radio prensa digitales RRSS | 15.000 € |
| ESTRATEGIA VASCA CONTRA EL DESPILFARRO de ALIMENTOS (ELIKA) | Acciones destinadas a prevenir y reducir los alimentos que se despilfarran a lo largo de la cadena alimentaria y facilitar la reutilización y revalorización de los excedentes alimentarios | Profesionales del Sector Alimentario | 2023 | Redes sociales y medios | 100.000 € |
| PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (ELIKA) | Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma ante la sociedad | Personas consumidoras. Profesionales del Sector y Administración | 2023 | Redes sociales | 500 € |
| PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI (BRTA) | Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología | Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i | 2023 | Por determinar | 70.000 € |

ECONOMÍA Y HACIENDA

| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
|--|--|-------------------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE MATERIAS ESPECÍFICAS DE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL DEPARTAMENTO | Divulgación a la sociedad de algunas de las materias específicas de las diferentes áreas del Departamento | Público en general | 2023 | Prensa Radio Digitales RRSS | 182.000 € |
| CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE EUSTAT | Acciones para la información y difusión de nuevos servicios y productos que Eustat ofrece a la sociedad para su conocimiento y utilización | Sociedad en general | 2 y 4 cuatrimestre | Prensa Radio Digitales RRSS | 120.000 € |

EDUCACIÓN

| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
|--|--|---|---|--|------------------------------|
| CAMPAÑA PREMATRÍCULA ESCUELA PÚBLICA VASCA | Dar a conocer los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca además de informar sobre valores de sistema educativo | Ciudadanía en general | Enero / febrero | Exteriores radio prensa internet TV | 280.000 € |
| CAMPAÑAS SOBRE DIFERENTES ESTUDIOS EN CENTROS DEPENDIENTES DE EDUCACIÓN | Dar a conocer y promover diversas enseñanzas (FP, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE,...) | Ciudadanía en general | 1 o 2 semanas coincidentes con las fechas matrícula | Prensa radio | 100.000 € (aprox.) |
| CAMPAÑA MATRÍCULA HAURRESKOLAK | Dar a conocer los plazos de matriculación en las Haurreskolak además de informar sobre sus valores | Ciudadanía en general | 1 o 2 semanas en el momento que sea necesario | Radio, Prensa TV Revistas digitales RRSS | 100.000 € |
| CAMPAÑAS DIVULGATIVAS E INFORMATIVAS | Mensajes a trasladar a la comunidad educativa y ciudadanía | Profesorado, alumnado y ciudadanía en general | En cualquier momento | Prensa Radio... | 300.000 € |

| PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES | | | | | |
|---|---|---|-------------|--|-----------------------|
| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
| CAMPAÑA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y AGENDA URBANA | Dar a conocer a la ciudadanía la agenda urbana Bultzatu 2050 para desarrollar un territorio urbano de calidad y las directrices de ordenación del territorio, así como la relación directa de la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social. | Sociedad en general | Todo el año | Por determinar | 40.000 € |
| CAMPAÑA GAZTELAGUN | Difundir la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun. | Sociedad en general | Todo el año | Prensa Radio TV Digitales | 160.000 € |
| CAMPAÑA VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES (VISESA) | Informar sobre venta de viviendas y locales. | Sociedad en general | Todo el año | Prensa Radio | 15.000 € |
| CAMPAÑA BIZIGUNE | Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes. | Sociedad en general | Todo el año | Prensa Radio TV Digitales | 150.000 € |
| CAMPAÑA DE REHABILITACIÓN, EFICIENCIA ENERGÉTICA E INSPECCIONES TÉCNICAS DE EDIFICIOS-ITE | Informar y concienciar a la ciudadanía de la necesidad de mejorar el parque edificado público y privado de Euskadi a través de la rehabilitación abordando la habitabilidad, accesibilidad, eficiencia energética y seguridad, y de realizar las Inspecciones Técnicas de Edificios (ITE) para garantizar su seguridad y bienestar. | Sociedad en general | Todo el año | Prensa Radio TV Digitales | 100.000 € |
| CAMPAÑA BIENAL INTERNACIONAL ARQUITECTURA MUGAK | Difundir las actividades de la bienal para fomentar el conocimiento sobre la arquitectura y su impacto en el día a día de la población, las ciudades y pueblos de Euskadi. | Sociedad en general | Noviembre | Prensa Digitales RRSS Exterior | 70.000 € |
| CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE | Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad. | Sociedad en general | Todo el año | Prensa Digitales RRSS Radio Exterior | 150.000 € |
| CAMPAÑA IMPULSO DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y FORTALECIMIENTO DE LAS MARCAS EUSKOTREN Y ETS (DPTO, EUSKOTREN Y ETS) | Impulsar la utilización del transporte público, dar a conocer las nuevas herramientas digitales para potenciarla, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS. | Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren | Todo el año | Prensa Digitales TV Radio Exterior | 170.000 € |
| CAMPAÑA SOBRE LA MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS Y TRANVIARIAS (ETS) | Dar a conocer las actuaciones de ETS para favorecer la mejora y la modernización de las infraestructuras ferroviarias y tranviarias de Euskadi en los tres territorios históricos. | Sociedad en general | Todo el año | Prensa Digitales TV Radio Exterior | 200.000 € |

| | | | | | |
|--|---|---|-------------|-------------------------------|-----------|
| INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN (EUSKOTREN) | Dar a conocer los nuevos servicios de Euskotren y sus servicios especiales. | Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren | Todo el año | Radio Prensa Televisión | 120.000 € |
|--|---|---|-------------|-------------------------------|-----------|

| SALUD | | | | | |
|---|--|---|-------------|--|-----------------------|
| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
| CAMPAÑA SOBRE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD | Informar sobre aquellas iniciativas o herramientas que sean beneficiosas para la promoción de la salud de la población. Dentro de esta campaña se podrán realizar acciones ligadas a la alimentación saludable, la actividad física, las acciones para luchar contra el tabaquismo o herramientas de Osakidetza que faciliten la prevención y promoción de la salud como son la Carpeta de Salud o el apartado Osasun Eskola, entre otros. | Sociedad en general | Todo el año | Radio Prensa Digitales Internet Exterior | 250.000 € |
| CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER | Informar a la población diana sobre los diferentes programas de detección precoz del cáncer en Euskadi. | Sociedad en general y población diana en particular | Marzo | Radio Prensa Digitales Internet | 100.000 € |
| CAMPAÑA DE VACUNACIÓN | Anunciar la campaña de vacunación y concienciar a los grupos de riesgo de la importancia y necesidad de vacunarse | Sociedad en general y grupos de riesgo | Todo el año | Radio Prensa Digitales Internet Exterior TV | 180.000 € |
| CAMPAÑA SOBRE LA I+D+i EN SALUD | Informar a la población de las diferentes iniciativas desarrolladas por el sistema de salud ligadas a la innovación e investigación. | Sociedad en general | Todo el año | Radio Prensa Digitales Internet | 50.000 € |
| CAMPAÑA SOBRE 40 ANIVERSARIO DE OSAKIDETZA | Poner en valor lo que Osakidetza fue, lo que es actualmente y dar a conocer los proyectos de futuro del Servicio Vasco de Salud. | Sociedad en general | Todo el año | Radio Prensa Digitales Internet Exterior TV | 200.000 € |

| IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES | | | | | |
|---|--|--|---|--|-----------------------|
| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
| BETION | Campaña anual de divulgación del servicio de teleasistencia avanzada betiON. El objetivo es animar a la ciudadanía a conocer y hacer uso del servicio de teleasistencia del Gobierno Vasco, que está dirigido a: personas mayores de 75 años que vivan solas, personas mayores de 65 años en situación o riesgo de dependencia, personas con discapacidad intelectual, física, sensorial o que padezcan una enfermedad mental, en situación de dependencia; y/o personas que se encuentran en determinadas situaciones de riesgo o aislamiento social y que viven solas. | Público en general | Diferentes periodos durante el año 2023 | Prensa Radio TV Otros | 80.000 € |
| SATEVI | Desarrollaremos acciones publicitarias para dar a conocer el teléfono 900 840 111 del servicio de atención a las mujeres víctimas de violencia, SATEVI. Lo haremos durante todo el año, aunque la campaña se reforzará en torno al 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, de forma coordinada con las campañas que impulsemos desde Emakunde. | Público en general, pero en especial las mujeres | Todo el año, con un hito el 25 de noviembre | Prensa Radio TV RRSS Otros | 80.000 € |
| IMPULSO AL TERCER SECTOR SOCIAL | Impulsaremos acciones con Sareen Sarea, la asociación que agrupa a las redes de entidades del Tercer Sector Social de Euskadi. De esta manera apoyaremos al Tercer Sector Social de Euskadi en la construcción de una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa. | Público en general | Coincidiendo con los días internacionales | TV Radio Otros | 100.000 € |
| CAMPAÑA CONTRA EL ESTIGMA 'EDADISMO' | Realizaremos una campaña contra el estigma del 'Edadismo' junto con Euskadiko Adinekoen Batzordea (EAB). Esta acción puede ir enmarcada en torno al Día Internacional de las Personas de Edad, que se celebra cada 1 de octubre. | Público en general | Septiembre - Octubre | Prensa Radio Otros | 30.000 € |
| TERCERA EDAD ACTIVA | Promocionaremos diversos programas vinculados a las políticas con personas mayores autónomas que estamos desarrollando en el Departamento. | Público en general | Todo el año | Prensa Radio Otros | 20.000 € |
| EUSKADI LAGUNKOIA | Campaña que apoye a la red de municipios amigables Euskadi Lagunkoia. Esta red tiene como objetivo incentivar la participación de las personas mayores y de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios de nuestra comunidad autónoma para que podamos seguir haciendo nuestra vida a medida que envejecemos. | Público en general | Por definir | Prensa Radio RRSS Otros | 30.000 € |

| | | | | | |
|--|---|---|--------------------------|--|----------|
| DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS | Campaña con motivo del Día Internacional del Voluntariado (a celebrar el 5 de diciembre). Queremos agradecer la implicación de la ciudadanía vasca con el voluntariado en entidades del Tercer Sector Social de Euskadi mediante una campaña. | Público en general | Diciembre | Prensa Radio RRSS Otros | 20.000 € |
| PUESTA EN MARCHA DE BARNAHUS | Difusión del nuevo recurso de atención integral a menores víctimas de violencia sexual en Vitoria-Gasteiz. En el momento que se ponga en marcha el programa, haremos una campaña. | Público en general | En torno al verano | Prensa Radio RRSS Otros | 40.000 € |
| CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA HACIA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES | En torno al 25 de abril, jornada en la que se celebra el Día Internacional de la lucha contra el maltrato infantil, impulsaremos una campaña de sensibilización para hacer frente a la violencia hacia niñas, niños y adolescentes. | Público en general | Abril 2023 | Prensa Radio RRSS | 30.000 € |
| ZEUK ESAN | Campaña anual divulgativa del Servicio Zeuk Esan de ayuda a la infancia y la adolescencia, que se realiza a través del teléfono 116 111 de forma anónima y gratuita. Se trata de un servicio de ayuda a niños, niñas y adolescentes que tienen problemas o les inquieta algo. También está dirigido a sus familiares. Habrá ampliación de personal y de horario de atención. | Personas jóvenes y familiares de los jóvenes. | Todo el año | TV: GoIazen RRSS Radio | 50.000 € |
| CAMPAÑA PROMOCIONAL DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES | Se prevé realizar una campaña promocional de los derechos de la infancia y adolescencia, vinculados al Teléfono de Atención a la Infancia y la Adolescencia (116111 ZEUK ESAN). El Día Internacional de los Derechos de las Niñas y Niños es el 20 de Noviembre. Este año se prevé además un aumento del horario del servicio. | Sociedad en general y, en especial, niñas, niños y adolescentes | Noviembre | Radio Prensa RRSS Internet Otros | 30.000 € |
| SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR | Daremos difusión al Servicio de Mediación Familiar. Se trata de un servicio público, voluntario, gratuito y extrajudicial que consiste en la intervención de terceras personas imparciales y expertas, en un entorno neutral; y se desarrolla en el contexto familiar y de pareja.. | Familias | Por definir | Radio RRSS Otros | 30.000 € |
| PROMOCIÓN DE LECTURA DE PADRES Y MADRES CON HIJOS E HIJAS | Acciones para promocionar la lectura y el juego de padres y madres con sus hijos e hijas. Impulsando la sustitución del contacto no regulado con pantallas por otros hábitos y rutinas compartidas por hijos e hijas con padres y madres: lectura, deporte y juegos. | Padres y madres | Segundo trimestre | Prensa Radio TV RRSS | 20.000 € |
| CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN CONCILIACIÓN CORRESPONSABLE Y KONTZILIA | Campaña de sensibilización en torno a la conciliación corresponsable y que dé a conocer la web Kontzilia del Gobierno Vasco, dónde se recogen acciones y ayudas que mejoran esa conciliación. Este año está prevista la celebración de un congreso sobre Conciliación. | Público en general | Último trimestre de 2023 | Prensa Radio RRSS | 30.000 € |

| | | | | | |
|--|---|--|----------------|--|----------|
| DÍA DEL PADRE, CORRESPONSABILIDAD, PARENTALIDAD POSITIVA, CONCILIACIÓN | Pretendemos sensibilizar a los padres (sobre todo a los primerizos) sobre la importancia de afrontar la paternidad de forma consciente y comprometida, para así impulsar una mayor implicación de los varones en la crianza de hijos e hijas. Esta campaña puede ir ligada a la celebración del Día del Padre. | A padres, sobre todo padres primerizos | Marzo | Radio RRSS | 30.000 € |
| CAMPAÑA DE PUESTA EN VALOR DE LAS FAMILIAS | El 15 de mayo es el Día Internacional de las Familias. Lo conmemoraremos con acciones publicitarias que nos permitan incidir en el valor social de las familias | Público en general | Mayo de 2023 | Radio Prensa RRSS Internet | 40.000 € |
| CAMPAÑA PARA DAR A CONOCER NUEVAS AYUDAS MENSUALES A LA CRIANZA Y MANTENIMIENTO DE HIJAS O HIJOS (200€ MES) | Campañas para dar a conocer medidas y programas con los que el Gobierno Vasco impulsa la conciliación de la vida laboral y familiar, en especial, las nuevas medidas impulsadas para hacer frente al Reto Demográfico y que entrarán en vigor en 2023. En las próximas semanas pondremos en marcha un teléfono de atención a la ciudadanía en relación con las nuevas ayudas a familias con hijos o hijas (945 062 040). | Familias | Por definir | TV Radio Prensa RRSS Otros | 70.000 € |
| PACTO SOCIAL VASCO POR LA MIGRACIÓN | Promoción del Pacto Vasco por la Migración. Los objetivos del pacto tienen una proyección “ética, preventiva y proactiva” para dar una respuesta “solidaria y responsable” a las necesidades de las personas migrantes. Para que la migración forme parte de un proceso de “crecimiento y progreso” de la propia sociedad vasca. El objetivo es que cada vez se adhiera más gente e instituciones al pacto. | Público en general | Durante 2023 | TV Radio Prensa RRSS | 50.000 € |
| CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS MIGRANTES | Realizaremos una campaña en torno al día internacional de las personas migrantes, que se celebra el 18 de diciembre. | Público en general | Diciembre 2023 | TV Radio RRSS | 20.000 € |
| JUSTICIA GRATUITA | Campaña para dar a conocer los servicios de asistencia jurídica gratuita con motivo del Día de la Justicia Gratuita y del Turno de Oficio que se celebra el 12 de julio de cada año. Este día sirve para defender y divulgar la labor realizada por abogados y abogadas de oficio, 24 horas al día, 365 días al año, a través de los Servicios de Asistencia Jurídica Gratuita y Turno de Oficio. La campaña se centrará en dar a conocer a la ciudadanía la existencia de tales servicios gratuitos, concienciar de la labor social que suponen, y dar a conocer los requisitos para acceder a los mismos. | Público en general | Por definir | TV Radio Prensa RRSS Otros | 80.000 € |

| | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|----------------------------|---|----------|
| JUNTA EXPURGO | Anuncio oficial de Justicia | Público en general | Febrero/marzo | Prensa | 4.000 € |
| V FORO JURÍDICO | Jornada organizada por el DV | Público en general | Septiembre | Prensa | 15.000 € |
| CAMPAÑA PARA DAR A CONOCER EL PROYECTO PILOTO CON EL CONSEJO VASCO DE LA ABOGACÍA | Los presupuestos de Euskadi para 2023 contemplan la financiación de un proyecto piloto para, en colaboración con el Colegio Vasco de la Abogacía, divulgar y potenciar la elección y empleo por la ciudadanía de los diversos medios adecuados de solución de controversias existentes. Gracias a este proyecto se refuerzan los Servicios de Orientación Jurídica (SOJ). La campaña se centrará en divulgar a la ciudadanía la existencia de medios alternativos de solución de conflictos complementarios a los judiciales, la existencia del programa piloto, la función de los SOJ y el marco de programa piloto. | Público en general | Por definir | TV Radio Prensa RRSS Otros | 50.000 € |
| CELEBRACIÓN DEL DÍA NELSON MANDELA EN LOS CENTROS PENITENCIARIOS DE EUSKADI AGENCIA AUKERAK DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL | Celebración del día Nelson Mandela (17 de diciembre) en los centros penitenciarios de Euskadi para promover condiciones de encarcelamiento dignas, sensibilizar acerca del hecho de que las personas reclusas son parte integrante de la sociedad y valorar la labor del personal penitenciario como servicio social de particular importancia. Queremos divulgar a la ciudadanía la labor realizada por los centros penitenciarios, sensibilizar sobre el hecho de que las personas reclusas son parte integrante de la sociedad y poner en valor del trabajo del personal penitenciario. Trataremos dar a conocer las potencialidades de la Agencia Aukerak | Público en general | Diciembre 2023 | TV Radio Prensa | 80.000 € |
| CAMPAÑA SOBRE DERECHOS HUMANOS, CONVIVENCIA Y MEMORIA | Campaña de sensibilización para promocionar los valores de la convivencia y una memoria plural con motivo del Día Internacional de los Derechos Humanos, el 10 de diciembre. | Público en general | Diciembre | Prensa Radio Internet TV RRSS | 60.000 € |
| BERDINDU! | Acciones promocionales en torno a berdindu!, el servicio público de Información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género: dar difusión a los locales a pie de calle inaugurados en 2020 que albergan el servicio, así como los diversos proyectos de Berdindu! También se reforzarán las acciones en torno al día contra la Homofobia (17 de mayo) y la semana del Orgullo Gay (última de junio). | Colectivo LGTBI y público en general | Mayo, Junio y otras fechas | Radio RRSS Otros | 20.000 € |

| | | | | | |
|--|---|--------------------|-------------------------------------|---|----------|
| DIFUSIÓN DEL DOCUMENTAL MEMORIA GUATEMALA (eLANKIDETZA) | Campaña y evento en Guatemala, Euskadi y Catalunya para promocionar el documental sobre la búsqueda de la verdad de víctimas del conflicto armado guatemalteco que ha realizado eLankidetza junto a la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo. | Público en general | Marzo-julio (Marzo en Guatemala) | Radio RRSS Internet Prensa | 18.000 € |
| DEFENSORAS DE DDHH AFRICANAS (eLANKIDETZA) | Campaña y jornadas para dar a conocer la situación de defensoras de DDHH en África y su trabajo en DDHH y protección. | Público en general | Septiembre - noviembre | Radio RRSS Internet Prensa | 30.000 € |
| SENSIBILIZACIÓN EN TEMAS DE COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD (eLANKIDETZA) | Colaboración con EITB para sensibilizar e impulsar la transformación de la sociedad vasca frente a los retos globales y dar a conocer la labor de las organizaciones de países del Sur y de Euskadi. | Público en general | Marzo Junio-septiembre | Radio RRSS Internet TV | 60.000 € |
| FORO EN EL MARCO DE PLATAFORMA (eLANKIDETZA) | Campaña y Jornadas que aborden temas de interés en el marco de la cooperación descentralizada a nivel europeo. | Público en general | Por decidir | Radio RRSS Internet Prensa | 10.000 € |
| PROGRAMA SALUD GLOBAL GUINEA BISSAU-EUSKADI (eLANKIDETZA) | Campaña para dar a conocer el programa de cooperación Salud Global Guinea Bissau-Euskadi entre personal sanitario, ya que prevé que un equipo de profesionales sanitarios acompañe, de manera continua, el trabajo del Hospital Nacional Simão Mendes, referencia del país. | Público en general | Por decidir | Radio RRSS Internet Prensa | 20.000 € |
| DÍA DE LA SOLIDARIDAD (eLANKIDETZA) | Campaña para dar a conocer el trabajo de la agencia eLankidetza y sensibilizar sobre temas de cooperación para el desarrollo con motivo del Día de la Solidaridad. | Público en general | Diciembre | Radio RRSS Internet | 30.000 € |
| SENSIBILIZACIÓN SOBRE ACCIÓN HUMANITARIA (eLANKIDETZA) | Campaña y evento para acercar el tema de crisis humanitarias a la sociedad con una mirada crítica y personal. | Público en general | Por decidir | Radio RRSS Prensa | 20.000 € |
| PROGRAMA DE BÚSQUEDA DE DESAPARECIDOS (GOGORA) | El Gobierno Vasco mantiene desde 2003 el programa 'Búsqueda de desaparecidos de la Guerra Civil' con el objetivo recuperar a las víctimas desaparecidas de la Guerra Civil y su posterior identificación. Para ello, se prevé una presencia en medios dirigida a contactar a posibles familiares de víctimas, para tratar de identificar los restos exhumados. | Público en general | Segundo semestre | Radio Prensa | 20.000 € |
| ACTO DE VÍCTIMAS DE LA REPRESIÓN FRANQUISTA (GOGORA) | En el proceso de recuperación de la memoria histórica, la dignificación de víctimas y su reconocimiento Gogora tiene prevista la celebración de un acto público multitudinario para honrar a las personas que sufrieron prisión en el periodo 1936-1945, ligada a la puesta a disposición pública de la investigación que está llevando a cabo en esta área. En este caso, la presencia en medios está pensada para difundir la propia convocatoria del acto. | Público en general | Por definir | Radio Prensa TV Internet RRSS | 60.000 € |

| | | | | | |
|---|---|--------------------|---|---|-----------|
| DIFUSIÓN ACTOS DIVULGATIVOS (GOGORA) | Gogora lleva a cabo durante el año una serie de actos de tipo divulgativo (presentación de libros, coloquios y jornadas) dirigidas al público general. La inserción publicitaria en medios, en esta ocasión, está pensada para atraer al público a estas citas y difundir la acción divulgativa de la institución. | Público en general | Todo el año | RRSS Radio Prensa | 45.000 € |
| DÍA DE LA MEMORIA (GOGORA) | Euskadi conmemora cada 10 de noviembre el Día de la Memoria, recordando y honrando a las víctimas del terrorismo y la violencia policial ilícita. Gogora es la institución encargada de promover la celebración de este día, con un motivo concreto anual. Es de interés conseguir fijar esta fecha y el motivo de su conmemoración en la sociedad actual, para lo que se prevé una campaña institucional durante los días previos. | Público en general | Noviembre | Radio RRSS Internet Prensa | 30.000 € |
| CAMPAÑA SOBRE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES (EMAKUNDE + DPTO) | Campaña de sensibilización con inicio en el Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo, para hacer hincapié en la responsabilidad personal y en nuestras actitudes diarias para construir una sociedad igualitaria. | Público en general | 2 semanas en marzo. Mantener cuña todo el año | Prensa Radio Internet TV | 200.000 € |
| CAMPAÑA SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES (EMAKUNDE + DPTO) | Campaña de sensibilización de Emakunde en torno al 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las mujeres. | Público en general | Noviembre | Prensa Internet Radio RRSS Otros soportes | 100.000 € |
| MUJERES JÓVENES #BERDINALDIA (EMAKUNDE + DPTO) | Mujeres jóvenes palanca para la transformación social. Nueva fase de la campaña # Berdinaldia, vinculada a la socialización con las generaciones jóvenes del Pacto vasco por una sociedad libre de agresiones machistas | Público en general | Primavera/verano | Prensa Radio RRSS | 60.000 € |
| PREVENCIÓN DE AGRESIONES (EMAKUNDE + DPTO) | Campaña veraniega que incida en la prevención agresiones en entornos festivos y de ocio. | Público en general | Verano 2023 | Prensa Internet Radio RRSS Otros soportes | 80.000 € |
| REFERENTES EN FEMENINO (EMAKUNDE + DPTO) | Colaboración con diario.es, sección donde se entrevista a mujeres que han sido referentes en la sociedad vasca. Incluye difusión del servicio SATEVI | Público en general | Otoño | Redes | 15.000 € |
| CALLEJERO EN FEMENINO (EMAKUNDE + DPTO) | Grupo Noticias ha puesto en marcha un proyecto cuyo objeto es visibilizar la presencia de mujeres en los callejeros de nuestros pueblos y ciudades, tratando de incrementarla, El proyecto comprende la publicación de una página informativa y un enlace a un vídeo informativo. Desde el Dpto de Igualdad apoyamos el proyecto e insertamos publicidad del servicio SATEVI. | Público en general | Sin definir | Prensa | 15.000 € |

| | | | | | |
|---|--|--------------------|----------------------|-------------|-----------|
| PROGRAMAS CON TEMÁTICAS SOCIALES EN ETB2 (EMAKUNDE + DPTO) | Programas de temática social que ponen el foco en las miles de personas voluntarias y profesionales que trabajan con los sectores más desfavorecidos de la sociedad vasca, así como patrocinio de programas relacionados con las temáticas propias del departamento como "Ur handitan" o "Goazen". | Público en general | Primavera/ verano | TV | 140.000 € |
| DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DIRIGIDOS HACIA COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDO (EMAKUNDE + DPTO) | Difusión en medios de comunicación de Programas y servicios vinculados a mejorar la situación de colectivos más desfavorecidos | Público en general | Sin definir | TV Radio | 100.000 € |

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
|---|---|--|--------------------|---|------------------------------|
| KULTURKLIK FLASH-ak | Promoción de una selección de actividades de diversos ámbitos de la cultura en un espacio semanal. | Público en general | A lo largo del año | EITB/ Aden Medio de comunicación | 200.000 € Incluido Adenda |
| PREMIOS EUSKADI DE LITERATURA | Promoción de los y las autoras premiadas y sus obras | Público lector en general | Noviembre | Prensa y medios digital | 50.000 € |
| USO DEL EUSKARA EN EL COMERCIO Y HOSTELERIA | Su objetivo es que tanto consumidores, consumidoras, como el personal de los establecimientos utilicen el euskara en sus relaciones. | Comerciantes, hosteleros y público euskaldun | Diciembre | ETB/Ade Radio Digitales | 150.000 € Incluido Adenda |
| CAMPAÑA "COMMON VOICE" | Recopilatorio de la memoria oral en el uso del euskera. | Toda la sociedad | Sept / Dici | ETB Adenda Irratia, internet, TB Prensa | 294.000 € Incluido Adenda |
| DÍA INTERNACIONAL DE EUSKARA | Campaña para la socialización del lema institucional para la celebración del Día Internacional del Euskara | Público en general | 3 de diciembre | ETB/Adenda y prensa | 50.000 € Incluido Adenda |
| RIKARDO ARREGI KAZETARITZA SARIAK | Euskal Kazetaritza saritzea helburua duen ekitaldia | Herritarrak | Azaroa | ETB/Aden | 6.000 € |
| CAMPAÑA DE DIFUSIÓN BARRA-BARRA | Difusión de una nueva marca para identificar establecimientos y servicios donde se garantice una atención en euskera | Público euskaldun y ciudadanía en general | A lo largo del año | Adenda-EiTB Medios | 400.000 € Incluido Adenda |
| CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE EUSKARIANA | En 2021 se pondrá en marcha el portal digital de la cultura vasca EUSKARIANA. Esta campaña contribuirá a su difusión | Público en general | Abril-Junio | Digitales | 40.000 € |
| PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA MUGIMENT | Contribuir a que Euskadi esté entre los países donde más actividad física se practica. | Público en general | Sin definir | Medios | 20.000€ |
| CERO TOLERANCIA AL DOPING EN LOS GIMNASIOS | Poner en marcha una campaña de la mano de los gimnasios para concienciar a los usuarios y usuarias para que no hagan uso de productos dopantes. | Usuarios de gimnasios | Sin definir | Medios | 40.000 € |
| DIFUSIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE SAREAN/ARTES ESCÉNICAS- | Colaborar en la difusión de la programación de artes escénicas | Ciudadanía en general | Octubre | Digitales | 40.000 € Incluido Adenda |
| DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL | Acciones de comunicación y difusión de las diferentes acciones para la recuperación del patrimonio industrial de Euskadi | Ciudadanía en general | A lo largo del año | Gigiales Prensa | 60.000 € |
| FOMENTO DE LA LECTURA | Acciones de comunicación para impulsar la afición de la lectura | Ciudadanía en general | A lo largo del año | Digitales Publicaci | 40.000 € |
| PROGRAMACION CINEMATOGRAFICA | Difusión de la programación especial en los cines para visibilizar películas en euskera e impulsar su conocimiento | Ciudadanía en general | Octubre-Diciembre | Salas de cine | 30.000 € |

| | | | | | |
|---|---|-----------------------|--|---|---|
| CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN EUSKALTEGIS (HABE) | Promocionar la matriculación para el aprendizaje del euskara en los euskaltegis de cara al curso 2021/2022 | Ciudadanía en general | Septiembr | EITB Medios | 90.000 € Incluido Adenda |
| DIFUSIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL INSTITUTO ETXEPARE | Difusión de los objetivos del Instituto Etxepare a través de distintos medios en función de las estrategias planteadas e inserciones publicitarias también vinculadas a conmemoraciones relacionadas con la cultura vasca | Público general | A lo largo del año | Medios | 8.200 € |
| ACCIONES DE PUBLICIDAD Y/O PATROCINIOS VINCULADOS CON LOS OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO | Acciones a concretar | Ciudadanía en general | Todo el año | Medios | 30.000 € |
| EUSKADIKO GAZTE ORKESTRA | Campaña de Google Display | Publico melómano | Durante dos semanas antes de los encuentros de invierno y verano | Digitales | 2000 € (Google Display) |
| EUSKADIKO ORKESTRA | Promoción de toda la Temporada de conciertos. | Público en general | A lo largo del año | Medios RRSS Marketing Programático | 97.600 € (a añadir a 190.000 € en contraprestaciones publicitarias sin cargo) |
| FUNDACIÓN BASQUE TEAM FUNDAZIOA | Dar a conocer la actividad de los y las deportistas becados y becadas por la fundación, y difundir la imagen corporativa y actividades de BasqueTeam. | Público en general | A lo largo del año | Grupo EITB (intercambio básico sin gasto por ser patronos) y medios de comunicación | A concretar |

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

| INICIATIVA | OBJETO | PERSONAS DESTINATARIAS | PERIODO | SOPORTE | COSTE APROX (SIN IVA) |
|---|--|---|---------|---|-----------------------|
| COMERCIO | Campaña valorización social del comercio minorista | Ciudadanía vasca, personas consumidoras | Anual | Prensa Radio TV Online | 600.000 € |
| PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA HOSTELERÍA DE EUSKADI | Campaña de promoción de Euskadi en interior y exterior en los mercados prioritarios y de productos prioritarios, así como puesta en valor de la hostelería vasca | Potencial turista interior y exterior, ciudadanía | Anual | Prensa, radio, TV, soportes externos, publicidad programática, online | 1.600.000 € |
| KONTSUMOBIDE | Campaña o anuncios en función de necesidades o alertas de personas consumidoras y usuarias | personas consumidoras y usuarias | Anual | Radio, TV, online, soportes externos | 223.000 € |

Euskadi, bien común

